

聚焦“2023 哈尔滨城市品牌创意峰会”

让创意设计成为城市高质量发展强大引擎

专家学者齐聚冰城论道城市品牌打造

■本报记者 李佳琪

创意设计激发城市新活力,引领发展,提升城市魅力及其品牌价值。近年来,哈尔滨大力发展创意设计产业,开展各类创意活动,用创意设计推动产业转型升级,丰富城市文化。

8月22日,“2023 哈尔滨城市品牌创意峰会”分别举行了以“城市·创意·未来”为主题、以“乘势亚冬会 绽放哈尔滨”为主题的两场论坛。论坛上,与会嘉宾围绕如何通过创意规划塑造城市品牌,如何依托城市特色搭建、发展创意设计平台,以及如何从创意设计、文旅融合等多角度充分释放哈尔滨冰雪经济优势等多方面进行了深入探讨,并为冰城提出了多样化建议。

意识构建与问题解决 城市品牌打造重差异、强积累、广设计

作为城市文化的重要元素,城市品牌既是城市核心竞争力的集中体现,也是城市形象和城市精神的重要标识,更是城市发展不可替代的战略性资产。论坛上,与会嘉宾就哈尔滨如何打造城市品牌提出了建议。

胜加集团联席总裁、洞见创始人滕丽华表示,哈尔滨一年四季处处都是美景,在城市品牌的打造上,哈尔滨要抓住自己的特点,根据各个发展阶段深挖优势,形成差异化的内容。对于打造、擦亮城市品牌,有人看重差异,有人注重积累与设计。上海天与空创始人兼董事长杨焯昕认为,城市品牌需要社会创意,社会创意可以是广告,也可以是一个设计或者一个解决方案,通过这些方面的积累,让社会创意成为城市品牌的资产,形成独特的竞争力,帮助“网红城市”变成“长红城市”。

湖南省旅游协会会长、湖南省自然保护地协会会长、天下凤凰文旅集团董事长叶文智认为,擦亮城市品牌需要更多创意设计性强的活动、产品和IP。哈尔滨是一座文化之城、艺术之城,让富含文化和艺术的好活动、好产品成为城市发展的强力引擎。

全国旅游标准化技术委员会主任、全国文旅装备联盟理事长、文化和旅游部科教司原司长孙若风为哈尔滨打造城市品牌提出了关注“三个意识”的建议。他认为,首先体现全域意识,城市要将城市品牌的打造纳入全市各个行业、领域,在其融入消费品工业、装备制造、建筑业、信息业、旅游业、体育、特色农业的过程中,在推进文旅融合、农文旅融合、商文旅融合、学文旅融合中将品牌的精神贯穿其中,拓宽建设城市品牌的空间。其次,关注全链意识,在城市生产、生活的各个环节中寻求突破,加强创意,而不是拘泥于最终的产品或服务。第三,注重全民意识,要加强城市文明建设,加强艺术创作、公共文化服务、文化遗产保护传承。

“培育大众的审美水平和精神消费能力,是精神产品走向市场的基础。”中国艺术研究院院长、甘肃省委原常委、宣传部部长连辑认为,打造城市品牌需要解决一个“问题”,打造城市品牌需要



与会嘉宾分享创意设计经验。 本报记者 刘洋摄

创意设计,创意设计产品是精神产品,如果创意产品供给侧水平提高了,而消费者对精神产品消费水平太低,产品便很难找到市场。中国会展经济研究会副会长、广东省旅游协会副会长、广州携旅信息科技有限公司董事长兼首席战略官唐健铭认为,打造城市品牌还需要解决一个“问题”——渠道。城市品牌的打造不仅需要产品,还需要渠道进行延伸。通过新场景、新渠道,让受众对城市品牌能近距离感知与体验。

播带货产业,《人生之路》拉动小县城旅游等案例,阐述了影视IP的打造对于推动城市品牌建设的意义。他认为,虚构的影视和整个城市品牌真实情感是一个连接,对于“造”,最终要落到情感连接上。杨海涛称,电视剧《哈尔滨一九四四》正在拍摄,如何让“一部剧带火一座城”,哈尔滨可以作进一步思考。

人的位置与“数”的推进 人与数推动城市创意设计高质量发展

“城市品牌的建设是由内而外、由近及远的过程,首先关注的是这座城市的市民。”孙若风认为,看一个城市首先看生活在城市里的人,市民是城市品牌的“名片”,是流动的城市品牌。城市要把城市精神内化为市民的精神,把城市形象内化为市民形象。创意离不开人才,导演、演员、编剧刘仪伟认为,一个充满创意的城市离不开人才,而吸引人才的方法就是给予机会。城市品牌来源于人,服务于人。滕丽华认为,打造城市品牌最终目的是服务公众,以城市高质量发展满足人们对美好生活的向往,所以,打造城市品牌是否成功一定要看最重要的受众,城市中的人。

论坛上,与会嘉宾就元宇宙新技术赋能创意设计人才和内容制作,引进数字文化产业新业态以形成特色化综合产业体系,共建创意设计高质量发展生态圈进行了探讨。

孙若风认为,数字化时代传统与当下的联动,会带动城市品牌建设特色化与时尚化。元宇宙与碳中和研究院常务副院长、优实资本董事长邢杰称,哈尔滨是一座没有城墙的城市,这体现了哈尔滨的开放性。在AI发展的大时代,AIGC(生成式人工智能)给每个人带来巨大的变革,AIGC可以放大城市创造力和想象力,元宇宙提供了打造城市品牌广阔的舞台。技术变革是城市品牌跃升之道,城

旧变与新造 “变陈出新”构建城市与品牌的情感连接

地标建筑是一个城市最引人注目的名片,宣传城市形象地标建筑是一个很好的切入点。城市之窗联合创始人、滨江星传媒副总裁林云鹤认为,城市地标“求变”,要打造“城市地标”新模式。城市要从内容出发,提升地标形象,打造地标品牌属性。因此,城市要改变楼宇刻板印象,可考虑从普通泛光楼体转变为具有自身特定的灯光秀载体。

在城市品牌打造上,既需要对原有内容的“变”,更需要对新内容的“造”,以此谋求创新。中国传媒大学学术委员会副主任、教授、博士生导师,国家广告研究院院长丁俊杰对于“城市品牌”有不同的理解,他认为,可以借助“造概念”的方式,将城市品牌延展为区域品牌,关注“城”里的“乡”。丁俊杰称,哈尔滨城市品牌的打造不仅要有关城市元素,还不能忽略乡村元素,把乡村作为城市的组成部分,用“城牌”这一概念,让城乡能够互动起来。他建议,哈尔滨在做城市品牌建设的时候,可以更加系统地规划。

在“造”上,华与华创始人华杉提出了城市打造“特殊符号”。他认为,将品牌嫁接符号,能够让一个新产品成为消费者的“老朋友”并为其建立品牌偏好。爱奇艺高级副总裁杨海涛用《狂飙》让江门旅游走红、综艺节目《种地吧》延伸出直

挖掘城市特质 推动品牌建设

“哈尔滨价值再发现”城市建设交流会举行

本报讯(记者 陈悦)8月22日,2023 哈尔滨城市品牌创意峰会隆重开幕。当天下午,创意峰会相关配套活动“哈尔滨价值再发现”城市建设交流会举行,市委常委、副市长郭顺民出席交流会并讲话,市委常委、宣传部部长兰峰出席。

本次交流会旨在为哈市和企业资源搭建统一开放平台,让更多创意设计梦想成为可感知、可参与的城市机会,推动哈尔滨“创意设计之都”建设。哈市有关市直单位和部分区政府、知名企业高

层、资深创意人、行业权威专家进行现场交流,围绕挖掘城市特质,打造哈尔滨文旅名片、促进城市文化符号传播等多方面议题进行深入交流。

参会专家发言建议以现代化的方式表达哈尔滨历史文化名人,打造新IP创造新的消费场景,继而产生新消费空间,由此产出新渠道、新品牌、新资产,联合组成一系列商业运营。现场,聚焦城市亮点,多方共同建言献策,助力哈尔滨城市品牌建设高质量发展。

以文化焕新商业 以创意激活城市

前沿思想精彩碰撞“哈尔滨价值再发现”

■本报记者 陈悦

在2023“哈尔滨价值再发现”城市建设交流会上,十余位国内顶尖知名企业高层、优质设计精英、营销师、资深创意人围绕打造城市文旅名片、促进城市文化符号传播,实现设计产业化和产业设计化以及如何发力形成特色的创建“创意之都”竞争优势等议题深度交流讨论。

挖掘文化人物新IP,重塑商业新途径

还记得火遍全网的数字人苏东坡吗?火到被央视一套新一季《中国诗词大会》邀请到现场为选手出题,古诗词搭配科技范满满的超写实数字人形象,简直太时髦。这是业内领先的元宇宙数字人应用场景的经典案例,交流会现场,中关村大数据产业联盟秘书长赵国栋说:“哈尔滨也可以运用现代化、艺术性手段来表达传统文化,比如挖掘萧红等文化名人形象,创建IP后再创造新场景,新的场景里再产生新的消费空间,由此,从新IP到新场景、新渠道、新品牌、新资产,联合组成商业运营新模式。”

城市建设需要十足的想象力。中国广告协会会长、国际广告协会全球副主席张国华表示,用元宇宙技术为城市品牌赋能,也许是未来的一个趋势。

设计城市表情,美学价值先行

品牌设计、品牌创意……都离不开一个能够体现企业风格的LOGO,它需要吸睛,需要代表企业精神内核。在城市品牌建设上也是一样。

那么,如何塑造城市和区域品牌的形象与标志?东道品牌创意集团曾参与杭州、长沙、珠海、崇礼等很多城市的标志和视觉体系设计。该集团CEO林先成说:“我们为杭州设计‘杭’字LOGO时,是体现杭州比较大气、设计长沙‘微笑的城市’主标志也体现着长沙一个乐观的表情。哈尔滨城市品牌塑造,可以从城市的历史与现代、人与自

然、人文与社会、产业与发展四个维度上发现城市魅力,进而描述城市专属性格表情。”

北京清美道合规划设计院有限公司联席院长夏磊表示,城市品牌落地不仅是宏观产业,更应打造建筑立面、广告吊牌、城市景观、街巷声音和照明等城市各个细节,做好细节的美学色彩。夜间的美学价值可以运用灯光来完成,在夏季、冬季这两个旅游旺季中打造哈尔滨的灯光节,同时利用三维投影打造索菲亚教堂独有的古典欧式夜间浪漫,将地标建筑用灯光“活化”,“甚至可以联动松花江上的无人机表演,这些联动灯光秀每年做一个不同的主题,吸引大量游客‘打卡’传播,将客流量的关注贯穿至全年。”

提炼文旅IP,瞄准全国、全球资源与市场

“一首《太阳岛上》伴随我一路成长,让我特别憧憬美丽的哈尔滨。”湖南省旅游协会会长叶文智从文旅角度为哈尔滨创新发展提建议。“哈夏音乐会、冰雪节,带有城市特色标记的两大文旅IP让哈尔滨火遍全国。哈尔滨之夏音乐会是国内独有的历史很久的城市音乐活动,建议可以对爱丁堡艺术节,把哈尔滨的品牌、产业、特色都装到里面,打造全国乃至世界的音乐节。”叶文智表示,哈市可以精准聚焦打好这两张文旅名片。

“借助哈尔滨举办亚冬会的契机,可以提前预热推广LOGO和具有代表性的传播口号,这与哈尔滨宣传冰雪之城的目标相吻合。借助亚冬会,将哈尔滨冰雪之城的名声高度,对外美誉度、知名度、城市魅力进一步提升,这是一个非常好的机会。”参会专家表示,这不仅能够赋能文旅高质量发展,还能将哈尔滨做成吸引世界目光的创意策划产业集聚地,“创意设计的智力资源是世界性的,哈尔滨的创意设计产业布局应该是全国性的、世界性的。这样的‘创意设计之都’,才能真正实现高端、高质、高打,将世界性一流资源掌握在自己手里。”

习近平同南非总统拉马福萨会谈

领导人对话会,同其他与会非洲国家领导人一道,擘画中非团结合作新蓝图,推动构建高水平中非命运共同体。

拉马福萨表示,很荣幸接待习近平主席第四次对南非进行国事访问。中国在南非争取民族独立解放、实现国家发展进程中给予南非宝贵支持,在新冠疫情期间雪中送炭,是南非真诚的兄弟、朋友和伙伴。南中两国都追求各自国家发展繁荣,在许多重大国际事务上拥有相同或相似立场。建交25年来,南非坚定恪守一个中国原则,双方关系蓬勃发展,各层级交往密切,各领域合作成果丰硕。中国的投资与合作有力促进了南非经济社会发展,对促进非洲国家和全球南方国家发展繁荣也发挥了至关重要的作用。南非高度评价中国共产党带领中国人民取得巨大发展成就,愿同中方密切党际交往,深化治国理政经验交流,开展中国式减贫试点合作,扩大贸易、投资、能源、基础设施建设、制造业、科技等领域合作,欢迎更多中国企业来南非投资兴业。

拉马福萨表示,当今世界面临地缘政治、能源危机等多重严峻复杂挑战。我完全赞同习近平主席提出的合作共赢主张。南非和其他全球南方国家都希望同中国加强团结合作,更

好共同应对挑战,推动建立更加平等、公正、合理的国际秩序。感谢中方支持南非成功主办金砖国家领导人会晤。南方愿同金砖国家一道,坚定捍卫多边主义,推动全球治理体系改革,维护广大发展中国家共同利益。我期待同习近平主席一道主持中非领导人对话会,推动中非关系向更高水平迈进注入新的强劲动力。

两国元首一致同意,推动中非全面战略伙伴关系在新时代实现更大发展,推动全球南方国家提升在全球治理中的代表性和发言权,为深化金砖国家团结合作、推动中非全面战略合作伙伴关系向更高水平迈进注入新的强劲动力。

会谈后,拉马福萨向习近平授予“南非勋章”,这是南非授予重要友好国家元首的最高级别勋章和最高荣誉。

两国元首共同见证签署两国关于共建“一带一路”、新能源电力、农产品、经济特区和工业园区、蓝色经济、科技创新、高等教育等领域多项双边合作文件。

双方发表了《中华人民共和国和南非共和国联合声明》。

当天中午,拉马福萨在总统官邸为习近平举行欢迎宴会。

蔡奇、王毅等参加上述活动。

习近平向金砖国家工商论坛闭幕式发表致辞

(上接第一版)

习近平指出,当前,中国人民正在中国共产党领导下以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。中国具有社会主义市场经济的体制优势、超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、大量高素质劳动者和企业家的人才优势。中国经济韧

共话城市品牌形象塑造 加快打造“创意设计之都”

(上接第一版)

姜增伟在致辞中说,城市品牌是城市的宝贵财富,是人们认识城市的窗口,在展现城市形象、利用特色资源、促进城市繁荣上起着重要作用。希望哈尔滨借助本次峰会具有前瞻性、专业性的分享和讨论,积极发展创意文化产业,成为拉动经济增长的新动能,助力加快构建双循环新发展格局。

宋志平说,本次峰会是展现城市品牌新形象、振奋市场信心的一次重要活动。欣闻哈尔滨获得2025年第九届亚洲冬季运动会举办权,相信一个和谐、热

性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面不会改变。中国将始终是世界发展的重要机遇,将坚定推进高水平开放,打造市场化、法治化、国际化的营商环境,构建面向全球的高标准自由贸易区网络。随着中国14亿多人人口整体迈进现代化,中国必将为世界经济增长作出更大贡献,为各国工商界提供更大空间。

情、魅力、活力、开放的城市形象届时将得以充分展示。希望哈尔滨以此次峰会为契机,进一步树立品牌意识,坚定品牌信心,讲好品牌故事,以更高站位助力品牌强国建设。

开幕会后,举办了“城市·创意·未来”“乘势亚冬会 绽放哈尔滨”两场主题论坛,围绕“人工智能AIGC和元宇宙科技时代下的创意与设计产业发展趋势”开展圆桌对话,召开“哈尔滨价值再发现”城市建设交流会等配套活动。

开幕式前,张安顺、郭顺民、兰峰会见了参加2023 哈尔滨城市品牌创意峰会的部分嘉宾。

(上接第一版)助力南非培养更多经济社会发展急需的各类人才。双方要加强旅游合作,支持科研机构和企业加强技术合作和联合研究,让合作成果更多惠及两国人民。

第四,中南要维护正义的全球伙伴。独立自主是我们共同坚守的原则。中方支持南非在国际和地区事务中发挥更大作用,愿同南非等发展中国家一道落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,践行真正的多边主义,提升“全球南方”国家在全球治理中的代表性和发言权,加强在气候变化、粮食安全、联合国2030年可持续发展议程等问题上协作,维护发展中国家的共同利益和发展空间。

习近平指出,近年来,金砖国家秉持开放包容、合作共赢的金砖精神,书写了不同制度、不同文化、不同地域国家携手发展的精彩故事,成为南南合作的一面金字招牌。南非为这次金砖国家领导人会晤作出精心筹备,我对此高度评价。我期待同金砖国家领导人一道,共商新时代金砖团结发展大计,推动会晤取得丰硕成果,推动全球治理朝着更加公正合理的方向发展。

习近平强调,中国和非洲从来都是命运共同体。面对变幻交织的世界,中非双方比以往任何时候都更需要加强团结合作。中方坚定支持非洲国家联合自强,坚定支持非盟加入二十国集团,坚定支持非洲推进工业化和农业现代化进程。我期待同你一道主持中非