

1.为什么要开展第五次全国经济普查?

按照《全国经济普查条例》规定,经济普查每5年进行一次,国务院决定于2023年开展第五次全国经济普查。此次普查开展投入产出调查,全面调查我国第二产业和第三产业的发展规模、布局和效益,摸清各类单位的基本情况,掌握国民经济行业间经济联系,客观反映推动高质量发展、构建新发展格局等方面的新进展,为加强和改善宏观经济治理、制定中长期发展规划、全面建设社会主义现代化国家,提供科学准确的统计信息支持。

2.经济普查的对象和内容是什么?

普查对象是在我国境内从事第二产业和第三产业活动的全部法人单位、产业活动单位和个体经营户。普查内容包括普查对象的基本情况、组织结构、人员工资、生产能力、财务状况、生产经营、研发活动、数字经济活动等。

第五次全国经济普查 感谢您的支持和配合!

《习近平著作选读》第一卷、第二卷线装本出版发行

新华社北京9月11日电 经中共中央宣传部审定,《习近平著作选读》第一卷、第二卷线装本已由线装书局、人民出版社联合出版,即日起在全国发行。

这部线装书以人民出版社2023年4月出版的《习近平著作

选读》第一卷、第二卷为版本,繁体大字竖排,16开,全套16册,分装两函。典雅精美的装帧,加上独特的印制材料和工艺,使该书具有浓厚的中华文化韵味,是可供学习、收藏的珍本书。

《习近平著作选读》第一卷、第二卷收入了习近平同志在

2012年11月至2022年10月这段时间内的重要著作。以富于中国传统特色的线装书形式出版《习近平著作选读》第一卷、第二卷,突出了这部重要著作的文献价值,丰富了其版本品类,使我国的线装典籍中又增添了一部重要的当代经典文献。

全省学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育第一批总结暨第二批部署会议召开

许勤盛茂林讲话 梁惠玲周树春出席

本报(黑龙江日报记者 李国玉)9月10日下午,全省学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育第一批总结暨第二批部署会议召开。省委书记、省委主题教育领导小组组长许勤主持会议并讲话,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育重要指示精神,认真落实党中央工作部署,巩固发展第一批主题教育成果,高标准高质量开展第二批主题教育,激励引导广大党员干部以新气象新作为奋力谱写中国式现代化龙江新篇章。

中央第四指导组组长盛茂林出席会议并讲话。省委副书记、省长梁惠玲,中央第四指导组副组长周树春出席会议。

许勤指出,第一批主题教育开展以来,省委坚决贯彻落实党中央工作部署,在中央第四指导组的有力指导下,牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,一体推进重点任务措施落实,以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干取得明显成效,进一步提高理论素养,更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义,筑牢坚决做到“两个维护”的政治忠诚,树牢为人民谋福祉的宗旨意识,强化推动高质量发展振兴发展的责任担当,营造风清气正、崇

尚实干的良好氛围,为开展好第二批主题教育提供了有益启示,打下了坚实基础。

许勤指出,在深入开展主题教育的关键阶段、东北振兴战略实施20周年的重要节点,习近平总书记再次亲临黑龙江视察,主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会,听取省委和省政府工作汇报,发表重要讲话,作出重要指示,为龙江在全面振兴全方位振兴中开创高质量发展新局面提供了战略引领和行动指南。全省各级党组织要把学习贯彻总书记在黑龙江的重要讲话重要指示精神融入主题教育全过程,教育引导广大党员干部坚定不移沿着总书记指引的方向感恩奋进,牢牢把握我省在国家发展大局中的战略定位,扭住高质量发展首要任务和构建新发展格局战略任务,全力维护国家“五大安全”,更好服务党和国家战略全局,以高质量发展、可持续振兴实际成效检验主题教育成果。

许勤强调,主题教育两个批次是有机的整体,要以高度的政治责任感和使命感,精心组织第二批主题教育。要把准目标要求,紧扣“学思想”这个首位任务,坚持学思用贯通、知信行统一,把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等贯通起来,一体推进。要强

化分类指导,突出县处级以上领导班子和领导干部这个重点,针对不同层级、不同领域、不同对象实际,找准开展主题教育着力点,合理安排、精准施策,确保实效。要解决实际问题,聚焦灾后恢复重建、就业、教育、医疗、托育、住房、养老、供暖等群众关心关切,提出思路办法,及时回应解决,真正把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上。要注重衔接联动,总结用好第一批主题教育经验做法,建立健全长效机制,做好两批主题教育相关工作承接落实,协同推进问题整改,切实做到上下贯通、步步深入。要力戒形式主义、官僚主义,坚持一切从实际出发,注重开门搞教育,多在谋实招求实效上下功夫,以严实作风保证主题教育质量。

许勤强调,各级党委(党组)要切实加强对第二批主题教育的组织领导,全面落实中央第四指导组工作要求,压紧压实责任,周密安排部署,纳入“四个体系”,从严督促指导,营造良好氛围,推动主题教育走深走实,确保善始善终、善作善成。

盛茂林指出,黑龙江省委坚决贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神和党中央决策部署,把开展主题教育作为重大政治责任

抓在手上、扛在肩上,一体推进各项重点措施,第一批主题教育取得明显成效。要深入贯彻习近平总书记关于主题教育的重要讲话精神,认真落实中央主题教育第一批总结暨第二批部署会议精神,准确把握目标要求,更加注重分类指导,认真解决实际问题,切实抓好统筹协调,坚决防止形式主义、官僚主义,确保在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上取得实效。要深入学习贯彻习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会和视察黑龙江时的重要讲话精神,把开展好第二批主题教育与全面完成今年各项工作任务紧密结合起来,两手抓、两促进,用奋力开创黑龙江高质量发展新局面检验主题教育成效。中央第四巡回指导组将与黑龙江省委同题共答,把巡回指导工作寓于帮助服务之中,深入了解情况,提出工作建议,推动主题教育各项任务落地落实。

会议以视频会议形式召开。中央第四指导组成员,现职省级领导同志,省委主题教育领导小组成员,第一批主题教育单位主要负责同志,第一批、第二批主题教育省委巡回指导组(督导组)组长、副组长等在分会场参加会议。各市(地)、县(市、区)设分会场。

牢记嘱托在新起点上开创人大工作高质量发展新局面

市第十六届人大常委会党组召开第二十七次会议暨机关党组第四十七次会议

会议指出,在龙江振兴发展的关键节点和关键时刻,习近平总书记亲临黑龙江视察,充分体现了对龙江发展的殷切期望和信任重托。市人大常委会党组、机关党组及党员干部要牢记总书记嘱托,感恩奋进,在新起点上奋力开创人大工作高质量发展新局面。

会议强调,要深刻认识习近平总书记视察龙江和主持召开新时代推动东北全面振兴

座谈会并发表重要讲话、作出重要指示的重大意义,强化贯彻落实总书记重要讲话重要指示精神的政治责任,在人大机关迅速掀起学习贯彻的热潮,在全面学习全面领会、宣传宣讲营造氛围、融会贯通推动工作、强化责任落实上下功夫。要认真对标对表,找准人大工作的切入点结合点,进一步调整优化工作思路,科学谋划好未来一个

时期的工作,创造性做好立法、监督等工作,更好地向中心聚焦、为大局出力。要把总书记重要讲话重要指示精神贯穿人大依法履职全过程,抓紧年度立法工作计划、监督工作计划、代表工作计划的推进落实,切实把总书记重要讲话重要指示精神转化为人大助力振兴发展和现代化建设的履职实践。要建立健全长效机制,巩固发展主题教育成果。

创意设计赋能发展成果系列报道

赋能创意设计上下游产业均衡发展,助力打造创意设计之都

HDC 致力打通冰城创意设计产业全链条

■本报记者 刘首辰文/摄

在刚刚结束的2023年中国国际服务贸易交易会上,哈尔滨代表团参展商哈尔滨创意设计中心(简称HDC)带去的玉米产品创意伴手礼盒展品,备受参展、观展的食品企业瞩目和好评。客户均有意向与中心合作,用创意设计赋能产品,提升品牌力和溢价力。

目前,HDC正逐渐成为驱动黑龙江创意设计产业发展的新引擎。自去年注册成立以来,哈尔滨创意设计中心已吸纳24家省内外机构入驻,汇聚国内外顶尖设计资源,高标准构建省级创意设计综合服务平台。目前,中心正逐步营造省、市创意设计发展氛围,强化设计供需对接,加快赋能产业转型升级与高质量发展,助力哈市打造“创意设计之都”。

依托“深圳经验” 赋能龙江转型升级

正当“鲜玉良田”玉米礼盒伴手礼展品在服贸会上展示风采的时候,其设计师邹镇孟刚刚结束由自己亲自策划执行的黑龙江抚远首届(中俄)漂流抛竿垂钓大赛项目活动。这是邹镇孟和他的深圳市设际邹工业设计有限公司入驻HDC后又一创意设计赋能项目。



哈尔滨创意设计中心内部设计简洁时尚。

据哈尔滨创意设计中心副主任、深圳市工业设计行业协会副秘书长闫实介绍,目前,HDC聚集国内外创意设计领域顶级专家,自2022年12月注册成立以来,已吸纳深圳朗图创意体、深圳设际邹工业设计、深圳九点整工业设计等24家机构入驻。中心

建有设计工作室、设计博物馆、IP创新FabLab实验室、乡村振兴实验室、设计廊等空间,面向全省、全市提供顶层设计、战略咨询、设计推广等一站式创意设计服务。

记者了解到,HDC是由中共黑龙江省委宣传部作为统筹指导部门,中共哈尔滨市

委宣传部作为业务主管单位,依托深圳市工业设计行业协会15年来推动中国工业设计行业发展经验,创建成立的省级创意设计中心。中心立足哈尔滨服务黑龙江,以“氛围营造—成果转化—标准打造—载体落地”的递进式发展模式,以点带面赋能省市产品、产业、城市转型升级。

截至目前,HDC共举办21期设计大讲堂,11期设计与产业对接会,30场创意设计座谈会,已累计接待参观61次,参观人数逾900人,带领设计机构159次进入企业园区,已完成35项创意设计项目签约,其中9项创意设计项目落地,成交金额近600万元。

坚持好看且实用 推动冰城工业设计发展

坐落在松北区雪花东街203号的哈尔滨创意设计中心,从一进门就能让记者感受到其无限想象力的创意气质:奇幻冰冻的“设计之门”,以Design(设计)的D为元素的墙面和天窗,以哈佛大学阶梯教室为灵感设计的发布厅等。走在这里,你会不经意被细节里流淌的设计与艺术气息所震撼。(下转第三版)

夜市繁荣强势驱动 文明理念深入人心

哈尔滨代驾订单量 位列全国第八

本报(记者 李佳琪)记者从e代驾了解到,该平台近日发布《2023年0909拒绝酒驾公益报告》(以下简称《报告》),对2023年1月1日至9月8日期间代驾数据进行分析。数据显示,哈尔滨人“酒后叫代驾”意识高、服务需求量大,代驾订单量位列全国第八。随着今年夜市的繁荣,夜市成为叫代驾的新场景,带动冰城代驾订单量上升。

“像太阳滩大桥下的夜市、道外江畔路附近的夜市,都是今年订单较多的夜市。”据哈市代驾小哥张先生介绍,他做代驾4年了,今年不但接单量多了,而且代驾场景更为丰富,除了餐饮机构外,酒吧、KTV、医疗机构等场所附近订单量较多,尤其是今年哈尔滨开设了很多夜市,夜市代驾订单量随之提升。《报告》显示,哈尔滨车主更喜欢在地方菜类的餐厅聚餐,与亲朋好友推杯换盏。火锅店、烧烤店、海鲜餐厅和西餐厅等场所也是代驾需求旺盛的场所,随着夜市经济的不断发展,该场景代驾需求猛增。

男性是代驾消费市场的主力军,男性用户占比达81.93%。从年龄结构来看,26至35岁是增长最快的消费群体,36至45岁是代驾消费最大群体,其次是26至35岁和46至55岁群体。从代驾需求时间段来看,20时、21时代驾需求最多。此外,车主在关注自身安全的同时,也会帮朋友叫代驾服务,使用“呼叫多名”功能一次性呼叫多名代驾。

哈尔滨日报社新媒体矩阵



打造“七大都市” 扛起省会担当