

影院 人气旺

冰城国庆档票房破2000万元

万达影城哈西店冲进全国影院票房榜前十

本报讯(记者 高云文/摄)10月5日,哈尔滨电影票房报收259.85万元,国庆档票房突破2000万元。

据猫眼专业版10月6日12:00最新更新数据显示:张艺谋导演的新片《坚如磐石》在哈尔滨上映8天,斩获815.6万元票房,大幅度领先同期上映的《前任4:英年早婚》,拿下了哈尔滨国庆档的城市票房冠军已经没有悬念。

而在哈尔滨拍摄的刘德华新片《莫斯科行动》一直是国庆档新片中上座率最高的,近两日票房占比有所提升,已经上升到票房榜第三位。

值得一提的是,一部已经上映多日的动画电影《潜艇总动员:环游地球80天》在哈尔滨国庆档表现强劲,10月5日上升到票房榜第四位,超过了陈凯歌的新片《志愿军:雄兵出击》,这部动画片已在哈尔滨斩获800万元票房,可见儿童观众对票房的影响力。

艾美国际影城西城红场店工作人员告诉记者,今年国庆档动画电影扎堆上映,像《汪汪队立大功大电影2》《贝肯熊:火星任务》《我是哪吒2之英雄归来》吸引了大批儿童观众,不同年龄段的孩子都能找到自己喜欢的电影,影城还特意为他们准备了一批动画电影周边产品,“汪汪队”的杯子和玩偶这两天销量大增。

前几天电影《志愿军:雄兵出击》剧组来哈尔滨路演,哈尔滨的儿童观众还给了



市民观影热情高,影院人气满满。

他们一个“大惊喜”,“现在的孩子真厉害,那天来了很多小朋友,不但看得懂抗美援朝的爱国主义电影,观影结束和演员们交

流时说得也特别好,很感人。”艾美国际影城西城红场店的工作人员说。

截至10月6日中午,全国国庆档票房已经突破27亿元,哈尔滨万达影城哈西店再次冲进当日全国影院票房榜前十。

老店 生意火

美味锅包肉一天能卖500份

哈尔滨特色非遗美食撬动舌尖消费

本报记者 刘首辰文/摄

“双节”期间,哈尔滨很多饭店高朋满座,尤其是一些地标性美食,打卡参观的游客、市民更是络绎不绝。5日,记者跟随哈市百年老店老厨家的工作人员体验餐饮的一天,更与老厨家第四代传承人郑树国一起,为食客烹制非遗美食锅包肉,共同传递冰城美食文化。

每天早上采购食材确保新鲜

5日7时30分,老厨家行政总厨卢志刚和往常一样,来到哈达农贸市场挑选食材。“我每天来采购主要是为了确保食材新鲜,同时也方便了解市场价格波动情况。”卢志刚告诉记者,在节日期间,为避免热销菜品的食材供不应求,也会在现场多采购一些,“像锅包肉、地三鲜、酸菜炖白肉、鲮鱼烧土豆这些地道东北美食,游客来了基本桌桌必点,需求量很大。”卢志刚说。在水产采购区,卢志刚看了好几家水产摊,只为挑选一条上等的鲜活鲤鱼,“一是看颜色,越黑越好,其次是看鱼劲儿的大小,越大鱼肉越好吃。”卢志刚说。

采购完食材,卢志刚便回到老厨家各门店对后厨进行督导。8时30分,厨师们早已穿戴好厨师帽、厨师服,开始准备中午饭口热销菜品所需食材。大堂服务员们此时也陆续上班,开始“备战”。“8点钟就有顾客来电预订包间了,但当天的几乎都订不到,尤其是过节期间,得提前半个月以上吧。”服务员说。

9时30分,在清理完餐具、桌子、椅子、地面后,几名服务员要陪着时间一起吃早饭。“假期顾客多,就这个时间段没顾客,才能安心吃口饭,忙的时候可能要从10点一直服务到21点,顾客不断,我们都顾不上按时吃饭。”服务员说。

一天喊上千次“欢迎光临”

作为老厨家第四代传承人,郑树国



锅包肉成为店内桌桌必点的特色菜品。

每天几乎都在中午饭口前巡视几家店面的情况,包括店面大堂卫生、安全,后厨食材新鲜、烹制是否规范等。“配菜、切墩、烹制都有很多细节,作为专业厨师,即便一些细节不影响菜品口感和味道,但也要严格遵守规范流程。”郑树国边说边督导后厨厨师们配制菜品。检查完后厨,郑树国还要在大堂巡视一圈。

随着一声“欢迎光临”,当日第一波食客来了,记者一看时间,还不到10点30分。“这几天基本都是这个点上人,到11点半的时候已经排上队了。”老厨家友谊路店店长李艳平告诉记者,“双节”期间,友谊路店客流量是平时的3倍,最多一天接待了将近3000人次,迎宾员要喊上千次“欢迎光临”。

前厅主管赵红夺告诉记者,必吃菜锅包肉是下单最多的,“一天要四五百份,还有酥黄菜、贡米丸子、油炸冰棍、大拉皮儿等菜品几乎桌桌必点。”赵红夺说,节日期间他每天都要站12小时,只

有吃饭的时候能坐着休息十来分钟。“这几天最怕朋友来电话找我订桌,因为被提前订满了,只能跟朋友说抱歉。”郑树国说。

想让哈尔滨人都学会做锅包肉

作为食客,锅包肉是必吃菜,而记者来老厨家体验员工的一天,下厨做一份锅包肉是必须的。“这要是做不好就不能怨

火不够旺了。”记者暗想。老厨家第四代传承人郑树国现场指导教学,这才让记者放心烹制。“猪肉改成3个刀背厚度的薄片”“调汁要一勺半糖、两勺醋”“糊要抓匀”“热油炸至浅黄色,捞出后升高油温,至八成热时再次下入肉片复炸至酥脆。”“快、快点翻炒”……

在郑树国一番“急促”的指导下,记者终于成功烹制出一道锅包肉。“锅包肉是一道火候菜,火候不够,翻炒时间长,很难吃出嘎嘣脆的效果。”郑树国说。为了检验烹制水平,记者现场找了一桌食客,在未告知是记者做的前提下,顾客尝了一口说:“好吃,外酥里嫩,酸甜正好。”没有郑树国的指导与协助,想要顺利做出一道正宗的锅包肉太难了。饭店用的炒锅很难单手拿起,铲子、炒勺都要比家里的大一圈,加上后厨忙碌的节奏,记者做一份的功夫就已经满身是汗了。而这对于老厨家的厨师们来说,一天要做几百份,更是体现技术与辛苦。

“锅包肉是哈尔滨的特色美食,这道菜没有秘密,作为非遗传承人,我就是想让每一位哈尔滨人都会做锅包肉,做好锅包肉,去传递哈尔滨饮食特色与文化。”郑树国说,通过菜品让更多人了解哈尔滨,将哈尔滨特色美食遗产坚守好、发扬好,是老厨家四代传人一直在做的事情。



扫描“冰城+”二维码看视频



最是人间烟火气

“金秋香坊 宜居都市” VR 游览体验平台上线

9处公园广场VR场景让网民“把公园带回家”,提升真实场景旅游价值

本报讯(实习生 吴云鹤 记者 杨锐)金秋十月,美景怡人。为进一步建设“七大都市”,打造宜居幸福之都,向全网展示哈尔滨市香坊区的各大公园广场美景,由香坊区园林管理局与“冰城+”客户端联合打造的“金秋香坊 宜居都市”VR游览体验平台于10月6日正式上线。

该平台以“金秋香坊 宜居都市”为主题,历时一个月,拍摄近百幅图片,依托3D建模、720云景VR等技术支撑,生动展现哈尔滨市香坊区9处公园广场的VR场景。通过对尚志公园、远大生态园、劳动公园等标志性景点进行数字化复刻,打造永不闭园的线上公园,一园一景,移步异景,让网民通过新颖的形式,足不出户就能尽情欣赏香坊区各大公园的旖旎

风景。同时,因为突破了时空限制,网民可以“把公园带回家”,情趣盎然地了解公园美景,获取旅游信息,融入未来旅游体验,提升真实场景旅游价值。

香坊区绿化面积已达2758.14公顷,区内公园广场星罗棋布,滨水临岸,形成南北呼应、东西贯通的绿化布局。此次平台的上线,将更加立体地展现香坊区“让城市贴近自然,让生态融入生活”的人居环境,推动城市绿色生态网络建设的线上线下有机融合,也是助力打造“宜居幸福之都”的新实践。

“金秋香坊 宜居都市”VR游览体验平台正式上线后,广大网民可登录“冰城+”客户端、哈尔滨新闻网,在首页、首页显著位置点击进入“游览”。

VR 游览方式

方式1:扫描右侧“冰城+”二维码体验“金秋香坊”VR游览
方式2:点击链接体验“金秋香坊”VR游览: <https://www.7203d.top/xf/>



节日送温情 关爱暖人心

市民政局用心用情做好困难群众关爱救助

本报讯(记者 杜菲菲)记者从市民政局了解到,中秋国庆假期,全市民政系统用心用情做好困难群众关爱和救助帮扶工作,全力保障困难群众欢乐喜庆、安定祥和过节。

为切实保障节日期间困难群众基本生活,市民政局召开全市民政系统“双节”期间重点工作会议,指导各区县(市)民政部门全面落实各项社会救助政策,按时足额发放各类救助资金,满足困难群众过节需要的同时,推进落实临时救助“全省通办”,全面取消户籍地申请救助限制,对基本生活出现突发性、临时性、紧迫性困难的群众在急难发生地开展临时救助,情况紧急的通过“先行救助、后补手续”方式,提高救助可及性和时效性。“双节”期间共临时救助73人次,发放临时救助金12.42万元。同时,探索创新“物质+服务”多元化救助形式,发挥乡镇(街道)社工站、专业社会

工作者作用,针对性提供精神慰藉、心理疏导等服务,满足困难群众个性化需求。

全市民政系统深化党建引领社会救助网格化服务,充分发挥乡镇(街道)党员干部、村(社区)网格员等基层工作力量,持续开展困难群众走访慰问活动,主动加大对辖区内低保、特困、低保边缘家庭等特殊困难群体的关心关爱力度,特别是对今年受暴雨洪涝灾害影响的困难群众进行重点走访慰问。“双节”期间,全市累计走访慰问困难群众6011人次。

各区县(市)深化党委领导、政府负责、民政统筹、部门配合、社会力量参与的社会救助体系,动员多方力量参与走访慰问,切实将对困难群众的关心关爱落到实处、具体到户。其中,道里区协调区慈善基金会为1509户困难群众发放节日慰问金802.6万元;香坊区政协委员走访慰问145户困难群众,发放节日慰问金43.5万元。

风车稻田绽芳颜 丰收风景入画来

通河县多措并举打造“清洁能源新城”



风车稻田扮靓美丽乡村。

本报讯(记者 罗彦坤文/摄)金色稻海翻波浪,悠悠转动大风车。金秋十月,通河县“风车稻田”展露芳颜,为游人呈现如画风景,更展示了通河县打造“清洁能源新城”的生动实践。

在通河县祥顺镇松花江沿岸的万亩稻田上,有一个天然的“喇叭口”风道,这里被选定为“百万千瓦级风光储一体化”风电项目基地,总投资18.6亿元,共建设48个发电

机组。“大风车”悠悠转动,与随风起伏的金色稻浪共同构成一幅生动美丽的油画。

在风电项目施工现场,97米长的大风车叶片,即使用加长货车运载,还要探出一大截,几台货车按次序停在路边,等待集中吊装作业。项目负责人张圣贤说,目前34个发电机组已完成吊装,预计10月15日前全部完工。配套建设的19公里输电线路已经完成,年内可实现并网供电。

超11万人次参观“七三一”罪证陈列馆

国庆节当日达2.1万余人次,创单日历史新高

本报讯(胡明红 记者 梁可心文/摄)10月1日一早,侵华日军第七三一部队罪证陈列馆还未开馆,门前便已排起数百米长龙。据统计,国庆节当天,“七三一”陈列馆参观人数累计达2.1万余人次,创2015年8月新馆开馆以来单日参观量新高。

“‘七三一’罪证陈列馆如今已成为来哈尔滨旅游的必到参观地。”据侵华日军第七三一部队罪证陈列馆宣教部主任张扬介绍,从这个假期的接待量可以看出人们的爱国热情高涨。“双节”长假期间,“七三一”罪证陈列馆迎来接待高峰,截至6日累计接待国内观众约114570人次,国外观众55人次,是2019年“十一”假期游客量40723人次的2.8倍。

“七三一”罪证陈列馆的爱国主义教育基地作用也充分彰显。“今年游客90%多是自发而来的散客,以青年学生结伴和家庭出游居多。”张扬告诉记者,为满足游客及市民参观需求,陈列馆工作人员全员上岗,每天提前开馆半小时。游客从8时30分开始排队入馆,晚上闭馆时间从17时30分延长到19时,人性化的周到服务赢得各地游客好评。

“我们带孩子去过不少历史展馆,哈尔滨的‘七三一’罪证陈列馆建设水准绝对是国内一流的。”北京游客陈阳说,“孩子目前上初中,正是需要深入了解国家历史的年纪。参观‘七三一’罪证陈列馆特别有代入感,声光电营造的人体细菌实验模拟场景及大量史证资料,再现了那段满载血泪的历史,令人触动的同时也警醒世人珍惜当下和平生活,努力读书振兴中华。我们一家人来此参观不虚此行。”

据统计,侵华日军第七三一部队罪证陈列馆新馆开放至今已累计接待观众超1000万人次,年均讲解5000余场次,向人们持续传递着“铭记历史、守望良知、捍卫和平”的呼声。

前来参观的市民和游客络绎不绝。

