

“牢记嘱托 奋力开创高质量发展新局面”主题系列新闻发布会——打造“冰雪文化之都”专场

“冰天雪地也是金山银山”的冰城样本

哈尔滨市相关部门就高质量加速冰雪经济发展进行主旨发布

■本报记者 张堃雷

冰天雪地,金山银山;冰雪之城,魅力无限。发展冰雪经济,开展冰雪旅游、感受冰雪生活,呈现冰雪特色……11月30日,在中共哈尔滨市委组织召开的“牢记嘱托 奋力开创高质量发展新局面”主题系列新闻发布会第六场——打造“冰雪文化之都”专场上,市文化广电和旅游局、市教育局、市工信局、市体育局以及亚布力管委会相关负责同志就高质量加速冰雪经济发展进行主旨发布,就冰雪教育、冰雪装备、冰雪体育、冰雪赛事等相关问题回答记者提问。

A 发展冰雪经济,探索冰城路径
“五个一工程”加速冰雪经济发展

市文化广电和旅游局党组成员、副局长黄大伟介绍,该局牵头冰雪经济工作专班,有力推进各项工作有序开展,通过“五个一工程”高质量加速冰雪经济发展,取得了傲人成绩。

一项顶层设计,为冰雪经济提供宏观牵引。

为更好地整合冰雪优势资源,聚焦冰雪经济发展,市文化广电和旅游局牵头制定了《哈尔滨冰雪文化之都(冰雪经济)发展规划(2022—2030年)》及年度工作要点等一系列文件政策,明确了发展目标,提出了六大工作任务,形成了完整的顶层设计体系,为高质量发展冰雪经济和建设“冰雪文化之都”提供了制度保障。

一个产业链条,为冰雪经济提供战略支撑。

统筹发展冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等四大重点冰雪产业发展集群,成功申办第9届亚冬会,建成哈尔滨冰雪文化博物馆、哈尔滨冰雪运动装备制造产业园。2022—2023年冰雪季,全市游客接待量累计3320.4万人次,实现旅游总收入309.8亿元,冰雪旅游市场呈现出加速回暖、复苏强劲的局面。同时加速完善冰雪金融、冰雪智库、冰雪经贸、冰雪培训等多个冰雪产业配套服务,形成“4+N”产业发展模式。2022年,哈尔滨市冰雪经济总规模达717亿元。

一批重点项目,为冰雪经济提供发展聚焦。

围绕持续构建冰雪经济产业新体系,落实项目包联机制,推动省市重点项目加快建设,累计完成投资84.78亿元。其中,冰雪大世界四季冰雪项目累计完成投资16.8亿元,场馆主体建设基本完成,已进入收尾阶段。阿城大金

都欢乐谷、太阳岛琥珀博物馆已竣工运营,中华巴洛克三期改造、吊水壶景区冰雪小镇等项目加速建设中,星光数字冰雪综合体、亚布力悬挂式单轨观光列车等项目即将开工建设。

一组节庆活动,为冰雪经济市场激发活力。

举办了第39届中国·哈尔滨国际冰雪节、2023哈尔滨冰雪博览会、中国(哈尔滨)冰雪美食节、冰雪国际汽摩园等活动,推出了3大冰雪主题公园,10大冰雪特色旅游线路,12大冰雪体验产品,为游客提供一场冰雪文化体育旅游盛宴。2023—2024年度冰雪季,以“约会哈尔滨·冰雪暖世界”为主题,布局四大活动篇章,构建七大板块,推出百余项冰雪活动,全力打造国际化一流冰雪旅游目的地。

一套支持政策,为冰雪经济提供前进保障。

在全面落实省里冰雪经济支持政策的基础上,按照“扩大范围”、“再奖鼓励”和“政策落实”三个原则,制定出台了《哈尔滨市支持冰雪经济发展若干政策措施》。政策涵盖了“壮大市场主体、推进项目建设、打造品牌活动、完善要素支撑”四个方面,共包含26条内容,突出重点方向、扩大惠及范围、加大奖补力度,全方位调动社会各界助力冰雪经济快速发展的积极性。

下一步,专班将聚焦扩大冰雪经济领先优势,借亚冬会契机,巩固奥运冠军之城形象;强化冰雪节庆带动作用,推广特色冰雪文化;做强冰雪装备园区,扩大产业虹吸效应;完善冰雪基础设施,提升冰雪旅游体验;不断培育冰雪新业态,创新冰雪消费场景,全力建设享誉世界的冰雪经济示范区。



建设中的冰雪大世界。“哈报手机记者”陈刚摄

C 适应冰雪业态,提供冰城装备
建设冰雪装备产业园区

蓬勃发展的冰雪经济,迎来了多元化的业态升级,延伸到了冰雪装备制造和智能服务等领域,哈尔滨市孕育出一批专注于冰雪装备制造的创新企业。冰城制造不仅可服务冰雪运动,更让冰雪体验走进千家万户。

市工信局党组成员、副局长韩冰在回答记者提问时说,目前,哈尔滨市冰雪装备制造业形成以冰刀、雪板、冰壶为主的冰雪运动装备和以索道、魔毯、滑雪机、造雪制冰设备为主的冰雪场地装备两大产业体系。主要产品包括索道机械配件、索道坐索系统、冰

场设计安装、冰场配套设施、造雪机、压雪车、滑雪板、冰刀鞋以及冰雪游乐设备等。据初步统计,我市现有各类冰雪装备企业13户,2023年1—9月主营业务收入3417.36万元。

市工信局会同道里区、平房区积极推进冰雪装备产业园区建设工作,2022年8月,哈尔滨冰雪运动装备制造产业园正式揭牌,该产业园位于道里区经开区,占地面积10万平方米,总建筑面积12万平方米,项目总投资3.8亿元。园区重点引进和扶持具有自主品牌的专业冰雪运动装备制造、大众冰雪运

动装备制造、特色冰雪文化产品制造等冰雪装备企业。目前,已有三户企业进驻园区。

下一步,市工信局将认真贯彻落实习近平总书记关于发展冰雪经济的重要指示精神和市委、市政府总体部署,紧紧把握2025年亚冬会带来的产业发展机遇,全力推动冰雪装备产业高质量发展。一是积极开展招商工作,加快冰雪装备产业园区建设。一方面,全力支持和配合道里区推进冰雪装备产业园招商和建设;另一方面,继续引导更多的本地冰雪装备企业入驻冰雪装备产业园。二是引导冰雪装备企业加快产品研发,提升市场竞争力。重点推进鸿基索道、天行健科技、乾卯体育、光大冰场等企业在索道、滑雪机、冰刀、滑雪板、制冰设备等方面的研发,进一步提升市场竞争力,拓宽市场销售渠道。

D 做强冰雪体育,打造冰城模式
擦亮“奥运冠军之城”金名片

2022年6月22日,中国奥委会授予哈尔滨“奥运冠军之城”荣誉称号。这是对这座城市冬夏两季体育人十年如一日的努力拼搏的褒奖——孔令辉、申雪、赵宏博、张虹、任子威、隋文静、韩聪……这些如雷贯耳的名字,已成为龙江和哈尔滨的骄傲。

如何擦亮“奥运冠军之城”金名片,做大做强冰雪运动产业,把冰天雪地更好转化为金山银山?市体育局党组成员、副局长董兴旺就哈尔滨市在打造冰雪赛事活动、发展群众冰雪运动、建设冰雪运动场馆,助力我市冰雪经济高质量发展方面取得的成效,未来将采取哪些措施回答了记者提问。

一是引进举办国际国内重大品牌体育赛事活动。出台《哈尔滨市支持重大体育赛事活动引导资金管理暂行办法》,调动社会主体积极性,围绕“中国哈尔滨国际冰雪节”,引进举办冬季铁人三项赛、芬兰雪动越野滑雪马拉松、速度滑冰马拉松、冰盘国际公开赛、全国雪地自行车公开赛、全国冰壶青少年锦标赛、全国男子冰球锦标赛等赛事活动,形成“一江居中,两岸繁荣,全城热动”的景象。

二是持续推动冬季全民健身动起来、热起来、火

起来、嗨起来。普及全民冰雪运动,每周、每月都组织开展“全民赏冰乐雪”,哈尔滨市全民上冰雪启动仪式暨中国哈尔滨大众速度滑冰比赛、全国大众冰雪季启动仪式暨冰雪运动会、大众越野滑雪赛、冰上运动快乐周、冰上趣味运动会、青少年冰球联赛等冰雪活动,每年达到400余场,“地不分南北、人不分老幼”,以冰雪运动助力“健康哈尔滨”建设,引导群众树立科学健身理念,让更多群众参与冰雪运动,加速释放消费潜力。

三是冰雪体育场馆设施力求改善。争取各方投资7.64亿元,在9个区建成了10个气膜馆,完成了哈尔滨冰球馆的改扩建和香坊滑冰馆维修改造。利用国家、省、市本级体彩公益金,新建了31个室外智慧健身驿站,18个门球场、132块足球场,年浇建遥遥全省首位的90块公益冰场,其中在哈尔滨大剧院沿江段建成的亚洲最大公益中心冰场,占地3万平方米,方便市民就近就近健身。

四是哈尔滨冰球项目发展体系得以重构。以“深度合作”为契机,采取“走出去,请进来”,训练资源共享、人员两地办公的机制化办队模式,迅速提高哈尔

滨冰球队的自身实力,在短期内成为中国冰球“领头雁”、备战2025年亚冬会的主力军。女子冰球先后荣获2022年和2023年全国女子冰球锦标赛冠军,与广东省联合培养并代表广东队参加全国十四冬会荣获公开组冠军,代表黑龙江队参加全国十四冬会荣获公开组第二名,荣获省十五运会青年组冠军;男子冰球荣获第十五届全国冰球锦标赛冠军,代表内蒙古自治区队参加全国十四冬会荣获公开组第二名,荣获2023年全国男子冰球锦标赛第三名。哈尔滨冰球从衰转盛,再度崛起。

五是抓住时机推动冰雪运动高质量发展。市体育局将按照市委市政府打造“冰雪文化之都”决策部署,以筹办2025年亚冬会和建设中国—上海合作组织冰雪体育示范区为契机,推动一批冰雪体育设施项目建设,鼓励社会力量兴办面向大众的冰雪运动健身场所。认真谋划2023—2024年哈尔滨冰雪季体育赛事活动,申办举办芬蘭雪动越野滑雪马拉松、哈尔滨冬季铁人三项世界杯赛、中国—哈尔滨亚洲速度滑冰马拉松、首届哈尔滨上合组织雪地自行车赛、首届上合组织国家杯雪地足球赛等国际品牌赛事和举办哈尔滨市大众趣味滑雪赛、冰上趣味运动会、大众速滑赛、大众越野滑雪赛等全民健身活动,以赛事聚人气、促消费、强产业,助力推动我市冰雪经济全产业链发展,全面彰显“奥运冠军之城”和“双亚之城”的特色与风采,为哈尔滨打造“冰雪文化之都”贡献体育力量。

E 迎接亚冬盛会,彰显冰城底气
亚布力准备好了

前不久的两场大雪,对亚布力滑雪旅游度假区来说可谓“天公作美”。无数游人为滑雪着迷,驰骋雪场。作为哈尔滨2025年第9届亚冬会雪上项目的承办地,亚布力滑雪旅游度假区有哪些赛会优势?关于亚冬会的筹备,亚布力又做了哪些工作?亚布力管委会党组成员、副主任李春伟这样告诉记者:

亚布力滑雪场承办了1996年第3届亚洲冬季运动会的雪上项目,这也是我国首次承办国际综合性滑雪赛事。时隔近30年,亚布力将再次承办2025年第9届亚冬会雪上项目。亚布力有着丰富的赛会经验,滑雪场始建于1974年,曾承办过第3届亚洲冬季运动会,第24届世界大学生冬季运动会、单板世界杯等国际级

赛事25次,国家级赛事350余次,是中国竞技滑雪运动的摇篮。

哈尔滨雪资源禀赋独特,亚布力处于北纬45度滑雪“黄金纬度带”上,每年滑雪期长达160天,这里雪道总长度近100公里,雪道垂直落差912米,建有国际标准的高山滑雪场、越野滑雪场、自由式滑雪空中技巧场地、单板滑雪U型池场地、跳台滑雪场(集群)和冬季两项场地,均被国际滑雪联合会和国际冬季两项联盟认证或认可。

为迎接2025年亚冬会,亚布力管委会提前谋划,精准布局,参照成都大运村以及杭州亚运村相关功能区的规划设置,选定了度假区18家宾馆承担亚冬会保障工作,围绕运动员抵离登记、住宿、餐饮、交

B 开展冰雪教育,形成冰城示范
持续开展百万青少年上冰雪活动

2015年,中国申办冬奥时明确提出“三亿人上冰雪”的愿景;2018年9月5日,国家体育总局公布《带动三亿人参与冰雪运动实施纲要(2018—2022年)》。为助力哈尔滨市打造践行“冰天雪地也是金山银山”先行区和后冬奥国际化冰雪经济示范区,哈尔滨市持续开展“百万青少年上冰雪”系列活动。在发布会上,市教育局党组成员、市政府督学吴琼就哈尔滨市中小学在冰雪体育和冰雪活动方面所做的工作回答了记者提问。

一是大力开展冰雪体育课程。进入冬季,全市中小学校体育课及时转换为冰雪体育课,将冰雪运动知识和运动技能纳入体育课教学内容,纳入年度考核指标,并鼓励学校根据实际条件开设滑冰必修课和滑雪、冰壶、冰球等项目选修课。目前全市中小学校冰雪课程开课率达100%。

二是组织丰富多彩的冰雪活动。市教育局把校园冰雪活动作为阳光体育新载体,积极开展易于实施的雪地足球、冬季健身长跑、雪地徒步等活动;组织开展校园冰雪征文、摄影、书画、冰雕、雪雕等文化活动和冰雪趣味运动会等;利用我市丰富的冰雪资源,开展冰雪研学活动,鼓励学生上课下课、校内校外相结合,积极参与冰雪活动。

三是大力开展校园冰雪体育竞赛。坚持举办全市中小学生冬季运动会,设置速度滑冰、短道速滑、花样滑冰、冰壶、冰球、滑雪、雪地足球等8

个冰雪大项、24个小项,每年参与比赛学生共计1万余人。同时鼓励各区县(市)教育局和中小学校积极组织冰雪项目赛事和趣味冰雪比赛,营造校园冰雪运动氛围,让学生们广泛参与到冰雪赛事中,在“冰天雪地”中健康成长。

四是深入推进“体教融合”发展。市教育局与哈尔滨体育学院、“张虹体育教育基金”开展合作,聘请冰雪运动教练员、退役优秀运动员进入中小学校园,在课堂教学、课后服务、运动队训练等方面,指导学校提高冰雪项目教学水平和训练质量,课时已累计近万节,为培养更多冰雪体育运动青少年爱好者和后备人才发挥了重要作用。目前,全市共有全国奥林匹克教育示范学校27所,国家级冰雪特色学校74所,省级冰雪特色学校74所,市级冰雪特色学校150所、冰球特色学校120所,富有哈尔滨市特色的校园冰雪体育教育体系已经形成。

哈尔滨“从娃娃抓起”,冰雪运动在冰雪教育中找到了发力点,冰雪种子已播撒到广大青少年群体中。

下一步,市教育局将按照《哈尔滨市中小学校园冰雪运动规划(2019—2025年)》,以“后冬奥时代”为契机,不断丰富内容、创新形式、保持优势,擦亮“百万青少年上冰雪”活动品牌,全面助力“2025年亚冬会”,营造我市中小学生爱祖国、爱家乡、爱冰雪、爱运动的良好氛围,提升学生体质健康和艺术素养,助力我市冰雪经济蓬勃发展。

龙年游冰城·一起迎亚冬

