

大雪“引流”人气旺 雪场“抢跑”冰雪季

哈市周边滑雪场升级装备提升服务狂揽本地游客

本报讯(记者 李木双)2023年初冬的几场大雪,让哈尔滨的冰雪美景绽放,更带来冰雪游的爆火。飞猪数据显示,近一周飞哈尔滨的机票预订量同比去年激增300%;近一个月,哈尔滨本地酒店预订量同比去年增长超5倍。记者采访哈市周边多个滑雪场了解到,在尝到今年1月到2月大量外地游客和本地游客涌入的“甜头”后,各个滑雪场在今年滑雪季“开板”前就开始“整活”。与往年不同的是,各滑雪场不仅将宣传预售期提前近一个月,还在做好为外地游客服务的同时,更加重视吸引和培养本地客户群。同时,滑雪场对各自服务客户群体的需求展开了更加细化、内容更加丰富的服务。不论是天南海北的朋友,还是本地游客,不管是初尝滑雪还是各种高手,都将在哈尔滨找到畅游冰雪王国的体验,感受冰雪之都的魅力。

更新装备、预设兴趣班,近郊雪场多措并举揽客

美团数据显示,11月1日至9日,滑雪门票团购订单量较2019年同期增长209%。去哪儿数据显示,进入11月,平台上关于“滑雪”的相关搜度环比增长3倍,全国滑雪场门票预订量较2019年同期增长147%。在这个被称为最热滑雪季的时节,记者发现,哈尔滨多家滑雪场提前近一个月开启了线上预售宣传。天恒山滑雪场预售门票对比上一个滑雪季增长超2倍,其中,购买5张以上预售票的超六成是本地人。

11月25日,天恒山滑雪场接待了上千名游客。“今年雪好,开板时间也早,其中超半数是本地游客。有一家5口一起来的,父母带着大的孩子去滑雪,老人在阳光大厅照看小的孩子。”雪场经理蔡女士表示,因为雪场距离哈尔滨市区比较近,对本地家庭滑雪休闲游的需求吸引力比较大。从刚刚获得的周末数据看,仅儿童门票就超百张,还有不少家庭给孩子办了季卡,整体门票销量同比去年增长近2倍。这就意味着有数百个家庭在雪场过周末。“今年年初的滑雪季,我们夜场还能有600多人,其中大多是本地人。这让我们非常重视对本地客源的争取。”

蔡经理表示,对于近郊的滑雪场来说,优势是距离近,但也正因为距离近,在餐饮、住宿方面的竞争



哈市周边雪场游客爆满。(霜雪滑雪场提供)

力就不足。因此,企业在滑雪体验上下足了功夫,不仅大批更新了单板、双板、滑雪服等装备,还跟相关专业机构签订合同,增加了滑雪教练的配备。

记者走访了解到,随着家长们对孩子的冰雪运动日益重视,不少滑雪场将开设冰雪项目兴趣班作为特色服务,吸引了不少城市家庭。

吃小笨鸡、品尝农家菜,远郊雪场主打生态体验牌

近郊滑雪场带给城市居民、大学生、时间不

充足的游客便捷的滑雪体验,远郊滑雪场则在本地特色上下足了功夫,吸引更多游客留下来。

“我们这周边村子产的都是农家绿色菜、溜达鸡,原材料好、价格也比城市便宜。主打就是一个滑雪、农家游的特色体验。”霜雪滑雪场负责人李女士介绍,随着特种兵式旅游、体验游和城市休闲游兴起,今年年初的滑雪季,到霜雪滑雪场的游客中,大多是周边城市家庭、大学生和自由行的游客,本地游客和外地游客较上一个雪季均增长超过30%。为此,滑雪场改变了以往团餐的固定模式,利用周边乡村的

绿色食品,拓展滑雪体验游。同时,在住宿上也尽力打造本地特色,主打就是体验。她表示,为了能增加客户体验度,吸引更多的客人,2023—2024雪季的预售期间,霜雪滑雪场的预售票比今年年初时还要低,有些本地游客一次购买了30多张预售票。

市民刘先生表示,他这次一共买了4家滑雪场的预售

票,“就是要都体验一下,然后看看哪家滑雪场更适合我们的需要。”

记者走访了解到,目前滑雪市场中,大多数游客没有长期或定期滑雪的爱好,更多的是想要体验滑雪的乐趣。因此,哈市周边不少滑雪场开始针对本身特点打起了体验牌,有的增加了雪圈、爬犁等一站式玩雪项目,受到众多游客的喜爱。

打造度假式滑雪,“不是北极去不起,冰城更有性价比”

当日往返、两日住宿体验,满足了本地人和体验式游客的需求。而对于想要来一场滑雪度假的游客,也能在哈尔滨找到适配的选择。购物、餐饮、滑雪、住宿,一站式的滑雪度假市场正在完善中。

“今年将有多个品牌店、餐饮店、快递等进驻度假村,提升滑雪度假的体验。”亚布力阳光度假村市场营销总监孙年伟告诉记者,今年哈尔滨的滑雪季可以说“开局即巅峰”,当前预订票数量和到雪场游玩的游客量较2018—2019年雪季增长了近300%。

借力今年冬天的几场大雪,亚布力滑雪场周边的雪景较往年更早呈现了一片银白的雪国世界,受到很多滑雪爱好者喜欢。各地订单不断,上海、杭州、深圳、青岛、广州等城市是热门的客源地,本地游客数量也有所提升,其中不乏10人以上的家庭团。

为了满足多年龄段游客在景区的度假需求,今年亚布力阳光度假村投资数千万元,升级了索道设施,增加了相应的救援设备,提升了各方面的服务质量和设施配置,增强游客度假的舒适体验。

迎合市场,还要培育市场。记者了解到,今年以来,包括亚布力阳光度假村在内,我市周边雪场都在关注本地儿童滑雪市场,采购了大量适合儿童的雪板、雪具、滑雪服、安全垫等,还增加了相关教练的培训。孙年伟表示,他们与多个本地学校建立合作,鼓励学生进行滑雪学习和训练,让更多青少年了解冰雪、热爱冰雪运动。

到哈尔滨“加冕女王”成今冬国潮

旅拍让冰城秒变“魔法世界”

■本报记者 毕博

“你们继续做公主吧,我去哈尔滨加冕女王了。”这个冬天,从浙江来哈市旅游的大学生小敏,在哈尔滨当了一回“欧式女王”。她在哈尔滨建筑艺术广场附近找到一家旅拍机构,为自己拍摄了一组“权力游戏”女王照,为她在社交媒体平台上赚了一波流量。

身着俄式传统民族服饰的少女和少男,打扮成或暗黑或美丽文艺的俄罗斯公主、霍格沃茨魔法风格、霸气冰雪女王等造型,在专业摄影师的指导下,以索菲亚教堂为背景打卡拍照……近日,不少欧式宫廷美照和视频火爆全网,索菲亚教堂成为全国旅拍热门打卡地,来哈尔滨“加冕女王”在这个冬季成为国潮。



旅拍摄影师小飞飞指导游客拍照。(本组图片由受访者提供)

A 旅游+旅拍 “欢迎来哈尔滨做魔法公主”



雪中的建筑艺术广场深受旅拍游客青睐。

“欢迎来到哈尔滨魔法学院。来冰城哈尔滨,可以‘加冕女王’也可以做漂亮可爱的‘魔法公主’。”延吉摄影师小飞飞在哈尔滨为游客拍摄俄罗斯风格照片,他引导游客摆POSS神态出神入化的视频在抖音火了,视频播放量近200万,新华社等多家媒体相继转发。小飞飞是今年9月初从延吉来到哈尔滨做旅拍摄影

的。“客户基本上都是刷到短视频来的。”11月27日,小飞飞对记者表示,他的大部分客户是南方游客,江浙沪一带的居多,这些客户在刷到视频后,来到哈尔滨旅游,顺便拍公主照。

旅拍,又称旅摄,是旅行拍摄的简称。在行走的途中,用光圈、快门记录下未知世界的一切景色,旅拍广泛应用于婚纱摄影,随着人们的消费升级,传统旅游和极限运动旅游也开始加入拍摄服务元素。

“一年多的时间,旅拍概念开始兴起。”黑龙江金太阳精品城管理有限公司总经理张伟介绍,旅拍实际上是一种创意摄影,用独特的服装搭配特定的建筑,体现一种异国风情的文化。据介绍,今年11月初,由金太阳投资集团有限公司打造的“龙江创意旅拍基地”正式挂牌,经营面积近4000平方米,目前已成功签约来自全国各地的旅拍机构40余家,每天有超百名职业摄影师围绕索菲亚教堂为上千名游客进行旅拍。“我们要通过这一新兴旅游消费项目,为哈尔滨旅游做宣传,为冰城助力。”张伟介绍,粉丝量最大的旅拍机构在全国20多个地市都有分支机构,如成都、三亚等城市和西藏、贵州等省份。

B 预约爆棚 “国内最远游客来自新疆”

“微信朋友圈、抖音里好多人给我留言,说我拍的这套照片太出彩”“我妹说我像灰姑娘,那就称我为灰姑娘公主可以吗”“拍得很特别,在索菲亚教堂超级出片,还有游客来跟我合影”……小飞飞的客户对其拍摄的作品和服务都是好评如潮。

“最远的游客是从新疆来的。”小飞飞说,当远方游客看到哈尔滨有“公主拍”了,特地找到他拍摄俄罗斯公主风格的照片。据介绍,旅拍的妆容造型一体化,价位在599—1000多元不等,没有隐形消费,目前拍摄599元价位的客户较多,年龄大多在20—30岁之间。

“在哈尔滨开店,是在我的粉丝们一再催

促下才开的。”小飞飞说,偶然一次,他约了一位模特,租好衣服,拍了样片,当天就发了视频,没想到在他回延吉的火车上,这个视频就火了。回去准备一个星期后,他来到哈尔滨,因为金太阳给予的优惠政策、且拍摄地点方便,最终他选择在金太阳精品城开店。

“索菲亚教堂是我们推出的第一个旅拍点,下一步我们准备在12月中旬左右开启中央大街的招商打造。”张伟表示,旅拍的前景和发展比较好,会带动地区经济和行业发展,预计哈市12月份会有一大批旅拍大咖进驻,金太阳也做好了充足的准备,继续把旅拍打造成规模性的行业。



游客在哈尔滨建筑艺术广场打卡。

C 尽显国际范儿 “哈尔滨在短视频平台‘炸锅’了”

“此生一定要去趟哈尔滨”“去这里拍哈利波特,那不就是入学了”“这是哈尔滨吗?太美了”“东北姑娘不做公主,做就做大帝”“广东人明天就来啦,这个怎么拍?”……短视频平台上,超热的视频将天南海北网友的目光聚焦在哈尔滨。小飞飞表示,哈尔滨有自己的特色,标准的国际范儿,在哈尔滨做旅游项目,市场前景会非常好。

据介绍,金太阳集团推出特色冰雪旅游产品,让游客品鉴“冰雪文化”、龙江国际范儿,成为文旅体验官,构建了多层次、多元

化、互动式的冰雪旅游宣传体系,抢抓后冬奥时代和第9届亚冬会黄金发展期,助推冰雪经济高质量发展。“哈尔滨的冰雪季和即将举办的2025年亚冬会,对全国各地游客的吸引力都比较大。”张伟表示,旅拍机构的每一个经营者都是一名网红,粉丝量从几千人到几百万人,一个优质视频的点击量可破百万、千万甚至上亿,利用矩阵效应引流,期待通过他们的努力,能从另一个角度宣传推广哈尔滨冰雪旅游,为哈尔滨冰雪旅游“百日行动”贡献力量。