



新中国成立后至1978年改革开放前的漫长岁月里,南京仅有南京饭店、丁山宾馆等屈指可数的几家外事接待旅游饭店。  
改革开放后,南京市旅游饭店

业步入“快车道”。特别是1983年10月金陵饭店开业后,蜚声海内外,书写了中国旅游业发展史册上重要的一页。  
此后的神州大地上,和旅游服

务相关的宾馆、饭店、餐饮等载体,如雨后春笋般拔节而起。如今,旅游业已经成为国民经济战略性新兴产业,“点亮”了人民群众的美好生活。

## 诞生在改革开放之初的“中国第一高楼”

【老报道】

这是一张拍摄于40年前的老照片。  
1983年10月4日,南京新街口。在400多位中外嘉宾的见证下,金陵饭店正式开业。这座当年被称为“中国第一高楼”的白色建筑,被国际媒体视为“中国改革开放的窗口”。

45年前的中国,改革开放的浪潮开始在大江南北涌动。

1978年,十一届三中全会召开前夕,邓小平会见美国泛美航空公司董事长西威尔。他对陪同会见的国家旅游局和民航总局的负责人说:“民航、旅游这两个行业很值得搞”,并指出要利用侨资、外资建造旅游饭店,加快发展旅游业。很快,国务院批准立项建设国内首批6家旅游饭店,南京金陵饭店位列其中。

1980年3月,南京新街口,金陵饭店破土动工。当时的中国内地,最高楼是上海国际饭店,24层。金陵饭店以37层、110.4米的高度刷新了中国第一高楼的纪录。

建设之初,难关重重。钱从哪里来?在当时南京市领导极力推动下,1979年8

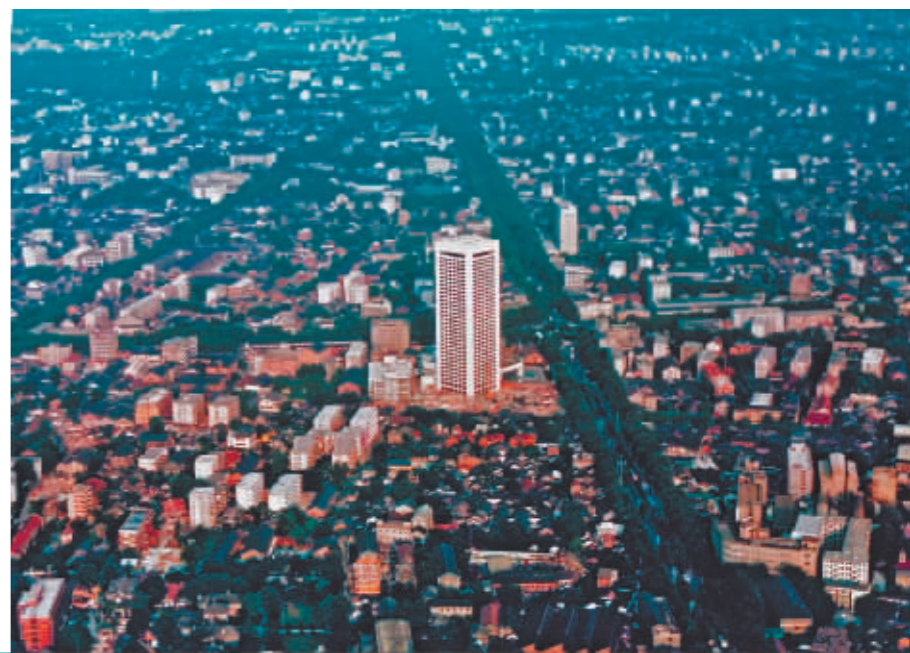
月,由江苏省财政担保,中国国际旅行社南京分社与新加坡华商陶欣伯的欣光公司签订了贷款4000万美元的合同。那时,国内还没有与担保相关的法律规定,这一决策可谓“大胆”,甚至冒险。金陵饭店由此成为全国第一家自借外贷的国有企业。

下一个难题接踵而来,如何建设国际一流的高星级酒店?在一个外出还要开介绍信的年代,独立卫生间、24小时热水供应、席梦思床等这些当时国外酒店的标配在当年都是不可想象的。在8位外籍专家的现场指导下,通过3年多的建设、摸索,南京锻炼出一支自己的百米高楼技术施工队伍。

接下来的难题是,自我管理还是外商经营?金陵饭店首任总经理周鸿猷大胆拍板,自己管理。他选择了当时堪称世界一流的香港文华东方酒店集团作为“师傅”,派出一支13人的“业务骨干团”去学习。他们像火种一般,把国际最先进的酒店管理经验带到金陵饭店。

一道道难题成功破解。三年半,从动工到开业,金陵饭店的建设在当时创造了“金陵速度”,以及六个“中国第一”:中国第一高楼、第一个屋顶直升机停机坪、第一部高速电梯、第一座高层旋转餐厅、第一座全国最高的室内大型停车场、第一家由中国人自己管理经营的国际一流水准大型涉外旅游饭店……

“我是1986年到金陵饭店工作的。那个时候,金陵饭店顶层磁宫太火了,参观券3块钱一张,一票难求。”金陵饭店股份有限公司工会主席王长明笑着说,直到现在,有的“老南京”和他聊到金陵饭店时,还会说“那是我小时候憧憬的地方!那栋楼非常高,每次仰望的时候都担心帽子会掉。”



1983年10月,南京新街口,金陵饭店正式开业,被称为“中国第一高楼”。  
视觉南京资料照片 周培良摄

## 新时代改革再扬帆,创新铸就新高度

【新故事】

这座曾经的“中国第一高楼”,在诞生之初,基因里就被刻入了锐意进取、敢为人先的奋斗精神。这一基因,激励着它不断创新、勇攀新高。

40年来,金陵饭店从单体酒店发展到品牌连锁经营、酒店写字楼商业一体化运营,进军高端房地产开发,转型健康养老领域,走过了令世人瞩目的独特改革发展之路。

### 会员遍布全球,“超级黄金周”酒店业绩再创新高

不久前的中秋、国庆“超级黄金周”,恰逢金陵饭店40周岁的“芳华”。来自五湖四海的宾客,切身感受到金陵饭店“细心浓情”的贴心服务。

“我们是中秋节当天到店入住的,酒店不仅赠送了中秋心意礼,还特别设计了交通资讯信息、城市手绘地图,方便我们出游。”“入住的房间可以俯瞰南京城美景,服务人员有问必答脸上都有笑容,雨天还会提醒带伞非常暖心。”

在携程平台上,金陵饭店的点评超过万条,达到了4.8分,高于93%的同类酒店。

金陵饭店相关负责人告诉记者,“超级黄金周”8天假期,酒店业绩再创新高,超2019年同期44%,酒店营收连续5天单日超200万元。

数据显示,开业至今,金陵饭店先后接待党和国家领导人以及各国元首、国际政要800多位,世界五百强董事长、总裁等各界精英5000余人次,各国宾客2650万人次,圆满完成3.7万批次国际会议和高端商务活动。目前,金陵贵宾会员总数已突破2035万名,遍布168个国家和地区。

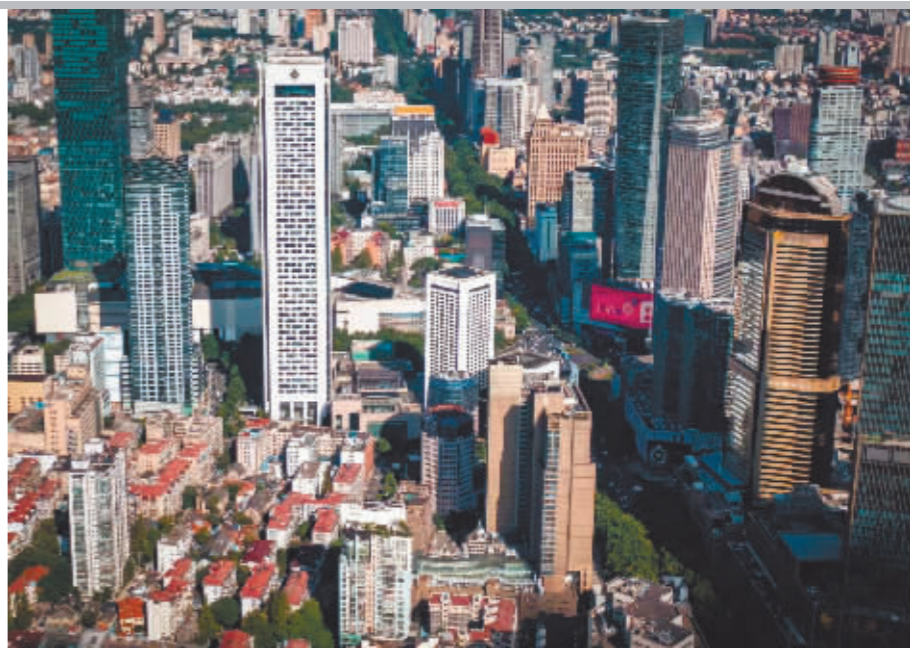
### 品牌锻造,成就国内酒店业“总经理摇篮”

40年来,在中国酒店业,金陵饭店成功创立了融世界水准和中国文化于一体的金陵饭店管理体系,形成了独特的品牌核心竞争力,被誉为酒店业“总经理摇篮”。

时间回溯到1997年。这一年,金陵饭店昔日“中国第一高楼”的优势已不复存在,国际知名品牌酒店纷纷抢滩中国市场。金陵饭店适时提出“双轮驱动”创新战略:一个“轮子”是资本与品牌的组合,通过收购或者入股的方式扩张;另一个“轮子”是轻资产扩张,利用品牌和管理优势,制定标准,进行品牌连锁。

2000年1月,金陵饭店跻身“世界一流酒店组织”。2002年10月,经江苏省政府批准,金陵饭店整体改制为金陵饭店集团有限公司。2007年4月6日,金陵饭店A股在上海证券交易所上市,成为全流通后国内酒店业首发上市第一股。

2004年6月,金陵酒店管理公司成立,金陵饭店由“单一输出管理”跃升到“品牌连锁经营”。如今,“金陵系列”已经构建起金陵、金陵精选、金陵嘉瑞等多层级的高中高端品牌体系,签约托管高星级酒店达246家,遍布全国18省(自治区、直辖市)89市。40年来,从金陵走向全国各地的高星级酒店总经理已有400多名。



2023年10月,同一视角俯瞰金陵饭店,四周高楼林立,鳞次栉比。  
南京日报/紫金山新闻记者 段仁虎 摄

### 多元化产业集聚新动能,不断勇攀新“高度”

40年来,金陵饭店积极创新,通过产业多元化发展集聚了源源不断的内生动力,不断勇攀新的高度。

2014年6月,集超五星级酒店、国际5A智能写字楼、精品商业于一体的金陵饭店扩建工程,57层的亚太商务楼全面开业,金陵饭店成为江苏省最大规模的酒店综合体。2017年,亚太商务楼成为南京市首栋纳税贡献超10亿元的商务楼宇。

养老,一个如今备受瞩目的朝阳产业。早在10多年前,金陵饭店集团就深耕研哈,倾心打造金陵天泉湖养生养老社区,树立起的金陵养老品牌,已成为国内健康养老产业的标杆企业。

2018年6月,经江苏省委、省政府批准,上海紫金山、江苏外汽等省属16家酒店、旅游企业整合注入金陵饭店集团公司,集团创新了“运输+旅游”融合发展新业态。围绕酒店主业的上下游衍生产业也在稳步推进,如发展数字经济,开发上线“尊享金陵”直销平台,2022年交易总额突破亿元大关。

创新驱动,铸就了一个个“无形的高度”:金陵饭店股份有限公司2011年摘取“全国质量工作先进单位标兵”,2013年荣膺首届“中国质量奖提名奖”。如今,金陵饭店集团已拥有控股企业33家,进入中国国有高星级酒店管理集团前三甲,位列中国饭店集团第一梯队。

# 南京:从中国第一高楼到民族高端酒店领军者

1983年开业的金陵饭店,曾创全国「六个第一」纪录

通讯员 周海 邵琪熠 南京日报·紫金山新闻记者 李子俊

## 【数说今昔】

改革开放之前,南京市的旅游主要以外事接待为主。自1987年成立南京市旅游局以来,南京市旅游业从初步发展,到突飞猛进,硕果累累。

数据显示,1988年,南京市全年共接待旅游、参观、访问的外国人、华侨、港澳台同胞26.9万人次,旅游外汇收入1.34亿元;南京市23家三类旅行社接待国内游客110万人次,回笼货币1000万元。1993年,江苏省首家五星级饭店——金陵饭店挂牌。

进入21世纪后,南京市酒店业发展迅速,2007年底五星级饭店已有11家,位列江苏省首位。2008年,全市接待游客5089.52万人次,旅游总收入714.3亿元。

党的十八大以来,南京市旅游业驶入高质量发展快车道。2012年,南京市接待游客8112.71万人次,旅游总收入1272.78亿元。到了2018年,南京市接待游客达1.34亿人次,旅游总收入2460亿元。

今年以来,南京市旅游市场强劲复苏。南京市文旅局数据显示,仅1-7月,南京市共接待游客1.07亿人次,同比增长70.4%,实现旅游总收入1975.09亿元。目前南京市共有18家五星级酒店,上半年南京市51家星级酒店营业收入达到22.79亿元。