

## 许勤在哈拜会全国人大常委副委员长 民进中央主席蔡达峰

本报讯(黑龙江日报记者 李国玉)11月15日,全国人大常委会副委员长、民进中央主席蔡达峰出席在我省召开的民进中央2023年参政议政年会并参加民进哈工大支部座谈会。在哈期间,省委书记、省人大常委会主任许勤拜会蔡达峰一行。

蔡达峰对中共黑龙江省委给予民进工作的大力支持表示感谢。他指出,中共黑龙江省委、省政府认真贯彻落实习近平总书记视察黑龙江期间重要讲话重要指示精神,扎

实履行维护国家“五大安全”政治责任,粮食生产再获丰收,产业能级不断提升,冰雪经济持续升温,向北开放深入推进,经济社会发展不断取得新成效。民进中央将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和中共二十大精神,立足国家发展大局和龙江振兴发展需要,组织带领民进黑龙江省各级组织,充分发挥教育文化出版等界别优势,聚焦发展现代农业、推进乡村振兴、教育人才培养等领域,积极建言资政、广泛凝聚

共识,更好助力东北地区和黑龙江现代化建设,为多党合作事业发展作出新贡献。

许勤代表中共黑龙江省委、省人大常委会、省政府、省政协对蔡达峰一行表示欢迎,对全国人大常委会和民进中央给予我省的关心支持表示感谢。他说,当前全省上下正全面贯彻习近平总书记视察我省期间重要讲话重要指示精神,认真落实党中央推动新时代东北全面振兴的战略部署,坚决扛起维护国家“五大安全”政治责任,把建好建强“三基地、一屏障、

一高地”重大任务细化为具体举措,扎扎实实、踏踏实实、求真务实推动落地见效,奋力开创高质量发展、可持续振兴新局面。希望民进中央充分发挥智力密集、联系广泛等优势,大力支持我省教育、科技、文化等事业发展,中共黑龙江省委将为民进黑龙江省各级组织履行职能创造良好条件、提供有力保障。

全国政协常委、副秘书长、民进中央副主席何志敏;省领导徐建国、王永康、张显友参加拜会。

## 以能力作风建设 助推 全区各项工作 取得新突破

孙坤到香坊区调研包保工作

本报讯(记者 王越)11月16日,市政协主席孙坤率工作组到包保的香坊区,调研指导香坊区学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展情况和深化能力作风建设“工作落实年”活动开展情况。

孙坤一行来到香坊区政府行政中心大楼,听取香坊区主题教育及深化能力作风建设“工作落实年”活动开展情况汇报,查阅香坊区主题教育相关材料,了解香坊区主题教育开展情况。孙坤首先对香坊区扎实开展能力作风建设,以“提能力、转作风、拼经济”为主题开展工作的部分亮点和典型做法给予肯定,他指出,要牢牢把握深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一主题主线和根本任务,做到常学常新,把调查研究牢牢抓在手,实实在在开展好主题教育。要抓住香坊区生态、资源优势,突出特色、精准招商,集聚人才,推动区域经济高质量发展。要聚焦工作中的薄弱环节,在查改实干中提高发现问题、解决问题的能力,以深化能力作风建设助推全区各项工作取得新突破。

“市民周末可以来办理业务吗?”“区里的中小学生什么时候可以来参观党群服务中心?”……在香坊区进乡街道党群服务中心,孙坤详细了解香坊区基层主题教育开展情况和“工作落实年”活动开展情况,以普通办事群众身份体验退役军人优待证办理流程。孙坤指出,开展深化能力作风建设“工作落实年”活动是省委、市委重要决策部署,要努力提升服务质效,切实解决群众“急难愁盼”的堵点、痛点、难点问题,用心用情用力把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好,不断增强百姓获得感、幸福感、安全感。

## 人大搭台代表站台 助力县域经济发展

尚志农货开卖,拉开哈市区县(市)特色农产品展示活动序幕

本报讯(记者 尹明)筋道脆爽的白木耳、酸甜可口的红树莓汁、做工精美的套娃及色彩缤纷的无木彩铅……11月16日,在哈尔滨市人大常委会机关东楼一楼大厅,极具尚志特色的农产品吸引了人大机关干部。据了解,由哈尔滨市人大常委会办公厅和各区县(市)人大常委会主办的全市各区县(市)特色农产品展示周活动当日拉开序幕,作为首个展示区县(市),尚志市筛选出12家特色农产品企业近60种产品进行了展示,人大搭台代表站台这一创新模式,为推广县域农产品,助力乡村振兴,贡献了人大“金点子”。

“市面上大多都是黑木耳,白木耳有什么功效?”面对询问,尚志市书香农业发展有限公司总经理房茅亮现场进行了推介,相比较黑木耳来说,白木耳能更好降血脂降血糖。作为中国“红树莓之乡”,

尚志农产品展示活动中,红树莓果汁受到了好评,更有自主铅笔品牌,远销美国、日本、韩国等地。尚志市人大常委会办公室主任冯东明说,此次参展企业负责人中有很多是基层人大代表,借助人大的平台,代表们既为企业推介又为产品代言,让更多人深入了解县域优质农货。

据了解,全市各区县(市)特色农产品展示活动利用哈尔滨市人大机关平台,全面推广哈尔滨黑土优品、土特产、特色农林产品(食品),活动通过上下联动的方式,为全市9区9县(市)搭建展示特色农产品的线上线下平台,既展示了区县(市)发展成果,又提高了农产品的知名度,对打造哈尔滨农林产品(食品)品牌,促进县域经济高质量发展起到了积极作用,助力乡村振兴。此后,每周四、周五两天,各区县(市)将陆续在市人大常委会机关进行展示。

## 聚焦首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会

# 八大板块千余产品 “冰城味道”香飘四方

“主题市”哈尔滨寒地特色尽展“现代农业之都”魅力



哈尔滨展区吸引众多参展商洽谈合作。本报记者 孙岩摄

■本报记者 李木双

作为首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会的“主题市”——哈尔滨近千平方米的展区,被分为山特、鲜食玉米、大米、畜禽、品鉴、方正银鲫、哈尔滨市农科院八大板块,来自近百家企业的上千款产品,让参展商和观展人聚集于此。作为我国最北、最东的省会城市,独特的寒地特色,让哈尔滨在畜禽繁育、良种培育以及食品风味上极具吸引力。东北三花猪、寒地龙虾、灵芝、东北菜预制菜、鲜食玉米饮品……融合

了异域风情和东北特色的农产品、美食以及食品深加工产品,让参展商们纷纷伸出橄榄枝,现场“合作”之声不断。

### 差异化高质量发展 冰城大米深挖品牌价值

哈尔滨素有“稻米之都”之称,全市大米四大区域品牌总价值稳定在1000亿元以上。独特的纬度、水源、气候,让哈尔滨各区域的大米都具有高品质特性。在保证质量的同时,差异化深挖冰城大米的价

值,参展的区县(市)、企业从营养价值、科技赋能等方面铆足了劲进行个性化推介。最具大米影响力的五常、方正参展时更是各显神通。

在府前大院大米的展台,不少观展人是奔着买大米来的。“家里吃了很多年,挺放心的,趁着展会再买点。”66岁的市民陈大爷特意带着家人到博览会提前办年货。

五常大米被全国人民认可的同时,也在为守护大米品牌形象不断努力。2019年1月起,五常市政府采用“一码锁定”的方式,让五常大米溯源防伪有据可依,成为“有身

份”的大米。刚刚过去的“双11”,五常大米又迎来新一轮线上销售高峰。

方正也拿出了具有本地特色的富硒大米。“土壤富含对人体有益的硒元素,近几年,我们通过大米品种培育、土壤调节,保证大米的硒含量符合国家标准。”展会负责人告诉记者,如今,身体健康是消费者关注的重点,因此,越来越多的消费者看好“养生米”。为了拓展顾客,方正不仅与专业机构合作在育种上下功夫,开启了智慧订单模式,顾客可以提前预订有机米,并通过网络“云”监控种植过程。

### 科技赋能助力 “冰城味道”香飘万家

寒地特色,让冰城形成了独特的美食结构,征服了万千游客的胃。如何将“冰城味道”传遍四海,是近年来冰城企业关注重点。随着科技不断进步,通过科学育种,开发预制菜、鲜食饮品等方式,“冰城味道”已经遍布国内多个城市。

在云宴集团的展台前,新鲜的肘子、排骨成了市民抢购的热点,肉灌制品也成为参展商争相了解的拳头产品。不断前来咨询产品的参展商,让云宴集团展台的负责人孙宇应接不暇。“我们的鲜肉、肉灌制品、熏酱制品口味好,主要是材料好。”孙宇说,企业与东北农业大学合作,将东北土猪与进口白猪杂交培育出了云宴三花猪,300天的生长期使云宴三花猪具有口味与土猪肉接近、瘦肉率高的特点。同时,企业采取了绿色环保养殖,用猪粪制肥,种植有机植物制成饲料。绿色、健康的原材料吸引了来自北京、上海、杭州等多地参展商前来洽谈合作。

依托冷链运输的便捷和预制菜技术的发展,哈尔滨满汉楼的预制菜吸引了不少参展商。展台负责人毛女士介绍,作为30年的老品牌,满汉楼为了将哈尔滨本地口味推向全国,从两年前开始研发预制菜,

(下转第五版)

# 创意设计赋能 “玉米说”强势“圈粉”

冰城“玉米说”第三家店选址冰雪大世界



■本报记者 罗彦坤文/摄

“我能不能加盟,开店卖你们的产品?”11月16日上午,在首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会上,不断有客户来找冰城“玉米说”探讨合作的可

赋能农产品”仅仅是开始,与现代农业深度融合,把金点子转化成市场优品,向价值链高端延伸,需要不断创新。

### 赋能新品牌 打造新农业

在博览会的展台前,观展人排队等候品尝一款地产玉米汁,胖墩墩的“玉米人”头插吸管迎宾……现场气氛热烈,背上“玉米说”说一杯玉米的故事”字样,引起众多客商兴趣。

一杯杯不同口味的玉米汁热饮递到顾客手中,赞美声也随着飘散的香气传播开来。黑龙江何所有农业科技有限公司总经理曾辉表示,“玉米说”是玉米的“自传”“自述”,传递的是乡愁,是舌尖上的记忆,更是东北人扎根心底的温暖踏实。它是一款文化IP,通过跨界对黑土品牌进行多载体、多渠道整合。通俗讲就是用商业思维来融合现代农业,用创意设计来赋能新品牌,打造新产业链条。

哈尔滨正在奋力打造“创意设计之都”,一系列高阶规划和综合施策,引发了一个个新业态、新产品、新模式变革,独具地域特色的城市文化被赋予全新效能和发展引擎,成为推动高质量发展的新动能。

### 扎根黑土地 当好“搬运工”

“我们不生产玉米,也不做玉米深加工,只当优质玉米的“搬运工”……”曾辉说,此次参加博览会最大收获就是与本地供货商进行了全面对接,通过洽谈建立了供货关系,这更利于扎根黑土地,选取最优质的原材料。

最近,国内市场开始出现了模仿者,但曾辉对此并不担心。“黑土地优质玉米的品质是无人能及的,从品牌创立之初,就注定了不怕竞品,更不怕‘抄袭’。”

经过近4个月的试水,如今,何所有“玉米说”已经开始筹备开设第三家门店——冰雪大世界店,根据前两家店消费记录显示,顾客回购率达到了30%以上,这是来自市场端的“底气”。

随着龙江鲜食玉米产业在全国市场异军突起,玉米系列饮品也备受青年人追捧。曾辉告诉记者,何所有“玉米说”以打造既美味又健康的饮品为宗旨,经过专业团队研发,推出玉米生牛乳、玉米红豆冰、玉米可可、芒果玉米冰乐等十余款热饮和冷饮,足以让“挑剔的食客”一饱口福。(下转第六版)

## 促进协同发展 提高物流效率

“三省一区”北方物流标准化(团体)联盟在哈启动

本报讯(记者 李木双)11月16日,作为首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会的重要活动之一,“三省一区”北方物流标准化(团体)联盟在“首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会食品供应链合作洽谈会暨标准化创新发展交流会”上正式启动。

“三省一区”北方物流标准化(团体)联盟是在省市场监管局、商务厅领导的指导和帮助下,在黑吉辽蒙十个社会团的共同努力

下组建的。联盟旨在通过区域团体标准的制定和推广,促进黑吉辽蒙物流业的协同发展,提高物流效率,降低运营成本,并为客户提供更优质的服务。通过资源共享、信息共享、技术共享的方式,共同制定团体标准,整合区域内的物流资源,提高物流行业的整体竞争力。

黑龙江物流与供应链商会负责人表示,联盟各方将紧密合作,协作共赢,共同推进北方物流业快速健康发展,为产业链供应链价值链的强链延链补链作出积极贡献。