

## 开栏语

一座城市对于本地人而言是工作、是生活,对于外地人来说则是文化、是景区或是美食。而今,传统业态不断在经营理念、消费场景上迭代更新,为城市源源不断输送“新景观”,以此赋予城市更多内涵和魅力。

眼下,城市为本地人提供了更多可以深度体验、沉浸式消费的场所,让人们能放慢脚步进行“深度游”,对城市“再发现”;而外地游客进入城市也不再局限于打卡知名景区,一个传统菜市场、一家街角饭店也会成为游客目的清单中的“必选项”。传统业态迭代升级催生“新文旅”发展,为城市文旅融合发展开辟出“新赛道”。

## 「城市新景观 文旅新赛道」系列报道之一

## 寻味冰城,年轻人爱上菜市场

汪曾祺在《人间滋味》里写道:“到了一个新地方,有人爱逛百货公司,有人爱逛书店,我宁肯去逛菜市场。看着生鸡活鸭、新鲜水灵的瓜菜、彤红的辣椒,热热闹闹,挨挨挤挤,让人感到一种生之乐趣。”人间烟火味,最抚凡人心,现在的年轻人也“悟”了。

菜市场有着最质朴的柴米油盐本色,这里之前常被大众认为是中老年人的消费场所。当下,在哈尔滨的菜市场里,年轻人的身影逐渐增多——他们有的是为了别人口中的“好吃”、新鲜感受,有的将这里看作是一日三餐的“落脚点”,更有人将这里视为来陌生城市的“必打卡”之地。与此同时,哈尔滨的菜市场也在做着与年轻人“双向奔赴”的努力。



冰城菜市场人气旺,市民和游客开启“逛吃买”模式。

旅游“打卡地”+ 平日“小饭桌”  
菜市场年轻消费者猛增

关键词 流量密码

11时许,道里菜市场内熙熙攘攘、人头攒动,商家的叫卖声、顾客的谈笑声、付款到账的提示声与热油炸发出的滋滋声、盆碗勺筷碰撞产生的叮当声交相呼应着,一派热闹景象。

“同事说这里的豆腐脑好吃,中午特地带着我们过来吃,要是来晚了都没地方坐了。”市民小林告诉记者,她在工程街附近上班,为了美食特地和同事骑共享单车来道里菜市场吃豆腐脑。让她没想到的是,豆腐脑能在菜市场堂食,来晚了还得排队等候。小林的同事说,自己家离菜市场很近,小时候经常跟着父母来买菜,上大学以后就没再来过。前段时间

一个偶然的机会,她在抖音上看到有人在道里菜市场做直播才发现“小时候的菜市场”已经不一样了:琳琅满目的美食、现做现吃的美味,到处都是“热气腾腾”的样子。

相比长辈们单为买菜而来,年轻人逛菜市场“是美食、是体验、是追忆”,还可以是打卡地。有人说菜市场的“烟火气”是了解一个城市最好的方式,今年以来,随着文旅市场复苏按下“加速键”,最懂旅游的年轻人将菜市场作为出差和旅行的必逛“景点”。“我是从小红书上看到这个道里菜市场的,这次和同学来哈尔滨旅游,特地来这里打卡地之一。”来自秦皇岛的小王同学告诉记者,除了在菜市场

里吃美食,她还买了很多东北特产。“年来逛市场的年轻人特别多,很多都是从外地特意来打卡的,还有一些高校学生坐地铁过来逛的。在年轻消费者的带动下,今年菜市场无论是客流量还是销售额均出现大幅增长。”道里菜市场总经理孙书才称,过去来菜市场的年轻人占比不到三成,现在六成以上是年轻人。

年轻人热衷融入“人间烟火气”之余,更加喜欢将逛菜市场的体验,攻略发在社交平台上,形成了一份份“菜市场导览”,写成了一本属于年轻人的“当代菜市场观察录”。菜市场成了城市的“流量密码”,除了来“实地打卡”的,也吸引着全国各地的网友“云打卡”。美团、大众点评数据显示,近一段时间,“菜市场”搜索量环比增幅超120%,相关攻略笔记数增幅超110%,评价数增幅超170%。搜索“菜市场”的用户中,20—35岁的年轻用户占比超过70%,天津、北京、上海、合肥、哈尔滨为搜索热度前五城市。

□本报记者 李佳琪文/摄

扫描“冰城+”  
二维码看视频

关键词 更新迭代

环境“高颜值”+ 宣传“高智慧”  
年轻人与菜市场“双向奔赴”

当年轻人不断涌入菜市场,菜市场自身也开始尝试迎合年轻人。“市场8点营业,我们7点半就把门打开了,业户这个点也准备就绪,这样可以满足一些年轻人吃早饭的需求。”孙书才称,市场对于摊位商品摆放整齐、周边环境卫生达标等都有相关要求。如今,市民家附近的菜市场不再像过去那样,让人“无处落脚”,它们正在焕发着新生机。

“年轻人来了,什么都想买一些,除了边逛边买,还会边买边拍。”而今,年轻人拿着“长枪短炮”进入菜市场,市场业户们已经“见怪不怪”了,不仅不会担心“不是有短处被人拍到了”,还会“相当配合”,无论是展示摊位商品还是受邀“讲两句”,都会积极“展示自我”。“市场鼓励每位业户在抖音、小红书、微信等线上渠道创建自己的账号,每天进行‘线上宣传’。”孙书才告诉记者,有些业户线上推广做得很好,有不少年轻消费者是看到视频才来逛市场的。“我们市场主打‘智慧农贸’,不仅在市场内部覆盖无线网络,方便业户直播、顾客打卡,还准备建设数据大屏,可以实时公布市场里啥东西卖得好。”革

新农贸市场总经理刘宇告诉记者,不像老年人目标比较明确,一些进入市场的年轻人边逛边买,看哪个地方人多就跟着排队去买,数据大屏建好后,能给这些顾客一个参考。

环境整洁了、智能化水平提高了,菜市场“卖得更贴心”了,冰城的一些菜市场正在进入一个规范化、专业化、品牌化的运营阶段。“很多年轻人热衷于‘即食’,今年菜市场现场加工类、副食类食品占比达到了50%左右,比例较前两年增长近10%。”刘宇称,现在很多年轻人工作忙没时间做饭,他们在菜市场里转一圈,午饭、晚饭就解决了。

蒸馒头的水蒸气、电烤串的油烟气、美食刚出炉的热气……年轻人爱上了菜市场的烟火气。“现做的才好吃,我们在招揽业户时也更加倾向于那些现场制作、边做边卖的形式。”孙书才告诉记者,现在的年轻人喜欢“体验式消费”,因此市场引入了很多现场加工类的业户,不仅给市场增加了更多烟火气,还能为顾客带来更大的感官刺激。年轻人爱来菜市场,在这里,他们能够边逛边吃边拍照。



菜市场里,特色美食摊位吸引年轻人品尝购买。

关键词 治愈生活

多元化社交化 + “一站式配齐”  
菜市场里融入“家的味道”

“在年轻人的带动下,工作日客流高峰时段延长了两个小时。”道里菜市场紧邻索菲亚教堂,革新农贸市场与阿列克谢耶夫教堂广场相望,很多游客在打卡美景后,会进入市场同步打卡美食,菜市场逐渐成为城市的“新地标”。与此同时,菜市场呈现出的社交、“一站式配齐”等特点、功能,也在“治愈”年轻人。

“大清早,这里是老年人的‘天下’;到10点以后,尤其是周末,年轻人就都‘出动’了。”刘宇称,如今菜市场也成了年轻人的“社交场所”,他们经常结伴出行,边聊边买,为周末或假日出游挑选美食。为此市场经常会推出一些主题节日,如“烧烤节”,满足年轻人的社交需求。“一些业户会接受生肉串、烤肉食材等烧烤类食品的预订,年轻人在休息日喜欢聚在一起搞户外烧烤。”与此同时,当年轻人在各类社交平台上看到新菜品想尝尝烹饪时,也会跑到菜市场寻找原材料。“一

些超市里少见的调料,年轻人会来菜市场里找。”刘宇称,现在菜市场提供“一站式购物”,为想做菜的年轻人提供原材料、调料、摆盘等一系列商品,为不想做饭的提供即食类食品,就连海鲜都可以现场加工。

如今,菜市场里囊括“四海之味、八方美食”,也蕴含着“家的味道”。中国人擅长用食物来缩短他乡与故乡的距离,一些外地在哈尔滨工作的年轻人正在菜市场寻找“家的味道”。“像奶白菜、金耳、鸡枞菌等,很多南方顾客来买。”菜市场经营蔬菜的李先生告诉记者,来他这里买南方菜的顾客中,一半以上是南方人,他们愿意买一些菌类的食材煲汤或制作清淡的小炒。在大众点评的笔记中,“治愈”是许多年轻人提到菜市场的关键词,治愈的不仅是思乡之情,也有对“烟火气”的向往。“看到摆得整整齐齐、五颜六色的蔬菜水果,感觉好‘治愈’。”在市民孙媛看来,去菜市场最大的乐趣在于“讨价还价”,“超市购物是一个‘流水线化’的过程,选商品、看价格、放入购物车、去结账,其间

基本不用和任何人交谈,但在菜市场就不一样了。”小孙告诉记者,在菜市场你能靠“嘴甜”让老板抹个零,能让你和你相熟的阿姨送你一根葱,还能听到那句“又来买菜了”。

在很多年轻人看来,菜市场新鲜的瓜果梨桃、活蹦乱跳的龙虾,现做现吃的美食,老板的一句“今天买点啥”,正是自己在工作和学习之外的“新鲜生活”,他们在菜市场的“烟火气”中寻找生活的乐趣,感受城市的魅力。



建议全国菜市场都向哈尔滨看齐!!! 嘎嘎香嫩

哈尔滨·道里菜市场

来东北玩,这里是必打卡之一

不逛一逛本地的菜市场真是白来一逛了

外地人涨见识了!这就是一顿小吃街呀

特产美食要啥有啥!只恨自己胃口不够大!

外地游客激情推荐  
哈尔滨菜市场和特产。