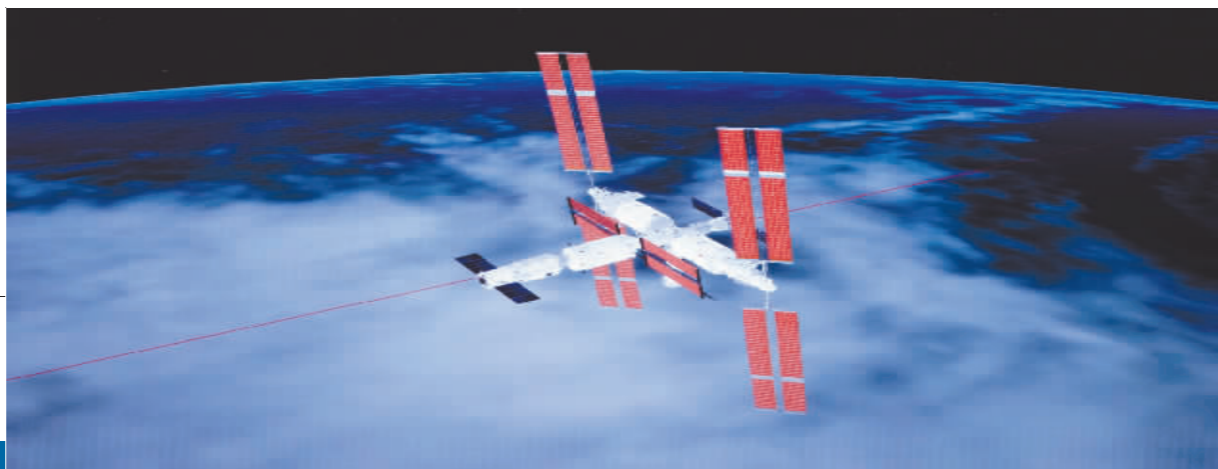


聚焦中国航天

# 2024年载人航天工程将实施四次任务

记者从中国载人航天工程办公室获悉,2024年,我国将陆续实施天舟七号货运飞船、神舟十八号载人飞船、天舟八号货运飞船、神舟十九号载人飞船四次飞行任务。目前,工程各任务单位正按计划开展相关工作。



这是10月26日在北京航天飞行控制中心拍摄的神舟十七号载人飞船和空间站组合体的模拟画面。 新华社发

## 1-10月份全国新设立外商投资企业41947家 同比增长32.1%

央视网消息 2023年以来,中国持续推进外商投资体制改革,利用外资水平不断提高。商务部近日发布数据显示,2023年1—10月份,全国新设立外商投资企业41947家,同比增长32.1%。跨国公司普遍看好中国发展前景,愿意在华长期发展。数据显示,2023年1—10月,全国新设立外商投资企业41947家,同比增长32.1%。全国实际使用外资金额9870.1亿美元,同比下降9.4%。

尽管部分指标出现波动,但外商来华投资热度不减。加拿大、英国、法国、瑞士、荷兰实际对华投资同比分别增长110.3%、94.6%、90%、66.1%、33%。

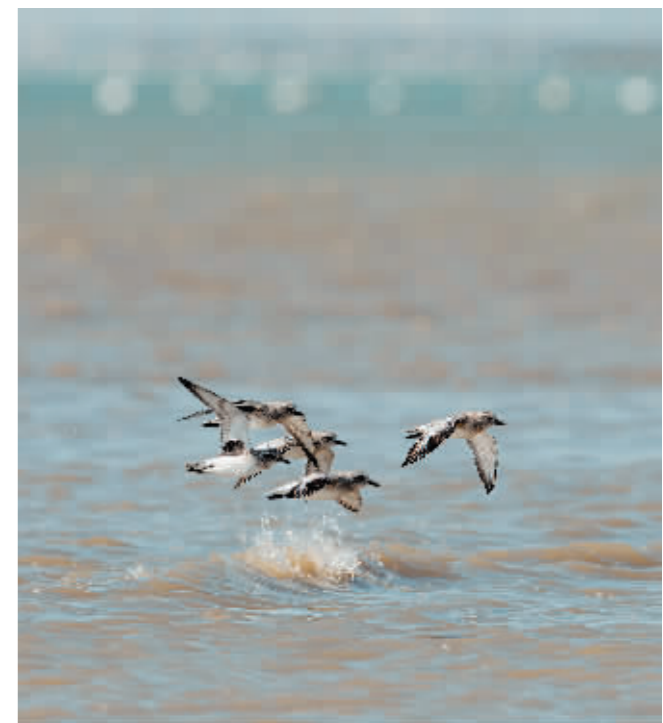
从行业看,制造业实际使用外资金额2834.4亿元,同比增长1.9%。其中,高技术制造业实际使用外资同比增长9.5%。服务业实际使用外资金额6721亿元,同比下降15.9%。建筑业、研发与设计服务领域实际使用外资同比分别增长30%、15.9%。

商务部表示,受全球跨国直接投资持续低迷、2022年同期基数较高等因素影响,中国吸引外商直接投资规模有所下降,但仍处于历史高位。

近期,商务部和国家发展改革委分别释放出加大力度吸引和利用外资的积极信号。商务部表示,将进一步排查可能存在的歧视外资企业的规定和措施,持续优化营商环境。此外,中美两国商务部将积极落实新一轮中美经贸对话共识,为两国贸易投资合作创造良好环境。在放宽外资准入方面,国家发展改革委透露,将会同有关部门推动合理缩减外商投资准入负面清单,在现有政策基础上,加快推动出台更大力度吸引外资的综合性政策措施。

专家表示,从前10个月的数据看,外商投资受国际形势影响增速放缓,稳定外企、吸引外资将是今后一段时期的重要任务。两部积极发声有力地说明中国坚持对外开放,进一步印证中国是经济全球化坚定的维护者和主要推动者,对于吸引外资、树立良好国际形象具有重要意义。

## 我国候鸟种群数量实现持续增长



一群水鸟掠过福建省泉州海面上空。 新华社发

央视网消息 国家林草局最新监测显示,我国候鸟种群数量实现持续增长,一系列有效保护措施为候鸟的栖息繁衍提供了有力保障。

我国是世界上鸟类资源最为丰富的国家之一,全球九大候鸟迁徙通道中有4条途经我国。最新监测显示,我国20多种珍稀濒危鸟类野生种群数量增长明显。其中,素有“东方宝石”之称的国家一级保护动物朱鹮野生种群数量由上世纪80年代的7只增长到目前超过7000只。我国特有珍稀鸟类——“高原精灵”黑颈鹤,种群数量由上世纪末的不到7000只增长到现在的16000多只。因为嘴形像饭勺,被称为“小勺子”的世界珍稀勺嘴鹬全球只有600多只,但在我国可以经常观测到它的可爱形象。

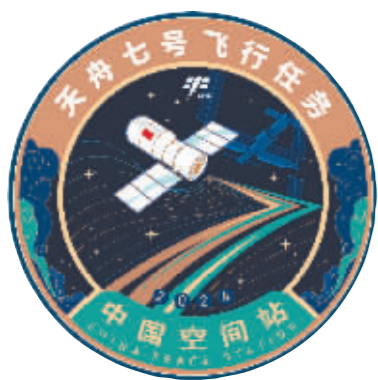
珍稀鸟类种群数量不断增长的背后是我国采取了一系列有效措施,为候鸟保护提供了强有力保障。

我国成立了候鸟迁徙通道保护网络,明确了1140处候鸟重要繁殖地、越冬地、停歇地,认定58处国家重要湿地,建设2200多处湿地类型的自然保护区和为数众多的湿地保护小区,几乎涵盖了候鸟迁徙通道上所有的关键节点。由于生态保护成效显著,包括头顶鹤、朱鹮在内,世界自然保护联盟把中国部分珍稀野生动物受威胁的级别降低。

## 2024年度载人航天飞行任务标识正式发布

19日中国载人航天工程办公室发布2024年度天舟七号货运飞船、神舟十八号载人飞船、天舟八号货运飞船、神舟十九号载人飞船四次飞行任务标识。

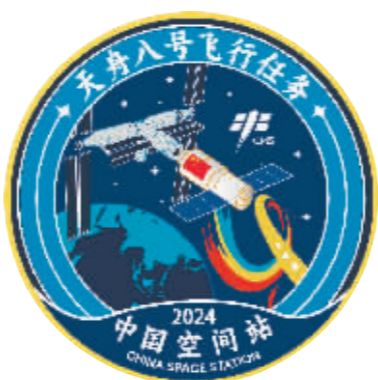
### 设计方案说明



作者:杨倩楠

该方案标识正中的“7”色彩斑斓、直通远方,象征着我国航天事业在漫漫征程上勇往直前,在广袤太空中书写了浓墨重彩的一笔;空间站在路的尽头隐约浮现,象征本次天舟七号货运飞船将与空间站完成对接。边框提取中国传统祥云纹进行设计,作为经典的吉祥图案,寓意高升和如意。在万千金色星辰的点缀下,滚滚祥云在两侧舒展流动,护送画面中心的天舟七号货运飞船飞行,表达了对此次任务衷心的祝福。整体配色使用传统中国色彩,边框金镶玉的配色与中心的景泰蓝相结合,二者形成鲜明反差,引人入胜。

### 设计方案说明



作者:杨希

宇宙空间星光闪耀,照亮航天事业的漫漫征程,引领航天事业的蓬勃发展。将数字“8”与天舟飞船尾焰相结合,线条简约突出主题。红、黄、蓝三色尾焰同时也展现了中国航天人无限的能量,也寓意了中国航天事业的包容性,以及为了促进世界航天事业的多样性和和谐发展做出的努力。以中国蓝作为标识的主色调,不同蓝色凸显宇宙空间的广阔与神秘,辅以明亮色彩展示航天事业活力无限,能量满满。

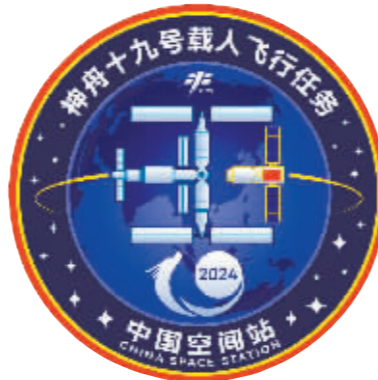
### 设计方案说明



作者:曹傲冬

该方案标识风格简洁、现代,偏重科技感,主体为中国空间站,神舟十八号载人飞船与对接所在的位置用黄线加强突出,任务的序号“18”采用科技感的样式设计,数字作为背景强调任务序列,提高标识识别性与记忆性。星星数量也对应任务序号。

### 设计方案说明



作者:丁一

该方案是由中国空间站、神舟载人飞船、地球、星空等图案构成的一个红、黄、蓝配色的圆形标识。数字“19”融入中国龙的元素,舞动上升。周围的点点星辰共十九颗,对应神舟十九号载人飞行任务,共同体现我国航天事业的繁荣昌盛。

## 神十七乘组在轨三周 各项任务进展顺利

目前,神舟十七号航天员乘组进驻空间站已经三周多,中国空间站组合体状态和各项设备工作正常、运行稳定。

据了解,神舟十七号乘组进驻空间站后,通过与神舟十六号乘组进行工作交接,学习了大量在轨工作经验,迅速适应太空生活,并进入任务状态,开展了舱内设置等相关工作。这是载荷出舱的工作场景,实验载荷通过梦天舱货物气闸舱的舱门进行自动出舱,展开相关空间暴露实验,这已经成为空间站内的日常工作常态。这是三位航天员密切协同运输氧气瓶组件的工作场景,动作麻利,默契十足。通过问天舱的机位,我们看到航天员汤洪波正在对低温存储箱进行清洁和相关设置工作,这套低温存储装置可以满足生物、试剂、材料等样品不同低温存储条件,为开展长期空间实验提供保障。开展各种空间科学实验之余,三位航天员还在轨进行医疗技能训练,并积极开展体能训练。另外,航天员还兼职太空摄影师,分享了他们拍摄地球家园的美景。

后续,神舟十七号乘组将实施出舱活动,首次进行空间站舱外试验性维修作业。



航天员江新林拍摄天和手持摄像机

图为航天员拍摄的空间站外场景。 央视网发

(综合央视网、中新网)

## 大力发展冰雪经济 激发旅游消费需求

等文化创意元素,培育体验消费、智能消费、网络消费等旅游消费新形态。推动利用数字技术改造提升传统旅游消费场所,支持文博场馆、景区、度假区、主题公园等,打造沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式娱乐等旅游消费新场景。

完善预约措施,简化预约程序,尽可能减少采集游客个人信息,科学设置线上线下购票预约通道,最大限度满足游客参观游览需求。景区保留人工窗口,在游客量未达到景区最大承载量前,为运用智能技术困难人群提供购票预约服务。在旅游旺季,通过延长景区开放时间,增加弹性供给等措施,提升景区接待能力。

推动全省文旅企事业单位“上云用数赋智”,开发“一键游龙江”应用程序,打造数字龙江文旅消费地图,开展“未来景区”智慧化升级活动,推进自驾聊天室系统建设。建立健全文化和旅游领域数据交易制度,推动互联网平台与传统旅游企业实现数据共享。支持哈尔滨创建国家文化和旅游消费示范城

市,支持哈尔滨太阳岛风景区、牡丹江东一中俄风情街等创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区,建设一批省级夜间文化和旅游消费集聚区。

### 着力打造“对俄文化和旅游交流走廊”

在加强边境旅游服务方面,涉及实施边境旅游发展计划,实施入境旅游促进计划,优化签证和通关政策,恢复和增加国际航班,完善入境旅游服务、发挥旅游贸易载体作用等6条措施。

其中明确,着力打造“对俄文化和旅游交流走廊”和“醉美龙江331边防路”旅游廊道,培育发展口岸边境观光、特色餐饮、文化演艺、文化创意产品和土特产品加工销售等边境特色旅游产品体系。

依托哈尔滨、黑河、牡丹江等重点旅游城市,持续开展入境旅行商伙伴行动,为国外旅游业务人员提供课程培训和旅游信息服务。落实中俄跨境旅游免签政策,推动边境旅游

护照政策落地实施,简化出入境自驾游审批程序。推动哈尔滨航空口岸实施更加便利的人境签证政策,加大牡丹江、黑河瑷珲、漠河古莲、抚远东极等航空口岸开放力度。优化通关流程,落实中国公民出入境通关排队时间不超过30分钟等服务措施,提高旅客通关效率。

以哈尔滨机场为重点,增加至俄蒙、日韩、北美、欧洲及东南亚的国际航线,推进抚远至哈巴罗夫斯克冬季临时客运包机业务,加密航班频次,提高航空出行便利性。积极服务和对接共建“一带一路”,推进与沿边城市在旅游宣传推广、产品线路开发、旅游投资互惠、人才交流培训等方面务实合作。高水平办好中俄博览会、哈洽会、太阳岛企业家年会等高端展会峰会,吸引外国文化旅游企业来我省参展参会。支持省内文化旅游企业、机构参加进博会、消博会、服贸会等重大国际经贸交流和旅游展会活动。高质量建设哈尔滨国家对外文化贸易基地,为外国文化旅游企业来我省投资合作提供

服务保障,吸引国际知名企业和品牌落户黑龙江。培育国家文化出口重点项目和重点企业,带动文化产品和服务出口。

### 支持各类投资基金参与重大旅游项目开发

在加大旅游市场主体培育力度方面,涉及实施旅游企业梯度培育计划,加大旅游产业招大引强力度,发挥创业带动就业倍增效应,落实旅游企业发展支持政策等4条措施。

其中明确,重点“抓龙头”“强骨干”,扶持“专精特新”型中小微企业文旅企业发展,扩大文旅市场主体增量,加快构建龙头企业领军、骨干企业支撑、小微企业专精的旅游市场主体梯队结构。支持经营主体开展资源整合开发,实施规模化、品牌化、网络化经营,推进经营主体个体转小微、小微转规上、规上转股份,促进经营主体提档升级。围绕冰雪经济、康养旅游、文化娱乐等重点领域,创新招商模式,强化运营合作,引进国内外文旅头部企业,在省内投资经营重大文旅项目。激发乡村旅游投资热潮,吸引旅游投资回流。支持各类投资基金参与重大旅游项目开发。

(上接第一版)

加快推进哈尔滨冰雪运动装备制造产业园、齐齐哈尔冰雪装备产业园等建设,大力推进冰雪装备科技创新、提档升级,叫响龙江冰雪装备品牌。

### 培育具有地方特色的餐饮名品名企名店

在激发旅游消费需求方面,涉及促进传统消费升级、培育新型旅游消费、改善旅游消费环境、加大消费惠民力度、调整优化景区管理、加快智慧旅游建设、繁荣发展夜间经济、强化旅游品牌营销、促进区域合作联动等9条措施。

其中明确,培育哈尔滨俄式西餐、老道外风味、齐齐哈尔烤肉、镜泊湖全鱼宴、大庆炕烤、鸡西大冷面、勃利热面、鹤岗小串、兰西榆林筋饼等具有异域风情和地方特色的餐饮名品、名企、名店,提升餐饮服务品质。鼓励有条件的城市打造老字号特色街区,支持特色商圈、旅游景区和客运枢纽引入老字号企业开设旗舰店、体验店,提升旅游购物品质。利用新一代信息技术,融入历史、民俗、艺术