

## 以人才安居小切口做好引才聚才大文章

——哈市首批丁香人才公寓挂牌启用侧记

■本报记者 杜菲非

明亮整洁的房间、完善的设施,以及健身房、会议室等共享服务……哈市首批挂牌启用的丁香人才公寓东方瑞景项目,让人才感受到宾至如归的温暖。

栽下梧桐树,引得凤凰来。今年3月10日,哈市《人才新政30条》正式实施。住房问题是广大青年人才最关心的问题之一,丁香人才公寓建设正是落实《人才新政30条》的一项重要举措,以真情实意留才引才,引导和激励人才融入哈尔滨、扎根哈尔滨。

“考察团”观后感:“价格优惠、交通便利、环境良好”

丁香人才公寓东方瑞景项目启用首日,迎来了哈尔滨理工大学、东北农业大学、哈尔滨市大地勘测测绘有限公司等单位的“考察团”。“我们公司涉及航测测量、房产测绘等业务,每年都面向在哈高校招聘专业人才。有了人才公寓,为我们引才留才提供了极大助力。”大地勘测测绘有限公司总经理张怀兴走进两口之家样板间、男生主题样板间、超市、共享健身房、共享自习室等地,详细查看室内布局、设施配备等情况。“价格优惠、交通便利、环境良好、安全有保障。”张怀兴用这样几组词汇向记者描述他的观后感。

作为落实《人才新政30条》的具体举措,哈市现已筹集人才住房项目72个,房源1.7万余套,建筑面积89万平方米,遍布主城区6区,其中东方瑞景、哈南万达广场、上和树等10个项目,作为首批丁香人才公寓挂牌启用,为各类人才提供安居保障。

丁香人才公寓工作人员介绍,以位于清华大街的东方瑞景项目为例,共有住房375套,以1室为主要户型,单套建筑面积约55平方米,室内有床、衣柜、餐桌椅、热水器、排油烟机、空调等基础配置,部分房源家居配置齐全可以拎包入住。项目实行差异化租金原则,人才可根据自身需求选择户型。为丰富居住生活,项目7层开放了共享会议室等,供大家使用。

“哈尔滨市人才公寓项目的启动,为吸引和留住优秀人才心无旁骛钻研业务提供了良好的住房条件,也为高校青年教师了解解决



家居配置齐全的人才公寓。本报记者 韩伟摄

住房问题的新途径。”哈尔滨理工大学副校长林屹在丁香人才公寓挂牌启用现场表示。

到2025年,全市高品质人才公寓总量将突破3万套

安居才能乐业。市住建局一级调研员、局长助理许凤英说,近年来,哈尔滨市聚焦人才“引得来、住得下”目标,将人才安居工程作为打造人才高地、促进人才投身冰城发展的重要抓手,在人才住房保障、购房政策支持、优化保障服务等方面持续发力。

我市积极筹集人才住房,充分发挥市场

机制作用,引导多主体投资、多模式运营,积极通过盘活、改建改造、新建配建、直接购买等多种方式筹集房源,按不高于同地段、同品质市场租金的80%提供给人才居住。

加大购房政策支持,出台人才购房补贴优惠政策,将享受政策年龄由35周岁放宽至40周岁,由首套房享受政策扩大到首套房或第二套房均享受政策,大中专毕业生补贴由2万元提升到3万元。实行多重政策优惠叠加,人才补贴政策可以和二孩三孩家庭购房补贴、非哈户籍个人购房补贴、购房政策支持、优化保障服务等方面持续发力。

同时,哈铁开展“门到门、点对点”定制客运服务,在哈尔滨、亚布力西站开通“景区直通车”高铁联运服务,科学优化亚布力西站至雪乡、二浪河风景区、亚布力

滑雪场的动车组和公路客车接驳方案,每日8时至15时各景区间至少开行4个班次,实现一票到底、无缝换乘。

11月23日起,铁路部门进一步扩大动车组优惠范围,新增哈尔滨至牡丹江、佳木斯、绥芬河等方向40列动车组,全席别、分区段、分时段实施优惠政策,最大折扣达5.5折,其中亚布力、横道河子、牡丹江等热门旅游方向动车组21列,激活旅客冬季出游热情,全面促进冰雪消费新活力,推动冰雪旅游实现高质量发展。

## 冰城新政 才聚业兴

## 丁香安居 人才圆梦

哈尔滨市首批丁香人才公寓挂牌启用

本报讯(记者 杜菲非)12月1日,哈尔滨市首批丁香人才公寓挂牌启用仪式在南岗区东方瑞景项目举行。市领导李冕、谭乐伟出席仪式,并为首批入住的人才代表发放人才公寓“金钥匙”。

今年3月10日,我市《人才新政30条》正式实施。丁香人才公寓建设是落实《人才新政30条》的具体举措,现已筹集人才住房项目72个、房源1.7万余套,建筑面积89万平方米,遍布主城区6区,其中东方瑞景、哈南万达广场、上和树等10个项目,作为首批丁香人才公寓挂牌启用,为各类人才提供安居保障。项目围绕人才发展全生命周期需求,开发了“博

寓、学筑、匠居、惠家”四条产品线,具备面积合理、租金优惠、精致装修、租期稳定、信誉保障、设备完善、管家服务七大核心优势,打造拎包入住的便捷居住条件和高品质的居住环境,针对不同层次的人才需求,提供全方位的居住解决方案。

近年来,哈市将人才安居工程作为打造人才高地、促进人才投身冰城发展的重要抓手,加快完善“丁香人才公寓”建设布局,在人才购房、租房等方面强化政策支持,促进各类人才留哈安心安居。哈市将持续提供最优越条件、最有力保障、最全面服务,高品质打造“丁香安居 人才圆梦”金字招牌。

奏响时代欢歌  
舞出冰情雪韵

市群众艺术馆普及推广原创广场舞《冰雪飞扬》

本报讯(记者 于秋莹)11月29日至30日,由哈尔滨2025年第9届亚冬会执行委员会(临时)宣传部主办,市文广旅局、市教育局、市直机关工委、市民政局、市国资委宣传部共同承办,市群众艺术馆协办的“哈尔滨2025年第9届亚冬会《冰雪飞扬》广场舞培训班”开展集中培训。

本次培训的舞蹈《冰雪飞扬》在动作设计上加入了速滑、滑雪等冰雪运动元素,展现了冰雪运动健儿昂扬的斗志、坚韧的毅力及奋勇拼

搏的精神。来自我市各机关、企事业单位、社区的舞蹈骨干33人参加了培训,学员们在两天的学习中较好地完成了培训内容。接下来,本次参训学员将尽快向全市各领域普及推广所学内容,计划在2024年举办和开展全市“迎亚冬”原创广场舞展演及比赛等群众性文化活动。通过多种形式迅速掀起社会热潮,持续营造全民参与亚冬会、服务亚冬会、奉献亚冬会的浓厚氛围。

## 相约哈尔滨 逐梦亚冬会

## 共青团公益冰雪集体婚礼开始报名

本报讯 由团市委联合市委统战部等单位共同主办的哈尔滨第四十届“视程传媒”公益冰雪集体婚礼将于2024年1月6日在冰雪大世界和太阳岛雪博会举行。

欢迎即将步入婚礼殿堂的新婚夫妇报名参加。新人喜宴、婚纱、化妆及伴手礼等由金总劳模基地、鸾嫁衣、维纳斯、汪世兴、秋林格瓦斯、龙顺祥、佐卡伊等企业提供。婚礼全程免费。

报名热线:0451-84615719  
15846508878  
报名地址:哈尔滨青年宫活动部

## 冰雪季首月哈市客流增513%

哈铁旅客发送量突破600万人次

本报讯(记者 刘希阳)记者从中国铁路哈尔滨局集团有限公司获悉,今年11月份,哈铁发送旅客612万人次,同比增长498.2%。我省热门旅游城市铁路日均客流量显示,漠河同比增长416%、哈尔滨同比增长513%、亚布力同比增长1308%,冰雪游出行呈现加速回暖、复苏强劲趋势。

今冬首趟冰雪旅游专列于11月底正式启动,12月即将开行的“林都号”“呼伦贝尔号”两趟全国最具特色的旅游专列一经推出即告爆满,农历春节班次已提前3

个月售罄,目前部分热门线路预定已排期至明年2月中旬。哈铁今冬首次策划推出“哈尔滨—雪乡—伊春—哈尔滨”“哈尔滨—雪乡—抚远—伊春—漠河—哈尔滨”两条大小冰雪环线项目,满足游客出行体验。至明年1月底,哈铁计划开行28趟冰雪旅游专列,有望创历史新高。

同时,哈铁开展“门到门、点对点”定制客运服务,在哈尔滨、亚布力西站开通“景区直通车”高铁联运服务,科学优化亚布力西站至雪乡、二浪河风景区、亚布力

滑雪场的动车组和公路客车接驳方案,每日8时至15时各景区间至少开行4个班次,实现一票到底、无缝换乘。

11月23日起,铁路部门进一步扩大动车组优惠范围,新增哈尔滨至牡丹江、佳木斯、绥芬河等方向40列动车组,全席别、分区段、分时段实施优惠政策,最大折扣达5.5折,其中亚布力、横道河子、牡丹江等热门旅游方向动车组21列,激活旅客冬季出游热情,全面促进冰雪消费新活力,推动冰雪旅游实现高质量发展。

## 让古老文物“活”起来

龙江文创会上,新技术带来文旅新体验



爱威尔科技展区。

本报讯(记者 刘首辰文/摄)如今,科技与文旅融合发展已成为新的行业趋势。大数据、元宇宙、人工智能等新技术正推动着文旅产业线上线下融合创新发展,激活文旅新业态。在2023黑龙江国际文化产业暨创意设计博览会上,混合现实互动、AR视觉互动、VR虚拟与现实等技术展示,让人们感受到更有趣、更沉浸的文旅体验。

“混合现实互动是一种结合虚拟现实和增强现实技术的交互方式,可以让用户在虚拟世界和现实世界之间进行交互与共同行为。”志合一方数字文化传媒负责人姜国强说,在混合现实互动中,用户可以使用手持设备、头戴式显示器等来与虚拟元素进行互动,这些设备能够跟踪用户的身体动作和位置,并将虚拟元素实时投影到现实场景中。记者通过现场的案例展示看到,通过小程序,用户可以进入一个虚拟的世界,创造一个角色身份,通过剧情引导,完成各种任务。

“目前,我们开发的场景是在某个景区,用户在现实场景中,通过拍照打卡某一实物的方式,再上传至虚拟世界中来完成。”姜国强表示,这一技术可以应用在景区、商场等多场景业态,让游客沉浸式体验游玩的乐趣。

想象一下,当你走进卢浮宫,达芬奇的《蒙娜丽莎》会“活”起来,带着面部表情向你讲述自己被创作的过程;当你在索非

亚教堂外,拿出手机扫一扫建筑物,教堂不仅立体呈现在手机中,还通过各种炫彩的特效向你介绍它的历史……最近几个月,这种AR视觉互动技术已经被哈尔滨爱威尔科技公司研发出来。“目前,我们已经研发出产品类、空间类、模型类、实景讲解类、穿越时空类等多场景的AR视觉互动,让实体物品‘活起来’,更加生动、逼真地呈现给用户。”企业参展负责人说,AR视觉互动能够真正实现AR模型与现实世界的完美交互,实现对建筑级实物的识别与追踪,颠覆了传统视觉感官,让人仿佛身临其境。“这项技术可以助力点亮各大城市名片,向大众展示属于城市的独特魅力,让古老的文物以更加鲜活的姿态走进人们的日常生活,帮助文旅产业实现引流、新社交,让旅行变得更加丰富多彩。”

在大庆数字创意设计产业园展区,思特科技的VR红色文化体验互动游戏吸引了众多客商和嘉宾驻足观看体验。据介绍,该项目通过龙江工委旧址事迹陈列馆VR、肇州红色文化虚拟现实混合互动游戏平台,实现数字化红色资源“多维可视”,直观认识红色文化。“游客通过手机或AR设备进入游戏,化身游戏角色,通过收集、解谜、推理、运动、社交等方式,探索现实场景中的任务和事物。”参展商表示,通过VR技术可以让游客沉浸式体验和传承红色文化,感悟东北抗联精神,用数字赋能红色文化。

## 龙年游冰城 一起迎亚冬

## 顶级冰雪旅游“大餐”邀您共品

马迭尔文旅投资集团向中外游客推介冰雪旗舰产品

本报讯(记者 刘钢 那跃娜)12月1日,2023—2024年哈尔滨冰雪季马迭尔文旅投资集团旅游产品推介会举行。马迭尔文旅投资集团与哈尔滨伏尔加庄园、哈尔滨极地公园、东北虎林园等景区共同向中外游客发出邀请,将用全球TOP1的冰雪旅游产品奉上一份冰雪文化“大餐”,诚邀中外宾朋光临。

马迭尔文旅投资集团拥有哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪雕艺术博览会、冰灯艺术博览会、哈尔滨松花江冰雪嘉年华、亚布力滑雪旅游度假区、索菲亚教堂、百年马迭尔等顶级文旅品牌。今冬,该集团将全力打造最具特色的冰雪旗舰产品,不断提升旅游服务质量,擦亮“冰雪之冠上的明珠”城市形象。

冰雪大世界  
三大主题打造冰雪乐园

今冬,第25届哈尔滨冰雪大世界规划三大主题分区、八大网红亮点,为广大游客打造一座集冰雪艺术、冰雪文化、冰雪演艺、冰雪建筑、冰雪活动、冰雪体育于一体的冰雪乐园。

——三大主题分区。炫彩世界以冰雪景观为主,主塔“冰雪之冠”是园区内最高、单体最大的冰塑景观;嗨玩现场以游乐项目为主,包含超级大滑梯、雪花摩天轮、梦想大舞台、冰雪欢乐汇、滑雪体验区等游乐项目;燃动乐园以室内服务为主,主要包括冰雪秀场、房车营地、冰雪餐饮馆、四季游乐馆等室内场馆。

——八大网红亮点。策划打造



在太阳岛公园正门,一座大型雪雕即将完工。“哈报手机记者”陶滨摄

超级大滑梯、初级滑雪体验区、梦想大舞台、雪花摩天轮、冰雪欢乐汇、冰雪汽车芭蕾秀、冰雪秀场、四季游乐馆等八大网红亮点,点燃游客的热情。其中,超级大滑梯增加到

14条,打造了室内排队区;全新修建的冰雪秀场,将有来自12个国家的50位优秀演员倾情演绎花样滑冰、马戏、杂技、舞蹈等剧目。

(下转第三版)