

提升哈尔滨枢纽优势,打造东北亚旅游消费中心城市

黑龙江省开展九大行动大力发展特色文化旅游

本报讯(记者 杜菲菲)日前,省政府办公厅印发《黑龙江省大力发展特色文化旅游实施方案(2023—2025年)》,提出将重点开展旅游发展空间格局优化行动、旅游产品供给侧改革行动、旅游精品路线培育行动、“旅游+”业态融合发展行动、旅游市场主体培育行动、旅游产品营销推广行动、旅游基础设施提升行动、旅游消费创新升级行动、旅游行业综合能力提升行动等九大行动,开创旅游业高质量发展新局面。

到2025年,初步形成“三纵一横”“三圈两带”“1+5+N”发展新格局

《实施方案》提出,我省将坚持生态优先、绿色发展,守护好森林、江河、湖泊、湿地、冰雪等原生态风貌,加强文物和文化遗产保护利用,传承弘扬东北抗联精神、北大荒精神、大庆精神、铁人精神,聚焦冰雪游、避暑游、边境游、红色游、生态康养游和历史文化游等特色文化旅游发展重点,完善旅游基础设施建设、优化旅游项目设计、支持旅游文化创意产品生产、推进文旅深度融合、规范文旅市场秩序、深化旅游开放合作,建设“现代文旅、质量文旅、创新文旅、幸福文旅、融合文旅、开放文旅”,运用市场化机制优化资源配置,培育壮大文化旅游市场主体,释放旅游消费潜力,更好发挥旅游消费拉动经济增长的作用,切实把资源优势转化为发展新动能新优势,把绿水青山、冰天雪地转化为金山银山,开创旅游业高质量发展新局面。

根据《实施方案》,到2025年,“三纵一横”旅游通道、“三圈两带”旅游板块以及“1+5+N”旅游城市的旅游业发展新格局初步形成,旅游业高质量发展取得初步成效,初步形成一批具有国际影响力的文旅品牌,融入东北地区跨区域旅游一体化发展格局。

其中,“三纵一横”旅游通道即推进公路、铁路、航空等综合交通运输体系一体化发展,推进以高速公路、一级公路、铁路为纽带,以哈尔滨太平国际机场等机场群为支撑的龙江旅游走廊建设提升,与吉林、辽宁和内蒙古等地形成区域协调发展的立体化旅游通道。重点打通以哈尔滨为核心,经绥化、伊春至黑河的“中纵通道”;北起抚远,经同江、鹤岗、佳木斯、双鸭山、七台河、鸡西至牡丹江的“东纵通道”;北起漠河,经加格达奇、齐齐哈尔至大庆的“西纵通道”;以哈尔滨为核心,东经牡丹江至绥芬河、东宁,西连大庆至齐齐哈尔的“横向通道”。



哈尔滨建筑艺术广场上快乐的游客。“哈报手机记者”傅强摄

“1+5+N”旅游城市空间布局即提升哈尔滨旅游枢纽城市优势,打造东北亚旅游消费中心城市和黑龙江旅游高质量发展核心区。支持齐齐哈尔、牡丹江、佳木斯、大庆、黑河等重点旅游集散城市建设成为区域旅游消费中心城市。支持绥芬河、海林、铁力、汤旺、嘉荫、漠河、塔河、抚远、同江、密山、虎林、萝北、勃利、爱辉、饶河、杜尔伯特、梅里斯、肇东等建设成为特色旅游城市。支持哈尔滨、牡丹江、佳木斯、黑河等建设特色文化旅游城市。

重点打造冰雪户外运动、冰雪旗舰景点、冰雪节庆三大冰雪旅游产品体系

《实施方案》提出,到2025年,特色文化旅游发展新动能新优势培育效果显著,旅游业产业布局更加优化,市场规模不断壮大,旅游产品供给、旅游服务质量、旅游治理能力提升,旅游产业链市场化、标准化、规范化、智能化水平大幅提

高,旅游发展活力和产业竞争力明显增强,旅游业成为拉动内需、促进消费、增加就业、惠及民生、助推全省经济社会发展的重要引擎。初步建成世界级冰雪旅游度假胜地、全国夏季避暑旅游引领区、中俄文旅交流合作示范区和中国生态康养旅游体验区。“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”实践地建设初见成效。

根据《实施方案》,旅游产品供给侧改革行动中要有完善冰雪旅游产品体系、提升避暑旅游产品体系、构建边境旅游产品体系、丰富生态康养旅游产品体系、开发自驾旅游产品体系、提升农业旅游产品体系、创新红色旅游产品体系、培育户外运动品牌赛事体系、丰富户外露营休闲旅游产品体系9项重点任务。

在冰雪旅游方面,我省将增强优质产品供给,增加中高端产品供给,推动冰雪旅游产品迭代升级。重点打造冰雪户外运动、冰雪旗舰景点、冰雪节庆三大冰雪旅游产品体系,丰富和提升冰雪旅游产品品质。加强滑雪旅游度假地建设,推

进哈亚雪、杜亚雪黄金双线路映布局,将亚布力滑雪旅游度假地打造成世界级滑雪旅游度假地。推进哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目、太阳岛雪博会、雪乡、横道河子林海雪原度假区等升级改造。创新举办哈尔滨国际冰雪节、亚布力滑雪节等冰雪节庆活动。

在避暑旅游方面,我省将塑造“避暑胜地,清凉龙江”夏季旅游品牌,加强高品质避暑旅游产品开发和供给,完善配套设施,提升服务水平,构建多层次、多样化、多业态的夏季旅游发展体系。提升避暑旅游重点发展片区要素集聚、产业引领、区域带动水平,重点推进大、小兴安岭森林避暑休闲旅游产品业态开发。

在户外运动品牌赛事方面,我省将开展全民健身系列赛事和冬季冰雪系列赛事,高标准筹办2025年哈尔滨亚冬会,持续办好哈尔滨国际马拉松、中国·哈尔滨轮滑马拉松世界杯等。支持亚布力等开发“林海雪原”摩托穿越、山地穿越、越野滑雪等冰雪运动类项目。支持哈尔滨等地举办环

湖环城自行车赛、马拉松等活动,支持开展“赏冰乐雪”系列活动等。推出篮球、足球、排球等大众体育活动,发展具有民族特色的传统体育活动。

持续实施冬季冰雪旅游和夏季避暑旅游“百日行动”

根据《实施方案》,旅游行业综合能力提升行动中明确,将持续实施冬季冰雪旅游和夏季避暑旅游“百日行动”。加大供给侧结构性改革力度,强化制度政策创新、发展模式创新、技术业态创新、载体渠道创新,围绕发展特色冬夏旅游产品、提升旅游服务质量、推动旅游产业升级,加强旅游宣传推广,培育旅游消费市场五个方面,推出“十”大主题路线、“百”场美食盛宴、“千”台文旅盛事和“万”种龙江好物,持续办好全省旅游产业发展大会、中俄地方文化艺术季、哈尔滨国际冰雪节、哈尔滨之夏音乐会等节会,举办品牌节庆和赛事活动,进一步激发动力、增强活力、释放潜力。全力塑造、提升“冰雪之冠、童话龙江”、“避暑胜地,清凉龙江”冬夏季旅游品牌。

同时,推进市场化运营,大力培育市场主体,做强做优做大骨干旅游企业,培育一批大型旅游集团和具有国际影响力的旅游企业。大力支持中小微企业旅游企业特色发展、创新发展和专业发展。支持旅游行业协会组织积极发挥作用,为企业创新创业、交流合作、人才培养等提供服务平台。加快构建冰雪经济、旅游康养产业相关标准及规范体系。开展“诚信文旅”宣传活动,建立“文旅体验官”制度,完善旅游服务质量评价体系,不断提升游客对我省文旅服务的满意度。推动智慧化赋能,推动全省文旅企事业单位“上云用数赋智”,联合携程开发“一键游龙江”小程序,联合高德创意打造数字龙江文旅消费地图,联合支付宝发起“未来景区”智慧化升级活动。

此外,围绕热点旅游线路、重点旅游景区,对景点、住宿、餐饮、交通等涉旅市场主体存在的问题进行“拉网式”排查,以问题集中整治推动服务质量有效提升,加强旅游市场执法,深入开展旅游市场整治,针对旅游热点线路、投诉集中地区,省级集中执法力量加大检查力度,加强旅游投诉“诉转案”,依法打击旅游行业强买强卖、欺客宰客、诱导消费、低价游等违法违规经营活动,全方位提升消费者“食住行游购娱”各环节的体验性和舒适性,维护公平竞争的市场秩序。



搭建平台 创新服务 助力中小企业发展 哈尔滨市中小企业协会 第四次会员代表大会隆重举行

本报讯 11月18日,哈尔滨市中小企业协会第四次会员代表大会在友谊宫隆重举行,180多位企业家代表汇聚一堂,共襄盛举。

韩雅莉会长在第三届工作报告中说,哈尔滨市中小企业协会自2005年1月成立以来,秉承全心全意为中小企业、企业家服务的宗旨,重点围绕中小企业发展中遇到的困难和问题,积极开展有针对性的专项服务。通过协会“六大服务平台”建设,有效整合社会资源、创新服务功能,为近千名会员企业在政策解读、投融资服务、财税辅导、人才培训、管理咨询、法律咨询、企业文化建设、品牌策划宣传、对外合作交流、弘扬企业家精神等方面提供了卓有成效的服务。在政府与中小企业之间,发挥了桥梁和纽带作用,助力全市中小企业健康发展。

协会成立18年来,在市委、市政府领导下,在政府有关部门支持帮助下,在全体理事会员共同努力下,协会为促进哈尔滨市中小企业发展作出了积极贡献,因此屡获殊荣:被哈尔滨市民政局授予5A级社团组织;被市工信局认定为哈尔滨市中小企业公共服务平台;被中国中小企业协会认定为信用等级3A级协会;被省中小企业协会评为“全省中小企业协会工作先进单位”;被中国中小企业协会评为“中国中小企业创新服务先进机构”;被中国中小企业协会评为“全国服务中小企业先进单位”。

大会全体代表通过了修改协会《章程》的议案,并选举了第四届哈尔滨市中小企业协会会长、常务副会长、副会长和



秘书长。
新当选会长徐燕表示,第四届理事会将继续开起来,务实创新,砥砺前行:

一是积极引导企业家们坚定发展信心,主动担当作为,抓住用好战略机遇,在优化企业发展策略、完善企业管理模式上精准发力,在促进企业数字化、网络化、智能化、绿色化发展上全面发力,实现企业和经济社会可持续发展的高质量双赢。
二是围绕“开放、合作、发展、共赢”,积极开展与国内中小企业协会,尤其是经济发达地区经济组织的联系,参与国际经济技术交流与合作。积极链接资源,搭建平台,不断丰富已有的“投融资平台、法律维权服务平台、文化品牌宣传服务平台”等六大平台,为中小企业开发新品、开拓市场、引进智力与技术,参与政府采购提供服务。
三是积极开展调查研究,倾听企业诉

求,为企业代言。及时解决企业发展中的困难和问题,为政府决策和制定政策提供建议和依据。为实现大企业顶天立地、中小企业铺天盖地,开创我市民营经济发展的新局面助力。

四是继续办好品牌活动,凝聚企业家力量。组织各类培训、举办会议、企业家活动,培育和弘扬企业家精神,引导民营企业勇于创新,拓展国际视野,不断激发创新活力和创造潜能,提高中小企业的综合素质。要加强对优秀企业家先进事迹、建设一流企业的宣传报道,增强企业家的荣誉感和社会价值感。总结推广先进经验,开展评选、表彰和宣传优秀中小企业家活动,增强协会的凝聚力。

哈尔滨市中小企业协会将勇担责任与使命,抢抓机遇,积极作为,为中小企业高质量发展、哈尔滨全面振兴作出更大的贡献。

15家机构荣膺“创新服务先进机构”

哈尔滨市中小企业协会在为全市近千家中小企业提供多元化、综合性服务过程中,涌现出了许多具有高度社会责任感和饱满工作热情的服务机构,为企业在金融、财税、

1. 哈尔滨企业信用融资担保集团有限公司
2. 中国工商银行股份有限公司哈尔滨分行
3. 哈尔滨市科技金融服务中心有限公司
4. 中国建设银行股份有限公司黑龙江省分行
5. 中国银行股份有限公司黑龙江省分行
6. 哈尔滨银行股份有限公司哈尔滨分行
7. 内蒙古银行股份有限公司哈尔滨分行
8. 交通银行股份有限公司黑龙江省分行

法律、品牌建设、数字化转型等方面提供专业化服务,11月18日,服务业绩突出的15家单位荣获“创新服务先进机构”称号:

9. 哈尔滨均信融资担保股份有限公司
10. 北京市京师(哈尔滨)律师事务所
11. 金蝶软件(中国)有限公司哈尔滨分公司
12. 哈尔滨市松花江专利商标事务所
13. 黑龙江卓信税务师事务所有限公司
14. 黑龙江法鹰律师事务所
15. 黑龙江天信土地房地产资产评估有限公司