

“来了才知道是旅游天堂!”

外地游客调侃哈尔滨“太低调”引热议 网友:宝藏城市被你发现了

本报讯(记者 高云)“哈尔滨是害怕游客来得太多把物价抬高吗?还是怕美女被带走?”最近,北京游客“黄小八土豆子”在抖音上发布一段调侃哈尔滨对春夏秋冬三季的旅游宣传太低调,怀疑“有猫腻”的视频引发全网关注。她细数了自己前几天在

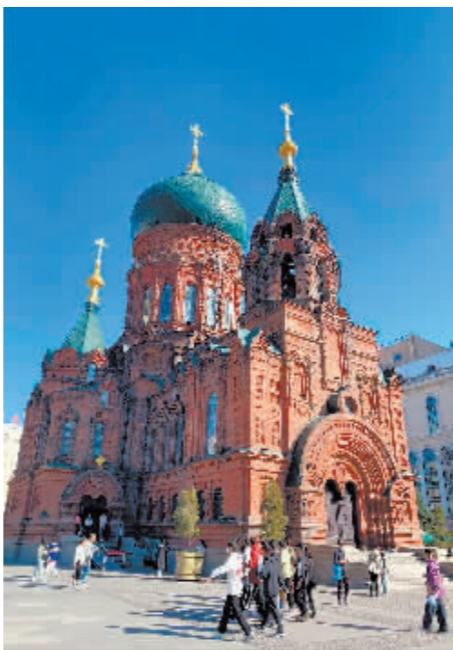
哈尔滨吃喝玩乐的经历,这座城市彻底打破了她之前对东北的刻板印象,竟然是个“旅游天堂”,吐槽哈尔滨旅游宣传的方向有问题,“这个城市春天美,夏天一点都不热,秋天就更美了,可只有冬天冷了才把大批游客招进来,让他们来冰雪大世界,这里

边一定‘有猫腻’。” 视频发布不到24小时播放量近千万,冲上本地热搜,评论区宛如段子大赛,网友们纷纷调侃,“被‘土豆姐’吐槽安利拿捏了”“正要去呢,宝藏城市被你发现了,再说房都订不上了”。

A 到哈尔滨发现“被骗了”

“为什么我之前都没来过这个美妙的新世界,到底是谁让全国人民对哈尔滨的印象是‘一群憨憨的穿着貂的东北人在冰雪大世界吃红肠’?这和哈尔滨的城市气质一点关系都没有啊!”“黄小八土豆子”在视频里发出了“灵魂拷问”,认为哈尔滨的旅游宣传搞错了方向。这个城市洋气、干净,东北菜好吃,物价还便宜,“打了个车只要9块钱!服务还好呢,整个城市都是热情的东北人!”10月23日,本报记者对“土豆姐”进行了独家专访。“土豆姐”姓吴,是一位海归女白领,曾经在美国洛杉矶留学,酷爱旅游,去过英国、日本、土耳其、加拿大、韩国等很多国家。吴女士笑言,本来自认为见过点世面,没想到来到哈尔滨成了“进大观园的刘姥姥”,这里和想象中的东北大相径庭,“我老公就是哈尔滨人,可我特别怕

冷,之前从来没去过东北。” “之前看到的东北宣传片都是千里冰封,万里雪飘,一片纯白的冰雪大世界,要不就是大花袄、火炕和二人转。我以为哈尔滨所谓的洋气就是电视剧《悬崖》里的那种老洋房,厚重、沉闷,还有种老工业基地的年代感,就像那些东北悬疑片的色调。”为了领结婚证,第一次来到男友的家乡,一下飞机就发现“被骗了”,欧式风情的索菲亚大教堂、百年历史的马迭尔宾馆、跨江索道上的夕阳,“城市这么的美,树叶金灿灿的,阳光斜斜照下来暖洋洋的,天气不冷不热,秋天的哈尔滨生机勃勃,那种历史沉淀下来的贵族气质很像国际化的欧洲城市。”吴女士对哈尔滨的预设印象被彻底颠覆,这座城市的气质太独特了,和其他地方截然不同。



“土豆姐”眼中的冰城美景。

B “吐槽视频”播放量1500万

吴女士问老公:“你为什么从来没说过不下雪的哈尔滨这么漂亮?每次回家就只会给我带红肠!”这次哈尔滨之行她之所以会吐槽就是想提醒“婆家人”,“冰天雪地的城市印象也许会让一些怕冷的外地人却步,春夏秋冬这么漂亮的景色应该让全国人民都知道。”她觉得哈尔滨人太“趁”了,身边的美景太多,大家习以为常,其实有大把地方都有成为网红景点的潜力,“日本的那个被漫画带火的网红铁道线平平无奇,吸引了全世界游客打卡,我那条视频的评论区有外地网友发了一张照片问‘这是哈尔滨什么地方?好漂亮’,哈尔滨网友说‘都不是,普通居民楼。’哈哈!”

她建议哈尔滨抓住某个点宣传,打造特色标签,“如今的年轻人更喜欢生活中的小确幸,就像淄博的烧烤,哈尔滨这样的宝藏太多了!比如我在中华巴洛克历史文化街区的哈尔滨城源历史文化馆,发现好多精美的城市文化纪念章免费给游客盖,还有中央大街上的书店、邮局,几个咖啡店都有免费的章,图案设计非常高雅,可宣传的力度不够,好多游客和集章爱好者不知道。”

“我也去过国内一些自称‘东方小巴黎’的城市,它们都是只有几条街的欧式建筑,其他地方没什么特别,可哈尔滨不同,整个城市的风格非常统一,处处是美景,随便一个街角就能拍出一大片。”吴女士认为国内能和哈尔滨的城市气质并列的只有上海,城市管理也是一样,“这辈子第一次见有人用墩布拖马路就是在中央大街,太干净了!”

作为哈尔滨媳妇,能为“婆家”做宣传她非常骄傲,截至记者发稿时,相关视频播放量近1500万,获赞52.4万,评论超16万条,持续霸占同城热搜,“哈尔滨是个有贵族气质的浪漫城市,你可千万别再低调了!”她说。



B 被低廉的物价和美食震惊

“城市风貌宛如欧洲大都市,低廉的物价又像回到了上个世纪,在哈尔滨吃喝玩乐好几天,荷包毫无痛感,钱包好像只被蹭了蹭。”吴女士自曝到哈尔滨的第一个“景点”是洗浴中心,在群力的一个豪华洗浴买了135元的套票,带搓澡、水果畅吃,一进去就疑惑了,这不亏本吗?“几十种高档水果,芒果、哈密瓜、石榴、菠萝蜜、西瓜、火龙果随便吃,光葡萄就3种,那大头梨太好吃了,还有从来没见过的“迷你猕猴桃”,这个季节也不知道他们从哪弄来的荔枝和木瓜。哈尔滨搓澡太牛了,北京是搓两面,哈尔滨是搓四面,哈哈,果然洗浴看东北,搓完了再去休息区躺着看漫画,神仙日子啊!这一套下来在北京最少得四百五六,比哈尔滨贵好几倍,终于理解为什么东北人喜欢洗浴中心住了。”

女士的感受是“哈尔滨的‘东北币’真禁花”!领结婚证那天,她和老公想庆祝一下,在红专街附近一个回民饭店点了5个菜。菜上来之后发现“量巨大,像吃席一样,牛肉的锅包肉太香了,扒肉条也软烂,最喜欢的酥黄菜玩命吃,才吃了一半,最后打包一大堆,花了140块钱。”而这只是开始,他们还在中央大街的高档西餐厅吃了一顿438元的双人餐,里边有雪花牛排、罐虾、马哈鱼、沙拉、蘑菇汤,“量大、好吃,餐厅装修豪华,旁边还有人吹萨克斯,就这些东西在北京差不多档次的老莫餐厅得要你1000多!还有白杨包子,俩人不到50块钱,那猪肉包子和牛骨汤辣棒;偏盒子烧烤也好吃,哈尔滨的烧烤比淄博一点不差;还吃了一个砂锅小店,人太多都没挤进去,门口吃的,扒肉、砂锅、油饼,吃撑了花了43块钱。天啊,我上次看到这样的物价还是在1999年!”



“土豆姐”晒出的结婚证书。

巨型“充电宝”守护城市供电安全

全国第二大全钒液流共享储能电站落户冰城

巨型“充电宝”落户 每年吞吐绿电1.5亿度

“建一座全钒液流电池储能电站,相当于为城市安装了一个巨型‘充电宝’,打造了一个吞吐绿色电能的‘蓄水池’。”李勇说,“该项目能够有效平抑区域峰谷差、弥补电网调峰缺口、缓解制约新能源发展的调节资源瓶颈。” 华永阿城全钒液流电池储能电站是省市重点招商引资项目,规模仅次于全球最大的大连全钒液流电池储能调峰电站。项目总投资7.5亿

元,运营期25年,达产后每年可消纳绿电1.5亿度,产值近1亿元。同期配套建设20万千瓦风电项目,总投资15亿元,建成后年产值超过2亿元,年利税额5000万元至7000万元。 该项目属于环境友好型项目,可大量吸纳用电低谷期被废弃的风电、光电,增加绿电利用率,同时减少区域煤炭使用量,降低一氧化碳、二氧化碳、氧化氮、碳氢化合物等有害气体

的排放量,有效改善当地的环境,具有良好的生态效益。

华永阿城共享储能电站项目建设容量为50MW/200MWh,建设周期12个月,计划于2024年10月建成。储能电站最大可实现每天3充3放,即便以每天1充1放计,可每日供电20万度,足够10万户居民日常用电。

对于集聚了大量高负荷产业的阿城区而言,储能电站的建成将提供清洁可靠的电能,实现“永不停电”的能源安全保障,同时扩大就业、增加利税,具有一次投资、长期受益的综合效应。

抢占朝阳产业风口 全钒液流电池脱颖而出

国际咨询机构麦肯锡预测,到2040年全球长时储能累计装机容量可达1.5TW至2.5TW;到2050年,长时储能储能电量将占全部储能电量的95%。在长时储能的应用场景下,液流电池潜力巨大。

全钒液流电池储能密度偏低、体积较大。其优势在于使用寿命长达20年至25年,可进行15000至20000次充放电,调峰深度和调峰能力

更强,安全性好及无衰减,电解液可环保回收等,能显著降低电网运行成本,适用于电源侧、电网侧、工商业、用户侧等多个场景。

全钒液流电池储能建设周期短,只需要1年,与其竞争的抽水蓄能从选址到投运需10年,压缩空气项目也要2年。虽然传统磷酸铁锂电池系统技术相对成熟,初始建设成本低,但却存在温度敏感性差、低温掉电、衰减严重且不可逆、消

防隐患高、使用寿命低等问题。

相比较而言,全钒液流电池在输出功率为数千瓦至数百兆瓦、储能容量数小时以上规模的规模化固定储能场合,具有明显的优势,是大规模高效储能首选技术之一。

目前,黑龙江省储能建设多为2小时短时系统,长时调峰存在短板。从全国范围看,全钒液流储能目前市场热度较高,可实现4小时长时储能。随着风光新能源并网装机占比达到31.7%,市场对调峰能力更强的长时储能需求变得更为强烈,布局全钒液流储能项目成为颇具前景的朝阳产业。

打造钒产业链条 助力乡村振兴发展

作为从哈尔滨走出的企业家,连续三届省政协常委、华永投资集团董事局主席李勇对这次在家乡投资新能源项目,充满了信心和期待。

“近年来,哈尔滨的营商环境越来越好,进一步坚定了投资家乡、实业报国的信念。”李勇说,“我希望能利用黑龙江丰富的钒矿资源,打造一条以全钒液流电池储能系统为牵动的钒产业链,为推动龙江振兴发展贡献企业力量。”

不同于锂电池原材料的高度依赖进口,中国钒资源非常丰富。占到全世界已探明储量的43%,位居全球第一。黑龙江的钒矿资源丰富,品质居于国内上乘。随着共享储能项目落地阿城区,华永投资集团将依托龙江丰富的钒资源和良好的钒产业基础条件,与位于阿城黑龙江建龙钢铁充分合作,布局从钒矿磁铁矿冶炼提钒、钒电解液制备,延伸到全钒液流电池组装和储能应

用等全链条产业,同时拉动储能介质、质子交换膜、电极加工制造商等上游行业同步发展和人才引进,助力龙江打造钒产业链条,使其丰富的资源优势转化为产业优势。

“我们的储能电站依托中科院大连化学物理研究所团队,选用全球领先的全钒液流电池储能技术,适合北方高寒地区推广应用。”李勇说,“未来,华永投资集团新能源板块将陆续在齐齐哈尔、大庆、牡丹江、黑河等地布局,同时加大哈尔滨市域储能电站的建设密度,促进家乡能源结构变革升级,为打造永不停电的哈尔滨作出贡献。”

冰雪大世界入选国家级服务业标准化试点项目

本报讯(郑奎卓 记者 张鸣霄)记者从冰雪大世界公司获悉,按照《国家标准化管理局关于征集国家级服务业标准化试点项目的通知》要求,日前,经专家评审,哈尔滨冰雪大世界入选2023年度国家级服务业标准化试点项目,是我省冰雪旅游行业唯一入选的试点项目。

近年来,哈尔滨冰雪大世界一直聚焦冰雪旅游服务体系,建立以规范服务为核心、效能提升为重点、公开监督为保障的冰雪旅游服务标准体系,以标准化手段提升服务品质,打造企业核心竞争力,促进哈尔滨市冰雪旅游服务管理水平提升,全面实现冰雪旅游服务标准化、规范化、精细化,助力“冰雪文化之都”建设。

多年来,哈尔滨冰雪大世界以“标准化+”全力推动冰雪文旅产业发展,参与修订国

家标准1项,参与制定省级标准6项。在冰雪景观建设工程技术方面,自主研发了冰雪景观建造专用的工具和制备,实现了冰雪景观建造材料的标准化。截至目前,冰雪大世界已获得35项冰雪技术领域的国家专利,其中,实用新型19项、外观专利16项。

由于冰雪旅游的特质,其安全性和服务质量的要求相对较高,此次哈尔滨冰雪大世界建立规范的服务质量标准、管理标准、工作标准,旨在进一步明确工作质量评价标准和全程可控服务流程,实现冰雪旅游服务标准化、目标化、规范化、程序化的目标,稳步提升冰雪旅游服务工作效率。这一体系的建立将对提升冰雪旅游发展的国际化,扩大冰雪旅游品牌影响力,促进冰雪旅游的发展具有非常重要的意义。

持续优化服务流程 已办结业务7650件

哈市交管服务大厅“车驾管”一站式服务方便市民

本报讯(记者 刘首晨)记者从哈尔滨市营商环境建设监督局获悉,自9月1日市民大厦交管服务大厅正式启动运行以来,截至10月19日共办结车辆抵押、车辆年检、驾驶证换证等业务7650件,集中为群众办理车辆及驾驶员管理业务。

新建成的车管服务大厅面积达1000多平方米,包括集成导办服务台、主题文化墙、母婴室、配备饮水机、自助查询机、LED显示屏、无线网络、手机加油站、免费复印机等便民设施,开通网上预约叫号服务缩减排队等候时间,为办事群众提供舒适、方便的办理环境。大厅设立40个业务办理窗口,车辆管理业务服务15项,其他交管业务11项,并增设“驾驶证网办业务自助”服务点,以及增设60岁以上初次申领驾驶证和70岁以上申

验换领驾驶证的驾驶员记忆力、判断力、反应力“三力测试”考场,为群众提供“车驾管”业务一站式服务。

截至10月19日,大厅共办结7650件交管业务,其中在车管业务办结方面,办结车辆抵押3401件、车辆年检131件、车辆变更登记89件、其他业务663件,共计4284件;办结包括驾驶证换证、驾驶证补证、驾驶证转入、驾驶证注销、“三力测试”考试业务等驾管业务共计3368件。

大厅还制定实施《车驾管窗口服务规范》和《车驾管窗口绩效考核办法》,安装满意度服务评价器,规范窗口服务行为,提高内涵素质和业务素质,努力构建以企业群众满意为导向的窗口服务机制。下一步,交管部门将持续优化服务流程,提升服务能力,不断满足企业群众的新需求,打造更规范、更便利的交管服务好环境。

165台国产商品车从哈市发往俄罗斯

货值达2213万元人民币

本报讯(记者 刘希阳)10月18日,一趟满载55个集装箱、165台国产商品车的货运列车,从哈尔滨国际集装箱中心站驶出,经满洲里口岸发往俄罗斯莫斯科。这是黑龙江交投集团龙域国际物流公司本月发出的第二批哈俄班列,顺利完成哈俄班列年度第二次单月双发。

该趟班列是龙域联公司年度内第三列国产品牌汽车出口专列,货值达2213万元人民币,为汽车企业整车走向世界开辟了一条低价、便捷、高效的国际物流通道。10月15日开行的本月第一趟班列,商品主要为冷链产品、二手车、塔吊、成品纸等,其中黑龙江省内货源占比超过58%,为推动龙江外经贸事业作出积极贡献。

为助力推进哈俄班列顺畅开行,龙域联公司在全国对俄出口运输路径多样但运量有限的情况下,积极组织货源,申请发运计划。下一步,龙域联公司将发挥班列平台优势,促进国内进出口商贸物资快速流通,不断融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

垃圾分类小萌管到社区“上岗”

新模式宣传督导提升社区垃圾分类质效

本报讯(张文丞 记者 霍亮)为推动垃圾分类小手动、家校联动新模式走深走实,近日,道里区垃圾分类办将“垃圾分类小萌管”模式引入冰城,率先在辖区垃圾分类示范街道和社区实施。10月18日下午,群力实验小学第一批“垃圾分类小萌管”在群力新城南区开展活动,10名小学生正式到工农街道丽江社区上岗。同学们现场学习垃圾分类知识,并通过宣传督导提升社区垃圾分类质效。

活动中,工作人员带领同学们学习垃圾分类知识,掌握生活垃圾分类管理办法以及智能箱房具体操作流程。同学们以“垃圾分类小萌管”的身份,监督记录家庭和社区垃圾分类是否精准,班主任老师以“每周一问”的方式,组织学生分享一周内家庭的垃圾分类情况,便于学生间相互交流分类经验。通过本次活动,同学们走出课堂走进社区,化身环保小卫士,将理论分类知识运用到实践中,运用到生活中。让孩子们能够积极参与到垃圾分类的行动中来,不断提高自觉爱护环境卫生的意识,养成垃圾分类的好习惯。

打造“七大都市” 扛起省会担当