

推动地方特色产品拓展国内市场新闻发布会

“事后奖补”支持创建“哈字”招牌

哈尔滨市出台《支持地方特色产品拓展国内市场的若干措施》

本报讯(记者 陈悦)8月28日,哈尔滨市召开推动地方特色产品拓展国内市场新闻发布会。市商务局副局长刘明就日前市政府出台的《哈尔滨市支持地方特色产品拓展国内市场的若干措施》的起草背景、主要内容、实施细则等情况进行介绍。

销活动、拓宽销售渠道及电商赋能等方面给予奖励补贴,共有4个方面具体内容:一是支持提升地方特色产品品牌形象,支持打造哈尔滨特色伴手礼。二是支持企业开展展销活动,支持企业参加知名展会和举办地方特色产品展会。三是推进销售渠道建设,支持设立地方特色产品展销中心(综合型门店)、支持开设独立品牌直营店、专营店、体验店和推动餐饮企业“走出去”。四是电商赋能拓展国内市场,支持网上销售哈尔滨地方特色产品、支持平台认证服务商赋能哈尔滨地方特色产品企业和支持提供电商前置仓服务。

进哈市地方特色产品结构优化、销售资源整合和品牌效应集聚,推进地方特色产品增优势品种、提一流品质、创“哈字”招牌,加快实现地方特色产品生产加工与流通销售有效衔接,逐步拓宽哈市地方特色产品在全国的销售渠道,提升国内市场占有率。力争到2025年,基本建成结构优化、布局合理、优势明显、特色突出的地方特色产品产业集群,建立健全畅销省内外地方特色产品流通体系。

特色产品展会3项措施,均是以发布的具体活动通知为准,分别由市文旅局和市商务局负责组织实施。支持设立地方特色产品展销中心(综合型门店)、支持开设独立品牌直营店专营店体验店、推动餐饮企业“走出去”、支持网上销售哈尔滨地方特色产品、支持平台认证服务商赋能地方特色产品企业、支持提供城市前置仓服务6项措施,在实施细则中进一步明确各项措施的适用对象、标准条件、申报和登记备案、监督管理、审核及资金拨付、奖补方式等具体内容,增强了《措施》的操作性,确保《措施》在实施过程中公开透明、执行到位。

设地方特色产品展销中心最高奖200万元

哈尔滨市推出多项奖补措施支持企业提升品牌形象

本报讯(记者 陈悦)在28日举行的推动地方特色产品拓展国内市场新闻发布会上,市商务局副局长刘明介绍,《哈尔滨市支持地方特色产品拓展国内市场的若干措施》在支持企业提升品牌形象、开展展销活动、拓宽销售渠道和电商赋能方面予以奖励补贴的举措。

元。对在其他区域中心城市(含哈尔滨)设立展销中心(综合型门店),建筑面积在200平方米(含)至400平方米的,每设立一个给予一次性奖励15万元;建筑面积在400平方米(含)以上的,每设立一个给予一次性奖励30万元。同一企业每年获得奖励不超过200万元。条件是,要求展销中心(综合型门店)销售哈尔滨地方特色产品数量占销售产品总数的比例在70%(含)以上。

2025年12月31日期间,新开设的独立品牌门店(不含加盟门店),要求销售的产品全部是哈尔滨地方特色独立品牌产品。在推动餐饮企业“走出去”方面。每设立一个建筑面积在400平方米(含)以上的品牌旗舰店,给予一次性奖励补贴20万元。同一企业每年获得奖励不超过40万元。每开设一个营业面积在1000平方米(含)以上的哈尔滨特色餐饮市场(含早市、夜市),同一企业每年给予一次性奖励补贴100万元。支持哈尔滨餐饮品牌旗舰店和餐饮市场是指在政策有效期内新开设的市场和门店(不含加盟门店),同时,特色餐饮市场经营的产品全部是哈尔滨地方特色产品。

在平台认证服务商赋能哈尔滨地方特色产品企业方面。支持抖音、快手等国内知名直播电商平台对签约50家(含)以上哈尔滨地方特色产品企业,且年服务本地企业直播带货额达5000万元(含)以上的平台认证服务商,按年网络销售额的1%,每年给予不超过100万元补贴奖励。

在支持哈尔滨特色伴手礼方面。以举办“冰城伴手礼”大赛的形式,对获奖单位一次性给予5万元的资金奖励。在支持企业参加展会方面,组织哈市绿色食品、“老字号”等地方特色产品企业参加国内知名展会,给予参展企业全额展位费补贴。

在支持开设独立品牌直营店、专营店、体验店方面。对在北、上、广、深等一线城市设立上述3类店面,建筑面积在60平方米(含)以上的,每设立一个给予一次性奖励补贴10万元。在其他区域中心城市(不含哈尔滨)设立建筑面积在60平方米(含)以上的,每设立一个给予一次性奖励补贴4万元。同一企业每年获得奖励不超过50万元。条件是,直营店、专营店、体验店是指在政策有效期内,也就是在今年8月7日至

在支持提供电商前置仓服务方面。鼓励企业在销售哈尔滨特色产品的城市内建设或改造电商前置仓,对提供城市前置仓服务且年销售哈尔滨地方特色产品电商单量达5万单(含)以上的,按2元/单的标准,每年给予不超过100万元补贴奖励。对入驻城市前置仓的电商企业,按照年租金的50%,每年给予不超过50万元补贴。

市商务局将《措施》及政策解读发布在哈尔滨市人民政府官网信息公开平台,并在该网站的市商务局通知公告栏发布了实施细则,政策咨询电话:0451-86772556。

鼓励开发优质“冰城伴手礼”

推动哈市文旅和创意设计产业高质量发展

本报讯(记者 陈悦)旅游商品是城市的名片,打造“哈尔滨特色伴手礼”是旅游产业链的重要环节。在哈市28日召开的推动地方特色产品拓展国内市场新闻发布会上,哈尔滨市文化广电和旅游局副局长黄大伟介绍了哈市在促进“冰城特色伴手礼”开发方面实行的具体工作措施。

内外创意设计论坛、展览活动,包括中国义乌文化和旅游产品交易博览会、中国(武汉)文化旅游博览会、广州国际旅游展览会、中国(深圳)国际文化产业博览会等国内展会,第七届中国-俄罗斯国际博览会等活动,展示我市特色文旅商品的同时,学习借鉴先进设计理念,开发设计更优质更实用的伴手礼商品。

打造区域公用品牌“哈优品”

助力哈尔滨市特色产品走向全国

本报讯(记者 陈悦)哈尔滨新的区域公用品牌——“哈优品”将在助力哈市特色产品拓展市场过程中发挥重要作用。在哈市28日召开的推动地方特色产品拓展国内市场新闻发布会上,哈尔滨市粮食局副局长高惠观介绍了企业如何申报“哈优品”这一公用品牌。

发创新、质量升级、宣传推广、销售渠道建设等方面予以支持,助力哈尔滨市特色产品走向全国,将更加营养健康的优质产品送上百姓餐桌。

据黄大伟介绍,市文化广电和旅游局多年来一直鼓励引导企业深入挖掘本土文化特色,设计开发独具哈尔滨文化特质的旅游商品,不断满足人们对美好生活的向往。全力打造平台,释放“冰城伴手礼”发展潜力,哈市秉承“实用、创新、便捷、美好”的办赛理念,连续三年举办“冰城伴手礼”大赛暨哈尔滨市文化和旅游商品创意大赛,大赛面向全社会,征集体现哈尔滨地方特色文化、美好生活的创意旅游商品,共开发出涵盖工艺品、纪念品、服饰类、食品类、电子类等15大类别、155个品种、万余件商品,覆盖旅游行业全产业链条。

立体宣传包装,扩大“冰城伴手礼”品牌效应,持续加大“冰城伴手礼”宣传推广,组织优质旅游商品企业在中央大街、香坊区乐松广场、道外中华巴洛克历史文化街区等重点商圈举办线下宣传展销活动,让广大市民近距离体验哈市的优质伴手礼。完善开发产品营销推广,围绕大赛商品的开发、宣传、营销等方面相结合开展工作,为旅游商品设计者、制造商和营销商提供平台,建立合作对接机制。

据惠观介绍,2022年,市粮食局利用省专项资金支持哈尔滨香坊粮食物流中心有限公司建设了“哈粮优选”营销基地,重点培育“哈粮”“哈粮优品”等系列特色区域优质农产品公共品牌。“哈优品”是在“哈粮”“哈粮优品”的基础上优中选优设立的哈尔滨区域公用品牌,代表了哈尔滨市的优质特色产品,目前正在审定中。它具有严格的质量管理体系和标准,其团体标准是哈尔滨市粮食行业协会、哈尔滨市老字号企业协会参照国家和行业标准共同组织编写的。

申报“哈优品”需要具备以下条件:一是“哈优品”的申报主体必须是依法登记的生产加工企业,注册商标有效,主要原料产地及产品均在哈市区域内;二是近三年内产品质量抽检均为合格,无不良征信记录,无质量、安全、环保责任事故;三是农产品加工申报主体应当具有生产优质农产品的环境条件和生产技术、具有稳定的生产基地、建立农产品质量安全管理制度、具有与生产规模相适应的生产技术人员和质量控制人员;四是执行农产品承诺达标合格证制度,建立农产品质量安全追溯体系。在满足这些条件的基础上,经区、县(市)推荐、“哈优品”地方特色产品数据库”筛选,专家评审打分通过,才能被认定获得哈尔滨优质特色产品“哈优品”,享受相应的扶持政策。

鼓励参赛参展,提升“冰城伴手礼”含金量指数。近几年,该局积极组织文创企业参加国

际展会,提升哈尔滨地方特色产品知名度和影响力。下一步,市文化广电和旅游局将充分借助哈尔滨创意设计中心的设计资源优势,鼓励支持企业开发更多优质“冰城伴手礼”商品,推动哈市文旅和创意设计产业高质量发展。

团组织编写的。 “哈优品”涵盖粮油、乳制品、肉灌制品、山珍等地方特色产品品类,市粮食局将建立“哈优品”精品企业名录,在产品开

哈尔滨市人大常委会任免名单 (2023年8月28日哈尔滨市第十六届人民代表大会常务委员会第十二次会议通过) 任命: 张城玮为市人大监察和司法委员会委员。 决定任命: 牟宏峰为市退役军人事务局局长; 杨桂榕为市农业农村局局长; 唐可欣为市城市管理局局长。 免去: 任延辉市农业农村局局长职务; 于军市城市管理局局长职务。

全市整治出租车运营秩序

违规驾驶员最多将被停运15天

本报讯(记者 刘希阳)日前,由打击非法营运及出租车违法运营工作联席会议领导小组办公室牵头召开了哈市巡游出租汽车行业执法工作大会。全市74家巡游出租汽车企业代表、主城区六区交通运输执法部门、市公共交通和出租汽车事业发展中心相关人员出席会议。记者从会上了解到,哈市坚决杜绝出现拒载、强行拼客、绕路、载客等违法违规行为,对严重违法的驾驶员一律停车学习15天。行业管理部门要求各出租车企业提前进入工作状态,务必管理好本企业驾驶员,严格规范服务质量和经营行为,侧重大会对会展商圈周边运力的投放力度,坚决杜绝出现拒载、强行拼客、绕路、宰客等违法违规行为,坚决杜绝出现负面舆情。

切实提升知识产权 赋能创新发展成效

哈市开展企业知识产权公益培训

本报讯(记者 李佳琪)为提升我市企业知识产权保护意识和能力,降低企业侵犯知识产权风险,进一步优化营商环境,近日,由哈尔滨市知识产权服务中心主办的企业知识产权公益培训在腾讯众创空间(哈尔滨)举行,来自产业园区、众创空间、孵化器、众创工场等30余家企业及相关从业人员共70余人参加了此次培训。培训邀请我市知名专利代理机构和律师事务所知识产权专家现场授课。专家们围绕企业如何规避专利、商标、著作权侵权风险及假冒专利问题,融媒体企业需要关注的几项著作权权利,有声读物、直播、生成式人工智能等情境下的著作权问题,结合生动的案例、深入浅出地进行了讲解。专家们的授课为与会企业破解知识产权难题,提升知识产权价值和竞争力提供了智力支持。培训有效激发了园区企业自主创新的积极性和主动性,提升园区企业知识产权保护风险防范意识,也搭起了与企业沟通互动的“桥梁”,切实帮助企业解决知识产权方面的疑难问题,有效提升企业的创新活力和知识产权运用能力。

“三送”活动进军营 强化军地共建交流

哈市开展“送政策、送技能、送岗位进军营”活动

本报讯(梅广欣 杨宇 记者 杜菲)近日,市退役军人事务局联合市人力资源和社会保障局、国家税务总局哈尔滨市税务局共同走进驻哈某部队开展“送政策、送技能、送岗位进军营”活动,采取专题讲座和现场服务相结合的方式,充分引导即将退伍的满服役期战士掌握政策、找准定位、发挥所长、科学择业,进一步强化军地共建交流,提升双拥工作质效。此次活动是市退役军人事务局成立以来,首次尝试军、政、企联动,共同推动退役军人和官兵家属就业创业的一次创新尝试,也是哈尔滨市首次在部队官兵离队前进军营开展的大型就业创业服务活动。活动结合驻哈部队的现实需求,设置了政策宣讲、技能展示、岗位推介等内容。邀请哈尔滨市税务局、市退役军人服务中心、黑龙江省中小企业协会相关工作人员与部队官兵面对面进行交流、讲解移交安置、就业创业、职业技能培训等相关政策,提供就业指导帮扶。同时,活动还邀请16家优质企业带着500个就业岗位走进军营,进行营区招聘。接下来,市退役军人事务局将通过开展各类培训、组织创业大赛、创建示范基地等方式,为退役军人提供高质量就业创业服务。

学思想 摸底数 深调研 集众智

市发改委开展哈市服务和融入构建新发展格局路径调研

本报讯(记者 张鸣霄)学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,市发改委成立调研组,认真贯彻落实习近平总书记对加快构建新发展格局的战略部署,对哈市服务和融入构建新发展格局路径进行调查研究。

面梳理了动能结构中新兴产业占比较低,所有制结构中民营经济占比较低等“四低”问题;扩大内需方面梳理了有效投资不足、消费市场复苏不足的“两个不足”问题;外资外贸方面梳理了外贸总量低、对俄贸易总量低、外资企业数量少的“两低一少”问题;发展质效方面梳理了市场主体质量偏弱等“两弱”问题。

调研组坚持问计于民,到基层找答案,先后赴松北区、道外区、道里区等区县(市)组织召开座谈会,认真倾听基层一线、特别是市场主体对我市服务和融入构建新发展格局的意见建议,确保政策措施符合市情、贴近民意、促进发展。

动落地转化。1-5月,全市高技术产业增加值同比增长21.4%;推动扩大内需实现跨越式发展,增强服务和融入构建新发展格局的基础保障。聚焦招商引资、项目建设、消费升级等领域重点发力,市发改委牵头开展“项目谋划服务之冬”、重点项目春季集中开工、省级重点项目“夏季大会战”等活动;推动哈市开放合作实现跨越式发展,增强服务和融入构建新发展格局的动力活力。

调研中,市发改委调研组坚持理论引领,坚持问题导向,学思想、摸底数、深调研、集众智,对制约我市融入和服务新发展的突破问题进行全面、科学分析,在科技创新方面梳理了全社会研发投入强度较低、高新技术较少的“一低、一少”问题;在产业体系方

面梳理了动能结构中新兴产业占比较低,所有制结构中民营经济占比较低等“四低”问题;扩大内需方面梳理了有效投资不足、消费市场复苏不足的“两个不足”问题;外资外贸方面梳理了外贸总量低、对俄贸易总量低、外资企业数量少的“两低一少”问题;发展质效方面梳理了市场主体质量偏弱等“两弱”问题。

调研组坚持问计于民,到基层找答案,先后赴松北区、道外区、道里区等区县(市)组织召开座谈会,认真倾听基层一线、特别是市场主体对我市服务和融入构建新发展格局的意见建议,确保政策措施符合市情、贴近民意、促进发展。

推动哈市开放合作实现跨越式发展,增强服务和融入构建新发展格局的动力活力。不断提升全方位对外开放水平,截至6月末,深哈产业园注册企业572家,注册资本金214.15亿元,签约北京奇安信等企业62家,签约入驻率83.3%;推动区域协调实现跨越式发展,深入实施区域协调发展战略,积极构建和发展现代乡村产业体系,推进以人为核心的新型城镇化战略,有效提升了中心城区功能,有序疏解了非核心功能,辐射带动周边城镇发展。

学思想 强党性 重实践 建新功 扎实推进主题教育

哈尔滨音乐厅演出信息 第36届中国·哈尔滨之夏音乐会 “乐聚冰城”全国十一所音乐学院专场音乐会 时间:2023.8.31 19:00 票价:50元(惠民)/80元/120元/180元 演出地点:哈尔滨音乐厅(群力大道1号) 业务电话:0451-84692455 售票电话:0451-84699400