

“牢记嘱托 奋力开创高质量发展新局面”主题系列新闻发布会第五场——打造“创意设计之都”专场

前三季度创意设计产业营收137.16亿元

哈市设计产业市场主体达12898户,产业规模质量逐步提升

本报讯(记者 刘首辰)11月23日,哈尔滨市委组织召开“牢记嘱托 奋力开创高质量发展新局面”主题系列新闻发布会第五场——打造“创意设计之都”专场。市委宣传部二级巡视员于作主发布时介绍,今年前三季度,全市工业设计、专业设计、其他广告服务、规划设计管理等全口径八类创意设计产业市场主体达12898户,实现营业收入137.16亿元,创意设计产业规模质量逐步提升。

构建创意设计生态体系,打造创意设计新高地

依据发展规划,按照“一廊居中、四核驱动、区县协同”产业布局,采取差异化发展路径,主城六区侧重“设计产业化”,周边区、县(市)侧重“产品设计化”,着力建设哈尔滨创意设计产业生态圈。在已列入规划原有14个园区基础上,新增哈尔滨师范大学创意设计产业园、哈尔滨学院创意设计产业园等7个创意设计产业园区。建设全省首家创意设计综合服务平台哈尔滨创意设计中心,哈尔滨新区创意设计产业园被认定为首个黑龙江省广告产业园区。新评选市级工业设计中心14个,创评省级工业企业2户、省级工业设计中心6个,推荐3户企业申报国家级工业设计中心。哈尔滨汽轮机厂入围国家级工业设计中心绿色设计示范企业,深圳(哈尔滨)产业园区入选国家对外文化贸易基地,平房动漫基地成为首批国家“文化产业园区携行计划”合作园区。今年前三季度,全市工业设计、专业设计

计、其他广告服务、规划设计管理等全口径八类创意设计产业市场主体达12898户,实现营业收入137.16亿元,创意设计产业规模质量逐步提升。

拓宽创意设计赋能领域,塑造城市竞争新优势

哈尔滨市积极开展创意设计赋能普及推广,举办30期创意设计赋能培训活动,组织200余次专项创意设计赋能行动,有效助力全市美丽乡村、城市更新和产业发展。提炼推广何所有、乔府大院、森鹰木门等6个创意设计赋能经典案例,哈尔滨电机厂、航天云网等企业入选龙江工业设计十大典型案例。通过创意设计赋能,房车小镇、套娃小镇、帽儿山旅游小镇、得莫利旅游小镇等生态旅游景区得到有效提升。改造升级20余条创意设计街区,赋能引领重点文旅景区转型升级,哈药集团制药六厂旧址、哈尔滨冰雪文化博物馆等一批特色网红打卡地出圈出彩。以“城市IP”打造创意设计新引擎,“淘学企鹅”入选2022年度国家旅游宣传推广优秀案例,“雪妮妮”城市品牌IP形象亮相哈洽会,有效释放创意设计赋能推力。移动的“清明上河图”“动力星野”等一批创意设计应用场景拓展文旅消费新领域,让老城区焕发新活力。

举办创意展会赛事活动,扩大城市品牌影响力

举办首届东北亚文化艺术创意设计博览会、2023哈尔滨城市品牌创意峰会、哈深

国际设计双年展、哈尔滨国际创意设计周等100余场高质量赛事活动,打造创意设计交流合作国际高端品牌,有效提升哈尔滨城市美誉度知名度。将创意设计嵌入生产生活,中国·西班牙文化艺术节、星空露营节、云顶露营节、2023哈尔滨国际风筝节、首届龙江湿地露营艺术节等活动,擦亮“东亚文化之都”、世界“音乐之城”城市名片,“创意设计之都”成为哈尔滨重要标志。以时尚之都“创意风华秀”、哈夏冰城“青春创意正当行”、商业蓬勃“KC时尚盛典品牌展示会”等十大主题活动,推动创意设计与新消费、新体验、新经济跨界融合发展。借助申办第九届亚冬会、举办亚布力中国企业家论坛契机,谋划实施城市文化品牌传播工程,着力提升城市品牌节庆活动世界影响力。

引入域外创意设计资源,有效激发创新发展新动能

借助哈洽对口合作契机,采取省市区三级共建模式建设哈尔滨创意设计中心,目前中心已引入日本、美国、河北、深圳等国际国内创意设计机构27家,在产业集聚、平台服务、赛事举办等方面发挥了牵引引领作用。与中国广告协会合作,在哈尔滨新区创意设计产业园设立中国广告协会品牌发展创意设计中心、北方品牌创意设计中心,引入大象智合、小鸡磁技等3家域外创意设计企业。引入海南博鳌文创院设立黑龙江分院,由其建设运营的中华巴洛克创意设计服务中心计划年底投入使用,先期引入厦门反正建筑事务所、北京本作文

化公司等5家创意设计机构。截至目前,我市已引入域外创意设计机构37家,达成创意设计类合作项目50余个,域外资源为哈尔滨创意设计产业发展注入了创新动能。

下一阶段,哈市将聚焦“创意设计之都”建设重要领域和关键环节,着力做大做强创意设计产业,推动创意设计深度融入经济社会发展各领域,努力构建创意设计产业发展新格局。一是加强园区中心建设,提升产业集聚能力。大力培育创意设计产业园区、创意设计街区、文化创意中心和双创孵化基地,加快形成品类齐全、竞争有力、影响广泛的创意设计产业集群,增强我市创意设计产业的辐射力、区域影响力和全国竞争力。二是强化设计赋能对接,增强赋能发展推力。从绿色食品、特色文旅、老字号和原字号企业,以及历史街区、工业遗存等赋能对象中优选特色载体,有效导入创意设计赋能价值,总结推广设计赋能成功经验,引领全社会增强创新意识、赋能思维,促进实体经济转型升级。三是引入域外优质资源,提升创意设计水平。积极引入域外优质创意设计企业,以创意设计对外合作项目为依托,促进创意设计资源“引进来”和“走出去”,夯实提升我市创意设计产业整体规模和质量,推动创意设计产业形成新质生产力。四是精心筹办展会赛事,打造“创意设计之都”品牌。发挥政府、企业、高校、社会多元力量,多层次、高质量举办创意设计类展会赛事活动,提升我市“创意设计之都”影响力和美誉度,为申报国际“设计之都”奠定坚实基础。

以新安全格局保障新发展格局

学习贯彻习近平总书记视察龙江重要讲话重要指示精神宣讲报告会在市公安局举行

本报讯(记者 王晓)按照市委统一安排部署,11月22日,学习贯彻习近平总书记视察龙江重要讲话重要指示精神宣讲报告会在市公安局举行。市委宣讲团成员、市委党校教授马庆玲作主题宣讲。市公安局党委委员、副局长领导、全局各单位班子成员、科级以上干部共计1800余人在主分会场参加报告会。

马庆玲教授以“牢记嘱托 勇担使命 奋力开创黑龙江哈尔滨高质量发展可持续振兴新局面”为题,从“深刻领悟习近平总书记重要讲话重要指示的重大意义和丰富内涵,坚决贯彻和扎实落实习近平总书记对龙江的殷殷嘱托,奋力开创黑龙江高质量发展可持续振兴新局面”三个方面,深入解读了习近平总书记视察黑龙江期间的重要讲话重要指示精神。

开创哈尔滨市高质量发展可持续振兴新局面

学习贯彻习近平总书记视察龙江重要讲话重要指示精神宣讲报告会在市科技局举行

本报讯(记者 王冠)按照市委统一安排部署,11月22日,学习贯彻习近平总书记视察龙江重要讲话重要指示精神宣讲报告会在市科技局举行。市委宣讲团成员、市委党校教授李天明作主题宣讲。市科技局、市科协全体党员、干部参加会议。

李天明教授以“牢记嘱托 感恩奋进 开创高质量发展可持续振兴新局面”为题,分别从习近平总书记重要讲话和重要指示的重大意义、如何将五大优势转化为新优势新动能,奋力开创我市高质量发展新局面等几个方面对习近平总书记视察龙江重要讲话重要指示精神进行了深入浅出

传承红色基因 弘扬拥军传统

市、区退役军人事务局联合开展普法宣传活动

本报讯(张永生 记者 杜菲菲)近日,市退役军人事务局联合道外区退役军人事务局、南马路街道在长青公园开展《中华人民共和国退役军人保障法》《中华人民共和国英雄烈士保护法》普法宣传活动,传承红色基因,弘扬拥军传统。

活动中,通过讲解政策、发放宣传资料、摆放展板等形式,向过往群众宣传相关法律法规,引导大家铭记英烈为国家和人民作出的牺牲和贡献,增强退役军人的光荣感、自豪感和使命感。

市、区退役军人事务部门将常态化开展普法宣传进军营、进校园等活动,营造浓厚的拥军崇军的良好社会氛围,推动英雄烈士褒扬纪念、新时代双拥工作高质量发展。

赓续光荣传统
讲好新时代冰城双拥故事
主办 哈尔滨市双拥办 哈尔滨日报社

占道违建被拆除 “卡脖路”将变宽

道外区开始拆除7390平方米违建

本报讯(李黎明 记者 杜菲菲)11月22日,道外区综合行政执法局启动对南二十道街原桥中浴池旧址一处7390平方米违建的拆除工作。

松浦大桥道外段、南二十道街引桥是太平桥通往老道外、沿江区域的必经路段,这几百米的路段却因违建挡住大部分引桥,形成一处困扰市民多年的城市“卡脖路”。

连日来,经道外区委区政府统一部署,道外区综合行政执法局启动该处违法建筑拆除工作。由于违法建筑

校企联动推动成果就地转化

哈市多措并举促进创意设计产业发展

本报讯(记者 刘首辰)在发布会答记者问环节,市科技局一级调研员关少男就哈市科技部门在推动创意设计创新发展方面采取了哪些举措、取得了哪些成效等问题表示,近年来,市科技局积极落实省、市对创意设计产业的工作部署,支持开展核心技术研发,推动成果就地转化及产业化,创新赋能创意设计产业高质量发展。

一是支持校所企业开展科研创新。依托哈工大、哈工程、哈尔滨学院、东方学院等校所围绕一体式智能VR终端、旅游文创产品、艺术品专用工具研究等领域开展核心关键技术攻关。

二是打造创意设计领域科研创新平台。鼓励创意设计领域企业与高校院所深

度合作,搭建校企创新合作平台。支持一森生态环境、七善文化传播、爱威尔科技等创意设计企业与哈工大、哈工程、哈尔滨学院等高校围绕元宇宙、地域文化设计、时尚创意设计等领域组建省级产业技术创新联盟及产业技术研究院。

三是培育创新主体释放发展活力。以培育高新技术企业作为加快创意设计产业发展的重要抓手,组织开展“高企区县行”专题培训活动,挖掘培育创意设计领域高新技术企业。今年以来,培育哈尔滨工业大学软件股份有限公司、哈尔滨一泽映画文化传媒有限责任公司、黑龙江文实和泰传媒科技有限公司等11家创意设计、工业设计领域高新技术企业,为企业蓄积发展动力提供政策支持。

培育创新载体 赋能产业升级

哈市梯次培育工业设计平台推动工业设计发展

本报讯(记者 刘首辰)发布会现场,市工信局二级巡视员王军在回答哈尔滨市在推动工业设计发展方面采取了哪些措施问题时表示,市工信局通过强化政策保障,加强主体引培、深化培训交流等措施,为实现哈市全面振兴全方位振兴提供强有力支撑。

在强化政策保障上,哈市发布《关于加快推动哈尔滨制造业高质量发展实现工业强市的若干政策措施》,对包括工业设计中心在内的创新载体给予支持,最高可达300万元。制定出台《哈尔滨市工业设计产业振兴专项行动实施方案(2022-2026年)》,强化顶层设计,深度赋能产业升级,全面提升企业竞争力。制定出台《哈尔滨市工业设计中心认定管理办法》,2022年认定哈尔滨市第一批市级工业设计中心14个,获评企业

按照政策规定获奖励资金50万元。

加强主体引培方面,梯次培育工业设计平台载体,目前哈市共有8户企业获评省级工业设计中心(企业),14户企业获评市级工业设计中心,哈汽轮机厂入选第五批国家级工业产品绿色设计示范企业名单。联合深圳工业设计协会建设哈尔滨创意设计中心,目前已有12户工业设计企业入驻哈尔滨新区,其中“潜心设计”荣获2023年德国iF设计概念奖,成为我市首家获得该殊荣的设计机构。

深化培训交流,依托哈尔滨创意设计中心,与深圳工业设计协会深度合作,为哈市制造业企业搭建工业设计对接桥梁。承办第六届新博会“绿色设计与新材料应用论坛”,促进绿色设计与制造融合协调发展。

放大政策优势 壮大市场主体

哈尔滨新区创意设计市场主体数量猛增

本报讯(记者 刘首辰)发布会现场,松北区常委、宣传部部长王佳在介绍哈尔滨新区推动创意设计产业发展时表示,哈尔滨新区以打造创意设计产业高端要素核心区为目标,积极构建创新生态体系,努力推动创意设计及相关产业深度融合。

一是充分放大政策优势,高标准建设创意设计“一中心,两园区”。哈尔滨创意设计中心已吸引深圳等地知名企业27家,哈尔滨新区创意设计产业园引入分众传媒等28家企业以及龙王豆浆、雪熊精酿等品牌入驻。建设了哈尔滨冰雪文化创意产业园,打造冰雪文化与创意设计深度融合的实验平台,3个冰雪实验室先后建成并投用。

二是培育壮大市场主体,高效率推动创意设计产业提升能级。目前,哈尔滨纳诺机械、哈尔滨空调、七〇三研究所、博实自动化等6家企业被认定为国家级、省级和

市级工业设计中心;哈尔滨迈远科技荣获全省唯一“国家文化出口示范企业”;新区创意设计产业园获评首个省级广告产业园区。哈尔滨创意设计中心两家公司的作品分获德国iF设计概念奖和红点奖设计概念奖。联合高校成立创意设计产教融合共同体,培训创意设计人才900余人。截至9月底,全区创意设计市场主体数量较上年全年增长83.2%。

三是有效发挥平台作用,高质量构建创意设计及相关产业全方位、深层次、宽领域融合的发展格局。举办创意设计产业发展政策解读会,设置政策咨询专员,让政策直达企业,激发供需市场活力。举办哈尔滨创意设计节、“新区·好Young的!”创意集市、“星星的悄悄话”公益画展等特色活动,联合新晚报开展“小梦想,大未来”征文活动,推广创意设计理念,点亮设计赋能思维。

开发文创产品 谋划精品线路

哈尔滨释放创意产品发展潜力,扩大创意之旅品牌效应

本报讯(记者 刘首辰)发布会上,市文广旅游局党组成员、副局长黄大伟透露,哈市在开发特色“冰城伴手礼”商品和哈尔滨特色旅游线路上一度深入挖掘本土特色文化,鼓励引导企业创意设计特色旅游商品。

从2018年开始,哈市举办了第三届哈尔滨市文化和旅游商品创意大赛暨“冰城伴手礼”大赛,征集体现哈尔滨地方特色文化、美好生活的创意旅游商品,开发出涵盖工艺品、纪念品、食品等15大类别、155个品种、上万件商品,覆盖了旅游行业全产业链。在国家级旅游商品大赛中,哈市累计计送100余件“冰城伴手礼”,共获得38个金、银、铜奖项。

积极引导鼓励冰雪大世界、东北虎林园、哈尔滨极地公园等文旅企业,开发文创产品,满足市场需求。哈尔滨松雷集团打造的何所有创意产业基地,已有20余家企业

落户,包括何所有玉米说、龙江非遗树皮画等500余种旅游特色商品,荣获中国品质生活消费体验中心、纺织非遗成果转化基地等荣誉,成为年轻人网红打卡地。

哈市旅游结合“春赏花、夏避暑、秋登山、冬踏雪”推出20条精品旅游线路,其中开发5条创意主题产品线路,包括时尚创意之旅、特色民俗之旅、音乐艺术之旅、欧陆风情之旅、时代印象之旅等路线,将哈尔滨创意设计中心、哈尔滨工艺美术馆、中华巴洛克街区、哈尔滨大剧院等地标有效串联,融合到旅游线路中,让游客可以沉浸式品味创意之美、品尝特色美食、品鉴文化艺术,体会时尚多元的创意之旅。

下一步,哈市将举办“哈尔滨礼物”创意大赛,开发出特色优质的旅游商品。同时,不断深挖民俗资源,开发创意旅游线路,促进我市创意设计产业高质量发展。

时隔8年,中国冰雪军团重回亚洲之巅

本报讯(记者 张望雷)一回,我们回顾了第六届长春亚冬会创造了45个亚奥理事会成员全部参加的历史,实现了亚洲奥林匹克大家庭全部成员在亚冬会上的首次大团圆。这一章,我们来回顾一下赛场上运动员们的精彩表现。

此前五届亚冬会,有四届都是东道主占据金牌榜、奖牌榜榜首。此番,亚冬会第二次来到中国,东道主中国代表团的目标自然是锁定金牌榜第一。中国队在第一个比赛日发挥优异,夺得当天7枚金牌中的3枚。

速滑女将王霏不负众望,在速度滑冰女子3000米比赛中,以4分13秒08勇夺赛季首金。几分钟后,在北大湖滑雪

场,刘显英、孔颖超、董雪3位中国姑娘包揽冬季两项女子7.5公里项目的前三名。而在短道速滑男子1500米比赛中,实力并不占优的隋宝库力压都灵冬奥会冠军——韩国选手安贤洙,以2分20秒590的成绩为中国代表团收获了一枚计划外的金牌。

随后的比赛中,王濛、韩晓鹏等名将陆续登场,帮助中国代表团牢牢锁定了金牌榜和奖牌榜第一的位置。而申雪/赵宏博在本届亚冬会最后一项比赛中摘得金牌,缔造四连冠神话,为中国代表团完美收官。这几位选手的成长和成熟,为中国队在2006年和2010年冬奥会上的优异表现奠定了坚实的基础。

在最终的奖牌榜上,中国军团以19金19银23铜的总成绩,高居金牌榜和奖牌榜榜首,时隔8年重返亚洲之巅。日本队以13金9银14铜位居奖牌榜第二,韩国队以9金13银11铜排名奖牌榜第三,哈萨克斯坦队以6金6银6铜位列奖牌榜第四。

亚冬回忆录

相约哈尔滨 逐梦亚冬会



王濛在比赛中。