



总书记引领我们谱写中华民族现代文明新华章

- “中国式现代化赋予中华文明以现代力量,中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴”
- “推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展”
- “中国式现代化作为人类文明新形态,与全球其他文明相互借鉴,必将极大丰富世界文明百花园”

327户重点企业“双节”销售总额超15亿元

同比增长27.9%,比2019年同期增长9.1%

本报讯(记者 陈悦)2023年中秋、国庆“双节”期间,哈尔滨消费品市场节日氛围浓郁、商品品种丰富、促销活动精彩。哈市327户农批市场、商场、超市、汽车、家电、餐饮、住宿、电商等重点企业,累计销售额152827.4万元,同比增长27.9%,比2019年同期增长9.1%。

重点商场销售额猛增

全市各大农产品批发市场和大型商超等重点保供企业针对节日消费规律和特点,提前加大商品采购力度,畅通货源渠道。哈尔滨、家得乐、比优特等超市在组织生活必需品的基础上,加大组织节日用品、礼品等商品,总值比去年同期增长20%以上。

中央商城、哈西万达等主要商场均推出促销活动或“打卡”活动,让全市居民在浓厚的节日氛围中体验快乐购物。据监测,46户重点商场累计销售额39755万元,同比增长24%。其中,中央商城、西城红场、秋林公司、远大购物中心销售额同比分别增长113%、142.1%、90.6%和61.4%。

另外,全市限上汽车销售企业采取多种形式开展促销活动。国庆假期期间,全市126户汽车销售企业销售额39120.2万元,同比增长56.4%。

住宿餐饮生意火爆

节日期间,哈市各大宾馆、饭店利用率明显提高,重点宾馆客房入住率超80%以上。富力丽思卡尔顿、马迭尔、新巴黎、友谊宫销售额分别增长236.8%、92.5%、85.7%和31.9%。另外,承办婚庆寿宴、家庭消费和亲朋聚会仍是节日期间餐饮业三大热点。

记者采访了解到,哈市知名饭店餐饮基本上处于爆满状态,李家小馆餐饮、喜家德连锁等大众餐饮营业额同比增长约两成以上。据监测数据显示,节日期间,23户重点餐饮企业累计销售额2797.8万元,同比增长43.6%,其中,满汉楼、名岛家营业额同比分别增长233.3%和137.5%;东方合众(汉堡王)、汇良餐厅(麦当劳)同比增长126.7%和41%。

假期文旅活力增强

今年“双节”期间,虽然气温有所下降,但没有影响人们外出、休闲、游乐、购物的热情。经移动大数据统计,“双节”长假首日,全市共计接待游客105.992万人次,同比日均值增长304.6%。

张安顺在市委退役军人事务工作领导小组2023年第一次全体会议上强调

高质量做好新时代退役军人工作 巩固发展军政军民团结良好局面

张起翔出席

本报讯(记者 阴祖峰)10月7日上午,省委常委、市委书记、市委退役军人事务工作领导小组组长张安顺主持召开领导小组2023年第一次全体会议。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于退役军人工作的重要论述,高质量做好新时代退役军人工作,巩固发展军政军民团结良好局面。

市委退役军人事务工作领导小组副组长张起翔、蒋传海、卢俊、李冕、尹喜峰出席会议。

会议传达中央、省委有关会议精神,审议市委退役军人事务工作领导小组2022年度工作总结和2023年工作要点,听取相关工作汇报。

会议指出,过去一年,市委退役军人事务工作领导小组认真落实中央决策部署和省委工作要求,安置就业质量不断提高,服务保障水平持续提升,关爱尊崇氛围日益浓厚,各项重点工作取得积极进展。

会议强调,要把做好退役军人工作作为

当前一项重要政治任务,动真情、办实事、解难题,努力把广大退役军人打造成永远跟党走跟党走的坚定力量、推动经济社会发展的重要力量、服务国防和军队建设的后备力量、志愿应急救援的骨干力量,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要强化思想政治引领,激励广大退役军人传承红色基因、发扬优良传统;抓好就业安置,统筹做好转业军官、退役士兵以及随军随调家属安置工作;提升服务保障水平,深入推动基层

退役军人服务中心(站)规范化建设;深入推进双拥共建,争创全国双拥模范城“十连冠”。

会议强调,要加强领导,层层压实责任,提升能力作风,从严督导考核,加强宣传引导,大力宣扬立功受奖军人、“最美退役军人”等先进事迹,引导广大退役军人“离队不忘本、转业不转志、退役不褪色”,积极为我市全面振兴全方位振兴作出新贡献。

市委退役军人事务工作领导小组成员参加会议。

“双节”期间827.5万人次畅游冰城

全市实现旅游收入54.82亿元,同比增长347.9%

本报讯(记者 刘钢)记者从市文化广电和旅游局获悉,经大数据测算及网络平台数据显示,中秋、国庆假期,全市累计接待游客827.5万人次,同比增长512.5%,相当于全省40.6%;实现旅游收入54.82亿元,同比增长347.9%,相当于全省72.9%。假日旅游市场持续高位运转,好于2019年同期。其中,接待省外游客111.97万人次,占接待游客总量15.5%;接待省内游客715.6万人次,占接待游客总量86.5%。

假日期间,中央大街区域(含友谊路、中央大街、尚志大街周边)总客流量656.8万人次;全市重点监测旅游景区运行情况良好,重点监测旅游景区到访74.4169万人次。其中,太阳岛风景区到访28.5549万人次,哈尔滨融创乐园到访12.3155万人次,哈尔滨极地公园·极地馆到访6.7万人次,哈尔滨东北虎林园到访3.9956万人次,哈尔滨各类博物馆到访27.0344万人次;市图书馆到访1.0214万人次。



哈市各大旅游景区游客数量攀升。

期间以“情颂中华 多彩秋游,哈尔滨欢迎您”为主题口号,推出多彩秋色、康养休闲、建筑艺术、红色文化、乡村田园、亲子研学、

饕餮美食等七大主题26条旅游精品线路。扭住“凉爽”这个最大卖点和“欧陆”这个最大特色,面向国内市场包装宣推都市游、文

博游、美食游、研学游、自驾游等特色旅游产品,通过“双节特产大礼包”、“寻玩冰雪在今秋”、“出境记者带您游”等系列活动来引流获客。用好主流媒体、自媒体,着眼旅游体验和游客需求,引导媒体宣传方向,积极回应市场主体呼吁和市民游客期盼,体现“冰城夏都”优质服务之道。

文旅活动精彩纷呈,人气高涨

推动北方森林动物园等景区持续开展门票“买一送一”惠民活动,指导哈尔滨极地馆、龙塔等重点景区在节前和节后推出促消费举措。假日期间,我市举办多场精彩纷呈的节庆活动,第十届中国·哈尔滨五花山赏秋节暨第十四届金龙山红叶节在哈尔滨市阿城区金龙山国家森林公园举行。各景区、街区深挖新业态新场景,开展街头音乐节、海底奇妙夜、音乐艺术展、温泉欢乐行、“热雪中秋·潮趣国庆”等50余项活动,提高游客体验性、参与性。各区、县(市)也在假日期间举办赏秋节、红叶节、电音节以及艺术、民俗等活动,吸眼球、聚人气、促消费。

(下转第二版)

悬挂800面国旗的百年滨洲铁路桥“火出圈”

350万人次打卡“国旗祝愿桥”



从早到晚,前来“国旗祝愿桥”拍照打卡的市民和游客络绎不绝。 本报记者 孙岩摄

本报讯(记者 刘媛媛)“假期你去铁路桥了吗?”“你在百年老桥与国旗拍照留念了吗?”“十一”假期,悬挂800面国旗的百年滨洲铁路桥火了。据不完全统计,从9月28日至10月7日,“国旗祝愿桥”共接待市民和游客约350万人次,已经成为我市“十一”假期旅游观光的标志性网红打卡地。

傍晚,百年滨洲铁路桥,清风徐来,凭栏远眺,滔滔松花江水与桥上鲜艳的国旗,在落日余晖的映照下,格外优雅静谧,成为松花江上的一道亮丽风景。

虽然国庆长假已结束,但来“国旗祝愿桥”的市民和游客仍络绎不绝。“咱们的国旗桥都上央视《新闻联播》了,看到电视上播出

我们家乡的美景,作为哈尔滨人,感到非常骄傲和自豪。”市民马先生在桥上不停地给小孙女拍照。“听说10月13日,桥上的国旗就拆下来了,趁着还有几天的时间,我们再来溜达溜达。”

“国庆假期我们全家来过一次了,当时人太多了,有两个主题景观没有拍到,今天吃完

晚饭,我们又溜达过来了,把遗憾补上。”孙女士一边自拍一边和记者聊着。

当被问起为什么喜欢来这里打卡拍照时,市民和游客纷纷说道:“我们喜欢来这里,不仅仅是把它作为一个景点,望着一面面鲜艳的五星红旗,我们倍感自豪,更想在此抒发爱国情和对哈尔滨这座城市的喜爱。”



扫描二维码 看视频



哈铁

发送旅客317.2万人次

日均客流量同比增幅超5倍

本报讯(记者 刘希阳)记者从中国铁路哈尔滨局集团有限公司获悉,9月29日至10月6日中秋、国庆假期期间,哈铁发送旅客317.2万人次,同比增加267.3万人次;日均发送旅客达39.65万人次,同比增幅超5倍。9月29日中秋节当日发送旅客51.6万人次,突破全年单日客流量峰值,其中动车组发送旅客27.2万人次,创历史新高。

今年中秋、国庆假期期间,哈铁充分发挥高铁网、铁路网的先进优势,实行高峰列车运行图,单日开行旅客列车最多达561列,其中增开临客列车125列,动车组上线运用率达100%,运力安排创历史新高。根据12306候补购票数据,哈铁及时掌握旅客出行需求,安排图定列车开足,临客列车铺满、重联加挂满编运行等多种方式,增加重点地区、热门方向、旅游城市间的运输能力。安排在京哈高铁

间增开夜间动车组,凌晨3时至晚23时基本满足每小时至少开行1列哈尔滨进京列车。

假期期间,省内各大景区人气高涨,旅游市场热度攀升,伊春、抚远、牡丹江、漠河等热门旅游城市客流量持续保持高位运行,哈尔滨、齐齐哈尔等车站单日客流量创历史新高。哈铁发挥省内高铁成网优势增开动车组50列,统筹运力资源增开普速列车65列,动车组末班车延长至23时,全力服务游客便捷中转和短途旅游出行需求。今年以来,全国各地开行游龙江旅游专列已突破330列,服务和接待专列游客16.9万人次,各项数据屡创新高。

铁路部门提示广大旅客,中秋、国庆假期运输期限将延长至10月8日,铁路部门将继续加大运力供给,服务好旅客返程出行需求,具体列车安排可在铁路12306网站查询。

机场

运送旅客创历史同期新高

南方抵哈游客同比增长180%

本报讯(记者 刘希阳)记者从哈尔滨太平国际机场获悉,中秋、国庆假期期间,哈机场共保障航班起降3547架次,运送旅客52.9万余人次,同比分别增长109.6%、169.4%,比2019年同期分别增长10%、13.8%,创历史同期新高。同时,哈尔滨也吸引了众多南方游客,抵哈旅客数量较去年同期增长180%。

10月5日,哈机场迎来返程客流高峰,当日执行航班459架次,运送旅客6.5万余人次,哈尔滨前往北京、上海、深圳、广州等城市航线航班几乎班班爆

满,其他各方向航班客座率也达到85%以上。

为满足广大旅客假期出行需求,哈机场积极协调各航空公司,通过优化航班、更换机型持续加大运力投放,在北京、上海等热门航线更换A330等宽体客机执飞,有效缓解了运力紧张的状况。

为确保旅客安全顺利出行,哈机场加强一线保障力量,值机柜台、安检通道实行全方位开放,缩短旅客排队等候时间。同时,在候机区设置“爱心服务区”,为首乘旅客、无陪儿童、老年旅客、孕妇旅客、听力视力障碍旅客等提供一站式、全流程乘机陪护,在值机、安检、登机等环节增添流动志愿岗,加大对自助值机引导力度,做好手机值机、“无纸化”乘机等智能乘机方式的宣传推广,不断优化旅客航空出行体验。