

“解锁”新场景 催生新需求

——中秋国庆假期消费新热点观察

感受与热门IP形象互动的热潮,体验“穿越”到古代市集的国潮,赶一场杭州亚运会的热潮……刚刚过去的中秋国庆假期,各地消费市场热点纷呈。记者在北京、长沙、杭州等地走访发现,相比餐饮、购物等传统消费,越来越多的消费新场景“解锁”,吸引消费者“打卡”,催生新的需求空间。



游客在西湖边与杭州亚运会吉祥物合影。 新华社发

A 新潮主题,吸引年轻群体

与热门IP形象互动合影、近距离体验畅玩制作过程、在童话氛围中品尝特色美食……在北京朝阳公园内,开园不久的泡泡玛特城市乐园在中秋国庆假期成为“爆款”,节日期间累计接待游客数万人次。

在这里,游客可一站式享受潮玩主题游乐体验和服务。“一进来孩子就说这里好漂亮!”游客孙女士带孩子来逛,被园内五彩缤纷的色彩吸引。“除了用餐,还会带孩子去挑一些周边产品。”

“大家可以与IP人物互动、观看沉浸式表演、轻松地愉快地用餐,拥有美好的体验。”泡泡玛特城市乐园总经理胡健说,持续投入把IP做深做厚,为消费者提供更多线下与IP形象互动的机会,是泡泡玛特打造乐园的核心目的。

位于北京朝阳门外的THE BOX朝外年轻力中心,空中篮球场、滑板场、小坡剧场、户外市集与有着几百年历史的东岳庙琉璃牌楼遥相呼应。这是由北京市朝阳区政府、朝阳文旅

集团联合URF盈展集团共同打造的城市更新项目,在这里,“中国货+时尚潮”成为年轻人的消费主流,假期日均客流量达到5万人次,营业额接近1500万元。

“通过洞察当代年轻人生活方式和消费需求,打造全新的社交平台,希望年轻人可以在这里找到自己的乐趣。”URF盈展集团首席运营官司徒婉说,未来这里将不断与时尚、潮流、艺术、音乐和户外品牌合作,在不同的体验场景中建立与年轻人的联系。

C 亚运热潮,释放赛事红利

中秋国庆假期正值杭州亚运会举办,亚运特许商品受到追捧。记者在杭州湖滨步行街一家亚运特许商品零售店看到,不少顾客的购物篮里放满了各种等待结账的商品,收银台前排起长队。店内工作人员说,纪念币、手办、文具等深受大家喜爱,一些货品上架不久就销售一空。

“最近亚运徽章非常火,在微信朋友圈里,交换、收集、展示徽章成了新时尚,我也给家人、朋友买几枚凑个‘热闹’。”家住杭州的李女士告诉记者,这个假期里她消费最多的几笔支出,基本都用在了购买亚运周边产品上。

从特许商店到主题旅游线路,亚运热潮催生一批消费新场景。节假日期间,杭州市文化广电旅游局推出100条亚运主题旅游线路,50个亚运人文体验点;推出“文艺秀全城·赋美迎亚运”文艺展演活动,街舞、音乐会等演出在赛场周边、景区入口、商场街区轮番上演。

杭州市文化广电旅游局有关负责人介绍,从10月10日起,杭州还将派发第三期40万份“亚运文旅大礼包”,每份包含“景区畅游、地铁出行、电话畅聊”等权益。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林说,亚运会举办对文化消费的拉动意义较为明显,杭州和浙江在全球知名度提升,有助于吸引更多体育赛事、音乐会、艺术展览来此举办,亚运经济红利有望长期持续释放。

(新华社北京10月8日电)

B 国潮风尚,彰显文化活力

走进湖南省长沙市天心区五一商圈一家商场负一层的潭州市集,映入眼帘的是明黄色古风灯笼、木拱桥、水车、牌坊,仿佛把人带入古代繁华夜市,有种“一步千年”的感觉。中秋国庆假期,这里举办了传统鱼龙巡游、拜月仪式等活动。

不少身穿汉服的游客或手持团扇摇曳,或在“校场”体验弯弓射箭,或端着一碗臭豆腐大口快朵颐。据统计,潭州市集假期接待游客12多

万人次,日均客流量较节前周末增长50%以上,店铺销售额增长近七成。

市集里备受欢迎的角色扮演游戏将故事背景设定于宋代,玩家可选择书生、捕快、侠客等不同角色,沉浸式参与“破案”“科举考试”等项目。角色扮演游戏的导演刘以宁说,假期每天有30多人参加游戏,角色由之前的3种增加到6种,玩家能有更丰富的体验。

类似的国潮消费场景不在少数。在长沙天心阁公园,着一身汉服、放

一盏河灯、张一把弯弓、品一抹糖霜等沉浸式玩法,让游客感受中秋佳节的古风古韵;在长沙美食地标“文和友”,照相馆摄影师、理发店老板等10多个NPC(非玩家角色)带领顾客,在复古街区里感受老长沙文化。

长沙市天心区文化旅游体育局局长张灵说,当前消费者更加青睐有文化积淀、国潮设计、科技体验的场景,加强历史文化的诠释和活化,将催生更多体验新奇的文旅消费项目。

“吉祥龙”来了 2024年“欢乐春节” 吉祥物正式亮相



(中国文化和旅游部国际交流与合作局供图)

中新网消息 中国文化和旅游部7日在北京发布了2024年“欢乐春节”吉祥物——“吉祥龙”。

据介绍,龙年“欢乐春节”生肖吉祥物邀请了考古、美术史、现代艺术等领域专家和设计师共同研究、创作,以红色和黄色作为主色调,在中国龙的典型艺术造型特征的基础上,创造性融入元宝、祥云纹、京剧脸谱等中华传统文化的代表性元素,应用在五官、表情、动作等细节设计中,彰显春节喜庆氛围,表达中华文化对平安喜乐、吉祥如意的美好期许与追求,将龙的神圣庄严与吉祥物的可亲可爱有机地融合为一体。

据悉,2024年,“吉祥龙”形象将广泛应用于文化和旅游部海内外“欢乐春节”品牌活动中,并首次进行市场化开发和运营,为全球的中国春节庆祝活动带来新元素、新亮点。

中国文化和旅游部7日在北京发布了2024年“欢乐春节”吉祥物——“吉祥龙”。

天龙座流星雨、御夫座δ流星雨、 金牛座南流星雨…… 多场流星雨 将密集“抵达”地球

中新网消息 记者8日从中国科学院紫金山天文台获悉,即日起至10月末,天龙座流星雨、御夫座δ流星雨、金牛座南流星雨、猎户座流星雨和小狮座流星雨将陆续迎来峰值。一颗颗来自太空的“礼物”为地球送来秋日“甜蜜连击”。

中国科学院紫金山天文台科普主管王科超介绍,流星雨的母体大多是彗星。彗星遗留在绕日运行轨道上的尘埃闯入地球大气层,并发出光迹,这就形成了流星。当流星“成群结队”划过大气层,便产生了流星雨。

在本期流星雨“大放送”中,首先登场的是以“慢吞吞”而著称的天龙座流星雨。该流星雨的活跃期在每年10月上旬,今年的极大出现在10月8日至9日,预计不会有较大规模的爆发。

尽管每小时最大天顶流量在10左右,但该流星雨的明显特点是群内流星速度非常“缓慢”,平均只有20千米/秒,因此非常适合拍照。

紧接着登场的御夫座δ流星雨对于观测者来说,只能“碰碰运气”。根据天文预测,该流星雨的峰值出现在10月11日,预计每小时最大天顶流量只有2,并不适合专程去观测。

10月13日,金牛座南流星雨将“接棒”,今年该流星雨的观赏条件非常好。新月的前几天,金牛座南流星雨将达到峰值,月光不会干扰观测。同时,金牛座南流星雨的群内流星明亮而相对缓慢,且流星率比较稳定,是入门级星空摄影爱好者的理想目标。

本月最值得期待也最壮观的猎户座流星雨将于10月22日达到峰值,届时每小时将有20颗左右的流星划落。该流星雨预计将以66千米/秒的速度进入地球大气层,这些快速的流星还会产生持续数秒的电离气体轨迹,视觉上非常震撼。

(上接第一版)

会议提出,习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,明体达用、体用贯通,明确了新时代文化建设的路线图和任务书,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,并在我国社会主义文化建设中展现出了强大伟力,为做好新时代新征程宣传思想工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系,必将随着实践深入不断丰富发展。要深刻领会“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释,并自觉贯彻落实到宣传思想工作各方面和全过程。

会议强调,要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想,围绕贯彻党的二十大精神关于文化建设的战略部署,切实增强做好新时代新征程宣传思想工作的责任感使命感,推动各项工作落地见效。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫。巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,以强信心为重点加强正面宣传,提高舆论引导能力。广泛践行社会主义核心价值观,改进创新精神文明建设。促进文化事业和文化产业繁荣发展,推动中华优秀传统文化保护传承。加强和改进对外宣传工作,增强中华文明传播力影响力。坚决有效防范化解意识形态风险,敢于亮剑、敢于斗争。加强对宣传思想文化工作的全面领导,落实政治责任,勇于改革创新,强化法治保障,建强干部队伍,为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。要以钉钉子精神把各项任务要求落到实处,不断增强工作能力本领,提高工作质量效能,在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象新作为。

中共中央政治局委员、中央宣传部部长李书磊作工作部署。中央网信办、人民日报社、中央广播电视总台、国务院国资委、北京市委宣传部、四川省委宣传部负责同志作交流发言。铁凝、谌贻琴出席会议。

中央宣传思想文化工作领导小组成员,各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团、中央宣传文化系统各单位,中央和国家机关有关部门、有关人民团体,中央管理的金融机构、部分企业、高校,中央军委机关有关部门负责同志等参加会议。

黄金周催热就业市场:

餐饮、零售、酒旅等行业招聘求职两旺

中新网消息 今年中秋国庆“双假合一”,民众出游、探亲等各种需求更为强烈,旅游消费市场火爆。消费热也带动就业市场升温。

58同城8日发布的国庆黄金周相关行业就业大数据显示,以餐饮业、商超以及酒旅为主的服务型企业,在抢抓这一促销节日良机的同时,也为迎战年底的消费高峰做

准备,早早招兵买马严阵以待;相关岗位求职需求也居高不下。

数据显示,今年“十一”黄金周前夕,餐饮、超市/百货/零售、酒旅行业整体上招聘、求职需求都较活跃,餐饮类职位招聘、求职规模均居首位。

与此同时,数据显示,超市/百货/零售行业的用工需求持续上升,岗位释放速度超过

人才简历投递增幅。

数据显示,这一领域招聘需求前五的岗位分别为店员/营业员、收银员、促销/导购、理货员、卖场经理。人才求职需求排在前列的分别为店员/营业员、收银员、促销/导购员、理货员、门店店长。

“十一”历来是酒店民宿行业的传统旺季。由于酒旅行业特殊的季节性招工

需求,且满足了部分求职者灵活就业的需要,在黄金周前夕同样成为招聘、求职热门行业。

数据表明,酒旅行业招聘需求居前的岗位有酒店前台、客房服务、前厅经理、票务、酒店管理;求职需求居前的职位有酒店前台、客房服务员、客房保洁、前厅经理、酒店管理。

我国科学家发现一种新矿物

近日,我国科学家发现了一种新矿物——铌(ni)包头矿,这是一种富含战略性金属的新矿物,富含的元素铌在我国核工业系统等领域具有重要用途。新矿物是怎样被发现的,又是如何被命名的?

A 什么是铌包头矿?

铌包头矿是一种富含铌、铌、钽、铁、氯的硅酸盐矿物,发现于内蒙古包头市的白云鄂博矿床。铌包头矿颜色呈棕色至黑色,形状为柱状或板状,颗粒大小约为20—80微米。

2012年,勘查人员在取回的几块

样品中,发现了一个富含铌的矿物,其化学成分与原来矿区内发现过的包头矿不同,由此开展了进一步研究。据工程师介绍,这种矿物的铌含量很高,有望用于提取铌元素。“铌是我国的战略关键金属元素,在核工业系统有相

当重要的用处,另外还可以用来制造超导材料、高温合金等。”

据了解,发现铌包头矿的白云鄂博矿床,矿物种类相当丰富,迄今已发现170余种矿物,铌包头矿是在该矿床发现的第17个新矿物。

B 新矿物是如何被发现的?

截至目前,中核地质科技的科研人员共发现了11种新矿物。科研人员告诉总台记者,想要发现一种新矿物,一共需要四步。

第一步是化学成分分析。借助电子探针设备,将高能聚焦的电子束打到样品表面,测出各种元素的含量,并确定化学式,从而实现样品化学成分的精准检测。对于新矿物的研究,这是

比较关键的一步。

接着就要进入第二步——样品制作。“采用聚焦离子束,切出一个大概是20微米×10微米×7微米的矿物颗粒。因为要进行晶体结构解析,必须保证它的成分是一致的。”

第三步,采集晶体结构信息。“将颗粒放在仪器的样品座上,当光(X射线)从晶体里面穿过,被接收器接收的

时候,就带晶体的结构信息了。最后解出来铌包头矿的结构是一个四方晶系的晶体。”

得到新矿物的化学成分和晶体结构,即完成了对新矿物的基本信息收集。接下来,科研人员要进行光谱分析和物理特征检测,以完善新矿物的相关资料,最终将材料汇总,提出新矿物申请,通过审查后就能得到国际批准。

C 新矿物命名有何学问?

想要得到国际批准,可不是一件容易的事,新矿物的命名需要层层审核。

在获得新矿物数据后,科研人员要向世界最大矿物学组织——国际矿物学会提出申请,国际矿物学会新矿物、分类及命名委员会主席会对申请书进行初审,提出研究中存在的不足,并给出建议。

据中核地质科技高级工程师范光介绍,得到国际矿物学会新矿物、分类及命名委员会主席的认可以后,会让国际新矿物分类和命名委员会的委员投票。如果得到了三分之二多数通过,国际矿物学会新矿物、分类及命名委员会主席就会签发批准书,代表矿物正式获得批准,两年内我们将有正式的文章发表。

截至目前,我国已经发现了嫦娥石、霓宁铀矿、栗铀云母等180多种新矿物。

科研人员表示,新矿物的发现代表了一个国家矿物学研究的水平,发现新矿物就是我们不断追求极致、认识世界、认识自然的过程。(据央视网)