聚焦首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会

串起产业链 冰城大豆“七十二变”

科技赋能冰城大豆产业高质量发展

■本报记者 罗彦坤

随着首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会在冰城拉开帷幕,一场“争奇豆宴·冰城百豆宴”盛宴开启,100道以大豆为食材的菜品接受现场品鉴,这仅仅只是关于“吃”的认知。从人们印象中的豆腐、大豆油、冷饮、休闲食品,到大豆被、大豆服装……冰城大豆正在“七十二变”。

守着黑土地大粮仓,冰城“链主企业”正在实践科技赋能大豆全产业链,从吃到穿和用,谋划着把浑身是宝的大豆吃干榨净,实现“农头工尾”的工业跨界。

“争奇豆宴·冰城百豆宴”吸引观展人员驻足品鉴。本报记者 刘洋摄

种豆不止得豆 “两头两尾”开启更多可能 A

在大豆功能展区,前来参展的刘宏伟用一上午时间,将每个展台的大豆深加工新产品看了个遍。作为黑龙江八旗粮油有限公司的董事长,他说,“争奇豆宴·冰城百豆宴”让他大开眼界,在这里学到了许多发展大豆产业的新路径。

手抚一款大豆被,刘宏伟感慨地说:“这里含有30%的大豆纤维,提取于豆粕。这种材料出现有几年时间了,但在今年的‘双11’火得不得了,市场的变化无人能预知,只能预判。”

“八旗粮油”是农业产业化省级重点龙头企业、中国好粮油示范企业,在大豆深加工产业链条上稳居“链主”地位。多年来,“八旗粮油”一直致力于“吃干榨净一粒豆”,除了冷榨大豆油外,又增加了大豆蛋白深加工生产线和“巴彦辣条”生产车间。指着展厅内的三个展台,刘宏伟告诉记者,这次参展他虽把所有的产品都带来了,却越发感觉大豆开发利用得还不够。

“在五谷当中,大豆的演变能力最强,它不但是油料、酱料、菜肴,更是主食,说‘七十二变’毫不为过。”刘宏伟说,如今,种豆不止得豆,一粒豆可以转化成很多产品,特别是“工业跨界”潜力巨大。黑土大豆以其优良的乳化性、亲水性、亲油性、凝胶性,更适用于深加工。

随着“两头两尾”的深入实施,一批又一批新技术、新产品、新装备投用到大豆深加工领域,让优质的冰城大豆产品走上全国乃至国际舞台。

小小一粒豆 跨界工业领域 B

在大豆深加工领域有一条公认的法则:大豆产油12%,创造效益在30%左右,更多的利润空间产生于豆粕,“得豆粕者得天下”。

“以前我们的豆粕都销往南方市场了,如今随着我们黑龙江、哈尔滨的加工能力越来越强,基本都是自己‘消化’。在2016年,我们的豆粕就从饲用级提升到食用级标准,生产基地有品质管控,生产车间由实验室把关,别说残粒、坏粒,连一点浮灰都要吹干除净。”刘宏伟说。

在科技、人才保障方面,随着国家农作物改良中心哈尔滨大豆改良分中心、农业农村部大豆栽培重点实验室、大豆生物学教育部重点实验室、东北大豆生物学与遗传育种重点实验室等一批科研机构投用,哈尔滨农业科技实力明显增强,科技赋能为农业产业化进程提供了强劲动力,大豆产业开始向纺织、服装行业延伸。

刘宏伟表示,国家地理标志农产品“巴彦玉米”,借助30万吨燃料乙醇项目跨界工业领域,大豆迟早也要完成这一步,也只有这样,大豆的附加值才能得到充分提升,产业链条才算延伸到位。

冰城大豆精加工 驶向“大健康”蓝海 C

在大豆食品展区,一款大豆冰淇淋预拌粉吸引了不少观展人的目光,销售人员耐心讲解食用方法。冰城大豆“七十二变”让一粒豆跳出“低端副食”范畴,变身成慕斯、曲奇、冰淇淋、巧克力等即食产品。刘宏伟认为,这只是开端,“大健康”蓝海才是冰城大豆的目的地。

目前,齐齐哈尔山松生物制品有限公司正在打造“亚洲最大大豆蛋白生产车间”,年加工大豆16万吨,年生产豆粕10万吨、大豆分离蛋白2.4万吨。利用先进的现代生物技术,生产大豆功能性食品和保健品。“这是‘哈大齐工业走廊’大豆产业转舵的一个风向标,产业链上的各个环节很快都将作出调整。”

刘宏伟表示,目前,冰城大豆已经开始了大豆磷脂、低热量油脂、维生素E和脂肪酸精深加工,新兴产业链重点开发大豆皂苷、异黄酮、低聚糖、多肽等系列产品。黑龙江中医药研究院已将生物发酵技术引入中药加工领域,在国内率先开展了大豆及药食同源中药复合菌纯种定量发酵技术研究。这些科研成果投入产业实践是迟早的事,冰城大豆的明天,有无比广阔的前景。

302个项目签约701亿元 “黑土金豆”迈向国际化

大豆产销对接和招商推介会举行

本报讯(记者 罗彦坤)11月15日,在首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会上进行了大豆产销对接和招商推介会活动,活动共签约经贸合作项目302个,总金额701亿元。其中,我省与国内外企业贸易和投资类项目296个,金额609亿元。

在推介环节,哈尔滨市、黑河市等市地,黑龙江省拜泉县等市县及头部企业进行大豆招商推介,并介绍粮食产业发展情况。

我省是全国优质大豆生产地,大豆种植面积占全国的40%以上。2022年,我省大豆播种面积7397.5万亩,产量达到190.7亿斤,占全国的47%,稳居主产地地位。2021年以来,我省开足马力、大力推进农业和农产品加工招商引资,将大豆产业作为招商重点产业之一,突出建链延链强链,完善产业链图谱,编制大豆产业招商规划,指导各市地全力推进大招商、招大商。全省谋划招商项目93个,总投资额168亿元。省级层面共组织大型招商活动8次,省政府主管领导牵头组织发布活动4场;省农业农村厅组织外出招商活动24次,先后考察企业69家,召开专场推介会11次,参会企业433家,组织招商座谈会65次。市县赴省外招商2241次,到访企业3659家(次)。

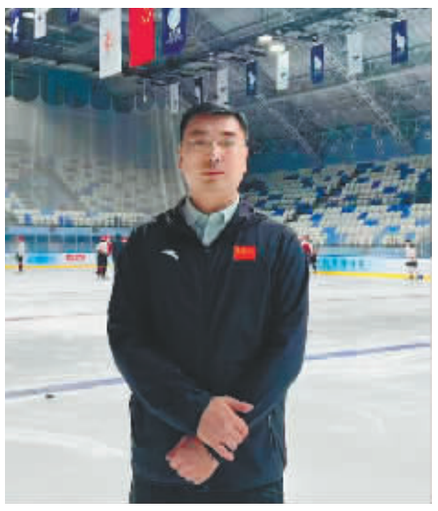
为延伸大豆产业链,省级财政投入2108万元,大力开展大豆精深加工技术研发推广。

本次博览会打造了绿色食品全产业链国际贸易投资合作平台和全国大豆产供销专业对接平台,国内各省、区、市也通过该平台达成一系列农产品加工领域经贸投资合作成果。

“豆娃”亮相

11月15日,首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会大豆板块立足自身特点,以黑龙江大豆绿色豆荚和黄色豆粒为设计灵感,精心制作的“豆娃”造型正式发布。绿色豆荚巧妙地成为了豆娃外衣,黄色豆粒构建了“豆娃”的头和身体,充满生命力。

本报记者 李木双/文 孙岩/摄



市冬训中心副主任王宇锋:

为国家培养更多优秀冰雪健将

本报讯(记者 张堃雷)随着哈尔滨2025年第9届亚冬会的脚步日益临近,作为哈尔滨冬季项目人才培养的摇篮,市冬训中心已经开启了备战2025年亚冬会征程,并力争在“家门口”展现哈尔滨作为“中国冰雪项目领头雁”和“奥运冠军之城”的风采。

市冬训中心副主任王宇锋在接受记者采访时表示,在中国冰雪运动发展史上,哈尔滨一直担当举足轻重的作用,为中国冰雪运动的发展输送了大量人才。而近年来在冰雪体育人才储备方面,哈尔滨也建立了一套完整的人才培养体系,实现了“三级训练网”的有序衔接——众多冰雪基点校为哈尔滨市提供了充足的冰上后备人才储备;尚志、阿城、延寿等区县(市)则为我们提供了众多雪上后备人才;哈尔滨市体育运动学校在各区基点校和区体校中择优选才,为专业队提供了众多优秀的冰雪苗子。

王宇锋表示,除了在专业人才储备方面取得不俗成绩外,最近几年,哈尔滨全民健身发展也反哺了竞技体育的人才厚度,各项目冰雪体育专业队人数达400余人,哈尔滨市常年参加冰雪运动的人口数量超过总人口的15%,位列全国第一。在这样深厚的冰雪运动基础上,作为哈尔滨冰雪运动人才重要的培养基地,市冬训中心也对哈尔滨籍运动员在“家门口”举办的亚冬会上取得好成绩充满信心。

如今,距离2025年亚冬会开幕仅剩一年多时间,市冬训中心也开始战略布局,着眼于为国家输送更多在国际大赛上具备竞争力的选手。王宇锋表示,市冬训中心作为哈尔滨、全省乃至全国重要的冬季项目人才培养基地,接下来将针对亚冬会的比赛项目,在日常训练中采取多样化的人才培养模式。“我们将把为国家输送人才、与其他地区联合培养和自我培养人才的方案有机结合,采取‘请进来,走出去’的训练模式,保障哈尔滨持续为国家输送高水平冰雪项目运动员,为祖国在亚冬会上取得优异成绩贡献哈尔滨力量。”王宇锋说。

相约哈尔滨 逐梦亚冬会·我是亚冬人

我省100人获评2023年“龙江工匠”

本报讯(李白石 记者 张焱)为大力培育和弘扬工匠精神,进一步推动我省高技能人才队伍建设,经基层推荐、专家评审、会议审定、网站公示等程序,日前,省总工会选树杨雪峰等100人为2023年“龙江工匠”。

今年以来,省总工会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实习近平总书记同全总新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神和习近平总书记在我省视察时的重要讲话重要指示精神,立足维护国家“五大安全”,聚焦构建“4567”现代产业体系,广泛开展“当好主人翁 振兴立新功”全省职工劳动和技能竞赛,涌现出一大批工匠精神卓越、技术水平高超、领军作用突出的高技能人才。

省总工会希望受到选树的“龙江工匠”继续发挥示范引领作用,希望各级工会继续关心关注高技能人才成长成才,希望全省广大职工对标先进,锤炼精湛技艺和过硬作风,在推动龙江高质量发展、可持续振兴的生动实践中勇立新功。

扫描“冰城+”二维码看名单

维护旅游市场秩序 保障游客合法权益

哈市发布冰雪旅游消费提示

本报讯(记者 刘钢)记者从市文化广电和旅游局获悉,哈市冰雪旅游旺季将至,为维护旅游市场秩序,保障市民游客合法权益,哈尔滨市文化广电和旅游局发布2023—2024年冰雪旅游消费提示。

——看清旅行社资质。通过实体门店或者网络平台报名时,要看旅行社“一照”“一证”,即《营业执照》和《旅行社业务经营许可证》。切勿参与“朋友圈”或网上平台、公众号等无旅游从业资质的单位或个人组织的旅游活动、旅游推介活动。

——警惕低价旅游团。在选择旅行社和产品线路时,优先选择服务标准和品质,切忌一味追求低价旅游,警惕低价旅游团。谨记“羊毛出在羊身上”,明显过低的价格往往通过擅自变更行程、强制购物或自费项目等方式盈利。自觉抵制“不合理低价游”,增强风险防范意识,谨防“免费旅游”“旅游赠券”等消费陷阱,避免因贪图便宜而上当受骗。

——签订旅游合同。签订正式旅游合同,详细阅读旅行社提供的行程表或行程计划书,明确团费所包含的项目、服务内容、服务标准以及违约责任和纠纷处理方式,组团社未经游客书面同意不得擅自“转团”,旅游合同须加盖旅行社公章。切忌因为“熟人”介绍,就不签订旅游合同。缴纳团费应汇入旅行社对公账户,并索取正规发票、收据等凭证,以备不时之需。如遇熟人要求游客将团款汇入其个人账户(微信、支付宝等方式转账)一定要慎重,谨防权益受损。

——理性购物消费。购物要选择正规商店或管理规范的市场购买商品,事先做好功课,按需购买,理性消费,不要轻信导购“洗脑式”宣传,谨防落入低价游诱骗或强迫购物陷阱。购买商品时务必看清商品的价格、质量、产地,索取发票、收据等商家凭证,以便事后维权。

——注意旅游安全。要密切关注旅游目的地的天气、卫生、交通等情况,提前规划好行程安排和出行线路,避开高峰时段,选择错峰出行。慎重参加带有刺激性、危险性的活动项目,量力而行,服从安全人员指挥。为最大程度降低意外风险,出发前购买旅游意外险。乘坐公共交通工具、非机动车和步行出游的游客,应遵守交通规则,文明守序,礼让出行。驾车、乘车都要系好安全带,严禁超速、超载、酒后驾车等违法违规行为。

——依法理性维权。在旅游过程中出现服务质量问题,首先应及时与组团社联系协商处理纠纷,切莫采取过激行为,人为扩大事态或纠纷,把旅行社过错发展为双方过错。如协商不成,可以向“12345”市长热线或组团社所在地旅游投诉处理机构进行投诉。值得注意的是,旅游投诉具有时效性,投诉时效为合同结束后90天内。

哈尔滨市旅游投诉咨询电话:

0451—12345

哈电汽轮机两个项目入选智能制造优秀场景

本报讯(记者 张鸣霄)近日,工业和信息化部发布了2023年度智能制造示范工厂揭榜单位和优秀场景公示名单,哈电汽轮机“产线柔性配置”和“工艺动态优化”两个项目入选2023年度智能制造优秀场景。

2023年度智能制造试点示范行动由工业和信息化部、发展改革委、财政部、国资委、市场监督管理总局联合组织开展,主要聚焦原材料、装备制造、消费品、电子信息等领域的细分行业,旨在遴选一批智能制造优秀场景,以揭榜挂帅方式建设一批智能制造示范工厂和智慧供应链,在各行业、各领域选树一批排头兵企业,推进智能制造高质量发展。

“十四五”以来,哈电汽轮机深入贯彻落实党的二十大关于建设现代化产业体系的部署要求,按照“数字化赋能”方针,以智能制造赋能企业高质量发展,助推我国制造业高端化、智能化、绿色化发展。