

经济聚焦

制造业 PMI 连续回升 经济稳定向好

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会8月31日发布数据显示,8月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为49.7%,比上月上升0.4个百分点;非制造业商务活动指数持续位于扩张区间,综合PMI产出指数有所回升,我国经济景气水平总体保持稳定。

“8月份,制造业PMI回升至49.7%,在调查的21个行业中,有12个行业PMI环比上升,制造业景气水平进一步改善。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示。



市场需求稳中有增,经济内生动力趋强

8月份,生产指数和新订单指数分别为51.9%和50.2%,比上月上升1.7和0.7个百分点,均为近5个月以来的高点。

从行业看,8月份装备制造业和消费品制造业新订单指数升幅较为明显。中国物流信息中心专家文韬分析,8月份,各地新老基建稳步推进,以及汽车行业即将进入传统销售旺季,装备制造业市场需求较快上升,新订单指数为

50.6%,较上月上升1.1个百分点。

8月份,采购量指数为50.5%,较上月上升1个百分点,在连续4个月运行在50%以下后回到扩张区间。“值得关注的是,8月份进口指数为48.9%,较上月上升2.1个百分点,结束了连续5个月的下降势头,表明原材料进口有所好转。”文韬说。

大中小企业协同向好运行,经济活力持续释放

8月份,大型企业PMI为50.8%,比上月上升0.5个百分点,连续3个月位于扩张区间。中、小型企业PMI分别为49.6%和47.7%,比上月上升0.6和0.3个百分点,景气水平继续改善。从需求看,大、中型企业生产指数和新订单指数均位于扩张区间;小型企业两个指数虽低于临界点,但环比回升较为明显。

“中小企业指数变化表明,在壮大民营经济、纾困中小企业的各项政策支持下,中小企业供需都趋于好转。”文韬说。

价格指数持续上升。8月份,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数比上月上升4.1和3.4个百分点,分别为56.5%和52%,其中出厂价格指数重返扩张区间。

企业预期乐观,经济回升向好

在日前于河南郑州举行的第五届中国粮食交易大会安徽展区,安徽高哲信息技术有限公司副总经理朱道国热情地向参观人员介绍公司推出的谷物品质分析仪。“在本届交易大会上,多家企业和公司新签订了全自动化数字质检平台和谷物品质分析仪订单,产品销量有望继续稳步增长。”朱道国说。

市场销售回升增强企业向好发展信心。8月份,生产经营活动预期指数为55.6%,比上月上升0.5个百分点。从行业来看,装备制造业和消费品制造业生产经营活动预期指数分别处于56%和57%以上;高技术制造业生产经营活动预期指数与上月持平,接近53%。

从非制造业情况看,8月份,非制造业商务活动指数为51%,虽比上月下降0.5个百分点,但仍位于扩张区间。

服务业延续恢复态势。赵庆河表示,8月份,服务业商务活动指数为50.5%,虽比上月下降1个百分点,但仍高于临界点。从市场预期看,业务活动预期指数为57.8%,继续保持在较高景气区间。

建筑业景气水平回升。8月份,建筑业商务活动指数为53.8%,比上月上升2.6个百分点。从行业看,土木工程建筑业商务活动指数为58.6%,高于上月4.6个百分点;新订

单指数为52.6%,升至扩张区间,表明基础设施项目建设施工进度加快,土木工程建筑业市场需求改善。

“8月份,综合PMI产出指数为51.3%,比上月上升0.2个百分点,继续在扩张区间,表明我国企业生产经营活动总体稳定扩张。”赵庆河说。

业内人士分析指出,作为经济运行先行指标,制造业PMI连续3个月回升,表明经济回升向好动能增强。但要看到,制造业PMI仍低于50%的临界点,市场需求不足仍是当前企业面临的主要问题,制造业恢复发展基础尚需进一步巩固。

《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》发布,围绕5个方面提出28条具体措施,推动破解民营经济面临的发展突出问题;《建材行业稳增长工作方案》印发,明确深入开展绿色建材下乡活动,扩大城市绿色建材推广应用;自8月28日起,证券交易印花税法实施减半征收……近期,各项政策持续发力,进一步激发民营经济发展活力,推动经济持续健康发展。

“随着各项政策效果不断显现,下半年经济将在上半年持续恢复的基础上,保持稳定向好态势。”国家发展改革委副秘书长、综合司司长袁达表示。

(新华社北京8月31日电)

创造多个“首次” 中国与尼加拉瓜正式签署自贸协定

新华社北京8月31日电 8月31日,商务部部长王文涛与尼加拉瓜总统投资、贸易和国际合作顾问劳雷亚诺分别在北京和马那瓜代表中尼两国政府,通过视频方式签署《中华人民共和国政府和尼加拉瓜共和国政府自由贸易协定》。协定创造了多个“首次”。

中尼自贸协定涵盖货物贸易、跨境服务贸易和投资、规则等领域,包括序言和22个章节。通过自贸协定,两国在货物贸易、服务贸易和投资市场准入等领域将实现高水平相互开放。

商务部国际司负责人介绍,中尼自贸协定创造了多个“首次”。例如,中方首次签署以负面清单方式开放跨境服务贸易(含金融服务)和投资的自贸协定;双方就商务人员往来达成较高水平安排,首次就商务人员的父母随行居留相互作出承诺;协定首次纳入数字经济章节;双方在技术性贸易壁垒章节合作条款中纳入计量标准领域合作,这在中国与拉美国家自贸协定中尚属首次。货物贸易关税减让方面,中尼双方最终零关税产品占总体税目比例均超过95%。其中,双方立即零关税产品占总体税目比例约为60%。

中尼自贸协定是中国对外签署的第21个自贸协定,尼加拉瓜是中国第28个自贸伙伴。中尼两国经济互补性强,贸易投资合作潜力巨大,2022年,中尼双边贸易额7.6亿美元。中国是尼加拉瓜第二大贸易伙伴和第二大进口来源国,尼加拉瓜是中国在中美洲地区重要的经贸伙伴,也是共建“一带一路”的重要合作伙伴。

自贸协定的签署是中尼双边经贸关系史上重要里程碑,有利于持续释放两国复交红利,进一步激发双边贸易投资合作潜力,推动中尼经贸合作提质升级,造福两国和两国人民。

国务院印发《通知》 提高个人所得税有关专项附加扣除标准

新华社北京8月31日电 为进一步减轻家庭生育养育和赡养老人负担,依据《中华人民共和国个人所得税法》有关规定,国务院日前印发《关于提高个人所得税有关专项附加扣除标准的通知》,决定提高3岁以下婴幼儿照护、子女教育、赡养老人个人所得税专项附加扣除标准。自2023年1月1日起,3岁以下婴幼儿照护专项附加扣除标准,由每个婴幼儿每月1000元提高到2000元;子女教育专项附加扣除标准,由每个子女每月1000元提高到2000元;赡养老人专项附加扣除标准,由每月2000元提高到3000元,其中独生子女按照每月3000元的标准定额扣除,非独生子女与兄弟姐妹分摊每月3000元的扣除额度,每人分摊的额度不能超过每月1500元。通知发布后,纳税人在9月份纳税申报期可按提高后的扣除标准执行,也可以在2023年度个人所得税汇算清缴时执行。

一箭三星! 我国成功发射遥感三十九号卫星



8月31日15时36分,我国在西昌卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭,采取“一箭三星”方式,成功将遥感三十九号卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。新华社发

新业态新需求下的满满活力

——2023年暑期文旅市场盘点

为一场演唱会奔赴一个城市,街区休闲变成“City Walk”,越来越多景区主打沉浸式体验……今年暑期,人们出游热情极大释放,文旅市场既延续传统旅游旺季的火热,又呈现新业态、新需求下的满满活力。

全家出游、各取所需,文旅市场持续火爆

“孩子想去比较酷的地方,孩子爸爸注重吃住品质,我主要想购物,因此选择去澳门玩了一周。”结束暑期旅行,上海市民黄明凤意犹未尽。

澳门特别行政区政府统计暨普查局8月底公布的数据显示,7月份酒店业场所住客同比上升3.4倍,达到127.9万人次,客房平均入住率89.0%,超过七成住客来自内地。

不仅澳门,这个暑期,全国各地游客云集。从一半以上客人来自外地的大连金石滩国家旅游度假区,到游客接待量创历史新高的黄山风景区;从刚刚开馆的三星堆博物馆新馆,到提档升级的重庆八一路好吃街,人们纷纷奔赴远处的风景,熙攘的人流彰显红火的人气。

全家出游、各取所需,是今年暑期旅游的一大特点。暑期重叠暑假,学生客群激增,各大景区多见携家带

口场面。飞猪数据显示,对比去年,“80后”带娃出游客群是今年暑期增长最多、规模最大的出境旅行人群。携程数据显示,暑期机票订单中,亲子游机票较2019年同期增长56%。

多元的出游人群,选择多元的文旅项目:未成年人以研学游为主,注重旅游中的历史文化含量;年轻人更喜潮流玩法,“村超”、国风国韵备受青睐;中老年人倾向“慢生活”,健康疗养、山间避暑、海边度假抚慰日常辛劳。

“今年暑期将是5年以来旅游市场最为活跃、旅游消费最为旺盛的时期。”中国旅游研究院院长戴斌认为,过去一段时间积压的旅游需求在暑期得到集中释放,各地各行业假日消费相关举措叠加显效。供需双方一齐发力,共同营造适宜出游、愿意消费的市场环境。

影院满、演出旺,文旅消费注重品质

《孤注一掷》《封神第一部:朝歌风云》《八角笼中》《热烈》……这个暑期,热片不断,既有关注当下的现实主义电影,又有充满想象力的奇幻佳作,观众直呼目不暇接。

据灯塔专业版实时数据,截至8月28日,2023年暑期档总票房(含预售)超200亿元。“最热暑期档”已成定局。

除了电影院,以演唱会、音乐节为代表的演出市场,也成为暑期消费热点。北上广等大城市演出场馆甚至供不应求。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说,通过研学游、音乐会等火爆文旅产品,暑期文化和旅游消费被进一步推动,凸显出精神文化需求的高涨。

“为一场演唱会奔赴一座城市”不仅成为一种文化现象,更展现强大的乘数效应。抖音2023暑期文旅数据报告显示,暑期音乐节、演唱会相关话题播放360.7亿次,活动带动武汉景区游玩订单环比增加72%、销售额环比增加86%,带动西安景区游玩订单环比增加70%、销售额环比增加92%。

演出热背后,是人们对旅游产品文化内涵水涨船高的要求。“在需求侧,当前居民更乐于消费愉悦身心的服务项目。”中国宏观经济研究院决策咨询部形势室主任郭丽岩表示,从电影院到演唱会,文娱消费需求加速转化为实际消费支出,有力提振文旅产业优化革新。

更融合、更细分,文旅产业不断创新

回应市场热点,暑期中创新文旅产品不断涌现,引领文旅产业潮流风向。

文旅融合向纵深推进——暑期以来,甘肃嘉峪关关城景区热度持续上升,日均游客量达到2.5万人次左右。

“景区通过大明将士出关实景演出、仿古通关体验等项目,让游客全方位沉浸式感受独特的边塞文化。”嘉峪关关城景区开发经营有限公司副总经理曹文娟介绍。

挖掘历史故事,增加高科技项目,推出主题演艺……越来越多景区意识到,为旅游赋予更多文化价值是必由之路。群众需求向细分发展——在福建泉州,10条“泉州古城City Walk”漫游线路于暑

期推出,同样的街区漫游,却可以满足游客从感受世界文化遗产到体验当地特色美食的多种诉求。

专家指出,提供更个性、更细分的旅游产品,有助于更好满足人民群众的美好生活需要。

文旅行业向高质量迈进——7月24日,文化和旅游部办公厅发出通知,要求切实提升暑期旅游景区开放管理水平,更好满足人民群众旅游需求。

暑期文旅市场火热,但不少博物馆一票难求、演唱会门票“秒光”等现象,也反映出高质量文旅产品的稀缺,市场呼唤加强供给。在郭丽岩看来,统筹推进现代化市场基础设施和高标准市场体系建设,持续提升体育休闲文旅健康消费服务的水平和质量,有助于文旅行业良性发展。



游客在南京夫子庙景区参观游玩。

(据新华社北京8月31日电)