

## 文明哈尔滨构筑“志愿服务之城”

冰城生活的打开新方式:有困难找志愿者,有时间做志愿者

本报记者 姜雪松

一场暴雪映出一座城市的文明底色。11月6日,暴雪来袭。雪情就是命令。冰城万名志愿者第一时间走上街头义务清冰雪,筑起一道保交通的钢铁防线。

风雪漫天,志愿者的身影最伟岸;寒风凛冽,志愿者的话语最温暖。冰天雪地中,哈尔滨志愿者众志成城,共同守护着这座城市。

学习雷锋,奉献他人,提升自己。如今,哈尔滨活跃着140.8万名志愿者,每3名市民中就有1名志愿者,成为当之无愧的“志愿服务之城”。



志愿者清扫庭院积雪。

微光炬炬彰显美德的力量,众志成城见证精神的伟大。

今年是毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志题词60周年。60年来,随着学雷锋活动在冰城的持续开展,雷锋的名字家喻户晓,雷锋的事迹深入人心,雷锋精神滋养着一代代冰城人的心灵。

从“学习雷锋好榜样”到“有时间做志愿者,有困难找志愿者”,雷锋精神穿越了历史时空,与之一脉相承的哈尔滨市志愿服务风起云涌,成为雷锋精神在新时代的生动写照。

“我志愿加入‘雷锋车队’,严格遵守车队规章制度,竭尽全力传承、弘扬、践行志愿服务精神,让‘雷锋车队’的旗帜在哈市的大街小巷高高飘扬……”今年3月,新一批加入哈尔滨

### 众志成城 志愿服务传承雷锋精神

市“雷锋车队”的11名志愿者郑重宣誓,成为志愿服务团队的新生力量。

当天,“雷锋车队”组织15辆志愿服务车走上街头,开展学习雷锋宣传活动,弘扬雷锋精神,号召更多人学雷锋、做好人、做好事。

哈尔滨市“雷锋车队”由市民梁景通创建于1999年。目前,车队志愿者已达8700余人,他们中既有出租车驾驶员、网约车驾驶员,也有文艺爱好者。把他们凝聚在一起的正是雷锋精神。

“把有限的生命投入到无限的为人民服务中去。”在雷锋精神的感召下,“雷锋车队”积极

投身助老、扶困、政策宣传等各项活动中。24年来,雷锋车队免费接送老弱病残67942人,累计志愿服务15万余小时。

不仅是“雷锋车队”,在哈尔滨,“雷锋鞋匠”“雷锋班组”“雷锋服务队”……以“雷锋”为名的单位和志愿服务团体众多。“学习雷锋好榜样”成为一代又一代冰城人历久弥新的集体记忆,成为鼓舞和激励青年成长进步的强大动力。

以平凡显伟大,以小善铸美德。追随雷锋的足迹,冰城志愿者践行着忠诚、奉献、担当、敬业等高尚品德,让雷锋精神在新时代绽放出更加璀璨的光芒。

### 守望相助 人间大爱见证“热血之城”

寒冷之冬,哈尔滨市依然“热血沸腾”。每当紧急献血令一出,总有这样一群人“呼之即来,来之即献”。这群人被称为“献血达人”;这个组织,就是哈尔滨市红十字无偿献血志愿者服务队。

十年来,这个拥有600余名队员的志愿服务队无偿献血600多万毫升,累计志愿服务时间达21万多个小时。他们用爱的奉献擦亮了“冰城热血、黑土红心”无偿献血志愿服务品牌。

“志愿精神是我们的永恒旗帜。”志愿服务队队长王晓明说,“献血有益健康,救人功德无量。我们以志愿服务传承雷锋精神,把关怀带给社会的同时也传递了爱心、传播了文明,最终照亮整个社会。”

近年来,哈尔滨大力弘扬志愿精神,坚持

以德润心,着力建设大美首善之城,培植“善小常为·点亮冰城”等特色志愿服务品牌,围绕爱心助学、敬老助残、扶贫帮困等难点,开展志愿服务

活动。微光点点,聚而成炬。11月6日暴雪降临后,冰城志愿者以守望相助传递温暖。志愿服务的主力军快递小哥等新就业群体积极参加清冰雪,顺丰速运党支部组织快递小哥“香骑兵”发挥兼职网格员作用,帮助群众清冰雪,开展推车等“四随”服务。风雪中,传承雷锋精神的“志愿红”成为战雪防线上最亮丽的色彩。

奉献、友爱、互助、进步——传承学雷锋善举的志愿精神犹如冬天气里的一把火,不仅温暖着哈尔滨最寒冷的季节,更传递着热血的志愿精神。

### 成风化人 文明创建汇聚冰城风尚

文明,是一个时代的价值观念,也是一座城市的精气神。近年来,哈尔滨坚持在广泛践行社会主义核心价值观上下功夫,坚持用主流价值培育道德风尚、弘扬时代新风、滋养精神家园,全面塑造城市精神品格,推动全国文明城市创建向更高水平迈进,着力打造“宜居幸福之都”,努力营造共建共治共享共同富裕的民生发展格局。

2021年6月,木兰县马旭文博艺术中心揭牌投入使用,哈尔滨再添一座新时代文明实践重要基地。中心由新中国第一位女空降兵马旭捐献毕生积蓄1000万元修建。“松花江女儿”树立起新时代的道德风尚,也标刻出一座城市的文明高度。

创城路上,诸多像马旭一样的优秀冰城儿女总是带来一浪高过一浪的感动和激励。“雷锋鞋匠”孟广彬、“脑瘫患儿的妈妈”贾秀

芳……层出不穷的道德楷模、身边好人、最美人物,不仅是城市文明的践行者,更是城市风尚的引领者。

在英雄与百姓的互动中,公民道德素质和城市文明程度全面提升,升华出以舍己救人的奉献精神、珍爱生命的高尚情操、助人为乐的大爱情怀、乐观向上的生活态度为内涵的“哈尔滨风尚”。

如今,“有时间做志愿者,有困难找志愿者”已成为冰城人的一种生活方式。截至目前,哈尔滨市注册志愿者已突破140万人,每3名市民中就有1名志愿者。

城市承载文明,文明润泽城市。哈尔滨意气风发,以“奔跑”的姿态,勇做新时代文明实践的践行者,托起人民群众对美好生活的向往,争当培育和践行社会主义核心价值观的排头兵,开启创建文明、共享文明新征程。

## “老道外”焕发“新活力”

道外区聚焦打造“三个新样板”,持续擦亮中华巴洛克历史文化街区文旅品牌

### 走好“创意路” 打造产业集群赋能“老街区”

穿古装、观大戏、听歌赋、品佳肴、玩雅趣……走进中华巴洛克历史文化街区创意餐饮红门御宴,传统文气息扑面而来。作为9月落户“老道外”的沉浸式“游+宴”主题餐厅,其营业以来持续走红。

创意设计被誉为“点石成金”的金手指。道外区在哈尔滨打造“创意设计之都”的大局中找定位、抓机遇,着力以创意设计赋能百年老街区发展,奋力打造中华巴洛克历史文化创意组团——成功举办中华巴洛克国际创意设计大赛,吸引博整文创院黑龙江分院等多家企业落户百年老街区中华巴洛克历史文化街区;联合哈尔滨师范大学推出的《气贯中西·中华巴洛克》在“第十五届中国·扬州旅游电视周”优秀作品推选仪式上荣获“最佳宣传片”奖项;沙画、老街匠匠、星耀社等34户文创企业初步形成了文玩、影视、非遗、曲艺等文创产业集群。通过聚创意设计之力,打造展现城区深厚历史底蕴和独特人文情怀的文旅新名片。

### 下好“文旅棋” 谱写高质量发展“新篇章”

今年7月,以“情怀老道外 地道哈尔滨”为主题的中华巴洛克历史文化街区文旅形象宣传广告亮相太平国际机场高速主路口、中央大街户外广告屏,诚邀广大游客走进中华巴洛克历史文化街区,感受老道外情怀。

为保护好、利用好宝贵的历史文化资源,不断将特色文化优势转化为发展优势,年初以来,道外区在中华巴洛克历史文化街区陆续推出商文化节、“美食赏鉴品鉴”展示展销专场、非遗才艺表演、讲述企业品牌故事等系列文旅活动。“十一”期间,老街区迎来今年客流高峰,日接待量5万人次,“十一”当天接待游客达8万人次,较节前增长近两倍,其中外地游客占比达50%。

近日,中华巴洛克历史文化街区再迎“高光时刻”——文化和旅游部网站公示第三批国家级旅游度假区名单,其中,中华巴洛克历史文化街区入选。以此为新的起点,“老道外,新活力”的高质量发展新篇章正在不断谱写。

积最大、保存最完整的中华巴洛克建筑群,一栋栋中西合璧的历史建筑,不仅承载着哈尔滨的城市记忆,也成为吸引市民、游客到访打卡的“流量密码”。

“街区的建筑很有特点,我们是网上看到冬天飘雪的视频,被美景吸引来的。”来自浙江的游客小张说,街区里不仅有古色古香的院落,还有百年餐饮一条街以及糖画、核雕等传统手艺人,历史文化氛围十分浓厚。

道外区统筹抓好中华巴洛克历史文化街区一二期招商运营、三期项目建设,深度挖掘特色文化,持续做好中华巴洛克历史文化街区的保护利用,不断彰显红色文化、开埠文化、闯关东文化、民俗文化等文化魅力,形成了南头道街重点发展古玩、中医业态,南二道街重点发展餐饮业态,南三道街重点发展文化创意设计的产业格局,高标准打造哈尔滨城市文化“会客厅”。

本报记者 杜菲菲

一组数据显示,自9月29日正式运营以来,短短一个月时间,哈尔滨地铁3号线中华巴洛克街区站运送乘客数量已达52万人次,10月1日客流量近4万人次,成为继中央大街车站后,哈尔滨第二大旅游热点车站。

客流大数据,折射出“老道外”迸发出的生机与活力。据悉,道外区坚持敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态,发挥优势、锻造长板,全面保护好历史文化遗产,严格按照打造“中华巴洛克艺术殿堂”的总体定位,聚焦打造历史文化、城市更新、消费扩容“三个新样板”,持续擦亮中华巴洛克历史文化街区文旅品牌。

### 打好“文化牌” 高标准打造城市“会客厅”

中华巴洛克历史文化街区拥有国内现存面

## 畅通城市发展“血脉” 构建现代化交通体系

哈市东三环快速路通车半月,区域路网立体贯通疏解能力凸显



东三环快速路开通后,从香坊区去往呼兰区节省15分钟以上。本报记者 张大巍 范子龙摄

■本报记者 刘述波

“真是太方便了,现在到松北上班不堵了,更不用绕道了。”家住香坊万科城市之光小区的居民黄先生高兴地说。记者在采访中了解到,哈市东三环快速路通车半月,三环路实现“闭环”,正持续提升区域路网立体贯通疏解能力。

### 确保既有桥体与新建桥梁精准对接

据负责组织施工建设的哈市住建局相关负责人介绍,该工程自2021年启动以来,作为省级重点项目,从设计施工开始就受到了市委、市政府的高度重视,并将其列入哈市城建重点工程。事实上,为满足东三环快速路整体规划线形要求,本着节约建设资金、推动绿色发展、实现双碳目标的原则,经多方论证,东三环快速路工程指挥部决定对建成于2012年的既有桥梁采用顶升改造施工工艺,在结构体系及跨径不变的前提下,引入顶升工艺,安装顶升设备、更换支座、切割墩柱,实现抱柱梁、盖梁、梁体同步顶升,确保既有桥体与新建桥梁精准对接。2022年11月28日,随着桥梁左幅第三四联6跨连续梁调坡就位,标志着全国首例旋转调坡顶升、全国首例预应力盖梁

顶升、高寒地区顶升高度最高的三项“之最”全线控制性工程——东三环快速路工程工期段既有桥梁顶升施工顺利完成。项目缩短工期3个月,节约成本约1.2亿元。

### 创全国寒地城市路桥建设多个“第一”

10月26日,东三环快速路工程正式竣工通车。该项目南起哈阿立立交,北至哈东路上长约300米,与北门街高架桥相接,全长12.2公里。其中,新建高架桥梁全长11.1公里,双向6车道,高架桥沿线设7对匝桥。两侧地面道路为双向8车道;两侧各新建4米宽人行道。

两年时间,项目完成了3530根桩基、625座承台、887座墩柱、3275片混凝土箱梁、20520.4吨钢箱梁……使东三环快速路工程创造出全国寒地城市路桥建设多个“第一”,“动脉”的干道系统,而且伴随高速行驶的密集车流,更多物流、信息、资金、高科技等发展要素将汇聚冰城,进一步助推城市高质量发展。

哈市住建局相关负责人表示,东三环快速路的通车,不但架起了一条联通城市“动脉”的干道系统,而且伴随高速行驶的密集车流,更多物流、信息、资金、高科技等发展要素将汇聚冰城,进一步助推城市高质量发展。

(上接第三版)他爱人带领乡亲们负责打包。虽然前几天下大雪,但对他们的大米销售影响不大,很多客户都赶在“双11”购货,订单不断,平均每天销售四五千斤大米。

“二亮子”说,在他的新客户中,很多人是奔着他救人的事找来的,说是相信他的人品。记者也曾接到一位沈阳读者打来的电话,要联系“二亮子”买大米,希望记者帮忙联系。这位读者说,能在生死关头下水救人,“二亮子”的人品肯定差不了,

“人实诚,他卖的大米质量也不会差”。

董明亮说,虽然大家一直鼓励他把“二亮子”注册成品牌卖大米,起初,他很犹豫,怕被人说自己蹭别人的流量。后来,乡亲们来劝他,村党支部、村委会也来做他的思想工作,认为这是带领乡亲们共同富裕的好点子,“只要咱踏踏实实、认认真真、保质保量种好粮食,生产优质大米,实诚对待消费者”……打出“二亮子”的品牌后,合作社大米销量果然直线上升。董明亮对此

清醒认识到:“消费者认可咱,咱更要百倍珍惜这来之不易的好口碑,必须要想出更好的大米来回回报大家,不断擦亮‘二亮子’品牌,带着乡亲们奔富路。”

董明亮说,大米销路好,他就得更踏实地带着大家伙种好地。下大雪前,他就开始为明年春耕生产做准备了,已经将育秧用的细土提前筛好储存在大棚里。他说:“要想种出优质大米,每一个环节都得做好。”对于未来,他充满了信心。