

创意产业:政府支持诚意十足,企业求新意愿强烈,应用场景前途广阔……  
哈尔滨,像磁石一样吸引着设计师们——

# 一座令设计师兴奋的城市

本报记者 鞠红梅 万佳/文 照片由受访者提供

## 政府倾力扶持

### 外来公司纷纷落户哈埠

“这一年,各级政府帮我们对接了几十家公司。”哈尔滨设际邹工业设计有限公司是我省、我市支持创意设计产业发展政策出台以来,首家落户哈尔滨新区的深圳创意设计企业。2022年9月中旬,从深圳到哈尔滨,跨越3000多公里,深圳市设际邹工业设计有限公司来到哈尔滨,随后,在哈尔滨新区注册成立公司,创意设计之风也一路从南向北涌来。

至今,正好一年。“原以为新的开始会很艰难,业务的开展需要过程。”总经理王铭来是武汉人,之前在深圳和河北工作,到人生地不熟的哈尔滨工作,本来还有些忧虑。可这一年来,他最深的体会是惊喜。“到哈尔滨后,仅用了半天时间,我们就完成了公司注册。后续政府派了联络员,‘一对一’

帮我们对接企业,还举办了6场供需对接会,带我们走地企业,访企业,政府的扶持让我们企业非常有信心。”哈尔滨各级政府发展创意设计的诚意让王铭来特别感动:“只要我们去哪个企业,政府的联络员都会带着我们去。”

王铭来每天风风火火跑企业,毫无后顾之忧。“政府不但给我们安排了办公场所,还提供了公寓,各种家电一应俱全,拎包入住。”一年来,王铭来全方位感受到创意设计在哈尔滨的“幸福”:“我一个武汉人,来之前还在想会不会因地域差异产生隔阂,没想到这里的企业对设计理念和设计师接受得都很快。这里的人不但真挚热情,而且很新潮,他们认可了我们的设计和价格,同时也认可了我们的。”



王铭来与企业家交流对接。

## 企业需求强烈

### 创意设计蓝海令人着迷

这是一场双向的奔赴。

通过一年的走访,王铭来发现,这里99%的企业希望通过创意设计让产品走出去,而吸引创意设计的是黑龙江和哈尔滨的广阔市场。“这里资源丰富,产业基础雄厚,创意设计应用场景十分广阔。关键是企业的需求特别强烈。”王铭来说。

这几天,瑞幸和茅台联名IP的“酱香拿铁”火爆出圈。“这就是通过创意设计打开市场的典型例子。”以前需要用语言去描绘一个产品,现在自媒体时代,一个好的创意产品自带传播属性,每一个消费者都会自发去宣传它。

“颜值时代,不但要在优秀,更要有外在表现。哈尔滨的企业基础很好,质量上乘,有品牌也有优势。但总体上缺乏特性,雷同的产品多,如何做到人无我有,人有我优?就需要我们通过创意设计来为企业提炼卖点,打造品牌的拳头产品,在此基础上提升产品价值。”王铭来说,比如农产品、绿色食品、旅游资源都存在很大的创意设计赋能空间,尤其是“老字号”“原字号”产品。创意设计公司要为企业提供战略定位、爆品定位、店铺设计、包装设计、产品设计、VI视觉设计、营销口号、卖点提炼等创意设计服务,使老产品展现新活力,增强竞争力。

王铭来走访的几十家企业中,有“老字号”食品企业、农产品企业,也有高端装备制造企业。“打开市场完全没有壁垒。”王铭来说,目前已经与哈尔滨海邻科、黑龙江省鲜玉良田、黑龙江味集康实业、哈尔滨老鼎丰食品、黑龙江正阳楼食品等多家企业达成合作协议。

“作为农产品企业,首先要

做到产品好吃,再就是考虑怎样让更多的人知道它好吃。”黑龙江省鲜玉良田农业发展有限公司副总经理胡静安说,公司成立一年多来,前期我们把更多的精力投放在了怎样做出优质产品上,在品牌打造、生产包装等视觉呈现上不够尽如人意。在今年黑龙江省创意设计产业供需对接会上,“鲜玉良田”与“设际邹”相遇,“握手”从那一刻开始,玉米伴手礼、玉米粒小包装、玉米鲜食等不同系列、不同包装的产品相继推出。在哈尔滨标志性建筑雕刻版面前面,一穗颗粒饱满的玉米占据了C位。“这只是我们众多包装设计中的一种。”王铭来说,如此一来,原本乡土气息浓厚的玉米经过一系列包装,走上了“龙江高定”的广阔道路。

“希望产品能说话,不但要好吃还要好看。有辨识度,品牌传递的信息能与消费者‘对话’。”胡静安说,借创意设计产业发展的东风,“鲜玉良田”产品销量、营销收入、品牌影响力一定会走出“上扬线”。

“通过创意设计赋能,我们不但要给企业做‘武器’,还希望能教一些中小企业如何使用好这件武器。”王铭来说,企业可以通过创意设计达成低成本创新,从而迅速成为“爆款”。这就是创意设计的赋能。

9月,碧蓝的天空下,哈尔滨创意设计中心沐浴着金色的阳光。一如这里的26家创意设计公司和设计师们,前景灿烂,生机蓬勃。

哈市发展创意设计产业诚意满满,从办公场所到居住公寓,从组织企业对接会到派专人对接走访;丰富的地域资源更让设计师们惊喜连连,各大门类产业基础雄厚,欧陆风情地域特色突出;最重要的是,众多企业对创意设计的需求日益高涨,认可程度大大超过设计师们的预期……哈尔滨创意设计应用场景十分广阔,从产品到产业再到城市都有很大的可创意、可设计空间……“创意设计之都”哈尔滨的磁石效应正在汇聚起大批外来和本地人才,创意设计产业如朝阳般焕发勃勃生机。



创意展品吸引小观众。



封昌红(中)对冰城创意产业的未来信心满满。

## 城市特色鲜明

### 差异化辨识度设计大有可为

从产品设计到城市设计。哈尔滨独特的城市格调吸引着外来设计师的目光,也激发出他们无限的创意。

“哈尔滨是一座文脉绵延、积淀深厚、开放包容、时尚活力的城市。钢铁的意志、冰雪的聪明、混搭的包容为这座城市埋下了创意的种子。大到建筑,小到公交站台、路边的栅栏都独具特色,充满了浓浓的欧陆风情和冰雪文化。哈尔滨厚重的历史文化底蕴吸引我从深圳来到这里。”中国工业设计协同创新平台理事长、深圳市工业设计行业协会会长、哈尔滨创意设计中心主任封昌红说,这些都是哈尔滨在创意设计上的加分项。差异化、有辨识度是创意设计最核心的要素,它能让产品在众多同类产品中脱颖而出,拔得头筹。

封昌红和团队成功举办了多届中国(深圳)工业设计大展,深度接轨国际先进创意设计思潮。在将

深圳设计推向世界,让世界看见中国设计之后,这一次,她再将“职业生涯归零”,选择在哈尔滨重新出发。“我们将以冰雪、云展演、云设计、‘设计+’为重点,发展‘总部设计+区外制造’模式,推动城市转型发展,推动打造‘创意设计之都’。”

7月初,从各大商业中心广告牌,到主要街口、摩天轮……哈尔滨大街小巷都被一片巨大的雪花霸屏了。不仅如此,雪花冰箱贴、雪花胸针、雪花耳坠、雪花帆布包、雪花马克杯……这些雪花产品都是由哈尔滨创意设计中心设计。事实证明,这片“雪花”深入人心,相关旅游产品的购买率提升了不少。

前几天,哈尔滨创意设计中心和道里区政府在群力音乐公园共同举办远冬2023秋冬季时尚发布会。这场时尚活动,取得了空前的成功,音乐公园的罗马长廊与最新的潮流服饰相得益彰,充满了“设计+时尚”的气质。“哈尔

滨的时尚其实历来就有,气质一直都在。我们就是用设计的角度让大众发现,这其实就是创意设计赋能。”哈尔滨创意设计中心主任、深圳市工业设计行业协会副秘书长闫实说。

具体到景点,设计师们的创意空间更是天地广阔。“哈尔滨是独具特色的旅游城市,旅游做得很好。在此基础上,让游客数量翻倍是很难的,但是通过创意设计,可以在人数不变的情况下刺激消费,提高游客的复购率。”“设际邹”正在给东北虎林园设计展馆,增加“科普老虎”内容,让游客看过东北虎以后,能了解它的科普知识和相关故事。同时重新设计了游客体验区,增加互动性内容,延长游客逗留消费时间。同时,推出伴手礼、玩具等IP文创产品。“等于给游客设计了一个动线图,引导二次购买。”王铭来说,好的创意设计会大大提升旅游景点的人气,使之成为“爆款”。

## 产业蓬勃发展

### 大步奔向“创意设计之都”

打造创意设计之都的“磁石效应”已经显现。在哈尔滨创意设计中心,一批实习生正在实习。这里的各个公司也到本地大学的相关专业进行了考察和招聘。“哈尔滨这方面的人才很多,像哈工大、哈师大相关专业4年的培养,毕业生素质都不错。”王铭来说,哈尔滨引进我们这些公司也是希望我们能留住人才。一个毕业生进入我们公司工作3年就可以成为能手,再一个3年就能成为一名优秀的设计师,薪酬也是很可观的。

《哈尔滨市支持创意设计产业发展若干政策措施》提出,对符合规定的市级创意设计示范基地、在哈尔滨注册的知名创意设计机构、知名设计师、规模以上设计企业等均有鼓励政策。封昌红说,哈尔滨的创意设计氛围非常好,这对于任何一名设计师都具有很大吸引力。越来越多的企业家、创新者、工程师、设计师正在为哈尔滨的高质量发展注入新活力、新动力。“我相信,不久后,哈尔滨不仅是‘音乐之城’,还会成为‘创意设计之都’。这座以创意设计赋能的‘东方小巴黎’,必然吸引更多年轻人到这里来寻梦。这对带动哈尔滨、黑龙江创意设计产业非常有意义。”

当前,哈尔滨市委、市政府正聚焦打造创新引领之都、先进制造之都、现代农业之都、向北开放之

都、创意设计之都、冰雪文化之都、宜居幸福之都“七大都市”,奋力推进全面振兴全方位振兴取得新突破。打造“创意设计之都”,就是要促进现代服务业提质增效,大力发展创意设计产业。

哈尔滨创意设计产业从启蒙、唤醒,再到点亮、赋能。如今,哈尔滨已经有越来越多的企业意识到创意设计的重要性,并有意识地参与进来。封昌红说:“我们将紧抓创意设计产业发展新机遇,搭建‘产学研用’为一体、面向东北亚、服务全球的创意设计新高地,通过‘设计+科技’‘设计+品牌’‘设计+文化’‘设计+时尚’‘设计+城市’的‘设计+’发展策略,全面推进哈尔滨市、黑龙江省产业供给侧结构性改革,让创意设计成为城市重要驱动力,赋能经济高质量发展,推动哈尔滨加快打造‘创意设计之都’。”



哈尔滨城市IP文创产品。

