

历经四年拍摄,入围 2023 年第十九届中美电影节

# 《冰建王国》向世界讲述冰城故事

本报记者 于秋莹 申志远

11月1日,由黑龙江省委宣传部、哈尔滨市委宣传部和龙江电影制片厂联合摄制的纪录片《冰建王国》入围2023年第十九届中美电影节并在洛杉矶进行展映,以光影艺术讲述哈尔滨故事,向世界展示冰雪文化的独特魅力。

据悉,中美电影节是由国务院新闻办公室、中宣部国家电影局、国家广播电视总局、中

国驻洛杉矶总领事馆等官方机构认可的年度中美影视界盛会。今年中美两国数百位影视界人士将出席这场年度影视盛会,共同打造一场连接中美民间友好与影视界交流合作的中美影视盛宴,以影视文化搭建一座沟通理解与互惠共赢的友谊之桥。

哈尔滨冰雪资源得天独厚,冰雪文化魅力独特、冰雪品牌声名远扬,是最早让冰雪融入

文化艺术和人文精神的冰城城市,迄今已有60年的冰雪文化历史。以兆麟公园冰灯艺术游园会、哈尔滨冰雪大世界和太阳岛雪博会三大冰雪景观为核心品牌,以亚布力滑雪旅游度假区、太阳岛风景名胜区、哈尔滨松花江冰雪嘉年华、哈尔滨冰雪奇缘·伏尔加庄园、哈尔滨极地公园等景区为支点,哈尔滨已构建起全域旅游新格局。



扫描“冰城十二”二维码看视频



纪录片《冰建王国》海报。

## 以纪实手法拍摄 将哈尔滨冰雪文化推向世界

入围2023年第十九届中美电影节“金天使奖”的纪录片《冰建王国》,讲述了堪称世界最大冰雪主题乐园——哈尔滨冰雪大世界这一宏伟壮观的冰雪王国的诞生记。该片曾获得19个国际电影节的最佳纪录片提名和9个最佳纪录片大奖,成功将哈尔滨的冰雪文化推向了世界。

纪录片《冰建王国》时长85分钟,由黑龙江电影制片厂拍摄,龙影厂导演齐滨英担任导演,是黑龙江省委宣传部和哈尔滨市委宣传部“五个一”重点扶持影片。拍摄过程中,全面贯彻“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”的理念,充分利用东北地区的独特资源和优势。该片汇集了中外电影制作团队,从2019年到2022年历经四年的艰苦拍摄,跟踪、记录和采访了上万名一线冰建工人,真实记录了冰建工人在严寒的条件下,用15天时间建造出震撼世界的冰雪王国的传奇故事。

## 影片喜获“龙标” 将很快在影院与观众见面

《冰建王国》的制作团队堪称华丽。导演齐滨英曾拍摄过《鹤童》《庄稼院里的年轻人》等上百部集的影视作品,摄影孙滨昌曾拍摄各类影视题材作品400余部,其中,电视剧《年轮》、电影《决战黄桥》、纪录片《根系深深》等分获“飞天奖”等国家级大奖。

齐滨英接受采访时说,“农民工真是辛苦,在接近-30℃的气温中,常常每天工作12个小时,住在有暖气的简易工棚里,饭菜冒着热气上来没几分钟就挂上了冰碴,双手冻得连筷子都拿不稳……为了向全世界游客展示这样的冰雪景观,他们付出了艰苦努力。”齐滨英说,拍摄影片前她认为冰灯的设计者太

厉害了,但真正走进冰雪景观制作者,走进他们的生活,才发现让人震撼的是这些普普通通的农民工。

日前,《冰建王国》经过中宣部电影局的审查,现已获得“龙标”和院线上映许可证,将很快与影迷们在影院见面。作为一部展示哈尔滨市冰雪文化、建筑风格和创新发展纪录片的电影,《冰建王国》以生动的画面和真实的故事展现哈尔滨市的冰雪奇观和独特的建筑风格,激发观众的兴趣和好奇心。通过电影发行和宣传向观众展示哈尔滨市作为冰雪旅游目的地的独特魅力,提升城市形象和知名度,带动经济、文化和旅游可持续发展。

其中,“个人在9区购房首套或第二套新建商品住房,且在线上或线下新建商品展会期间完成《商品房买卖合同》网签备案的,凭本人身份证明、《商品房买卖合同》、购房交款票据、《不动产权证书》,按实际购房款的1%给予购房补贴。”“多孩家庭、非哈市户籍居民购买新建商品住宅享受1万到2万之间不等的补贴”等多重优惠政策吸引购房群众关注。

与此同时,为了最大限度惠及购房群众,哈

## 明园丽景小区 5栋1单元暖气热了

本报讯(记者 霍亮)10月30日,记者报道了哈市明园丽景小区5栋1单元赵先生家暖气不热的问题。负责该区域供热的威立雅(哈尔滨)热电有限公司工作人员接到记者反映的问题后,立即派工作人员到现场,现场确认

用户室温符合供热条例要求。经排查此户供热设施存在地热私接的情况导致循环不畅。随后,工作人员对私接阀门流量进行调整,同时进行室内水力平衡调节,赵先生家的地热循环顺畅后,当晚室温已经提升至22.5℃。

## “冰城+”客户端咨询投诉平台

- 1.扫描右侧二维码,下载安装“冰城+”客户端;
- 2.在“冰城+”客户端底部点击“爆料”,进入“您的冷暖,我们呵护,记者帮您跑供暖”咨询投诉专区;
- 3.点击页面右下角“照相机”按钮,进入投诉页面;
- 4.在“选择爆料栏目”处下拉选择本栏目,正文可以通过文字、图片、视频等



进行描述(需提供所在小区住房具体地址及供热企业名称和投诉的内容),之后提交即可。

**您的冷暖 我们呵护**  
**记者帮您跑供暖**  
主办 哈尔滨市住建局 哈尔滨日报社

## 冷暖空气交替 气温变化频繁

1日最低气温0℃,及时添衣防感冒

本报讯(记者 陈悦)10月31日早晨,冰城迎来一场小雨,14时许,主城区气温在6℃左右。预计11月1日和2日哈市仍受冷空气控制。11月1日主城区多云天气,午后最高气温6℃,夜间最低气温0℃,2日白天,主城区阴有小雨,午后最高气温15℃,夜间阴有雨夹雪,最低气温-4℃。2日强冷空气到达冰城,昼夜温差大,应注意及时增减衣物,避免着凉感冒。

日期	天气	风向	气温
1日	白天	多云	东南风2-3级 6℃
	夜间	多云	东南风3-4级 0℃
2日	白天	阴有小雨	西北风4-5级 15℃
	夜间	阴有雨夹雪	西北风3-4级 -7℃
3日	白天	多云	西北风2-3级 5℃
	夜间	多云	偏东风2-3级 -6℃

# 因城施策激活冰城楼市 刚需改善释放消费潜力

——写在哈市第46届商品房展销会闭幕之际

本报记者 刘述波文/摄

政府搭台、行业联合、企业让利、群众受益……10月31日,以“惠民安家宜居幸福城”为主题的哈尔滨市第46届商品房展销会圆满落幕。为期11天的展会共成交房源1917套,成交面积19.94万平方米,成交金额19.13亿元,这份成绩单背后,离不开哈尔滨市、市政府以及住建部门的努力。为进一步激活冰城楼市,哈市适时调整优化房地产政策,因城施策用好政策“工具箱”,充分释放出哈市的刚需和改善型住房消费潜力,有效激发和提振了冰城房地产市场的活力,促进房地产市场有序健康平稳发展。



房展会现场,众多市民前来观展咨询。

## 优惠政策叠加释放合理购房需求

2023年年初开始,按照国家对房地产市场“因城施策”的要求,哈市陆续出台了《哈尔滨市人民政府印发关于进一步促进哈尔滨市房地产市场平稳健康发展的若干措施》、哈尔滨“人才新政30条”购房补贴政策、哈尔滨住房公积金管理中心十件惠民实事等政策,在哈银行也按照国家的政策调整推出贷款利率优惠,各大房企则推出打折优惠等一系列举措。

其中,“个人在9区购房首套或第二套新建商品住房,且在线上或线下新建商品展会期间完成《商品房买卖合同》网签备案的,凭本人身份证明、《商品房买卖合同》、购房交款票据、《不动产权证书》,按实际购房款的1%给予购房补贴。”“多孩家庭、非哈市户籍居民购买新建商品住宅享受1万到2万之间不等的补贴”等多重优惠政策吸引购房群众关注。

与此同时,为了最大限度惠及购房群众,哈

市各大房企不仅推出打折优惠举措,还推出买房送车位、送家装、送家电、送物业费、送供热费等优惠活动,以更多力度惠及购房者。哈尔滨广播电视台也在第46届商品房展销会上推出了50套专属特价房源……一项项惠民举措激发购房群众合理的刚需和改善性购房的热情。

不论是在第45届商品房展销会上,还是在第46届商品房展销会上每天的成交量都在不断攀升,房展会上政府的利好政策及各房企的福利补贴等,迅速拉升市场刚需和改善型观望客户的购房成交速度,也为房企的未来发展奠定了良好的基础。

为此,本届房展会设立了“房展政策解读”及“银行优惠政策”咨询专区,由哈市住建、不动产、公积金、银行等部门和单位进驻,为购房者现场提供全面的购房政策咨询、银行贷款等方面的服务,帮助百姓实现精准高效选房。

## 以展会为契机提升产品和服务质量

房地产业一头连着政府抓经济、谋发展的大计,一头牵着人民群众的安居乐业。随着城市日新月异的发展和人居环境的不断完善,人们对住房的期待也从“住有所居”向“住有宜居”“住有乐居”的观念逐渐转变。为此,哈市住建部门牢牢把握“人民群众对美好生活的向往”这一关键点,不断推动哈市房地产市场平稳健康发展。

“今年以来,哈市先后出台了一系列利好政策,为房企、购房者提供了良好的交易环境与氛围,市场活跃度正在稳步提升;而举办房展会一直是哈市房地产业的重头戏。今年哈市及各区还分别结合自身优势组织举办房展会,不仅给参展房企带来了更多的有效客户,更进一步提振了市场信心,也让社会各界看到了哈市房地产市场的巨大潜力。”哈市住建局相关负责人表示,今年以来,通过房展会促销、出台政策和金融工具结合发力,哈市房地产市场正逐步恢复,不论是本地房企,还是外埠房企都看好了哈尔滨的未来发展。

对此,黑龙江省暨哈尔滨市工商联房地产商

会会长、汇龙集团董事长单勇表示,“习近平总书记赴黑龙江考察并主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会的重要讲话重要指示精神,对我们房企提振信心的助力,政府在调整政策,我们企业在调整产品和服务,要面对新形势下的新需求,我们要有新的供给方式,给广大市民提供更好的更新的产品更优质的服务,房地产协会的房企也包括外地的头部企业,他们也会把更新的产品更好的理念带给哈尔滨市民。”

据哈市住建局相关负责人表示,下一步,哈市将结合主题教育的深入开展,继续推动落实各项惠民惠企政策,充分发挥传统媒体与新媒体专业的宣传优势,传播哈市房地产最新政策和前沿信息,对哈市房地产销售数据、价格走势、库存状况等情况进行解读分析,展示交易成果,分析市场走向,带动引导行业向好发展。同时,还将采取“请进来、走出去”形式,广泛宣传哈市房地产相关政策,努力让哈市住房消费“暖起来”,市场“活起来”,在打造“宜居幸福之都”的同时,助力哈尔滨经济高质量发展。

## 展会集聚效应激活冰城楼市

式”把心仪的项目逛了一遍,拿回写着置业顾问联系方式的传单与家人商量。记者看到,几乎每个展位都能遇到一家老小前来看房。这其中,不少是父母从外地赶来,利用一天时间给在哈市工作的孩子选房。“过年的时候就想着在哈尔滨买房,但各个楼盘跑来跑去不方便,趁着这次展会机会,几乎涵盖了所有想看的楼盘,转一圈就能问清楚知道的,效率很高。”从大庆赶来的孙先生说,这次房展会的优惠力度很大,特别是对于非哈市户籍的购房者也可以享受到购房补贴,这吸引了更多在哈工作的新市民在冰城安家。

值得一提的是,本届房展会是哈市探索“购房+文旅”融合发展新路径的首次展示。展会所在地中华巴洛克历史文化街区是哈市民族工商业发源地,也是哈市13个历史文化保护街区之一。这里历经百年沧桑巨变,历史资

源丰富,是面积最大、保存最完整的“中华巴洛克”风格建筑群。记者注意到,不少市民看展会后来到了附近的购物街和餐饮街逛了起来。“这是哈市将展会文化、建筑文化和旅游文化相融合的一次创新探索,通过举办‘当新居遇上老街—哈尔滨市第46届商品房展销会定向拍照打卡活动’、设置非遗展示休闲区,让逛展群众欣赏非遗技艺的魅力。”活动主办方负责人介绍,希望广大市民通过置身于历史文化建筑群中,了解哈尔滨传统文化的悠久历史,感受冰城绿色智能的幸福生活和发展活力,打造“购房+文旅”相融合的消费新体验,展现哈尔滨宜居、宜业、宜游的城市形象。

据悉,本届房展会汇聚国内和黑龙江省内优质房企等64个房地产项目、23288套优质房源。其中21家房企参加线下房展会。

10月21日开幕的哈市第46届商品房展销会恰逢周六、周日两天,前来观展咨询的市民络绎不绝。记者在房展会现场看到,不少热门楼盘展位前围满了热情高涨的市民。高层、洋房等品类丰富的优质房源吸引了众多市民驻足咨询,销售顾问们则通过模型展板、宣传视频、户型讲解等多种形式介绍情况,显得异常忙碌。

除此之外,不少市民趁着周末时间“一站