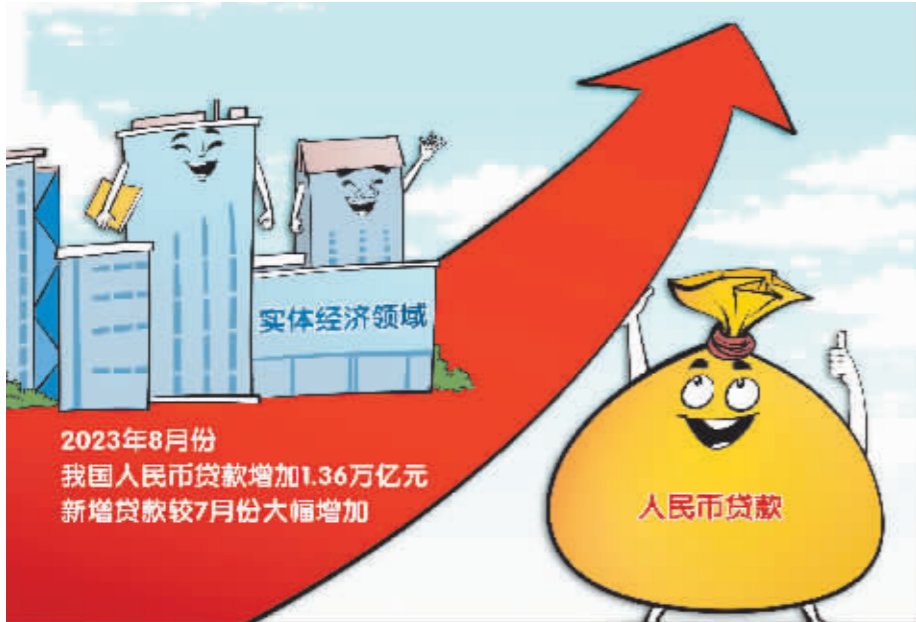


财经
聚焦

贷款平稳增长 “组合拳”持续发力 8月贷款增势怎么看?

中国人民银行11日公布的数据显示,8月份我国人民币贷款增加1.36万亿元,新增贷款较7月份大幅增加。专家表示,8月份货币信贷和社会融资规模合理增长,信贷资源流向更有需求、更有活力的实体经济领域。近期宏观政策“组合拳”协同发力,后续政策效果将不断显现。



增量“稳住” 信贷供给仍较为充分

中国人民银行当日发布的金融统计数据,8月新增贷款较上月大幅增加超过万亿元,较上年同期多增868亿元。业内人士介绍,8月新增贷款同比多增幅度看似不多,却是在去年达到历史同期峰值的基数上实现的。

“8月新增贷款环比大幅增加,释放出经济回暖信号,也显示出市场预期和情绪出现好转。”中国民生银行首席经济学家温彬表示,当前宏观经济持续好转,货币信贷供给仍较为充分,信贷投放内生动力仍然强劲。

数据显示,前8个月人民币贷款增加17.44万亿元,同比多增1.76万亿元;8月末广义货币(M2)同比增长10.6%,保持较高水平。

中国人民银行相关部门负责人曾多次表示,观察货币信贷数据,宜将考察周期拉长一些,不能只看某个时点的数据。

记者从多家银行了解到,单月贷款数据受基数、季节性规律等扰动较大,7月、8月的贷款情况要合并看待。“7月单月信贷数据一度偏弱,但单月短暂波动不足以说明问题。前8个月我行贷款总体保持较快增长,投向重点领域和薄弱环节的信贷占比不断提升。”一家国有大行人士说。

专家表示,金融对实体经济支持总量是足够的,结构性政策工具要进一步针对结构性问题,权衡金融机构对特定领域金融服务的意愿和能力,解决好不敢贷、不愿贷、不能贷问题。

结构优化 增强经济内生动力

8月,企(事)业单位贷款增加9488亿元;8月末,我国社会融资规模存量同比增长9%,对实体经济发放的人民币贷款余额同比增长10.9%。

“8月信贷对实体经济的支持力度持续增强,而且更加精准,引导资源流向更有需求、更有活力的实体经济领域。”招联首席研究员董希淼表示,这背后离不开政策面的支持,今年以来金融管理部门加大逆周期调节力度,稳健的货币政策精准有力。

上半年,中国人民银行降准0.25个百分点,释放长期流动性超5000亿元;6月至8月两次“降息”,1年期LPR已下降20个基点。另外,业内人士预计前8个月企业贷款加权平均利率为3.93%,同比下降0.33个百分点,继续处于历史低位。

与此同时,金融举措“精准滴灌”特点突出:金融管理部门推出创新创业金融

债、科创票据等债务融资工具支持科技企业和制造业龙头企业;碳减排支持工具扩围至部分外资银行、地方法人银行;推动普惠小微贷款支持工具、支农支小再贷款等落地生效……

一系列金融举措适应重点领域发展需要,推动增强经济内生动力。数据显示,1月至7月我国新增民企贷款5.9万亿元,同比多增1.8万亿元;普惠小微贷款、科技型中小企业贷款同比增速分别连续4年高于20%、连续3年高于25%;绿色贷款中投向具有碳减排效益项目的贷款占三分之二。

8月20日,金融管理部门召开电视会议,督促主要金融机构要主动担当作为,加大贷款投放力度,要注意挖掘新的信贷增长点,大力支持中小微企业、绿色发展、科技创新、制造业等重点领域。

持续发力 政策“组合拳”效果可期

当前,部分宏观经济指标已出现边际改善的积极变化。市场预期金融政策“组合拳”持续发力,支持实体经济的节奏更稳、结构更优、价格更可预期。

9月7日四大行分别发布公告,将主动对存量首套房贷利率进行批量调整。“存量房贷利率调整有利于减缓提前还款、稳住银行贷款。”银行内部人士告诉记者,8月银行业总体提前还款约3800亿元,较峰值回落近半,预计9月后还将继续改善。

8月以来,金融领域多措并举,政策利率继续下行,房地产政策适时调整优化,普惠小微企业的金融帮扶力度不断加大……一系列金融政策“组合拳”协同发力,显示出支持经济持续回暖向好的决心。

8月底,在金融管理部门联合全国工商联召开的金融支持民营企业发展工作推进会上,部分金融机构与部分民营企业代表、上海证券交易所、深圳证券交易所、银行间市场交易商协会与部分民营房企

代表现场签署战略合作协议。

“我们在发行注册等方面提供‘绿色通道’,将助力民营企业债券融资渠道进一步畅通。”中国银行间市场交易商协会副秘书长曹媛媛表示,今年以来,银行间债券市场服务民营企业融资近3700亿元,通过“第二支箭”为民营企业发债融资提供增信支持。

“做好民营企业金融服务,有助于进一步激发民营企业韧性与活力,为构建新发展格局、实现高质量发展提供强有力支撑。”中国人民银行行长潘功胜明确表示,下一步,金融管理部门将采取有力措施,为民营企业发展创造积极条件,畅通民营企业股、债、贷三种融资渠道。

专家表示,金融政策“组合拳”释放出积极信号,随着金融举措在“转方式、调结构、增动能”领域持续发力,积极效果将进一步体现,提振市场信心。

(新华社北京9月11日电)

在南海成功海试

我国海洋温差能发电 取得新突破



海洋温差能发电装置搭载“海洋地质二号”船进行海上试验。

新华社广州9月11日电 海洋温差能是重要的海上新能源,也是当前全球新能源研究的重要领域。中国地质调查局广州海洋地质调查局牵头研发的20kW海洋漂浮式温差能发电装置近日在南海成功完成海试,返回广州南沙。这是我国首次在实际海况条件下实现海洋温差能发电原理性验证和工程化运行,有力推进我国深海能源开发利用。

海洋温差能是海洋可再生能源之一,指海洋表层海水和深层海水之间由温差差而形成的热能,极具开发价值和潜力。广州海洋地质调查局高级工程师宁波介绍,我国海洋温差能储量丰富,但相关研究此前还处于实验室理论研究及陆地试验阶段。

宁波介绍,为进一步开展海洋温差能研究,广州海洋地质调查局依托以往在南海开展海洋地质、洋流、水文等领域的基础调查研究成果,建立了南海水体温度三维模型,并评价优选出南海适宜温差能开发的优势海域。与此同时,广州海洋地质调查局还联合天然气水合物勘查开发国家工程研究中心、南方海洋科学与工程广东省实验室(广州)、中国地质科学院勘探技术研究所、北京前沿动力科技有限公司等单位,按照南海的实际海况自主研发了国内首套20kW海洋漂浮式温差能发电装置。

今年8月,该套海洋温差能发电装置搭载“海洋地质二号”船在南海1900米深海域开展了首次海上试验,成功完成温差能发电技术验证。宁波介绍,本次试验发电总时长4小时47分钟,最大发电功率16.4kW,有效发电利用率达到17.7%。

“此次海试验证了自主研发的海洋温差能发电系统原理可行,同时还验证了海洋温差能发电利用的实用性,标志着我国海洋温差能开发利用已经从陆地试验向海上工程化应用迈出了关键一步。”宁波说。

《企业标准化促进办法》 将于2024年施行

新华社北京9月11日电 市场监管总局近日修订出台《企业标准化促进办法》,办法将于2024年1月1日起正式施行,旨在为企业标准化工作营造更加优良的环境,激发企业标准化工作内生动力。

办法提出,用企业标准自我声明公开和监督制度代替企业标准备案管理制度。与备案制相比,企业在公共服务平台上公开一项标准,仅需10分钟左右的时间,且不需要任何费用,企业标准自我声明公开为企业节约了大量的经济成本和时间成本。

在监管方面,办法明确以“双随机、一公开”监管方式,依法进行监督检查。除特殊重点领域外,县级以上人民政府标准化行政主管部门、有关行政主管部门以“双随机、一公开”监管方式,对企业的标准化工作进行管理监督,“无事不扰”,为企业正常生产经营活动提供更加优良的环境。

此外,办法加大对企业标准化工作的激励和服务力度。加大对具有自主创新技术、起到引领示范作用、产生明显经济社会效益的企业标准奖励力度,支持将先进企业标准纳入科学技术奖励范围;加强标准化人才培养,丰富标准化服务供给,支持企业参与国际标准化交流与合作,为企业参加国内、国际专业标准化技术组织、参与政府和国际标准制定提供便利。

179名电信诈骗嫌疑人 从老挝被押解回国



据新华社北京9月11日电 11日下午,随着三架中国民航客机降落在石家庄正定国际机场、郑州新郑国际机场和重庆江北国际机场,164名从事虚假投资理财类电信网络诈骗的犯罪嫌疑人被河北、河南、重庆公安机关从老挝押解回国,加上前期由安徽公安机关押解回国的15名犯罪嫌疑人,此次中老警方开展警务执法合作抓获的179名电信网络诈骗犯罪嫌疑人全部被押解回国,涉及全国13个省(市)的270余起重大跨境电信网络诈骗案成功告破。

据了解,今年以来,针对虚假投资理财类电信网络诈骗案件发案多、损失大等情况,公安部组织河北、安徽、河南、重庆等地公安机关全面开展案件侦办工作,发现多起涉案金额超百万元的虚假投资理财类电信网络诈骗犯罪窝点位于老挝境内。

为坚决打掉上述诈骗窝点,今年7月,公安部组建专案组赴老挝,在我驻老挝使馆的大力支持和协调下,与老挝警方开展打击跨境电信网络诈骗犯罪警务执法合作。在掌握相关犯罪事实和证据基础上,7月19日,老挝警方组织开展第一轮集中收网行动,一举捣毁盘踞在老挝沙湾拿吉省的诈骗窝点,成功抓获15名电信网络诈骗犯罪嫌疑人。此后,专案组继续加大工作力度,循线追踪、扩线深挖,协助老挝警方先后组织了10次集中收网行动,成功捣毁10个电信网络诈骗窝点,现场缴获手机、电脑等作案工具640余台,抓获电信网络诈骗犯罪嫌疑人164名,其中包括组织头目和骨干9名,网上在逃人员23名,取得显著战果。

生活
观察

自驾游市场火爆 消费需求升级

——中国自驾游市场新观察

鸣笛声下,在漫天彩球的烘托中,50辆房车与30辆自驾车组成的车队浩浩荡荡,从内蒙古自治区兴安盟阿尔山市鹿角湾营地出发,开启穿越大兴安岭之旅。

9月2日,在2023中国(阿尔山)旅游大会期间,“千车万人”穿越大兴安岭自驾游活动发车仪式举行。

近年来,自驾游作为一种全新的旅游方式、生活方式,成为现代旅游业的新亮点、新时尚、新蓝海。作为此次旅游大会的重磅活动之一,“千车万人”穿越大兴安岭自驾游活动在中国自驾游市场引发关注。中国自驾游发展如何?有什么新的增长点?面临怎样的挑战?



自驾游“火爆出圈”,成为国民旅游主要选择



9月1日,游客在鹿角湾温泉度假营地露营。

在阿尔山市鹿角湾温泉度假营地,秋日的脚步逐渐靠近,夕阳西下,晚风徐徐,自驾游客正在悠然自得地做饭、打扫爱车。

营地里,来自大连的杨先生50多天前从老家出发,一路从丹东、漠河、呼伦贝尔自驾到了阿

尔山,“之前跟着旅行社出行,很难深入感受自然的美丽,所以我们退休后就选择自驾出行。”

我国的自驾游兴起于20世纪90年代。一方面,国民收入水平提升,公路设施、旅游服务不断完善,汽车越来越多地进入家庭;另一方面,随着

假期增多,人们消费观念也发生转变,开始尝试自己驾车到城市周边或更远的地方旅游度假。

2000年以前,自驾游形式主要以旅游者自行安排的城市周边游或一日游为主,出游者数量逐年稳步增加;2001年以来,团体自驾游形式出现,旅行社、汽车俱乐部等机构组织的自驾游与个体自驾游数量快速增长;2008年以后,自驾游呈现出爆发式增长;自2017年起,全国自驾游人数占国内旅游人数的比重连续五年超过60%,自驾游市场进入成长期。

“尤其是2020年以来,大多数人的旅游行为方式发生了改变。”中国旅游车船协会监事长刘汉奇表示,“旅行者对自由行、自驾游、房车露营地旅游产生了更强烈的需求。”

数据显示,自驾游已经成为国民旅游出行的主要选择。携程近日发布的《2023年暑期租车自驾游报告》显示,今年暑期国内租车自驾订单量同比增长超八成,较2019年同期增长352%。5年来,自驾游市场迎来最旺暑期。

自驾游“产业融合”,引领旅游市场多样发展

根据文化和旅游部官网数据,以“露营”“房车”“自驾游”为关键词进行信息检索后梳理分类呈现,自2012年第一条资讯到2022年,“露营”“房车”“自驾游”的信息量年均复合增长率达到了157.8%,“露营”关键词在2022年实现了大幅度增长,增长率达到了161.0%。

随着自驾游的逐渐兴盛,“露营+自驾”的

融合正在成为大众放松身心的新方式。

“享受闲暇时光就是旅游的意义,露营将是一种接近常态的生活方式。”黑龙江省自驾游与露营协会常务副会长于洋说,露营经济正在开拓旅游市场的新方向。

旅行者对于出行的私密性、安全性、灵活性等要求越来越高,也让房车自驾游成为自驾游旅游的新潮流。

上汽房车生活家总经理杨松柏认为,国内房车市场前景广阔,潜力有待进一步挖掘。

“房车相比于SUV,空间更大,可以满足长距离旅行中的大部分生活需求。”来自北京的赵先生和老伴儿最开始自驾旅行时选择的是SUV,退休后出行需求进一步增加,购入了房车,近年来开着房车几乎跑遍了国内每个角落。

自驾游“势头正盛”,盼配套完善助绿色发展

随着个性、灵活的自驾游体验日渐备受青睐,面对纷至沓来的游客,景区及露营地如何将游客“流量”变“留量”,是发展自驾游面临的挑战。

相较于传统的团体旅行,自驾游对景区车位的的需求量显著增加,在节假日和旅游旺季,景区附近道路因停车位不足产生的拥堵屡见不鲜,“进退两难”的处境极大影响游客出行体验。

“一个地区想要发展自驾游,除了要为人提

供服务,还要为车提供保障。”刘汉奇说,“营地基础设施要包含水电供应设备、废物处理设施、车辆清洗等,并适当提供车辆维修保养服务,有助于吸引自驾游游客前往驻扎。”

中国旅游研究院提供的报告显示,我国度假产业起步较晚,相关产业政策较为零散,支持力度也有待提升,如自驾车、房车、露营地建设等方面虽然出台了一些政策,但在细化实施上仍需进一步加强。

“绿色发展是中国式现代化对旅游业的必然要求。”中国旅游研究院副院长唐晓云表示,对旅游业而言,践行绿色发展思想,推动绿色旅游实践,需要从发展理念、政策规划、资源利用、产品和业态打造、发展动能和发展模式转变各方面全面升级,走出一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

(据新华社北京9月11日电)