

聚焦第六届中国国际新材料产业博览会

汇聚新动能 增添新活力

新材料八大细分领域最新成果和亮点展示“龙江力量”

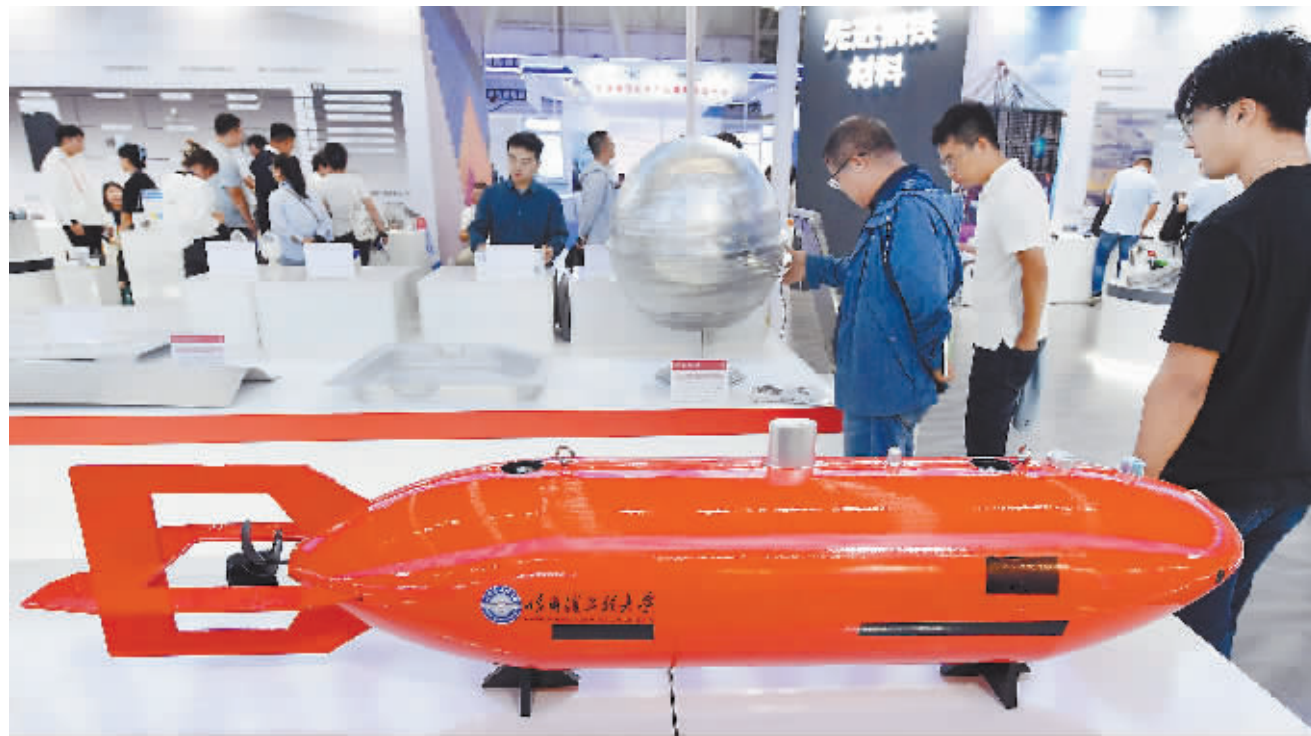
本报讯(记者 李佳琪)新材料产业是关系国家安全和发... 黑龙江展区以“多彩龙江”为主题...

我省“石墨新材料”在展会上引人注目

此次“新博会”上,“石墨新材料”展区格外引人注目... 石墨新材料是由小颗粒天然石墨二次造粒而成的产品...

黑龙江发展新材料产业拥有突出的比较优势... 在矿产资源上全省已发现各类矿产134种...

黑龙江省华升石墨集团股份有限公司是鹤岗市的一家专业从事高纯石墨、石墨烯新材料、石墨烯应用产品的研发、生产、销售三位一体的创新型国家高新技术企业...



多领域凸显实力,龙江新材料“百花齐放”

除了石墨新材料外,黑龙江还在多个领域展现出“龙江力量”。此次“新博会”上,黑龙江展区通过“石墨新材料”“生物基新材料”“复合材料”“先进有色金属材料”“先进钢铁材料”“化工新材料”“电子新材料”“超低能耗建筑材料”八大细分领域集中展示了我省新材料最新发展成果和亮点。

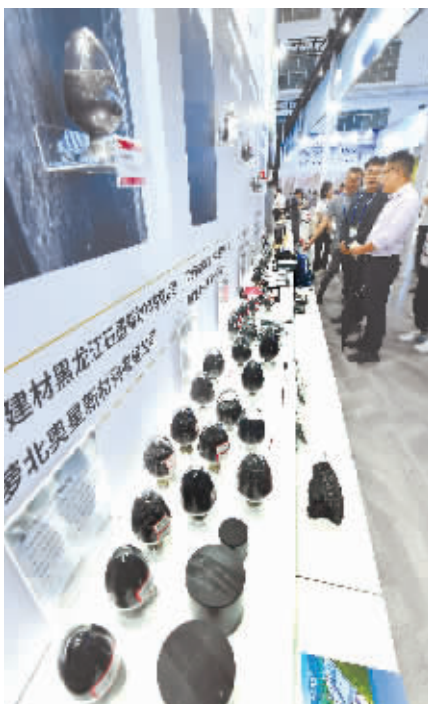
“公司主要生产的产品是以第二代半导体化合物为代表的半导体材料,主要是磷化铟和砷化镓。LED灯、户外的大屏幕、汽车尾灯,几乎所有红、黄颜色的灯全是用砷化镓做的。”作为一家以砷化铟、磷化铟等化合物半导体材料的研发、生产与销售为主营业务的国家级高新技术企业,大庆溢泰半导体材料有限公司自主研发的砷化镓材料制备技术处于国际先进水平,构建了国内产业链配套最完整、技术水平最先进的砷化镓半导体材料制造基地。

注重创新驱动,我省科技创新动力持续释放

科研力量推动新材料产业持续发展,参展此次“新博会”的多家企业表示,黑龙江的科研力量为企业新材料、新技术的创新发展提供了源源不断的动力。高校具备人才优势、信息优势、科研优势,是创新驱动的重要力量和基本引擎。在本次“新博会”上,“高校成果展区”向参展企业和与会嘉宾等展示了黑龙江在科技创新动力上的持续释放。

“陶瓷材料从2米高处跌落在大理石上不会损坏,而且能够同时满足耐腐蚀、

抗菌、耐磨损、轻质、高强度、耐高温等多种功能要求,在航空航天耐高温材料、冶金工业耐高温陶瓷等领域均具有十分巨大的应用前景。”此次,哈尔滨工业大学带来了“高可靠性耐高温多功能陶瓷材料”。记者了解到,该陶瓷材料属于自主研发的新材料,突出特点是存在高的技术壁垒,是可生产附加值较高的产品。推动高校科技成果转化是促进经济高质量发展的必然选择,此次,黑龙江八一农垦大学带来了一本“科技成果汇编”,并对科技成



黑龙江展区石墨材料展示。

果转化优势等进行了展示。数据显示,我省哈工大等高校院所近10年累计获得国家科技奖144项,航空航天、卫星应用、电子信息等领域材料应用研发处于国际领先水平,科研实力雄厚。发挥比较优势,用好大会带来的新机遇,携手推动合作共赢发展。黑龙江省委省政府认真贯彻落实习近平总书记考察黑龙江时关于做好“三篇大文章”重要讲话重要指示精神,将新材料产业作为构建“4567”现代产业体系重要组成部分加以推动。这次新博会的召开,黑龙江不仅展现出“龙江优势”“龙江力量”,还将抢抓这个链接国内外核心资源赋能龙江新材料产业发展。

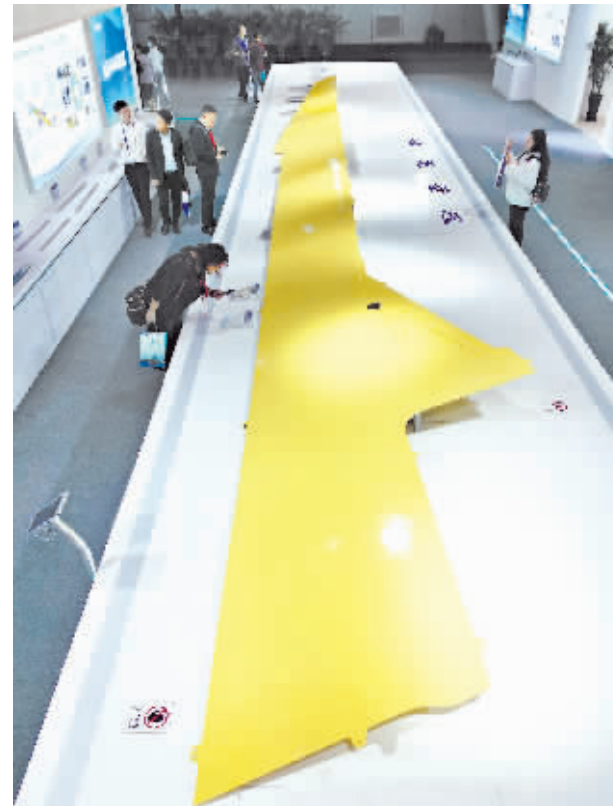
图游「新博会」



在黑龙江展区的复合材料无人机展品。



中国建材集团的载人航天工程复合材料关键结构件展品。



中国商飞展区展示了东北轻合金公司生产的客机壁板。



黑龙江展区一家生产自然采光窗帘的企业进行展示。

本版图片均由本报记者刘洋摄

品质安全富含营养 呵护学子健康成长

中国学生饮用奶陪伴哈尔滨学子逐梦前行

金秋灿烂,硕果飘香。2023年秋季新学期将至,学生们在步入忙碌紧张的学习时光同时,还将迎来一系列重大变化——学校体教融合力度持续加大、劳动素养课程不断充实……这也进一步要求学生们注重培养健康习惯,及时补充营养和能量,保持良好的学习状态。

普惠万千学子 助力健康成长

牛奶及奶制品因营养价值较高,成为学生群体成长发育中的重要伙伴。随着国家“学生饮用奶计划”的不断推广和普及,学生饮用奶产品成为越来越多家长的不二选择。值得关注的是,最新发布《国家“学生饮用奶计划”推广管理办法》(修订版)将学生饮用奶的供应对象从限定中小学生在扩大至所有学生,幼儿园的小朋友也可以和中小学生在学校享受营养、健康的学生饮用奶产品了,这将帮助他们从小培养“天天喝奶”的良好习惯,助力健康成长!

金秋九月,哈尔滨进入开学模式,各级学校新一轮的学习装备和健康装备也已就位,等待同学们共同开启校园生活。其中,学生饮用奶作为一项惠及全体学生的校园健康装备,备受家校及社会关注。

今年是国家“学生饮用奶计划”推广实施第23年。据中国奶业协会统计,该计划从2000年的5个试点城市生根发芽,迄今为止已经惠及31个省(区市)、660个城市、77000多所学校的3200万名中小学生,饮奶覆盖率、社会影响力逐年提升,学生营养健康状况和身体素质得到有效改善。

改善营养措施 促进体质增强

作为一项改善学生营养的措施,国家“学生饮用奶计划”已经成为一项利国利民、造福后代的大事。2000年,由农业部、教育部等七部委联合推出了国家“学生饮用奶计划”;2007年,该计划被写入国务院31号文件,在近200个城市广泛落地。2018年,国务院办公厅发文,明确要求大力推广国家“学生饮用奶计划”,扩大覆盖范围。



如今,多地将国家“学生饮用奶计划”推广纳入重点工作范畴,明确并细化巩固、提升国家“学生饮用奶计划”覆盖率的具体任务,强化学生饮用奶质量安全管理。以尚志市为例,为加强国家“学生饮用奶计划”推广工作的组织领导,提升“学生饮用奶”覆盖率,改善学生营养健康状况,尚志市政府成立尚志市国家“学生饮用奶计划”推广工作领导小组,同时将计划落地任务拆分渗透到各个学校,引导学校开展学生饮用奶工作的同时,发挥本地产业优势,积极引进中国学生饮用奶定点生产企业,建立中国学生饮用奶推广中心、核心学生奶生产基地等,持续为广大学生的成长助力。哈尔滨市教育局在今年4月同样下发《关于进一步

做好学生饮用奶管理工作的通知》文件,要求积极宣传“学生饮用奶计划”的意义,引导家长和学生树立科学的饮食观念,深入了解饮用牛奶对改善健康状况、增强身体素质的积极作用,提高学生科学饮用优质奶的自觉性。

五年来,国家持续实施营养改善计划,每年惠及3700多万学生;农村学生体质健康合格率达2012年的70.3%提高至2021年的86.7%,与全国学生体质健康合格率相比缩小至5%。

严管细抓品质 倾心逐梦护航

奶以安为要,尤其是专为学生群体提供的学生饮用奶产品,必须守牢安全底线,才能让学子安心饮用、家长放心订购。作为获得国家学生饮用奶定点生产资格的乳企,把安全意识刻入了生产、运输、入校的全环节,用心保障每一滴学生奶的品质与营养。

中国学生饮用奶坚持对产品入校严格管理,在各个学校将学生营养健康和食品安全工作纳入考评体系,规范校内饮奶流程操作,从征订、配送、储存、领取、分发、饮用的全过程,设定了完善的系统管理流程及规范标准,确保学生饮用奶卫生和安,为学生奶入校安全操作树立行业模板,促进制度化与规范管理,为安全饮奶筑牢防线。

不难看出,国家“学生饮用奶计划”是以改善学生群体营养状况、逐步培养健康意识、提升体质为目的而实施的学生营养改善专项计划。在政府的牵头下,还需要学校、乳企的共同努力,才能够推动这一民生福祉政策的落地与延续。

中国学生饮用奶哈尔滨推广中心多年来严格遵循国家有关食品法律法规,进一步优化服务,按照各级文件要求,积极提升国家“学生饮用奶计划”在哈尔滨的覆盖率,坚持多渠道、全方位开展学生营养知识的宣传引导工作,在确保质量安全的前提下,把工作做得更实、更细、更好。