

新时代 新征程 新伟业·习近平总书记关切事

奔跑吧,我的村寨

——重庆华溪村蹲点调研笔记

新华社记者 李勇 王金涛 周文冲



△华溪村村民开设的农家乐外景。

▽在华溪村第五届分红大会上,村民在排队领取分红。

溪流潺潺、鸟鸣啾啾,白雾萦绕着山间村寨,时而如玉带飘舞,时而如青烟袅袅,山脚下田地里的劳动身影随处可见。

这里是华溪村,重庆市石柱土家族自治县的中益乡一座土家村寨,武陵山区一个曾经世代贫穷的小山村。

2019年4月15日,习近平总书记乘飞机、转火车、换汽车来到华溪村考察,了解该村通过种植中药材黄精等特色经济作物带动村民脱贫的情况和解决“两不愁三保障”突出问题情况,鼓励乡亲们要一起奋斗,努力向前奔跑。

四年多来,总书记的殷殷嘱托一直引领当地干部群众不停“奔跑”,2019年底华溪村全村实现脱贫,村寨一年一小变,四年大变样。近日,记者来到这里蹲点调研,走近一个个“奔跑”者,感受村寨的精彩变迁。

“产业选准了”黄精地里生“黄金”

村民马培清家院子旁,有一小片2018年底种下的黄精,杆茎上细长的绿叶,在微风中舒展摇曳。

“我们村第一批种的黄精还有200多亩,那场面才美呢。”华溪村党支部书记王祥生笑着说。

黄精是一种中药材,当地老百姓的读音很像“黄金”。黄精从种苗到采收的生长周期一般为5年,如今到了收获的季节,大家都盼望着黄精变“黄金”。

“黄精不能变成黄金我不敢说,但我确实离不开它了。”马培清的儿子陈朋笑着说。

陈朋过去在浙江打工,孩子读小学时举家回到老家华溪村。华溪村当时没有像样的产业,土地多为零碎的坡耕地,人均可耕地不足一亩,种地没多少收益。村里也曾发展过辣椒、菊花、竹笋、前胡等产业,但都收效一般。

陈朋刚开始偶尔打零工,赚了钱就去喝酒,“每天喝得‘二麻二麻’的”,终于把自己喝成了酒精肝,住院20多天,从此变成了贫困户。

“种黄精吧。”王祥生劝道。当地山林里生长着野生黄精,有的村民会挖回家零散种植。后来经专家论证,华溪村有着适合黄精等中药材生长的绝佳环境。

2018年底开始,村里尝试以村集体为主体集中连片发展黄精产业,种苗、农资等成本由村集体投入,村民出土地、出劳力,参与日常管护。这既盘活了土地资源,还通过发放管护费、劳务费、利润分红实现集体与个人的利益联结。

在王祥生的动员下,陈朋把自家6亩地流转给村集体种黄精,并负责黄精基地除草、剪枝等日常管护。

“一般搞农业很难致富,你为什么喜欢种黄精呢?”记者有些疑惑。“刚开始确实觉得种地没意思,可后来就离不开了。”陈朋笑着说。

他给记者算了笔账,黄精采收前,土地流转费、管护费、务工费等加起来,这几年已有3万多元入账,今年黄精收获时预计还能分红3.6万元。

在华溪村,和陈朋一样“痴迷”黄精的大有人在。30岁的驻村工作队队员晏雨露是土木工程专业的硕士,却对农业科技孜孜以求。通过查资料、反复试验,他终于找到让黄精苗生长周期缩短3个月的窍门,有了空前的成就感。

再过两三个月,总书记考察过的200多亩黄精就要收获了。王祥生说:“总书记来村里考察时关心黄精产业发展,询问产业是否选准了,当时我回答‘产业选准了’。现在更有信心了,如今村里的黄精种植面积已经有730亩了。”

在2022年中央农村工作会议上,习近平总书记指出做好“土特产”文章。如今,华溪村正在发展黄精、黄连、蜜蜂“两黄一蜂”等特色产业。2022年,全村脱贫人口年人均收入达19415元,比2014年翻了近两番。

“两不愁三保障”基金的另一个功能是救助。村里易返贫致贫群众近九成都是得大病的,他们报销医疗费时可能因一时资金周转困难而影响生活。去年,该基金帮扶了20多户这样的家庭,每人资助1000元。

村集体经济是“两不愁三保障”基金的源头活水。华溪村2017年成立了石柱土家族自治县中益旅游开发有限公司,负责经营大米、蜂蜜、蔬菜、脆李、药用木瓜等农产品销售及旅游研学。

“公司将红利的93.6%分给村集体经济合作社,后者将所得60%用于全体村民分红,30%作为‘两不愁三保障’基金,10%作为村集体公益金。”华溪村驻村第一书记孙斌介绍。

眼看着黄精又要为村集体增加几百万元收入,王祥生说,村民的保障一定会一年比一年好。

“奔跑”成为村寨最热的词。在华溪村考察时,习近平总书记对乡亲们说,要一起奋斗,努力向前奔跑,争取早日脱贫致富奔小康。

“奔跑”,如今是华溪村最热的词。采访中的一天上午,大雨滂沱。记者在村道上看到秦廷惠等村民穿着雨衣雨靴匆忙往家赶。一问才知道,早晨下小雨时,他们依然去地里干活了,现在下大雨才回来。

在华溪村,冒雨干活不是新鲜事,因为大家都在努力向前“奔跑”。47岁的村民刘益洪18岁就到广东等地打工,这几年回村后就一直在“奔跑”。开起全村第一家农家乐、养蜂、务农,他每天忙得不可开交,却乐在其中。

华溪村山峦起伏,野生草本、木本蜜源植物丰富,是中华蜂的“天堂”,非常适合发展养蜂产业。如今经过村里组织的各种培训,养蜂已成为村民增收的重要手段。

雨后的青山苍翠欲滴,刘益洪带着记者上山看蜂桶。沿着一条水渠壁向上走,穿过竹林和玉米地,在一处向外凸起的巨石之下,记者看到了两只圆形蜂桶,巨石为蜂桶提供了遮风挡雨的天然庇护。“深山里不通车,蜂桶要一只只背上山,深山中花多,蜂采百花蜜,酿的蜜又多又有营养。”刘益洪说。

活了土地资源,还通过发放管护费、劳务费、利润分红实现集体与个人的利益联结。

在王祥生的动员下,陈朋把自家6亩地流转给村集体种黄精,并负责黄精基地除草、剪枝等日常管护。

“一般搞农业很难致富,你为什么喜欢种黄精呢?”记者有些疑惑。“刚开始确实觉得种地没意思,可后来就离不开了。”陈朋笑着说。

他给记者算了笔账,黄精采收前,土地流转费、管护费、务工费等加起来,这几年已有3万多元入账,今年黄精收获时预计还能分红3.6万元。

在华溪村,和陈朋一样“痴迷”黄精的大有人在。30岁的驻村工作队队员晏雨露是土木工程专业的硕士,却对农业科技孜孜以求。通过查资料、反复试验,他终于找到让黄精苗生长周期缩短3个月的窍门,有了空前的成就感。

再过两三个月,总书记考察过的200多亩黄精就要收获了。王祥生说:“总书记来村里考察时关心黄精产业发展,询问产业是否选准了,当时我回答‘产业选准了’。现在更有信心了,如今村里的黄精种植面积已经有730亩了。”

在2022年中央农村工作会议上,习近平总书记指出做好“土特产”文章。如今,华溪村正在发展黄精、黄连、蜜蜂“两黄一蜂”等特色产业。2022年,全村脱贫人口年人均收入达19415元,比2014年翻了近两番。

“两不愁三保障”基金的另一个功能是救助。村里易返贫致贫群众近九成都是得大病的,他们报销医疗费时可能因一时资金周转困难而影响生活。去年,该基金帮扶了20多户这样的家庭,每人资助1000元。

村集体经济是“两不愁三保障”基金的源头活水。华溪村2017年成立了石柱土家族自治县中益旅游开发有限公司,负责经营大米、蜂蜜、蔬菜、脆李、药用木瓜等农产品销售及旅游研学。

“公司将红利的93.6%分给村集体经济合作社,后者将所得60%用于全体村民分红,30%作为‘两不愁三保障’基金,10%作为村集体公益金。”华溪村驻村第一书记孙斌介绍。

眼看着黄精又要为村集体增加几百万元收入,王祥生说,村民的保障一定会一年比一年好。

“奔跑”成为村寨最热的词。在华溪村考察时,习近平总书记对乡亲们说,要一起奋斗,努力向前奔跑,争取早日脱贫致富奔小康。

“奔跑”,如今是华溪村最热的词。采访中的一天上午,大雨滂沱。记者在村道上看到秦廷惠等村民穿着雨衣雨靴匆忙往家赶。一问才知道,早晨下小雨时,他们依然去地里干活了,现在下大雨才回来。

在华溪村,冒雨干活不是新鲜事,因为大家都在努力向前“奔跑”。47岁的村民刘益洪18岁就到广东等地打工,这几年回村后就一直在“奔跑”。开起全村第一家农家乐、养蜂、务农,他每天忙得不可开交,却乐在其中。

华溪村山峦起伏,野生草本、木本蜜源植物丰富,是中华蜂的“天堂”,非常适合发展养蜂产业。如今经过村里组织的各种培训,养蜂已成为村民增收的重要手段。

雨后的青山苍翠欲滴,刘益洪带着记者上山看蜂桶。沿着一条水渠壁向上走,穿过竹林和玉米地,在一处向外凸起的巨石之下,记者看到了两只圆形蜂桶,巨石为蜂桶提供了遮风挡雨的天然庇护。“深山里不通车,蜂桶要一只只背上山,深山中花多,蜂采百花蜜,酿的蜜又多又有营养。”刘益洪说。

“奔跑”,是这座土家村寨的姿态,也是华溪村干部群众的精神状态,大家似乎都有使不完的劲儿。“因为党的政策好,就必须努力向前‘奔跑’!”中益乡党委书记刘登峰说。

(新华社重庆9月25日电)

(上接第一版)

21日下午,习近平听取了浙江省委和省政府工作汇报,对浙江各项工作取得的成绩给予肯定,对浙江提出了新要求。

习近平指出,浙江要在以科技创新塑造发展新优势上走在前列。要把增强科技创新能力摆到更加突出的位置,整合科技创新力量和优势资源,在科技前沿领域加快突破。强化企业科技创新主体地位,推动创新链产业链资金链人才链深度融合,加快科技成果转化。把实体经济作为构建现代化产业体系的根基,引导和支持传统产业加快应用先进技术,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。深化国家数字经济创新发展试验区建设,打造一批具有国际竞争力的战略性新兴产业集群和数字产业集群。加强科技基础设施能力建设,深化科技体制改革,打造科创高地。

始终干在实处走在前列勇立潮头 奋力谱写中国式现代化浙江新篇章

习近平指出,浙江要在推进共同富裕中先行示范。要把缩小城乡差距、地区差距、收入差距作为主攻方向,进一步健全城乡融合发展体制机制。坚持就业优先政策,在推动传统产业转型升级和发展新兴产业中注重扩大就业容量,解决好重点群体就业问题。深化收入分配制度改革,健全多层次社会保障体系。全面推进乡村振兴,积极发展乡村特色产业,深化“千村示范、万村整治”工程。加强平安浙江、法治浙江建设,在推进基层治理体系和治理能力现代化上创造更多经验。

习近平指出,浙江要在深化改革、扩大开放上续写新篇。要以重点领域改革为牵引,全面推进各领域体制机制创新。以服务全国、放眼全球的视野来谋划改革,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。发挥各种开放平台的功能作用,创新利

用外资、做大外贸的方法和渠道。主动适应国际经贸规则重构走向,在服务业开放、数字化发展、环境保护等方面先行先试。坚持“两个毫不动摇”、“三个没有变”,鼓励和支持民营企业积极参与全球范围产业分工和资源配置,提升核心竞争力。习近平强调,浙江要在建设中华民族现代文明上积极探索。要更好担负起新时代新的文化使命,赓续历史文脉,加强文化遗产保护,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。坚守中华文化立场,积极发展反映时代要求、具有时代特色的新文化,发展中华文明的现代形态。弘扬伟大建党精神,广泛培育和践行社会主义核心价值观,发展社会主义先进文化。繁荣发展文化事业和文化产业,持续推进城乡公共文化服务标准化、均等化,加强公民道德建设,推进书香社会建设。运用杭州亚运会亚残运会、世界互联网大会

等窗口加强文化交流传播,不断提升中国文化感染力和中华文明影响力。习近平指出,要坚持和加强党的全面领导,加强和改进党的建设。树立正确政绩观,坚持立足实际、科学决策,坚持着眼长远、打牢基础,坚持干在实处、务求实效,防止形式主义、官僚主义。加强干部教育培训和实践锻炼,健全干部担当作为激励保护机制,激发干事创业活力,构建亲清统一的新型政商关系。各级党组织要加强对第二批主题教育组织领导和工作指导,把握不同层级、不同领域、不同对象的特点,结合实际,分类指导,上下联动抓整改,让群众看到实效。

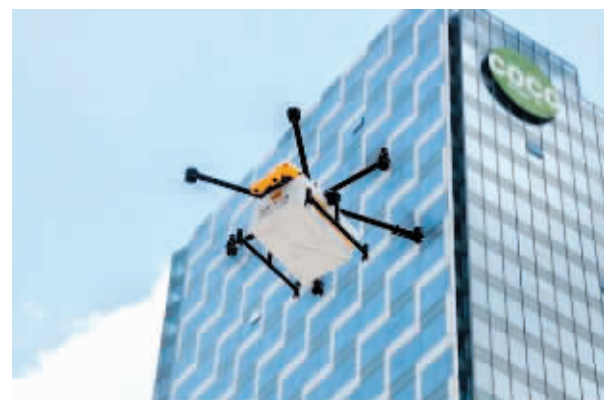
9月24日下午,在返京途中,习近平在山东省委书记林武和省长周乃翔陪同下来到枣庄市考察。枣庄是我国石榴集中连片种植面积最大、品种最多、产业链最完整的地区之一。习近平来到位于

峯城区的冠世榴园石榴种质资源库,察看石榴树种,了解当地石榴种植历史、种质资源收集保存和产业发展情况,并来到石榴种植园向老乡们询问今年石榴种植、收获和收入情况。得知当地大力发展石榴深加工和石榴盆栽培育有力带动了农民增收,习近平很高兴。他指出,人们生活水平在提高,优质特产市场需求在增长,石榴产业有发展潜力。要做好品牌、提升品质,延长产业链,增强产业市场竞争力和综合效益,带动更多乡亲共同富裕。祝乡亲们生活像石榴果一样红红火火。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。李干杰、何立峰、王小洪及中央和国家机关有关部门负责同志陪同分别参加上述有关活动,主题教育中央第五巡回指导组负责同志参加汇报会。

(新华社北京9月25日电)

锐观察



一架送餐无人机穿高楼大厦间。

无人机在楼宇间穿梭,将外卖配送至指定地点;无人驾驶汽车在园区内独立完成配送……无人配送科技正加速进入消费领域。

业内专家指出,即时物流蓬勃发展,推动即时零售新业态加速发展。预计2025年,即时零售市场规模将突破万亿元,为2022年的3倍。

“我们在深圳世界之窗主题公园游玩的时候,通过无人机配送,点了一份网红奶茶套餐,仅等了5分钟左右,无人机就将奶茶送到景区指定地点,这样的消费体验太好了!”消费者王女士说。

记者了解到,无人配送技术正加速进入零售领域,推动零售新业态多元化发展。

“我们非常关注无人配送的发展。”连锁餐饮企业探鱼·鲜青椒麻辣烤鱼负责人说,“考虑到无人机载重与烤鱼外卖的重量比,目前探鱼使用无人机主要配送单人餐。”

部分企业加速布局无人配送领域。据美团无人车公共事务负责人闫琰介绍,美团自2017年启动无人车业务的自研,目前已初步完成自主飞行无人机、智能化调度系统及高效率运营体系的研发建设工作。

“无人机配送致力于为消费者提供3公里、15分钟的标准配送服务。截至2023年8月底,美团已在深圳、上海等城市总计落地7个商圈、17条航线,可为14个社区写字楼、4个5A级景区提供无人机配送服务,并已累计完成用户订单超18.4万单。”闫琰说。

达达快递也在“加码”无人车配送业务。“达达快递与京东物流、毫末智行、新石器无人车、推行科技等企业达成合作,旨在推动无人配送业务的常态化、规模化应用。”达达快递相关负责人说,自2021年上线以来,达达无人配送开放平台累计完成无人配送订单超14万单。

业内专家指出,即时物流蓬勃发展,推动即时零售新业态进入快速发展期。

“即时零售是依托互联网交易平台,线上下单、线下配送、即时送达,是零售新业态、消费新模式。”商务部流通产业促进中心副主任武传亮说,即时零售呈现出商品品类日益丰富、服务区域不断拓展、服务客群持续扩大、消费场景更加多元的发展趋势和特点。

即时买菜、夜间买药、跑腿服务……一些即时消费模式已成为部分消费者的“必选项”。“我通常在下班前在消费平台选购生鲜菜品,我到家的时候,生鲜菜品已经送到了,非常方便。”消费者王女士说。

“即时零售不是应急零售,而是一种高确定性的生活方式。”美团高级副总裁、到家事业群总裁王莆中说,即时零售已进入加速发展期。

商务部国际贸易经济合作研究院近期发布的《即时零售行业发展报告》指出,预计2026年,即时配送规模将达到万亿元。正是因为具备了“万物皆可送”的配送能力,即时零售平台向消费者提供的品类更广泛、商品更丰富。

报告同时指出,近年来,即时零售一直保持50%以上的年均增速,2022年市场规模达到5042.86亿元。预计2025年,即时零售市场规模将达到2022年的3倍。

“有机构统计显示,今年上半年,43%的消费者已体验过‘即时零售’,并且这个数字的增长是极快的。”波士顿咨询公司全球合伙人章一博说。

国金证券分析师陆意指出,近几年,即时零售行业用户渗透率显著提升。预计即时零售行业在2021年至2025年间,复合增长率将达到51.33%。

“消费者的购物需求能够被实时满足,而不是需要提前计划,这种消费体验是最棒的。”中商惠民集团总裁苏小小说,看好即时零售赛道的长期发展前景。

(新华社北京9月25日电)

无人配送科技「加码」

即时零售加速发展