

“牢记嘱托 奋力开创高质量发展新局面”主题系列新闻发布会——打造“现代农业之都”专场

## 科技赋能筑牢粮食安全“压舱石”

哈尔滨市着力深化科技体制改革,持续推动先进适用技术推广

本报讯(记者 罗彦坤)11月14日,在“牢记嘱托 奋力开创高质量发展新局面”主题系列新闻发布会——打造“现代农业之都”专场发布会上,市科技局一级调研员关少男就哈尔滨市推动现代农业创新发展的举措及取得的成效回答了记者提问。

当前,市科技局正着力深化科技体制改革,持续优化创新创业生态,推动农业科技工作走深走实。

——**种质资源创新方面**。对接龙科种业、深圳基因组所等单位,推动成立“黑龙江省深哈玉米生物育种产业技术联盟”,

从生物技术、人工智能、大数据信息技术等方面入手,打造玉米基因组设计育种平台,促进先进育种技术及方法推广应用。依托省农科院开展“黑农”系列大豆品种扩种,现已成为黑龙江省第二积温带的当家品种。

——**科技人才支撑方面**。依托农业领域高校、院所组织开展“惠农大讲堂”60余期,受众人群达300余万人次。每年选派170名以上科技特派员助力乡村振兴发展,依据全市168个乡镇农业全产业链“需求链”确定科技产业化方向,派遣农

业专家开展组团帮扶。“树立一个产业方向,建一个科技特派团”,先后组建了富硒果蔬科技特派团、寒地小龙虾科技特派团等一批农业领域专家团队协同开展服务支持,助力乡村产业振兴发展。2022年8月,中央宣传部在《人民日报》公布,哈尔滨市科技特派员服务乡村振兴常态化活动被评为“2022年全国文化科技卫生‘三下乡’活动示范项目”。

——**农业创新平台建设方面**。建设“世界农业科技成果交易中心”,推动国内外农业科技成果聚集展示、市场化交易、

成果转化及产业化落地。组织备案省级农业技术研究中心12家、产业技术创新联盟5家,围绕食品深加工、农业废弃物利用等领域促进农业科技成果转化、产业化,激发农业“接二连三”新活力,实现一二三产业融合发展。

下一步,市科技局将重点围绕全基因组设计育种、兽用核疫苗创制、黑土地保护利用等领域推动农业科技创新发展,共同筑牢国家粮食安全“压舱石”,打造生物农业增长极,以农业科技的丰硕成果助力乡村产业振兴。

本报讯(记者 罗彦坤)11月14日,在“牢记嘱托 奋力开创高质量发展新局面”主题系列新闻发布会——打造“现代农业之都”专场发布会上,市工业和信息化局党组成员、副局长韩冰就培育专业化园区、发挥园区引领作用,推动食品产业高质量发展等回答了记者提问。

哈尔滨市地处北纬45°优质农产品黄金带,拥有3000多亩优质寒地黑土耕地,得天独厚的资源生态优势和产量丰富的农产品供给为食品产业高质量发展奠定了坚实基础。

长期以来,市委市政府持续加力构建现代食品产业体系,不断优化产业布局,推进产业集群发展,构建专业化产业园区。目前,食品产业年产量规模近千亿元,占全市规模以上工业的35%左右,全市以农产品深加工或食品产业为主导产业的园区共13个,其中包括哈尔滨新区现代农业产业园、平房区绿色食品产业园两个百亿级园区,双城食品产业园区、五常牛家经开区、宾县农产品深加工产业园区、巴彦县经开区4个五十亿级园区,还有5个二十亿级产业园区和两个新建园区。

为了加快培育壮大现代食品产业集群,我市印发了《哈尔滨市食品产业振兴发展专项行动方案(2022—2026年)》,进一步明晰了各园区定位,提出着力构筑“一个核心、五个龙头、九个特色基地”的发展目标。

一是充分发挥国家级新区的产业政策和对对外开放优势,坚持聚焦精深加工领域,将哈尔滨新区打造成现代食品产业核心示范区。依托重大项目建设,打造集高科技成果转化、产业核心带动、高新技术引领、发展体系完备的食品产业先行示范区,如今年开工建设的聚力生物微生态制剂项目、源轩生物软骨素及蛋白肽产品加工项目、超群共创的岩藻糖项目,都是着力推动产品、技术、工艺向高端开发转化的重大项目,具有较强的带动辐射作用。

二是以九三食品、完达山、百威哈啤、益海嘉里、顶津顶益、双汇北大荒等龙头企业为支撑,将哈尔滨经开区、高新区、利民开发区、双城经开区、宾西经开区,打造成五个龙头带动园区。立足各自园区资源禀赋和产业基础,加速集聚资源要素,切实提高各园区食品产业加快发展的龙头支撑作用,推动各产业园区向规模化、集约化、集群化方向发展。

三是将九个以农副产品加工为主导的区县(市)打造成特色食品产业基地。坚持“一县一特色”,如五常的高端大米、尚志的山特产品、巴彦的畜牧养殖、延寿的沙棘产品、方正的富硒产品等,培育发展区域特色鲜明、具有较强竞争力的特色食品产业基地。

下一步,在市委市政府的坚强领导下,市工业和信息化局将按照全市产业布局,更加充分地发挥好园区的引领作用,通过培育龙头企业,打造集群核心;通过优质项目建设,提升产业链;通过上下游配套,引导优质企业集聚;通过突出特色优势,提高园区竞争力;通过优惠政策扶持,吸引更多带动力强的企业落户,加快推动企业集中、政策集成、要素集聚、功能集合、产业集聚,助推哈尔滨市食品产业走出一条效益更好、结构更优、资源禀赋优势释放更充分的高质量发展道路,助力打造“现代农业之都”。

## 发挥园区引领作用 加快培育产业集群

构筑“一个核心、五个龙头、九个特色基地”力促食品产业发展

## 以规划引领宜居宜业和美乡村建设

哈尔滨市已完成274个村庄规划编制,44个村庄规划已获得批复

本报讯(记者 罗彦坤)11月14日,在“牢记嘱托 奋力开创高质量发展新局面”主题系列新闻发布会——打造“现代农业之都”专场发布会上,市资规局党组成员、副局长张建军就哈尔滨市落实村庄规划编制工作回答了记者提问。

乡村振兴,规划先行。村庄规划是指引乡村地区发展建设的法定规划,是依法核发乡村建设规划许可证的直接依据。市资规局结合自身职能,不断深入贯彻党中央国务院决策部署,严格执行国家部委、省、市有关文件要求,将更具实用性、“多规合一”的村庄规划作为乡村振兴战略的重要保障。目前,哈尔滨市已经完成了274个村庄的规划编制工作,44个村庄规划已获得批复。

在村庄规划编制过程中,市资规局坚

持农民主体地位,一切从村民意愿出发,真正反映村民诉求;坚持因地制宜,突出地域特色,防止乡村建设“千村一面”;坚守永久基本农田和生态保护红线,强调先规划后建设。在村庄规划中,通盘考虑土地利用、产业发展、居民点布局、人居环境整治、生态环境保护和历史文化遗产,全面引导乡村的保护和发展。尤其注重城乡基础设施和基本公共服务设施的一体化

发展,结合乡村规划,通过县级、乡镇级规划,促进城乡基础设施互联互通、公共服

务共建共享。在各级规划中,统筹考虑给水、排水、供热等基础设施布局,幼儿园、学校、文化活动、健身场地、体育设施、社会福利等公共服务设施配置。在村庄规划中布局农副产品加工、休闲农业、乡村旅游产业等,不断壮大乡村产业、扩大农业就业、增加农民收入。

2022年8月,市资规局建立驻镇责任规划师制度,通过社会公开招募志愿者,实现了驻镇责任规划师9区乡镇全覆盖。市规划院、哈工大建筑学院、哈工大规划

院等5个单位专家教授承接了驻镇责任规划师工作,实地义务指导村庄规划与建设。特别是今年8月,尚志市、五常市等地遭遇特大洪水灾害,市资规局借助哈工大、市规划院专业技术力量,迅速开展了规划编制工作,为村民灾后恢复重建和乡村振兴发展提供了科学引导。

下一步,市资规局将对有条件、有需求的村庄,加快规划编制进度,实现应编尽编,做到成果吸引人、能落地、好实施,通过乡村规划引领宜居宜业和美乡村建设。

## 全面提升冷链物流国际化水平

哈尔滨市农产品商贸物流体系不断发展壮大

本报讯(记者 罗彦坤)11月14日,在“牢记嘱托 奋力开创高质量发展新局面”主题系列新闻发布会——打造“现代农业之都”专场发布会上,市商务局党组成员、副局长刘明就哈尔滨市打造“现代农业之都”,特别是促进现代农产品销售和流通方面取得的成果及下一步举措回答了记者提问。

近年来,在市委市政府部署推动下,哈尔滨市农产品商贸物流体系不断发展壮大。

一是**农产品批发市场发挥作用显著**。目前,全市共有大型农产品集散中心4家,分别为南岗区的哈达市场、道里区的红旗市场、香坊区的龙园市场和松北区的东日农都市场,果蔬日均销售量近4000吨,完全能够满足我市市场供应需求,同时约有25%的农产品还销往省内其他地区。

二是**农产品流通能力得到较大增强**。按照国家、省、市农产品流通工作安排,我市高起点建设农产品流通服务网络,重点推进具有农产品集聚、冷藏储存、加工配送等功能的设施建设,就今年项目来说,东日农都市场新建一座建筑面积1.2万平方米的恒温仓储物流交易区,货品日均吞吐量可达1000吨,改建一座建筑面积2.1万平方米的冷库,可实现库容量6.8万立方米,将于年底投入运营。同时,鼓励流通企业提高冷链物流配送能力,今年新建冷库两座,库容增加7.2万立方米,改造升级零售冷链前置仓3个,农产品末端配送能

力得到有效提升。

三是**国际农产品冷链新通道开通运营**。为加强与俄罗斯远东地区的经贸联系,持续深化对俄经贸合作,积极谋划开通符拉迪沃斯托克至哈尔滨进口俄罗斯海产品冷链班列,今年8月份,第一批11个冷藏集装箱约300吨俄罗斯冷冻水产品,从符拉迪沃斯托克经铁路运抵我市,丰富了百姓的餐桌。

下一步,市商务局将多措并举持续推进农产品流通工作。

一是继续发挥大型农产品流通企业示范带动作用,以项目为引领,不断完善

农产品市场功能,提升储存、配送、供应能力,加快建设高效畅通的农产品流通体系。

二是支持农产品企业拓宽流通渠道,落实我市支持地方特色产品拓展国内市场的若干措施,鼓励企业在国内主要城市设立地方特色产品展销中心,支持开设独立品牌直营店、专营店、体验店,推动我市农产品企业“走出去”。

三是畅通国际农产品冷链物流通道,推动哈俄冷链班列常态化运营,构建国内外衔接的物流通道,全面提升哈尔滨冷链物流国际化发展水平。

## 聚合“哈尔滨符号” 书写文旅新篇章

马迭尔文旅投资集团充分发挥冰雪旅游行业龙头优势,全力打造冰雪经济和文旅产业发展新引擎

■本报记者 张鸣霄

“马迭尔”“太阳岛”“冰雪大世界”“雪博会”“哈马”“亚布力”“索菲亚教堂”……这些延续着城市文脉、承载着城史底蕴的“老字号”和“哈尔滨符号”,在今年8月拢指成拳,向新而行。

整合这些“老字号”和城市符号的,是8月16日挂牌成立的哈尔滨马迭尔文旅投资集团。这个市属国企改革重组整合后的“新生代试验田”,是我市唯一一家市属文化旅游企业,它一诞生便肩负起推动我市冰雪经济和文旅产业提档升级、促进经济高质量发展的重大使命——将我市文旅产业打造成百亿产业龙头,带动千亿产业集群。

## 深化坚实载体支撑

助力打造“冰雪文化之都”和“创意设计之都”

组建马迭尔文旅投资集团,是市委、市政府贯彻落实习近平总书记发展壮大“老字号”指导意见、全面落实“旅游强省”战略部署的有力支撑,是实现打造“冰雪文化之都”“创意设计之都”奋斗目标、深化市属国有企业改革重组的坚实载体。

作为我市国有企业战略重组后唯一承担全市冰雪经济和文旅资源资产聚集、资本放大、品质提升、产业升级功能的文化旅游投融资平台、文体项目经营平台、文旅品牌营销及创意设计产业发展平台,马迭尔文旅投资集团的目标是将我市文旅产业打造成百亿产业龙头,带动千亿产业集群,为我市“冰雪文化之都”和“创意设计之都”建设提供载体支撑。

对照市委、市政府赋予马迭尔文旅投资集团“承担全市冰雪经济和文旅资源资产聚集、资本放大、品质提升、产业升级”的功能定位,马迭尔文旅集团全面谋划未来发展,明确了



游客在哈尔滨冰雪大世界畅游。(本报资料片)

“2641”发展战略,即2个旅游目的地、6大业务板块、4大核心品牌、1条特色产业链。

基于“实现营收规模超百亿元,带动相关行业收入达到千亿元”的发展目标,马迭尔文旅投资集团提出了“成为世界冰雪旅游旗舰和休闲旅游标杆”的企业愿景。以战略重组为契机,以组建成立为起点,马迭尔文旅投资集团以更高站位更大格局更宽视野推进新一轮国企改革深化提升行动,着力在提高企业核心竞争力、提振“老字号”品牌影响力、增强旅游产业投资力、提升上下游产业带动力上深耕、求突破、做助力哈尔滨

冰雪、文化、旅游产业繁荣发展的实干家。

## 大胆尝试勇闯新路

不断提升服务市场和创造市场的能力

牢牢把握新时代新征程国企改革总目标、总原则、总要求,马迭尔文旅投资集团紧紧围绕市委、市政府决策部署,借力我市举办亚冬会的契机,找准发展定位,大胆尝试、勇闯新路,不断提升服务市场和创造市场的能力。

在全市国企改革重组中率先完成组建工作后,马迭尔文旅投资集团充分发挥冰雪旅游行业龙头优势,大力实施品牌战略、产业布局 and 资本运作,加快推进冰雪旅游、景区建设运营、创意设计、宾馆酒店、食品餐饮、文旅投资等六大板块建设,同时全力提升马迭尔“老字号”品牌影响力,全力打造我市冰雪经济和文旅产业发展新引擎。

马迭尔文旅投资集团在企业改革、经营管理、项目谋划上稳步推进,各主要权属企业均取得较好经营业绩。其中,第二十四届冰雪大世界运营71天,入园游客逾80万人次,实现

销售额逾2亿元,同比上届增长517%;截至9月末,“中华老字号”马迭尔集团已完成全年经营指标的126.13%;文旅资产经营公司营业收入呈现井喷式增长,实现扭亏为盈,营业利润过千万元;太阳岛资产公司运营良好。同时,马迭尔文旅投资集团或参与、或承办、或提供场地的哈尔滨国际马拉松赛、哈尔滨国际啤酒节、中国企业家太阳岛年会等节庆、赛会、活动,有效带动和提升哈尔滨城市品牌影响力,拉动我市旅游业增长,促进并带动了消费。

## 锚定目标合力攻坚

全力推动文旅产业创新发展

初冬已至,飘雪的哈尔滨,正在冰雪天地间掘进“金山银山”之梦。贯彻落实市委、市政府筹办亚冬会和助力全市大型会展、活动要求,马迭尔文旅投资集团全力奋战冰雪季,谋划设计冰雪大世界、太阳岛雪博会、松花江冰雪嘉年华及城区冰景建设,全力承接冰雪节、采冰节。

为加快四季冰雪项目建设,冰雪大世界预计在11月底前完成冰雪秀场全部建设内容,冰雪餐饮和冰雪游乐馆预计在本届冰雪大世界开园期间具备运营条件。

为大力宣传我市冰雪旅游品牌,依托马迭尔文旅投资集团组建的黑龙江冰雪旅游发展促进会(冰雪之冠旅游联盟),近日牵头组织省内旅游企业行程万里,走进国内10个主要客源地进行冰雪旅游宣传,吸引客源。

为推动索菲亚教堂壁画保护修复,严格执行文物保护要求,履行社会责任,马迭尔文旅投资集团承担了文物修缮工作,并拓展索菲亚教堂周边和犹太老会堂音乐厅的经营业态。

为高质量参与亚冬会筹备,马迭尔文旅投资集团承担了亚布力滑雪旅游度假区基础设施改造、亚冬会市场开发等重点工作,切实彰显文旅国企的责任与担当。