



迎亚冬,抢跑“最大”“最多”“最体验”

“剧透”哈尔滨三大冰雪景区

本报讯(记者 张鸣霄)在全力筹办亚冬会的激情与奋进中,哈尔滨三大冰雪景区在初冬就与时间赛跑,早谋划、早筹备、早设计、早施工。连日来,第25届哈尔滨冰雪大世界仅用存冰就已完成整体施工进度30%、第36届太阳岛雪博会比去年提前4天制雪堆雪、第6届哈尔滨松花江冰雪嘉年华在江面不具备施工条件下先寻商机广泛进行品牌冠名、招商招展、活动筹备。今冬,江南江北如梦如幻的哈尔滨三大冰雪品牌有望提前与国内外游客见面。

冰雪大世界 超级冰滑梯增至14条

作为世界最大的冰雪主题乐园,哈尔滨冰雪大世界集冰雪艺术、冰雪文化、冰雪演艺、冰雪建筑、冰雪活动、冰雪体育于一体,不仅是享誉世界的一张冰雪旅游名片,也是世界冰雪造园之最。

今冬,第25届哈尔滨冰雪大世界抢早筹备、提早施工,在天然冰开采前用存冰已经开始43米高主塔“冰雪之冠”的建设。冰雪大世界将通过六大设计创新,提升运营服务品质;打造七大景观亮点,展现“冰雪+科技”的魅力;推出八大网红爆款,丰富经营业态;规划九大主题分区,为游客展现世界顶级的冰情雪韵。其中,网红项目超级冰滑梯将从8条滑道增加到14条;摩天轮排队预约系统将全新升级。园区内将创新一系列冰雪游乐项目,增强游客的互动体验感。

作为冰雪大世界公司混改、融资成功的典范项目——省百大项目冰雪大世界四季冰雪项目中的梦幻冰雪馆·游乐馆、梦幻冰雪馆·餐饮馆、冰雪秀场有望与第25届哈尔滨冰雪大世界同步运营。此前,四季冰雪项目中的冰山馆、摩天轮已随上一届冰雪大世界成功同步运营。本届冰雪大世界也有望打造成规模最大的一届冰雪盛会。

太阳岛雪博会 拟建雪雕232处

美丽的太阳岛,夏有风情冬有景。11月23日已开始人工制雪、为主塑堆雪的第三十六届太阳岛雪博会将以“多维雪冠白色礼赞”为主题,将雪雕艺术作为载体,在核心区域38.5万平方米范围内建设赛事精品雪雕及艺术雪雕约232处,有望成为雪雕作品最多的一届雪雕盛会。

本届雪博会将重点打造福祿迎宾、雪趣娱乐、白色礼赞、亚冬穿越、雪雕博览、热血游乐、艺术IP运营等7个雪冠核心区,总用雪量12万立方米,主塑用雪量



冰雪大世界网红冰滑梯全面升级,增至14条。“哈报手机记者”傅强摄

3.5万立方米。通过对园区冰雪景观的视觉系统、文化传播、业态设定、共享互动活动项目、冰雪景观构筑、文创产业等总体规划,雪博会将以多维极致的“雪域体验”、“交互型”“焦点型”的雪雕艺术创作,丰富的寒地“感受”,用雪塑造艺术盛典、打造特色园区。

松花江冰雪嘉年华 推出超40项冰雪互动项目

玉带松花江穿城而过,冬天冰封的江面上成为市民狂欢的乐园。第6届哈尔滨松花江冰雪嘉年华项目围绕“快乐冰雪·龙瑞松江”为主题,创建龙江冰雪旅游新窗口,打造冰城冬季冰雪旅游集散中心和冰雪游乐项目体验乐园。

本届松花江冰雪嘉年华拓展双景区体系,以实现江南江北“两岸共荣”为核心。依托“活力展翅、乘梦而行”的设计思路,冰雪嘉年华将以亚冬会LOGO龙形态



太阳岛雪博会景区开始堆雪。“哈报手机记者”陶滨摄

和“城市荣光”造型为主题元素,东起网红铁路桥西至过江索道,园区总面积达140万平方米,创新打造城市荣光、冰晶之心等核心景观,规划江南江北包含核心娱乐

区在内的九大功能区,推出超40项各类冰雪互动项目。目前,松花江冰雪嘉年华正在进行冰建雪建、灯光电器、品牌冠名等方面的项目招采。

高校微视频大赛 12项大奖今日揭晓

颁奖典礼将通过哈尔滨日报微信视频号等进行全程直播

本报讯(记者 张巍 赵琳 纪天伟 梁潇 周雪莉 郑炜)冰城最美季,我们再次相聚,在青春和创意的影像风暴中感受一场光影盛宴。11月29日13时30分,“中国移动杯”2023冰城高校创意微视频大赛颁奖典礼在黑龙江财经学院音乐厅举行。届时,精彩的“红毯秀”及颁奖盛况将通过哈尔滨日报、新晚报、黑龙江省高校网络思想政治工作中

300余部视频作品。今年的赛事全面升级,共设立最佳纪录片、最佳剧情片、最佳音乐片、最佳短片、最佳动画片、最佳导演奖、最佳策划奖、最佳摄影奖、最佳剪辑奖,以及优秀影片奖、最具潜力奖、最具人气奖等12项大奖,设立奖项历年最多,并首开微博话题,让大赛热度持续升温。12项大奖中,最具人气奖是通过线上投票选出的,《冰城之夏》《巡光我眼中的冰城》《追梦》三部参赛作品最终胜出。

11月29日,本届大赛迎来高光时刻,现场颁发12项大奖。来自全省近30所高校的27个获奖创作团队将盛装出席颁奖典礼“红毯秀”环节,与创作小伙伴们一起走上红毯,走上领奖台,成为今天最耀眼的“明星”。



扫描下方二维码安装“冰城+”客户端,获取更多大赛信息

冰上运动 越冷越嗨



11月28日,在群力新区丁香公园,冰球爱好者你争我抢,畅滑畅玩。近日,随着哈市各公园户外冰雪场地的陆续投用,众多爱好冰雪运动的市民走出家门,滑冰、打冰球、抽冰尜、滑雪圈,尽享冬趣。 本报记者 刘达齐摄影报道

中国雪谷 银装素裹



瑞雪纷飞,粉妆玉砌,在位于五常山河屯林区的中国雪谷,游客们赏雪景、品雪韵,尽览北国风光。中国雪谷羊草山和雾凇岭等主景点内积雪深达四五十厘米,景区内白雪皑皑,银装素裹,以崭新的美丽姿态迎接八方游客。 张牧秋 杨宇航 本报记者 王铁军摄影报道

凤凰山上 玉树银花



11月28日,龙江森工集团凤凰山景区正式开园纳客。连日降雪后,凤凰山景区雪深达1米,蓝天、白雪、绿树、冰花浑然一体,铺陈出一幅幅精美绝伦的水墨画。在纷纷扬扬的雪花中,今冬首批游客走进凤凰山景区,沉浸在银装素裹、玉树银花的美景中。 张牧秋 本报记者 王铁军摄影报道

纪录电影《冰建王国》12月7日全国上映

历时4年拍摄,记录上万人建设冰雪大世界的真实工作和生活情况

本报讯(记者 申志远 于秋莹)由中共黑龙江省委宣传部、中共哈尔滨市委宣传部和黑龙江省广播电视台、黑龙江电影制片厂有限公司联合摄制的纪录电影《冰建王国》将于12月7日通过全国艺联专线上映,与广大观众温暖相见。

在中国的大地上,每个季节都有独特的魅力,而到了冬天,最不容错过的便是独特的北国风光。哈尔滨——这座北方城市,因其别样的冬日景致,总能获得许多国内外游客的青睐。每年12月的哈尔滨冰雪大世界,是人们欣赏冰雕艺术的绝佳场所。一座座富含巧思、精心打造的冰雕令人惊叹,也为冰城的冬日之美锦上添花。这些冰雕是由谁设计、制作的?如此众多的冰块原料又是从何而来?为探寻精美的冰雕艺术背后的故事,纪录电影《冰建王国》别具慧眼地从“台前”奔赴“幕后”,透过冰雕的晶莹观察运冰、雕刻等环节的动人之处。

纪录电影《冰建王国》历时4年拍摄,用镜头记录下中国黑龙江省哈尔滨市上万名进城务工人员建设冰雪大世界的真实工作和生活情况。该片在国内外都收获了诸多好评,先后获得了2022年洛杉矶独立电影节“最佳长篇纪录片奖”和2023年第十九届中美电影节“最佳纪录电影奖”。

据悉,纪录电影《冰建王国》将通过全国艺联专线上映。全国艺术电影放映联盟(简称“全国艺联”)通过联合多家影院,共同推出的一系列独立艺术电影放映活动。这些电影往往不是大制作,而是关注社会、人性等主题,具有独特的艺术风格和审美价值。全国艺联专线影院包括万达电影院线、百老汇电影中心、江苏幸福蓝海影院、四川卢米埃影业、重庆保利万和电影院线等。

每一部纪录片都承载了一定的社会价值,《冰建王国》的可贵之处,是看见了“看不见的付出”。吸引人们驻足欣赏的华美冰雕,



《冰建王国》画面。

背后蕴含着大量辛勤的劳动。冰雕的原料来自哈尔滨的母亲河松花江,极低的温度让河面覆盖了厚厚的冰层。在冰雕筹备期间,有上万名进城务工人员聚集在太阳岛上,靠双手和简单的工具收集大量的冰块原料。

短短的15天内,要准备原料、运送、设计和雕刻,时间紧张、工作繁重,但大伙总能通力合作,完成任务。这些进城务工人员多来自周边地区,他们夏天务农,冬天便来做“冰建工人”,在寒冷的天气里夜以继日地忙碌,从而让一个梦幻的“冰建王国”拔地而起。这些“普通人”的毅力和想让生活更好的朴素心愿与玲珑的冰雕产生了微妙的联系。冰雕的美丽不单呈现在外,更饱含着牵挂

和畅想的深层意义。影片主创齐滨英的故乡就是哈尔滨,在她第一次看到冰建现场时,幼时的多彩回忆瞬间牵动万千乡愁。作为独具特色的市民文化,诞生于1963年的冰雕由普通人所建,由普通人所赏,生于斯长于斯的人们能够在年末放松心情、诗意栖居。

近年来,冰雕的设计愈发多样,许多专业人士参与其中,将冰雕制成“大水法”等极具传统文化特色的形貌,或者在冰城堡内建造火锅店、酒吧等现代消费场所,力图让游客获得更好的体验。拍摄完成后,影片多次在国外进行放映,也获得了诸多奖项。该片也成为东西文化交流的万花筒,让更多的外

国人了解到哈尔滨这座城市的魅力和风采。春去冬来,丰富的冰雪资源滋养了这座北方城市。冰块经过无数双勤劳的手、无数个颇具匠心的头脑,被雕刻成美丽动人的冰雕,从而让来客得以领略如此独特的北国风光。

美好的事物总需要被记录和书写,《冰建王国》的拍摄难度,并不亚于取冰、运冰本身的过程。然而,幸有匠心独运、慧眼识真的导演力克万难,让冰雕和“冰建工人”的故事得以留存和传播。《冰建王国》让现实层面的冰雕之美与精心拍摄的画面相互交织,以无比优雅的姿态,奏响了一支冬日圆舞曲。