

# 坚持对外开放 实现互利共赢

## ——写在第六届中国国际进口博览会开幕之际

新华社记者

金秋之际,第六届中国国际进口博览会于11月5日至10日在上海全面线下举办。

“中国坚持对外开放的基本国策,坚定奉行互利共赢的开放战略,坚持经济全球化正确方向,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,不断以中国新发展为世界提供新机遇,推动建设开放型世界经济。”习近平主席在一年前的第五届进博会上这样宣示。

坚持对外开放,实现互利共赢。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,新一届进博会如期而至,正是中国扩大开放,让中国大市场成为世界大机遇,推动经济全球化不断向前的生动写照。

### 越办越好

#### 践行开放合作坚定承诺

步入国家会展中心(上海)南广场入口处,高达8米、直径1米的8根景观柱,镂空雕刻着30种语言的“您好”。

开放合作的诚挚邀约,吸引新老朋友纷至沓来。

154个国家、地区和国际组织的来宾将齐聚展会,超过3400家企业参展和近41万名专业观众注册报名,各方参与热情高涨;

企业展面积约36.7万平方米,特装展位面积占比近95%,展览面积创新高;

参展的世界500强、行业龙头企业以及创新型中小企业,数量均为历届之最……

6天时间里,八方宾朋将在此共谋合作发展,共享发展机遇,奏响共促繁荣进步的新乐章。

“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。”2018年,习近平主席在首届进博会上指出。

一诺千金,进博会年年如约而至,越办越好。“现在,进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。”

2022年,在第五届进博会开幕式上,习近平主席作出关于进博会三大定位的重要论述,传递出中国在新征程上坚定不移致力于开放发展、合作共赢的鲜明信号。

#### 以进博会为支点,服务构建新发展格局,推动高质量发展——

在业内享有很高知名度的肖特零度微晶玻璃,是今年9月启用的墨子巡天望远镜的镜面基

材,将首次亮相本届进博会。

今年是德国特种玻璃制造商肖特集团连续6年参加进博会,过往5年其在华总投资超过1.7亿欧元,业绩实现5年连增。

进博会具有展商、展品双境外的特点,联通国内国际的作用凸显,为各国企业进入中国大市场搭建起桥梁,也带动国内经济转型、产业升级和消费升级,助力高质量发展。

前五届进博会,131个国家和国际组织参加国家综合展,首发新产品、新技术、新服务约2000项,累计意向成交额近3500亿美元。

#### 以进博会为平台,推动高水平开放,持续传递开放强音——

本届进博会国家综合展的中国馆,以“自贸试验区建设十周年成就”为重点,全面展示自贸试验区的探索实践和建设成就,持续释放中国坚持高水平开放的决心。

“各国都应该拿出更大勇气,积极推动开放合作,实现共同发展”“共建开放型世界经济,让开放的春风温暖世界”……习近平主席在进博会上的重要讲话,“开放”主题一以贯之。

中国在行动。增设中国(上海)自由贸易试验区临港新片区、加快推进海南自由贸易港建设、实施首张跨境服务贸易负面清单、连续缩减外资准入负面清单、《区域全面经济伙伴关系协定》全面实施……几年来,一系列扩大开放务实举措接连落地,有效实施,不断深化。

#### 以进博会为契机,打造全球共享的国际公共产品,践行人类命运共同体理念——

习近平主席在首届进博会上用“三个不会停滞”,宣示了中国推动更高水平开放、建设开放型世界经济、构建人类命运共同体的坚定立场;在第四届进博会上,用“三个不会变”,宣示中国扩大高水平开放,同世界分享发展机遇,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的坚定决心。

德国的智能机器人、韩国的高端家电、秘鲁的羊驼玩偶、阿富汗的毛毯、肯尼亚的咖啡、孟加拉国的手工艺品……几年来,进博会“朋友圈”越来越大,包容性越来越高,参展国别覆盖五大洲,并通过提供部分免费展位等方式,支持最不发达国家企业参展。

一展汇全球,一展惠全球。

美国伊利诺伊理工大学经济学教授哈伊里·图尔克认为,在一些国家推行贸易限制、地缘冲突加剧、世界经济不确定性增加的背景下,举办进博会是中国致力于扩大开放的举措,已成为“中国坚定支持自由贸易和全球化的象征”。

### 拥抱世界

#### 与各国共享中国新机遇

厄瓜多尔的麒麟果、贝宁的菠萝等农产品将通过本届进博会进入中国市场;新款氢燃料电池换热器、全球首款主动提供动力的假肢膝关节、基于分子影像技术的胰腺癌精准治疗解决方案等高科技产品将精彩亮相……本届进博会还未开幕,一批即将亮相的新产品新技术已引发关注。

聚焦高质量发展——能源低碳及环保技术、农作物种业、集成电路等专区面积较上届增长30%;升级扩容创新孵化专区,吸引约300个项目参展。

紧扣高品质生活——优化升级健康养老专区,饮料酒类、时尚潮流、保健食品、商贸物流等板块展览面积较上届扩大三成。

展览面积创新高,展览品质再超越,彰显中国大市场的魅力和吸引力。

“中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念,坚定不移全面扩大开放,将更有效率地实现内外市场联通,要素资源共享,让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场,为国际社会注入更多正能量。”习近平主席的重要讲话掷地有声。

#### 引领新趋势,首发首展新品众多——

一系列全球首发、亚洲首秀、中国首展让进博会化身创新创造大舞台。今年预计有超400项新产品、新技术、新服务集中亮相。

美国芯片龙头企业亚德诺是今年进博会的“新朋友”,一口气拿下300平方米的展位,将带来数字工厂、汽车、数字医疗等领域最新技术和产品。

“来对了。”亚德诺中国区工业市场总监蔡振宇这样感慨,进博会让企业有机会展示全球领先的半导体解决方案与应用案例,为企业带来更多市场机遇。

#### 聚焦新热点,题材创新紧扣发展所需——

欧莱雅以“双展台”方式,展出近270款展品,数量创新高,首次亮相创新孵化专区;高通将呈现5G和人工智能为智能手机、汽车、可穿戴设备等各类终端带来的新体验;GE医疗围绕精准医疗、基层关爱、妇幼健康等方面,推出近30款创新智造产品……

本届进博会齐聚全球十五大整车品牌、十大工业电气企业、十大医疗器械企业、三大矿业巨头、四大粮商、五大航运公司等头部企业。境外组展机构组织约1500家中小企业参展,数量和面积较上届增长近四成。围绕能源低碳及环保技

术、农作物种业、集成电路、时尚潮流、康养保健等热点领域推广新产品、新技术、新服务。

虹桥国际经济论坛坚持高标准推进,精心组织22场分论坛,议题覆盖绿色发展、数字经济、智能科技等全球热点。

#### 汇聚新动能,以会促合作效应明显——

是进博参展商,也是中国投资商。今年,进博会组织322家进博会展商走进地方,有力促进“展商变投资商”。

松下控股株式会社全球副总裁本间哲朗说,松下在往届进博会展示的“智慧健康生活”适老化住宅方案已在江苏宜兴等地落地。今年2月,“明星展品”纯氢燃料电池也已经在无锡工厂启动实证实验。

“持续不断加码在华投资的不只松下。”作为新任中国日本商会会长,本间哲朗介绍,商会近期就1200家日资企业的问卷调查,有半数以上企业表示“将不会减少在中国投资力度”或者“要进一步加大在中国投资力度”。

### 共促开放

#### 为全球发展作出新贡献

全球领先的水科技公司美国赛莱默,是第二届进博会的“回头客”,此后成为年年参展的“回头客”。

首次亮相进博会,赛莱默收获大笔订单。疫情期间,其位于美国俄亥俄州的工作人员举着“进博会,我们来了”中文条幅,以视频方式祝贺新品在进博会上全球首发。今年3月,赛莱默在上海设立的亚洲最大研发中心正式揭幕运营。

赛莱默的进博故事,正是中国以高水平开放与各国共克时艰、共享发展机遇的生动缩影。

面对世界百年未有之大变局加速演进,世界经济复苏动力不足,习近平主席在第五届进博会上指出:“我们要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福,推动经济全球化不断向前,增强各国发展动能,让发展成果更多更公平惠及各国人民。”

#### 以开放纾发展之困——

只有让资金和技术自由流动,全球产业链供应链稳定畅通,贸易和投资更加自由便利化,才能让世界经济活力充分迸发。

西班牙火腿、新西兰牛奶等“全球好物”源源不断进入中国市场,一大批高端装备制造、绿色环保等领域新品首发首展……从货物贸易到服务贸易,从促进创新到优化布局,进博会为贸易升级持续注入新动能。

未来5年,中国货物贸易、服务贸易进出口有望累计超过32万亿美元,5万亿美元。商务部副部长盛秋平说:“进博会持续释放开放红利,成为外国企业深耕中国广阔市场潜力的绝佳平台。”

#### 以开放汇合作之力——

在进博会这个国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的大平台,来自全球的企业推广新产品、展现新形象、结识新朋友。

“进博会的意义已超出商业领域,是中国政府展示开放决心的重要体现。”陶氏公司全球副总裁柯乐文说,当下地缘政治环境复杂,进博会不仅为全球企业合作提供平台,也为来自不同地区的领导人沟通交流提供了便利。

更多共识在汇聚;坚持拉手而不是松手,用对话合作取代零和博弈,用开放包容取代封闭排他,用交流互鉴取代唯我独尊,在合作中办成大事、办成好事,办成长久之事。

#### 以开放聚创新之势——

创立于2021年的进博会创新孵化专区,两年来共有来自美国、芬兰、德国等国家的200多家初创企业参展。

“进博会为我们带来的不只是订单,还有未来和希望。”清越科技董事长兼总经理陈志华说,作为一家专注于电化学技术全场景应用的科技型创新企业,此前从未想过和畜牧业合作,正是通过进博会这一平台,企业在产品研发方面找到了新方向。

从创新孵化专区到新品首发首展,从举办多场开放创新板块论坛,到积极开展政策创新,进博会积极推动全球科技交流合作,拥抱新一轮科技革命和产业变革带来的机遇。

#### 以开放谋共享之福——

在这里,中国持续推动各国各方共享中国大市场机遇,推动各国各方共享制度型开放机遇,推动各国各方共享深化国际合作机遇。

斯里兰卡—中国贸易促进协会主席普拉萨达是个“中国通”,他有个中文名字:李德龙。他的企业通过进博会,实现了“展品变商品,商品变爆品”。

“今年是我第六年参加进博会,每参加一次,我对‘中国梦’的认同就更深一层。”李德龙说,他心里有千言万语,汇成一句话就是:感谢进博会,感谢这个伟大的国家!

开放促发展,开放赢未来。

以进博会为纽带,中国携手各国在开放中创造机遇,在合作中破解难题,不断做大全球发展的蛋糕,共同开创人类更加美好的未来。

(记者 王永前 邹伟 谢希瑶 潘洁 周蕊) (新华社上海11月4日电)

# 国产首艘大型邮轮命名交付

## 我国造船业集齐“三颗明珠”



首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”。

新华社发

据新华社电 11月4日,我国国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”正式命名交付。中国船舶集团有限公司旗下上海外高桥造船有限公司与中船邮轮科技发展有限公司及其所属爱达邮轮有限公司正式签署相关交船文件,运营准备工作全面启动,“爱达·魔都号”将于2024年1月1日开启商业首航。

历经八年科研攻关、五年设计建造,完成试航验证后,“爱达·魔都号”正式进入市场。一组数据可解析这一巨系统工程:总吨位13.55万吨,长323.6米,宽37.2米,最大高度72.2米;全船搭载107个系统、5.5万个设备,包含2500万个零部件,完工敷设4750公里电缆;船上有客房2125间,可容纳乘客5246人,配置高达16层、面积4万平方米的生活娱乐公共区域……“爱达·魔都号”犹如一座“海上现代化城市”。

中国船舶工业行业协会秘书长李彦庆说,我国已具备同时建造航空母舰、大型液化天然气运输船、大型邮轮的能力,集齐造船工业“三颗明珠”。

国产大型邮轮建造缘起于首届中国国际进口博览会,又在第六届中国国际进口博览会前夕交付。2018年11月6日,在首届中国国际进口博览会上,13.55万吨级Vista级大型邮轮合作设计建造合同正式签订。

“爱达·魔都号”计划于2024年1月1日从上海吴淞口国际邮轮港启航,正式开始商业运营。首航船票自2023年9月20日发售,不少旅客第一时间预约了“爱达·魔都号”的首航之旅。

(上接第一版)

于振说,哈经开区、平房区将紧密衔接省市资源优势,着力锻长板、补短板。围绕推动“五大优势”转化赋能,主动抓住关键项目、关键企业、关键产业,在巩固存量、拓展增量、延伸产业链、提高附加值上下功夫,真正把资源优势变为产业长板。同时,充分挖掘释放区域比较优势和发展潜力,不断激发内生动力。围绕国防和央企优势,协同哈飞、东安、东轻等“国字号”央企争取一批新项目落地,以技术溢出、产能溢出壮大“吃配”经济。依托产业链长制、产业早餐会、企业包联等服务机制,提振企业发展信心,扩大在区投资、生产规模。围绕23个国家级产业基地、园区,建强载体、增强功能,建立现代化园区管理运营机制,吸引更多优质生产要素落地,打造招商引资和经贸合作重要平台。

### 谋划路径

#### 把战略指引转化为振兴发展举措

谋划新路径、落实新举措、推动新发展。

## 找准坐标抢抓机遇 奋力闯出高质量发展新路子

于振说:“我们要深刻领悟习近平总书记的战略指引,结合全区实际,谋划具体举措,确保将推动高质量发展、可持续振兴各项任务落到实处、见行见效。”

加快形成新质生产力,必须坚持科技创新引领。于振表示,哈经开区、平房区要落实“以科技创新引领产业全面振兴”的思路举措。深入实施科技型企业行动计划,推动各类创新要素向企业集聚,加快推进大中小企业数字化、网络化、智能化改造和协同创新发展,培育更多高新技术企业 and 专精特新中小企业。抓好抓实哈兽研所、哈工程大学等创新创业生态圈建设,推动科技成果产业化发展,发挥科技创新增量器的倍增效应作用,全面提升产业层次。

食为政首,谷为民命。要落实“当好国家粮食安全‘压舱石’”的思路举措。于振说,哈经开区、平房区将围绕发展“四个农业”,实

现“五化”目标做文章,做大做强绿色食品加工、智能农机装备、生物农业、生物制造、生物环保等产业规模和品牌效应。加快引进一批绿色食品领军企业,打造具有东北特色的绿色食品加工园区,建成国内领先的绿色食品精深加工产业基地。

要牢记习近平总书记“两山”理念,落实“大力发展特色文化旅游”的思路举措。于振说,哈经开区、平房区将统筹抓好各种文化资源的挖掘、建设、利用工作,围绕我市举办的第9届亚冬会借力发力,推动哈尔滨冰雪文化博物馆、夏青文化艺术馆、哈尔滨啤酒博物馆等丰富文创功能,依托奥禹冰壶中心、平房冰球馆等举办冰上赛事,开发引人入胜的冰雪运动、旅游业态、商业模式、文化产品,扩大区域知名度和影响力。

“习近平总书记重要讲话重要指示精神,是我们持续推进对外开放的行动指南。”

于振表示,哈经开区、平房区要落实“构筑我国向北开放新高地”的思路举措。坚持打造市场化、法治化、国际化营商环境,不断探索政府职能转变、投资贸易便利化等重点领域的创新举措。主动融入全国统一大市场,健全完善开发区互动合作机制,开展项目对接,承接产业转移。优化创新创业环境,厚植人才培育沃土,以人才振兴引领推动高质量发展、可持续振兴。

旗帜指引方向,笃行方能致远。于振表示,哈经开区、平房区要把对领袖的绝对忠诚转化为干事创业的强大动力,自觉在思想上紧跟,深学细悟,筑牢信仰之基、补足精神之钙;自觉在具体行动上跟进,时时对标看齐;自觉在能力作风上跟进,发扬敢闯敢干、真抓实干的作风,踏踏实实、扎扎实实、求真务实,奋力闯出一条高质量发展、可持续振兴新路子。

(上接第一版)

#### 五是优化科技型企跨境资金政策管理,支持企业对外开放“走出去”。

引导金融机构为科技型企业量身打造特色跨境融资服务,结合科技型企业不同行业属性、经营周期特点,创新跨境融资服务模式,疏通融资渠道,通过产品组合等方式,为更多科技型企业在初期研发投入提供融资支持,确保全省有需求的科技型企业能享受到政策红利。

#### 六是优化科创企业(项目)常态化融资对接机制。

会同行业主管部门组织开展常态化银企融资对接,建立科技型企业融资需求快速响应机制,逐户科技型企业确定责任银行,在企业有信贷需求的第一时间开展上门走访、贷前审核以及授信审批,力争最短时间内实现贷款投放。对于未能对接成功的企业,根据实际情况调整对接责任银行进行二次对接,协调解决企业融资难题。对于确实不符合贷款条件的企业,明确说明原因并长期跟踪辅导。