

锐观察

拥抱开放 向高而攀

——“中国第一展”广交会见证外贸“韧实力”



第134届广交会现场。

展览总面积扩至155万平方米,展位总数7.4万个,参展企业28533家,被誉为“中国第一展”的广交会今年规模再创新高。前两期共计15.72万名境外采购商到会,较上届同期增长53.6%。正在此间举行的第134届中国进出口商品交易会超预期呈现,表明中国依然是“链”接全球市场中心节点。

透过本届广交会可以看到,新质生产力加快形成,中国制造不断向产业链、价值链中高端攀升,坚定不移的开放姿态推动贸易新业态新模式不断涌现,进一步筑牢中国外贸“韧实力”。



外国采购商观看广交会中国新能源汽车展台。



进口展区的韩国企业展台介绍小家电产品。



来自苏丹的采购商在智能音箱展台洽谈。



来自巴西的采购商在广交会上合影。

新华社发

A 中国市场依然“链”接全球

巴西机械工具经销商若昂·皮埃达德·内托与他的采购团队奔走于各个展位。“我们销售的许多产品来自中国,并且所占份额越来越大。”若昂·皮埃达德·内托说,“中国制造的质量、性价比和服务领先,中国企业成为我们第一合作伙伴。”

“新产品看不够,老朋友拜访不完。”来自仰光的尼邦电器掌门人何明光感觉时间不够用。他说,缅甸市场所需的电子产品越来越多,通过在中国采购洗衣机、冰箱、空调等家电,公司实力迅速壮大。一些参展商表示,本届广交会,无论

是达成的意向订单金额还是采购商人数,都远远超出预期。

“不断有世界各地的采购商来展位洽谈。开展以来,我们的意向订单约200万美元。就在第一期闭幕前一刻,我还和一名中东客户现场签下25万美元订单。”江西奥沃森新能源有限公司外贸经理康信富说。

韩国厨具品牌Dr.HOWS首席执行官宋成根忙着与各地客商商谈。该品牌的广交会首秀,受到欧洲、美国、中东等地客商青睐。“广交会是一个拓展市场

的好机会,中国制造业发达,尤其很多中小企业富有活力。”宋成根说,希望结识更多懂技术、知生产、有创新性的中国企业。

自本届广交会开幕以来,截至10月27日第二期结束,共有215个国家和地区的15.72万名境外采购商到会,较第133届同期增长53.6%。其中,“一带一路”共建国家采购商超10万人,占比64%,较第133届同期增长69.9%;欧美采购商到会人数恢复性增长,较第133届同期增长54.9%。

B 新质生产力助力攀升价值链高端

本届广交会第一期重点以先进制造业为支撑,为更多高技术、高附加值企业提供参展机会;第二、三期侧重适应消费升级和美好生活需要的产品,为全球采购商一站式采购提供便利。

随着创新驱动战略深入实施,我国新质生产力加快形成,不少产品开发从无到有、产品生产者有我优,我国外贸企业不断满足全球市场需求。

“我们的静音变频发电机组更追求系列化,以满足不同市场的差异化需求。”重庆华世丹动力科技有限公司负责人杨钦濛介绍,继去年摘得广交会设计创新银奖后,公司又在产品功率和静音性能等方面持续“进阶”,致力于用更有科技分量的成果引领市场。

本届广交会有专精特新“小巨人”、国家高新技术企业的上千家优质企业亮

相,一大批高技术含量、高附加值的新品集中展示,这背后是我国现代化产业体系持续构建,为海内外市场注入新动能。

“感知到室内种植背后的新消费观和生活潮流,我们结合现代农业科技和植物照明技术自主研发了系列产品。”本届广交会上,杭州庄诚进出口有限公司的植物生长灯、种植盒等“小而美”的产品深受欧洲、日韩等地客商青睐。该公司负责人介绍,尽管公司规模不大,产品却远销75个国家和地区,拥有140多项专利。接下来,其业务重心将进一步转向室内园艺照明等新领域,提供“一条龙”的种植产品及服务。

“新三样”产业加速领跑。海关总署数据显示,今年前三季度,电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品出口值同比增长41.7%。本届广交会上,以

“新三样”为代表的全产业链参展商纷纷拿出“看家本领”,向全球价值链中高端迈进。

在规模空前的新能源展区内,深圳市华思旭科技有限公司亮出重卡启停锂电设备、快充户外电源等适应新场景的新品。这家国家高新技术企业过去十年间从未缺席广交会,此次更是早与美国、欧洲及“一带一路”共建国家的70余名新老客户约好见面,抢抓订单。

更多企业开始摆脱对传统增长路径的依赖,依靠创新驱动提高全要素生产率,协同上下游加快发展。浙江临海的13家彩灯企业组团参展,凭绿色环保设计和多巴胺风格大量吸客。“从圣诞灯到节日灯再到日常灯,我们加速抱团出海,积极探索自动化转型和电商运营,让灯具应用更加广泛。”展团负责人林彩飞说。

C 坚定扩大开放催生贸易新图景

作为中国贸易的“晴雨表”和“风向标”,本届广交会的超预期呈现是中国开放的大门越开越大的结果。面对不断变化的全球外贸格局,中国坚持制度创新释放政策红利,不断优化国际贸易网络、结构和市场布局。

跨境电商让国际贸易更畅通高效。参展20余年,广东盈浩工艺制品有限公司又带来创意装饰画和圣诞球。今年1月至10月,公司累计有73批次、超8000万元的商品以跨境电商B2B方式出口到海外仓分拨销售,同比增长24%。“目前是节日装饰工艺品出口旺季,今年订单量很不错的。”公司副总经理李新儿说,作为广州海关关区跨境电商B2B出口监管试点企业,他们建立了“一般贸易+跨境电商+社交电商”模式,降成本提速度。海外本土化运营使发展成果共享。

广交会开幕前不久,美的空调泰国工厂的100万套产品下线。美的空调泰国工厂现有6条产线,主要生产分体、窗式、移动空调等产品,主要销往北美、东盟、中东等地。美的相关负责人表示,公司在东盟市场强化本地供应链优势、加大新产品投入,针对不同市场需求进行多品牌建设,惠及当地经济发展。

服务贸易促进抓住更多机遇。作为第三方验货服务机构,宁波测库检测有限公司销售总监姜凯与来自德国、哥伦比亚的同事在展位接受咨询。“我们的客户95%以上是国外采购商,订单量自2015年以来成倍增长。”姜凯说,“中国市场体量太大了,随着中国制造的国际化开拓,我们业务也从中国往东南亚覆盖。”

业内人士认为,中国制造正由产品国际化迈入企业国际化,由货物出口为主向

货物、服务、技术、资本输出相结合转变,由价格竞争优势向综合竞争优势转化。

境内外广大商贾人士看好拥抱开放中国所带来的美好前景。

“我们对双方合作非常满意,尤其是这几年经历了运输成本高企和供应链中断等挑战后。”德国商超巨头麦德龙采购总监弗拉迪斯拉夫说,麦德龙不想错过拥抱开放中国带来的更多商机,期待开展数字化供应链更多领域的合作。

“我们不仅将继续组织韩国企业参加接下来的每届广交会,还会对接企业到中国更多的地方参加展会、考察和贸易活动。企业意愿很强烈,也很积极。”韩国八星有限公司副经理林采真说,“现在环境很友好,友城结对、自贸区建设、免税政策等举措将进一步促进双方合作。”

(新华社广州10月28日电)

2024年度中央机关公开遴选和公开选调公务员报名即将开始

考生可于
10月29日8:00至11月7日18:00期间
登录2024年度中央机关
公开遴选和公开选调公务员专题网站
<http://subb.scs.gov.cn/lx2024>
进行网上报名

笔试将于11月25日在全国各直辖市、省会城市和自治区首府同时举行

本次公开遴选和公开选调中央机关共有31个部门参加

计划选拔317人

其中

公开遴选职位为一级调研员及以下职级
计划选拔294人

公开选调职位包括副处长职务和一级至四级调研员职级
计划选拔23人

国家公务员局郑重提醒

本次考试不出版也不指定辅导用书,不举办也不委托任何机构或者个人举办辅导班、培训班。对于社会上的有关公务员考试培训、网站或者出版物等,请广大考生提高警惕,理性对待,避免上当受骗,防止权益受损。

资料来源:国家公务员局

新华社发(王威制图)

10月29日

天宇“上线”月偏食 我国可见全过程



10月29日将迎来农历九月的一轮满月

当日凌晨,2023年第二次、也是最后一次月食景象将现身天宇

天文科普专家表示

这是一次月偏食,我国可见全过程



届时只要天气晴好,全国各地均能观测到“月圆月缺”的奇妙景象

月偏食 按发生时间的先后顺序

主要分为 初亏、食甚、复圆 三个阶段

初亏时间

本次月偏食 10月29日3时34分

食甚时间 4时14分

复圆时间 4时54分

本次月食发生过程中

即将迎来冲日的木星就在月亮附近“陪伴”

新华社发(宗博制图)

视界



天空之舞

10月27日,2023中国航空产业大会暨南昌飞行大会在江西南昌开幕。来自中国的空军航空大学“红鹰”飞行表演队、红星表演队和欧洲环球之星、英国御风翼飞行走、意大利开拓者、英国空中焰火飞行表演队等多支队伍进行飞行特技展示,在空中上演一场别开生面的“天空之舞”。

图为英国空中焰火飞行表演队在进行飞行展示。

新华社发