

“龙江冰雪”将组团赴全国十城发邀约

本报讯(郑堃卓 记者张鸣霄)记者从冰雪大世界公司获悉,为迎接2023-2024年度冰雪季,黑龙江省冰雪旅游发展促进会(冰雪之冠旅游联盟)各成员单位将奔赴国内10个城市,向游客发出今冬龙江赏冰美冬景、享冰雪乐趣的邀约。

为迎接2025年哈尔滨亚冬会,黑龙江省冰雪旅游发展促进会(冰雪之冠旅游联盟)积极整合优势资源,释放集群效应,打造核心产品。此次系列推介活动,集结了哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪博会、中国雪乡国家森林公园、哈尔滨极地公园、伏尔加庄园、东北虎林园、牡丹江镜泊湖、松花江冰雪嘉年华、哈尔滨世界欢乐城、哈尔滨江山国旅、黑龙江冰城通用航空有限公司等成员单位。

10月25日,黑龙江省冰雪旅游发展促进会(冰雪之冠旅游联盟)推介会将在武汉开启“首秀”,之后奔赴长沙、重庆、昆明、广州、杭州、北京等10个城市。各推介人将对黑龙江冰雪旅游核心品牌进行展示,同时就今冬精品旅游线路、冰雪特色产品进行现场推介。

黑龙江省冰雪旅游发展促进会(冰雪之冠旅游联盟)在黑龙江冰雪之冠旅游联盟基础上孕育发展。黑龙江冰雪之冠旅游联盟于2017年由哈尔滨冰雪大世界牵头成立,7年间,曾先后在全国43个城市组团推介,让黑龙江的冰雪“冷资源”,在全国散发出“热效应”。

需求“释放”,冰城人今年家装订单迎来快速增长

氛围感拉满 装修重“悦己”

本报记者 李佳琪文/摄

“金九银十”常用来形容家装市场的“旺季”,今年哈尔滨家装市场的“旺季”从年初就开始了。连日来,记者走访哈市部分家装公司了解到,疫情期间积累下来的装修需求在今年得到“释放”,而家装消费者在寻找家装服务时,诉求也发生着变化。近一段时间以来,家装消费者更注重简约装修风格,喜欢打造氛围感,关注家庭如何扩展收纳空间。



设计师与客户商谈装修方案。

家装需求“积压” 咨询量订单量双提升

“从今年2月份开始,公司的家装咨询量、预订量就开始出现高峰,订单量不仅恢复到2019年水平,而且较2019年同期增长了20%左右。”记者从哈市部分家装公司了解到,年初以来,冰城家装需求出现增长。据黑龙江龙坤装饰工程有限公司总经理李宁介绍,一些有家装诉求的消费者受疫情影响,购房后没有第一时间装修,在今年才“提上日程”。还有一部分群体是居家期间看到了房子的“不完美处”,找装修公司进行局部改造,两方面因素叠加使家装咨询、预订量得到了“双提升”。

土巴兔大数据研究院《2023 装修消费洞察报告》(以下简称报告)显示,2023年上半年装修市场回温明显。从地方数据看,今年7月至9月,有近3万名哈尔滨用户登录土巴兔平台查询装修公司,在平台上寻找装修灵感与优秀案例,该数据环比第二季度上涨42%,同比2022年第三季度提升83%;在该平台下单用户数环比提升近25%,同比上涨37%。

“今年用户的装修意愿增强了,他们在疫情期间通过专业家装平台、社交平台找了很多优秀的家装案例,拿到公司和我们探讨家装事宜。”哈尔滨九九零装饰设计工程有限公司总经理张弛称,公司是从“五一”开始订单量出现大幅增长,目前订单量较去年同期上涨了20%,多数用户是为结婚装修婚房的年轻人。

喜好简约氛围拉满 冰城人装修重“悦己”

“这种颜色很温馨,让人觉得特别暖,能不能帮我往这个色调上靠。”“95后”的小齐拿着她从小红书上看到的装

修案例,和设计师沟通房间的整体色调。小齐告诉记者,她之前在网上找了很多案例,看到最近网上正流行“奶油风”的装修风格,她特别喜欢,打算把窗帘、家具等也往这个色调上靠。

“工作、生活节奏的加快,无形中为一些年轻人带来了压力,网上流行的‘奶油风’为房子带来了一种暖调的氛围感,让人回家就能实现情绪舒缓。”张弛告诉记者,疫情后,用户们的装修风格变化很大,多数用户喜欢简约风,装修更加轻快、明朗,将家装的氛围感拉满,比如,会有更多用户使用“柔光砖”去替代“亮光砖”及“哑光砖”,让环境、室内光看起来更加柔和。龙坤装饰李宁也看到了客户喜好的变化,“现在用户轻装修重装饰,不喜欢过于‘笨重’的装修风格,咋简单咋来。”李宁告诉记者,除了“奶油风”,近期“原木风”也是用户比较喜欢的装修风格,他们更加注重大自然为自己带来的轻松感。

记者从部分家装公司了解到,除了颜色趋向温柔、家具贴近自然外,现在很多人更喜欢“无主灯”的家装风格。房间、客厅棚顶不加灯具,取而代之的是局部照明或是环绕灯,让装修更加简约化。土巴兔发布的报告显示,超66%的用户会选择现代简约装修风格,一是因为这种风格后期可调整的空间较大,二是因为相对于其他风格而言,现代极简风性价比较高。

提高空间利用率 注重收纳空间打造

东西越买越多,还无法“断舍离”该咋办?这届家装消费者更加注重收纳空间的打造。“客户比较喜欢全屋定制来拓展更多的空间用于收纳。”龙坤装饰李宁告诉记者,来公司寻求装修服务的,很多将提高空间利用率作为首要考虑的问题。他们选择全屋定制服务以满足其拓展空间的需求,比如衣柜定制

为延伸到棚顶的柜子,打造“通体柜”拥有更大的收纳空间。

“在公司的客户中,提出拓展收纳空间的占95%左右。”八九九零装饰张弛称,不仅是衣柜在立体空间上的拓展,就连电视背景墙也做了收纳设计。“有些客户将除了电视位置外的其余墙体全部做成了收纳柜,用于放置小件物品,不仅实现收纳功能还打造出独特的电视背景墙。”

除了衣柜、电视背景墙柜外,很多哈尔滨的装修用户还在一些“不起眼”的小角落打造更大的空间。记者从多家装修公司了解到,在餐厅角落打造小零食柜,在厨房转角处制作餐边柜,在卫生间马桶上方设计纸巾、浴巾柜,将空间最大化利用。

品牌关注度降低 个性化诉求增加

“不是名牌无所谓,只要健康环保、经济实用、外形美观就行。”记者从部分家装公司了解到,当下,家装消费者在装修时更加注重性价比,不再追求品牌效应。“很多时候用户是通过网络引发的装修灵感,或是看某个博主、用户在用的家具、厨卫觉得好,自己也想安一个。”一位家装设计师告诉记者,时下,专业家装平台、抖音、小红书、B站等不仅提供了一个社交平台,还为家装消费者带来了更多的家装参考。

各类渠道以及渠道上家装内容的增加,为家装消费者带来的还有个性化的需求。土巴兔发布的报告显示,家装消费者对于局部改装有了更多的需求。报告指出,在疫情期间居家办公和居家生活的场景刺激下,以及用户对居住品质需求的进一步提升,2023年上半年,平台局改项目需求量同比增长206%。在厨房将原有灶台拆掉,安装洗碗机、烤箱,加装前置净水器、垃圾处理,打造智能家居,实现一键关灯、手机控制

家中电器……这些都是家装消费者对于健康、绿色、智能家装的需求。《2023年中国家装行业新趋势洞察报告》显示,三年疫情后家装消费者更加关注打造健康化、低碳化、智能化的家居生活。

家装消费者的个性化诉求也在细节上表现出来。“一些客户在打造儿童房时,会提出在墙壁上进行手绘,绘制一些孩子喜欢的卡通形象,以及孩子的梦想,比如航天方面的内容。”龙坤装饰李宁告诉记者,在儿童房、宠物空间上,客户的个性化诉求增多,一些客户希望在装修时对儿童房进行“简装”,后期用配饰进行装点。在设置宠物空间上,一些客户喜欢将阳台改造成宠物间,抱着“梦中情宠”欣赏窗外美景。客户个性化需求的不断增加倒逼家装公司服务的提升,哈尔滨的家装行业正在“变”中实现成长。



厨卫选材注重健康环保。

经济观察

Jing ji Guan Cha

保暖服饰销售涨近五成

“重阳节”冰城人送礼主打“暖”心

本报讯(记者 李木双)重阳节作为敬老节日之一,正在带动“敬老消费”增长。记者从唯品会、饿了么等电商平台了解到,今年重阳节哈市迎来敬老消费高潮。

敬老,最重要的是希望老人身体健康,在给老人购买节日礼物时,健康相关的产品绝对是首选。唯品会数据显示,重阳节前,哈市营养保健品销量剧增,其中,钙片销量比去年同期(下同)增长30%,益生菌销量同比增长44%,奶蓟草销量同比增长82%,枸杞销量同比增长近3倍。同时,按摩靠垫在哈尔滨销量同比增长两倍,颈椎按摩椅、按摩腰带等也备受消费者青睐。

重阳节到来,意味着秋意

已深,保暖也成为重阳节消费的关键词,中老年的保暖穿搭成为唯品会站内热搜的话题。唯品会数据显示,在哈尔滨,女士保暖上衣、女士保暖裤销量同比增长43%、45%。男士保暖上衣、保暖裤销量同比增长40%、61%。羽绒服销量同比增长40%以上。

购买礼物的同时,聚会也成为过节的重要仪式。记者从饿了么了解到,今年重阳节,在聚会菜品选择上,不少消费者在以传统菜为主的同时,更会订购全球各地美食,让老人品尝不同口味。数据显示,重阳节当天,哈市外卖订单中全球美食环比上周增长超过15%,厨房生鲜品类环比增长超过10%,奶茶品类增长20%。

旧砖窑建起水蛭养殖场

木兰县特色产业走上链式“蛭”富路

本报讯(汪文华 记者 罗彦坤)金秋十月,产业蓬勃。在木兰县柳河镇兴山村的一处建筑工地上,几十栋联排温室大棚拔地而起,这是今年开工建设的村级水蛭养殖场,产业项目开启带动农农模式,助力乡村振兴,木兰县朝着“蛭”富路扎实迈进。

在施工现场,柳河镇兴山村马家屯小队队长孙念雨向记者介绍了养殖场情况。“这曾是村里的一处旧砖窑,因土质原因无法种地,废弃闲置多年,今年2月招商引资成功,开工建养殖场,总占地55亩,投资600万元,预计年底建成,明年开春就能投入养殖。”孙念雨骄傲地说,为了干好产业,他和几名村民到县城开发区的“康泽源药业”专门进行了养殖技术培训,目前也算得上半个技术员。

20公里外的木兰经济技术开发区内,300亩水蛭养殖场也开始了捕捞。肥大的水蛭出水后,直接送往生物制药车间,进行水蛭冻干粉加工。董事长刘丽介绍,作为县重点产业项目,“康泽源药业”投资近亿元,建成了我国北方最大规模的水蛭养殖场基地,从安徽、浙江引进种苗,借助木兰县得天独厚的地理环境,开展包括“龙九味”等中药材深加工。

近年来,作为黑龙江省中药材基地示范县的木兰县,围绕黑龙江省打造千亿级中医药产业目标和中药材产业发展战略,全力推动中草药产业发展,出台了《木兰县中药材产业发展扶持政策》,将优良的生态资源打造成道地中药材生长空间,极大调动了农户产业热情。

关于哈尔滨太平国际机场二期扩建工程项目住宅房屋回迁安置选房定号相关事宜的通知

为推进落实哈尔滨太平国际机场二期扩建工程项目住宅房屋回迁安置工作,我单位拟于2023年10月26日开始住宅房屋回迁安置选房定号信息公开和选房定号程序,具体安排如下:

一、选房定号信息公开

公示被征收人选房定号顺序号、选房须知。

1、公示时间:2023年10月26日上午9时至11时30分,下午13时30分至16时。

2、公示地址:哈尔滨临空经济区航空保障产业园8号楼和所涉村委会办公地点。

3、对核对无误的被征收人按照搬迁验收顺序排出选房定号顺序号,如被征收人对选房定号顺序号有异议,要在公示期间提出,以便及时处理,否则视为无异议。

二、公开自选房号

1、选房定号办理时间:2023年10月30日至11月3日,具体安排如下:

(1)2023年10月30日

上午9时至11时30分,立权村,选房定号顺序号1-60号;

下午13时30分至16时,立权村,选房定号顺

序号61-120号;

(2)2023年10月31日

上午9时至11时30分,立权村,选房定号顺序号121-180号;

下午13时30分至16时,立权村,选房定号顺序号181-240号;

(3)2023年11月1日

上午9时至11时30分,立权村,选房定号顺序号241-300号;

下午13时30分至16时,立权村,选房定号顺序号301-360号;

(4)2023年11月2日

上午9时至11时30分,立权村,选房定号顺序号361-420号;

下午13时30分至16时,立权村,选房定号顺序号421-480号;

(5)2023年11月3日

上午9时至11时30分,立权村,选房定号顺序号481-523号;

下午13时30分至16时,立权村,选房定号顺序号1-62号;

2、办理地址:哈尔滨临空经济区航空保障产业园8号楼,道里区临空六路与临空第三大道交汇处。

3、需携带材料:《验收单》原件、《房屋征收补偿协议》原件、身份证原件、交纳购房款凭证、本人名章。

三、注意事项

1、如被征收人未能及时到场选房,且未委托他人代办,在公证处监督下将由所涉村屯工作人员进行代选。请被征收人按要求时限提前到现场参与选房程序。

2、办理选房手续时,被征收人统一领取《装修事项申请书》,并在《装修事项申请书》限定的申请时间内完成统计汇总工作,对选择整体装修的被征收人统一由建设单位进行施工,对选择一次性领取装修补贴的被征收人(有照房屋和历史遗留房屋选择产权调换部分建筑面积),在办理购房款结算手续时,一并进行结算。

3、该项目所涉及的回迁居民临迁补助均以办理进户手续截止之日为准停止计发(含因个人原因未缴纳购房款的),物业费及供热费等相关管理费

用统一以办理进户手续截止之日开始计收。

4、由于被征收人原因未参加本次公开自选房号或未办理进户的,回迁安置房屋所产生的空置费用由被征收人承担。

5、由于被征收人原因未交纳购房款的不能参加此次选房定号,再次组织交款、选房定号时间另行通知。如非被征收人原因无法交纳购房款的,可按搬迁验收顺序号参加本次排序和选房程序,但必须在办理进户手续截止之日前足额交纳购房款(含差价款)方可办理进户手续。

6、办理上述程序时必须被征收人本人办理,除提供相关材料外,被征收人因特殊原因无法到场的,必须提供公证文书及复印件,委托人、受托人身份证原件及复印件,否则不予办理。

7、办理进户结算及进户手续时间另行通知。

特此通知。

哈尔滨市道里区太平镇人民政府
道里区集体土地征收和利用办公室
2023年10月25日