

省运会上大获全胜! 东道主哈尔滨代表团以496金415银386铜,总奖牌1297枚、团体总分22392分的成绩,遥遥领先于其他代表团,位列金牌榜、奖牌榜和团体总分第一

打造体育社会化的“冰城范本”

■本报记者 张莹雷

近日,黑龙江省第十五届运动会正式落下帷幕,东道主哈尔滨代表团以496金415银386铜,总奖牌1297枚、团体总分22392分的成绩,遥遥领先于其他代表团,位列金牌榜、奖牌榜和团体总分第一,在家门口向家乡父老交上了一份满意的答卷。

在令人欣喜的成绩背后,凸显了哈尔滨市体育局在发展体育事业方面所倡导的“体育社会化”和“社会体育化”发展成果。秉承“时间尽散开、空间全覆盖、委托社会办、全城(程)看比赛”的总体思路,明确社会化办赛模式,在本届省运会上,社会化力量广泛参与到赛会的组织和筹备中,形成了空前的规模和效应,也为未来哈尔滨体育事业,尤其在赛事运营方面,打造了一个可借鉴的“冰城范本”。

领先第二名301金

金牌榜遥遥领先 超35%金牌被哈尔滨斩获

A

496金415银386铜,本届省运会上,哈尔滨代表团开启了大包大揽模式,当仁不让地包揽了金牌榜、奖牌榜和团体总分3项第一。在超越其他代表团的同时,哈尔滨队也创下了参加省运会以来的历史最好成绩,实现了空间横轴+历史纵轴的双重飞跃。

据统计,本届省运会共产生了1415枚金牌,哈尔滨取得了其中的496枚,占金牌总数的35.1%,比排名第二、斩获195金的齐齐哈尔代表团多获得了301枚金牌。无论是金牌总数还是超过第二名的领先程度,哈尔滨都创下了历届省运会之最,可谓“前无古人”。

在一些项目的表现上,哈尔滨代

表团也是可圈可点。在田径、游泳、速度滑冰、花样滑冰、柔道、摔跤、武术散打、国际象棋等传统项目上,哈尔滨依然处于遥遥领先的地位,对金牌开启大包大揽的模式。而在被视为最能展现一个地区体育发展成果的三大球项目上,哈尔滨代表团也实现了历史性的突破。除了篮球项目保持了一如既往的强势表现,斩获10个项目中的7枚金牌外,此前从未登上过领奖台的哈尔滨排球在本届赛中收获1银2铜;足球项目更是收获了女子乙组比赛的冠军,为哈尔滨夺得了史上首枚省运会足球金牌。



英姿飒爽。



左右开弓。

31个大项持续500余天

社会化办赛 普通人也能当省运会主角

C

除了来自学校和俱乐部的运动员外,更多来自社会的力量开始充当省运会办赛者的角色,昔日由体育主管部门工作人员担任的各项的组织者,如今也有很大一部分换成了来自各个体育项目运动协会的“素人”。而这样的手段,也与市体育局局长赵竹帛提出的“时间尽散开、空间全覆盖、委托社会办、全城(程)看比赛”的省运会总体工作思路完美契合,让更多普通人成为了省运会舞台上的主角。

本届省运会,篮球、足球、羽毛球、国际象棋、冰壶、冰盘等项目,全部由项目所属的运动协会全程操办,体育主管部门则承担了统筹策划和管理指导的职能。这样一来,各协会不仅可以根据各自项目的实际情况有针对性地进行赛事组织,避免了各项比赛的同质化,也让体育主管部门腾出更多精力进行赛

事统筹。31个大项的比赛相互独立,又合为一体,持续了500多天的比赛让省运会的比赛时间尽数散开,让省运会的热度持续不减。而在比赛场馆的覆盖方面,哈尔滨的每个城区几乎都承接了部分比赛的举办,让市民们无论居住在哪个城区,都有机会直接参与到省运会的赛事当中。

而在每项比赛的赛场及开、闭幕式上,生活在我们身边的普通人也成为了省运会的主角——足球、篮球、排球、乒乓球项目群众组比赛首次登上省运会舞台,让体育爱好者们以参赛者的身份亮相省运会赛场;年轻的体育爱好者主持击剑项目的开幕式,来自经纬小学四年级的学生王思博为排球群众组比赛开球;还有一大批活跃在各行各业的人大代表、劳动模范甚至是国际友人,都以颁奖嘉宾的身份参与到了省运会当中,充分展现了哈尔滨城市内核中的运动和时尚元素。



你来我往。



奋力拼抢。

占代表团金牌总数20%

联办队+体教融合 冰城竞技体育探索新思路

B

金牌的背后,除了教练员和运动员的辛苦付出,社会化办队的全面实施,也成为哈尔滨代表团在本届省运会上争金夺银的关键因素。近年来,哈尔滨市体育局提出了“三个为主,三个为辅”的整体工作思路,即在工作实施上,坚持以区县(市)及社会为主,以体育局为辅;在投入上,以市场化为主,政府投入为辅;在管理上,以社会化为主,政府调控为辅的总体工作原则,挑选了一些如乒乓球、羽毛球、网球等社会化开展较好的项目,以联办队的形式明确任务和参赛方向,与部分俱乐部签订了联办队协议。这样的举措既充分调动了社会力量参与联合办队的积极性,也为更多的优秀运动人才打通了上升通道,得以在省运会的赛场上展现自己的实力,让哈尔滨在青少年体育人才梯队建设和培养上取得显著效果。在率先开始的乒乓球比赛中,来自全利、卓荣等俱乐部的国球小将们,就展现出了非凡的实力,夺得了全部14个项目中的7金。

神,用一场场胜利证明了自己的能力。男足甲组赛场,来自哈一职的小将们敢打敢拼,在半决赛点球不敌对手的情况下,在铜牌赛中迅速调整状态,拼下了哈尔滨足球项目在省运会上的首枚奖牌。排球赛场,哈六中和哈十八中组成的男排甲队,以七中女排为班底的女排乙队双双摘铜,以哈六中女排为班底的女排甲队更是一路过关斩将,闯入决赛,并最终获得银牌。而在篮球项目上,以哈五中男篮和杨楚珊中学女篮为主的各年龄组队伍也表现神勇,获得了10个项目中的7金,展现出了哈尔滨深厚的篮球底蕴。

据不完全统计,在哈尔滨代表团取得的全部496枚金牌中,联办队和学生军取得的金牌占比超过20%。这一数字不仅证明了社会化办队理念的先进性,也从另一个侧面反映出哈尔滨群众体育近年来的发展成果,并开始反哺竞技体育的人才储备,促进了哈尔滨竞技体育和全民健身的协同发展。



赛场追梦。

结语

用全新的思维,以全新的手段,哈尔滨奉献了一场精彩、开放和民众参与度极高的省运盛会。优异成绩的取得,是哈尔滨体育人奋勇争先、踏实奋进的努力成果;赛事的成功举办,离不开冰城体育人的创意巧思和全体市民的鼎力相助。哈尔滨用一届出色、出彩的省运会告诉所有人,这里有一支特别能战斗的体育队伍,有一群特别爱体育的人,更有一股特别时尚、热情、好客的城市品质和风骨。

如果将哈尔滨比作一朵绽放的花朵,本届省运会的精彩呈现就如同花蕊一般,格外娇艳。“作为冰城的体育人,我们希望能通过体育这个‘鲜艳花蕊’的点缀将哈尔滨扮靓,为这座城市形象气质的塑造,也为黑龙江乃至中国体育事业的发展作出哈尔滨体育人的贡献。”市体育局局长赵竹帛说。

冰球单项卖出门票超过7000张

商业化运作模式 创意为冰城体育产业赋能

通过商业化手段运作体育赛事,曾被认为是全国性大赛乃至国际级比赛才能启用的“专属模式”。而本届省运会上,哈尔滨市体育局和各运动协会也开始大胆创新,迈出了商业化运营省级比赛的重要一步。

“培育冰城体育市场,让更多人买票走进赛场”,是本届省运会比赛开始以来,市体育局一直努力的方向和目标。在2023年开始的篮球、速滑和冰球项目上,观众开始需要持票入场。低至3元以下的票价既不会打消观众们看比赛的积极性,又能帮助市民养成买票看比赛的习惯,可谓一举两得。与此同时,一元钱一个的纪念版冰箱贴,集齐了冰箱贴还能领取的小背包,极大地吸引了普通市民来到现场观赛。

而在冰球比赛中,市体育局和市冰球协会更是将体育文化赋能做到了极致——买球票赠省运会纪念冰球,集齐全部12张比赛门

票,就可拼出2022年北京冬奥会上中国女冰对阵日本女冰破门瞬间的画面。这样的创意设计让省运会冰球比赛的门票瞬间“洛阳纸贵”,成为了全城追捧的畅销品。据市冰球协会统计,省运会冰球比赛门票共售出超过7000张,限量款冰球也赠出了超过800个。借此东风,市体育局和市冰球协会乘胜追击,策划了“省运会冰球之夜”,让冰球项目在普通市民中彻底“火了一把”,也让更多青少年加入了学习冰球的行列中。

正因为这样的成功操作,不少商家抓住了省运会的商机,以各类形式出现在省运会现场,走进了大众的视野。据统计,本届省运会的冠名单位、高级合作伙伴、官方赞助商和特别支持单位总计近30家,也有一些企业和社会团体以多种方式为本届省运会助力。他们的加入,在综合性体育赛会探索市场化运营模式提供有力尝试的同时,也为哈尔滨这座城市培养体育精神、厚植城市内涵作出了重要贡献。