

牢记嘱托感恩奋进 推动哈尔滨高质量发展

联通内外活力满城

哈尔滨全面推进高水平全方位开放打造“向北开放之都”

本报记者 陈悦/文 韩伟 刘洋 孙岩/摄



满载集装箱的中欧班列从哈尔滨国际集装箱中心站发出。

高光时刻

打通集装箱袋铁路跨境通道

4月26日,首列奔萨—哈尔滨集装箱袋专列运抵哈尔滨,装载品类为哈市重点龙头企业九三粮油工业集团进口的初榨葵花籽油,货值约1200万元。这标志着哈俄班列打通奔萨至哈尔滨站到站及枢纽对枢纽的集装箱袋袋铁路跨境运输通道,有效解决了铁路跨国运输冬季无法换装的情况,为企业开展原油进口提供了有利条件。

首届中俄地方经贸合作大会

哈市对俄展洽平台丰富多样。在第32届哈洽会上,哈市累计组织近百户企业参加哈洽会期间的第一届中俄地方经贸合作大会、滨海边陲区日等10余项对俄经贸活动,其中佳沃北大荒与俄罗斯星火公司签订2亿元俄粮贸易协议;积极组织企业参加在俄罗斯叶卡捷琳堡举办的第七届中俄博览会,哈市组展面积在全国各地市中位居第一。

俄罗斯海鲜冷链班列物流通道开通

8月21日下午,哈尔滨综合保税区“滨海一号”俄罗斯冷冻海鲜冷链物流通道开通仪式举行。此次冷链班列装载近300吨冷冻鲑鱼,列车18日晚从符拉迪沃斯托克车站出发,19日晚入境绥芬河口岸,20日早抵哈尔滨,全程仅用不到三天时间。“滨海一号”俄罗斯冷冻海鲜冷链物流通道正式开通,有助于哈市打造海产品加工产业链,具有运距短、效率高、成本低等优势,同时可以享受哈俄班列补贴政策 and 综合保税区入区货物缓交关税等一系列政策。哈尔滨将成为俄罗斯海产品集散地,辐射东北三省、内蒙古东部、华北地区,高端产品将辐射至北上广深。



▲哈洽会吸引中外嘉宾前来洽谈咨询。

数说外贸

274.7亿元

今年1至7月,哈市外贸进出口总额274.7亿元,同比增长47.7%,增幅高于全省32.2个百分点,高于全国47.3个百分点,增幅创历史新高,在全国15个副省级城市中排名第一。

增长140.2%

经过五年多发展,中国(哈尔滨)跨境电子商务综合试验区已有174家跨境电商企业入驻,今年1至6月份,哈尔滨综试区跨境电商进出口贸易额25.04亿元,同比增长140.2%。

134.6亿元

今年上半年,哈市重点外贸企业进出口额比去年同期增长43.7亿元,其中民营企业进出口额高达134.6亿元,占哈市进出口总值59%,民营企业成外贸发展主力军。

增长111.3%

今年上半年,哈市与“一带一路”沿线国家进出口总额97.3亿元,同比增长111.3%,占哈市同期进出口总值42.9%,哈尔滨深度融入“一带一路”建设。

▼黑龙江自贸区哈尔滨片区。



跨境电商的“冰城路径” 深挖平台潜能,助力品牌出海

走进中国(哈尔滨)跨境电商综合试验区,母婴用品、进口啤酒、面粉、零食等进口商品琳琅满目,出口商品也有了更多科技的“身影”,比如哈尔滨领航数贸帮助小米、海尔、创维、海信等百家一线品牌出海,扫地机器人、国产手机等科技商品深受俄罗斯等国家消费市场欢迎。2020年以来,哈尔滨领航数贸公司实现销售额17亿元。

中国(哈尔滨)跨境电商综合试验区以哈尔滨综合保税区为核心引擎,是国务院批准、为推动全国跨境电商业务健康发展而成立的试验区,对于打造跨境电商完整产业链和生态链意义重大。中国(哈尔滨)跨境电商综合试验区连续两年被商务部考核评估为“成效较好”,对黑龙江乃至全国外贸经济发展具有深刻影响。

“按照现有国家政策,在哈尔滨综合保税区以跨境电商保税备货方式进口,关税为零,为消费者选购进口产品带来切实的实惠。”哈尔滨综合保税区相关负责人接受记者采访时说,“目前,通过跨境电商形式进口的俄罗斯食品深受国人欢迎,哈尔滨区位优势使得俄罗斯商品更具有市场竞争力,越来越多的俄罗斯食品走上市民的餐桌。”经过五年多发展,中国(哈尔滨)跨境电商综合试验区已有174家跨境电商企业入驻,今年1至6月份,哈尔滨综试区跨境电商进出口贸易额25.04亿元,同比增长140.2%。

跨境电商业务具有线上交易、交易链条短等优势,已成为激发哈尔滨外贸发展的新动能。哈市不断加快跨境

电商店体和供应链建设,5月18日,哈尔滨文旅跨境保税体验店正式开业,消费者实现了不出国门“买全球”的跨境购物体验;哈市跨境电商海外仓布局不断扩大,目前共有14个海外仓,总面积超过15万平方米,分别位于俄罗斯、美国、巴西、墨西哥和新西兰5个国家。

哈尔滨市在中国新一轮对外开放中拥有独特区位优势 and 交通优势,“航空、铁路和公路”三位一体跨境物流体系支撑跨境电商进出口贸易高质量发展。

市商务局局长孙永斌表示,物流畅通是跨境电商发展的关键,2022年至今,哈市先后开通4条哈尔滨直达莫斯科货运航线、1条哈尔滨直达洛杉矶货运航线和1条哈尔滨直达温哥华货运航线。截至2023年7月,哈尔滨国际货运航线共飞行314班次,贸易额近21亿元;哈俄班列自2021年至2023年6月,共发运664列,货值74135万美元。自2018年起,哈市先后开通哈尔滨—绥芬河—叶卡捷琳堡、哈尔滨—黑河—叶卡捷琳堡和哈尔滨—东宁—叶卡捷琳堡3条跨境电商陆运通道,截至2023年7月,3条陆运通道共发运邮件2211万件,实现跨境电商贸易额近5亿元。



北美至哈尔滨货运包机。



高速增长“冰城实践” 民营企业成主力军

在哈尔滨高泰食品有限责任公司,蓝湛湛的蓝莓、红彤彤的草莓、绿油油的毛豆等速冻食品,正准备运往港口出口海外。

总部在哈尔滨的领航数贸,其位于莫斯科的海外仓中,有70余名俄罗斯员工正忙碌工作着,他们负责商品本土销售、入库存清、出库打包等业务。

市商务局对外贸易处处长赵凤梧介绍,重点外贸企业近年来减压力、增活力,显示出持续发展壮大的强劲动力与韧性。今年上半年,哈市重点外贸企业进出口额比去年同期增长43.7亿元,其中民营企业进出口额高达134.6亿元,占哈市进出口总值59%。“民营企业成外贸发展主力军”。

同时,哈尔滨抢抓对俄机遇,开辟外贸新增长点,进一步提升哈市对外开放水平。2022年底,哈尔滨市被国家列为第三批二手车出口试点地区,2023年4月,黑龙江龙城国际

贸易物流有限公司等5家试点企业顺利通过商务部备案核准,标志着哈尔滨二手车出口业务迎来重大发展机遇。5月,试点企业通过黑河、绥芬河口岸实现了二手车交付通关运抵俄罗斯,哈市二手车出口成功启动。中国汽车出口是行业当下最热话题,6月份中国对俄罗斯的乘用车出口首次超过10亿美元,为中国对俄汽车出口的当月最大量,其中二手车出口是推动外贸规模优化结构的重要途径。哈市充分发挥对俄罗斯、中亚等国家的区位优势,加快推进外贸稳中提质,今年2月,出台《哈尔滨市支持对外贸易发展若干政策》,其中包括专门支持二手车出口试点政策,建立高效的二手车出口运营和监管服务体系,为二手车顺利出口提供服务保障。

截至8月31日,全市出口二手车649台,全年将出口1000台以上,全部出口至俄罗斯,预计位居同批次试点城市出口前列。

护航企业的“冰城方案” 实行包联制度,深挖平台潜能

护航外贸企业不断创新挖潜,持续提升自身能力优势,成为哈市外贸工作的重要内容——哈市重点跟踪平房区(哈经开区)、南岗区、松北区和香坊区(哈综保区)四个核心承业区督导力度,加强对前50户重点外贸企业包联制度。市商务局专门组织两次由冰城海关和税务等部门参加的大型外贸政策宣讲会,切实为200家企业纾困解难。市贸促会联合黑龙江省贸促会、俄罗斯地方经济合作国际委员会共同主办黑龙江·哈尔滨与俄罗斯地方经济合作国际委员会工作交流暨企业推介会,参会企业就中俄大数据平台合作、进出口网上贸易代理、对外贸易渠道拓展、新能源投资等行业需求与俄方进行对接,为哈市外贸企业拓展国际市场搭建了沟通桥梁。

领航数贸相关负责人介绍,该公司今年取得由海关授予的最高信用等级“AEO高级认证”,这意味着可以在与中国互认的新加坡、欧盟等26个经济体52个国家(地区)享受通关便利待遇,包括简化通关手续、降低查验率、优先办理业务等,最大限度降低企业贸易成本,获得更多参与市场竞争的机会和贸易便利优惠。冰城海关在长达半年的时间里对该公司进行指导培育。截至7月底,黑龙江

省AEO企业已增至20家。

稳外贸、促融合,全市上下一盘棋,积极、良好、和谐的工作基调,也成为哈市外贸大幅增长的重要支撑。

哈尔滨是国家贸易中心潜在中心城市,处于全国贸易网络体系的核心节点位置,其贸易水平具有辐射全国的能力。在对外贸易方面,俄罗斯稳居哈市贸易伙伴首位,巴西、美国位列哈市第二、三位贸易伙伴。今年上半年,哈市与“一带一路”沿线国家进出口总额97.3亿元,同比增长111.3%,占哈市同期进出口总值42.9%。哈尔滨深度融入“一带一路”建设,依托毗邻俄罗斯的地缘优势,从多维度构建起具有强大辐射力、带动力、竞争力的对外开放合作体系,崛起为对外开放合作新高地。

未来,哈尔滨将进一步扩大国际辐射范围,在巩固原有市场基础上,向欧洲、美洲地区进一步延伸。

未来,哈尔滨外贸“马车”动力更强,对外经济成色更足,将奋力实现更高水平对外开放,全力构建“向北开放之都”的新格局。

未来,哈尔滨将书写更加壮阔的外贸新篇章,实现高质量发展、全面振兴全方位振兴的光明前景。

- ↑ 八方宾朋云集哈洽会。
- ← 哈洽会俄罗斯展台特色鲜明。
- ↓ 哈尔滨国际啤酒节吸引全国游客。

