

促消费,大宗商品拉动经济增长;提品质,免税行业吸引消费回流。上半年哈市社会消费品零售总额实现1116.2亿元

哈尔滨烟火气重燃的背后

■本报记者 陈悦

记者近日从市商务局获悉,今年1月至6月,全市社会消费品零售总额实现1116.2亿元,同比增长10.5%,高于全省0.9个百分点,高于全国2.3个百分点,累计增速排位连续三个月保持全省首位,充分展现了省会城市龙头作用和责任担当。

从东北四市看,哈市社会消费品零售总额增速高于沈阳的8%和大连的8.5%,低于长春的20.0%,位于东北三省副省级城市第2位。

“年初以来,哈市出台一系列促消费政策,开展了多项大型促消费活动,稳定了汽车等大宗消费,同时又加快培育新型消费。随着积极因素累积增多,全市消费市场活力也得到了显著增强。”市商务局相关负责人说。

1.49亿元促消费资金拉动57.7亿元销售额

在2023年哈尔滨春季车展期间,市政府发放补贴资金用于开展消费者购车优惠补贴活动,“活动首日,哈尔滨6家哈弗4S店共销售汽车78辆,销售额较上周有了明显增长!”博能集团哈弗品牌总经理曹洪军激动地说。作为大宗消费商品,汽车对消费市场具有极强的拉动力,也是政府联动企业实施促消费政策的重要领域。上半年,市政

府共组织4次汽车促销活动,有效促进了哈市汽车销售增长和社零额提升,充分发挥了大宗消费拉动经济增长的关键性作用。

1至6月份,市、区政府共投入政府促消费资金1.49亿元,共实现销售额57.7亿元,直接拉动消费42.7倍。年初以来,市商务局还举办了电商直播节、美食节、网红打卡地评选等一系列促消费活动。各类促消费补贴资金的发放、各类活动的举办有效促进了消费市场的繁荣,营造消费氛围,提振消费信心,激发居民消费潜力。

创意打卡地标拉动区域客流

坐落于哈西商圈核心位置的哈西万达广场,今年夏季迎来了更多年轻人,很多“宅”在寝室中的大学生纷纷出动边逛边买。吸引他们的是“五一”假期办起来的商业新项目——哈西万达室外广场的“HXL168”市集。

市集门口是原木色木材搭建的门头舞台,极具设计感的造型充满了时尚文艺范儿,哈西万达工作人员关关说,这处舞台成为了南岗区的地标性“建筑”,是商场邀请国内著名创意设计师设计制作的,很多年轻消

费者专门到这“打卡”,有效带动了哈西区域客流的提升。商场还在市集中设计摆放了露营休闲区,给逛街的消费者带来不一样的体验。这处颇具辨识度的市集在“五一”小长假三天里,使广场客流从14万人次增加至16万人次,带动商场进店客流连续突破60万人次大关,创近年来哈西万达广场同期历史新高纪录,有效带动场内外商户销售提升。

在全市12家知名购物中心室外,基本都设置了室外市集。围绕全市购物中心、连锁超市、特产门店、餐饮、住宿、景点、夜经济场景七大类别,哈市设计了近百个消费打卡地标,因精准定位,而使得哈尔滨消费版图变得错落有致、层次分明。

升级类消费需求持续释放

“防晒霜我只用黛珂。”“300毫升的紫苏精华原价765元,哈洽会期间搞活动才399元,便宜近一半。”哈尔滨姑娘小宁买商品从不人云亦云,在看重商品使用体验感同时,追求价格透明与性价比,于是开在家门口的这个免税店成了她新的“购物天堂”。位于哈西万达广场一层的黑龙江省国药中服免税

店价格与香港、韩国、日本、欧美等国际免税市场看齐,凸显免税优势,让百姓以接地气的价格买到产自世界各地的精品。

哈市上半年升级类消费需求持续释放,尤其升级类商品消费增长迅猛,实现两位数增长,如限上化妆品类商品零售额同比增长83.1%。免税行业是我国吸引消费回流的重要抓手,同时,市内免税店对于一座城市商业品质提升、活跃商业消费力具有重要作用。

“中央大街是国内颇具地标性的商圈,辐射范围远远超过本市,在商圈里设置保税店销售轻奢品等好物,迎合了很多朋友在旅游时选择逛逛免税店、保税店的需求。”市商务局相关负责人说,在梳理存量商业的基础上,政府部门引导企业瞄准空白做增量,剁手族们也多了一条“海淘”的途径。今年5月,哈尔滨文旅跨境保税体验店正式亮相中央大街,释放了超1500平方米的消费空间,保税店想尽一切办法抓住消费升级用户,如不断扩充、丰富销售品类,当前,来自全球的彩妆、护肤品、日用品、母婴等精品好物均汇集于此,由于自营产品源头可溯,全程受海关监管,让市民和游客在哈尔滨购物消费时更安心、更放心。

促消费强信心 燃旺冰城烟火气

打造高素质专业化的乡村教师队伍

市教育局扎实开展调查研究注重成果转化运用,促进义务教育优质均衡发展

本报讯(记者 梁潇)为进一步提升农村教师队伍整体素质,缩小城乡教师队伍差距,有效促进义务教育优质均衡发展,哈尔滨市教育局把大兴调查研究作为扎实推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重要内容,按照“察实情、谋良策、破难题、促振兴”工作部署,遵循摸底数、明需求、抓精准、促改进的原则开展调研,为高质量推进农村教师队伍建设助力。

通过座谈调研、网络调研、跟踪问效调研等多种形式,市教育局深入了解县域教师队伍素质整体状况和教师能力素质存在的主要问题,区县(市)对口支援农村教师培训实施情况、培训效果及对教师队伍能力素质的影响及2023年农村教师培训的整体需求等情况,并针对农村培训项目,进一步梳理农村教师对送教培训的满意程度。同时,针对进名校跟岗实践的农村教师进行跟踪调研,掌握“种子”教师的作用发挥,并结合调研结果,有针对性对农培项目进行及时调整和完善。

市教育局高度重视调研成果转化运

用,积极通过各种渠道补充农村教师队伍,输送“新鲜血液”,截至目前,累计安置公费师范生2122人,并通过系列举措,有效解决属地农村考生住宿、交通等实际困难;招聘特岗教师,截至目前累计录取3755人;组织开展“丁香人才周”校园引才活动,充分释放城市科教资源优势,有效解决农村教师师资力量不足的实际问题。提升乡村教师进名校培训质效,实施“造血式”培训,以实

施好基础教育新课程、践行新课标为主要内容,以满足教师专业发展个性化需求为工作目标,分岗、分段、分批将哈市农村教师送到市区名校,以走进真实课堂,强化教学现场为重点,以现实案例为载体,通过定向调研、名师诊断、现场指导、观课议课等活动解析教育教学行为,利用行动研究和任务驱动提升教育经验。

此外,做优送教下乡培训,让“驻村项

目”成为名副其实的“助村项目”,以提升教师课堂教学核心能力为主要内容,以定点提升教师教学执行能力与学生解析能力为工作目标,分科、分层、分类组织哈市学科带头人和骨干教师队伍,以讲好学科内涵故事、内化实践体验为核心,以同课异构为载体,通过示范展示、专题报告、研课磨课、总结提升等活动破解教学困惑,提升教学执行能力。

学思想 强党性 重实践 建新功 扎实推进主题教育

用心用情用力做好灾后重建

液化气罐送上门 节能房屋建起来

驻村工作组保障村民生产生活所需,帮助受灾群众重建家园



驻村工作组为居民采购液化气罐等生活必需品。

注意事项。同时,协调专业消杀团队逐户逐院进行消杀,确保环境卫生安全。驻村工作组统筹使用专项资金,为受灾家庭购置碗筷、菜板、牙膏牙刷、毛巾、卷纸、碘伏、蚊香等生活用品,保障受灾群众基本生活需求。

针对韩甸镇养牛户数多、存栏量大的实际,驻村工作组联系韩甸镇畜牧部门,派专人逐户走访养牛户,开展消杀并宣讲牲畜疾病防治知识,发放《牲畜疾病预防安全手册》。同时,驻村工作组广泛发动社会爱心人士、商会组织、社会团体等捐赠物资,并邀请心理专家为受灾家庭的学生提供心理疏导,让孩子们放下思想包袱,安心上学。

驻村工作组通过走访调查,结合红城村房屋受损实际,积极与双城区住建部门沟通,联系爱心建筑企业,免费为一户特困家庭重新选址建新型节能房屋。目前,该房屋已开工建设,预计8月26日完工。驻村工作组介绍,经区住建部门评估鉴定,加上财政补助政策,当事村民不花一分钱便可住上宽敞明亮的新房子。

目前,驻村工作组工作重心全部放在灾后重建方面,针对房屋涉水问题,将积极与区、镇住建部门沟通协调,科学评估认定房屋受损情况,充分利用救助政策,最大限度惠及受灾群众,重点关注受灾最重、生活最困难的群体,积极帮助其争取灾后房屋重建政策支持。

尽快恢复道路通车 全力抢修接待设施

凤凰山景区积极开展灾后重建,力争早日开放

本报讯(张牧秋 记者 王铁军)8月3日

以来,受台风影响,五常山河屯林区出现持续极端强降雨过程,凤凰山国家森林公园遭遇山洪和泥石流等地质灾害,使凤凰山的旅游资源和旅游接待设施受到不同程度损坏,去往大峡谷和空中花园景区的道路部分被冲断,桥梁被冲毁,大峡谷景区内的基础设施、接待设施和标志牌等损毁比较

严重。

目前,凤凰山景区干部职工积极开展灾后重建,对景区公路进行清淤清障,配合交通部门全力抢修,争取景区公路早日恢复通车。

在此提醒广大游客朋友,凤凰山景区的接待设施正在抢修中,暂时无法保障正常旅游接待工作,待景区展露新颜,再相约来凤凰山游玩。

加紧开挖“导流渠” 确保秋种果蔬质量

尚志苇河林业区加快开展灾后重建,恢复生产生活

本报讯(杨红钰 胥晨 记者 王铁军)

连日来,尚志苇河林业局高效组织开展各项灾后重建工作,力争将洪涝灾害带来的损失降到最低。

灾情发生后,苇河林业局林区道路养护管理处、基建工程有限公司等单位组织人力和机械昼夜抢修水毁道路、桥涵,确保抗灾自救期间林区道路交通平安、顺畅。

苇河林业局自来水公司、森林食品分

公司组成党员先锋队,对厂区、办公区淤泥进行全域清扫;森林果蔬基地干部职工加紧开挖“导流渠”,快速排除洪涝区域的积水。“让土地在太阳光照下尽快恢复养分和生机,确保秋种森林果蔬的质量。”森林果蔬种植基地负责人纪凤杰说。

苇河林业局还成立志愿服务工作组,采取“一场一策”“一户一方案”的措施,帮助受灾群众解决实际困难,恢复生产生活。

深入开展网络普法宣传活动 展现龙江网络法治建设成果

“全国网络普法行·黑龙江站”活动在哈尔滨启动

本报讯(本报记者)为深

入贯彻落实习近平法治思想和习近平总书记关于网络强国的重要思想,扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,贯彻网信系统“八五”普法规划,8月21日上午,为期2天的“e法治网 同心同行——全国网络普法行·黑龙江站”活动在哈尔滨启动。中央网信办网络法治局局长李长喜,中央网信办网络法治局副局长、一级巡视员侯云灏,黑龙江省委宣传部副部长、省委网信办主任魏松贤,共青团中央维护青少年权益部一级巡视员张蔚红,哈尔滨市委常委、市委宣传部部长兰峰出席启动仪式。

“全国网络普法行”系列活动是中央网信办推出的网

络法治宣传重要品牌活动。借助“全国网络普法行·黑龙江站”活动契机,黑龙江于8月21日至22日采取线上线下联动、各地同步互动、群众积极参与等形式,深入进军营、进社区、进警营、进街道等网络普法宣传系列活动,充分展现黑龙江在高质量发展中的网络法治建设成果,为网络强国建设贡献龙江力量。

本次活动由中央网信办网络法治局指导,黑龙江省委网信办、哈尔滨市委网信办、中国互联网发展基金会支持。来自部分省(区、市)网信办、中央重点新闻网站、黑龙江各地各相关单位及属地新闻媒体代表、正能量网络大V等近150人参加了启动仪式。

“全国网络普法行”系

列活动是中央网信办推出的网

国美食烹饪锦标赛等,对获得西式烹调师总决赛前两名的选手,经组委会申报人力资源和社会保障部批准后,将授予“全国技术能手”称号。

另外,作为本届国际西餐文化节的重要内容,群力银泰城广场和哈西万达广场将举办首届中国烧烤暨俄罗斯风味烧烤美食节,为市民和游客夏季狂欢呈现一场俄式、中式融合的特色烧烤盛宴。

本届国际西餐文化节期间,市政府将联合美团、饿了么等平台,共同出资600余万元,组织主城区餐饮商户开展线上、线下打折让利惠民促销周活动,让广大群众在餐饮消费时得到更多的实惠,充分释放公众消费热情,掀起新一轮消费热潮。

中国(哈尔滨)国际西餐文化节已经成功举办了7届,2017年中国饭店协会授予哈尔滨市“中国西餐之都”称号。

中俄 H2O 电音 嬉水节在哈市举行



电音嬉水节活动现场。

本报讯(记者 华博)啤酒

达人大赛、千人水球大战、万人

电音泼水、短视频活动、亲

子嬉水、俄罗斯民间艺术团特

色民族歌舞演绎……8月18

日—20日,作为黑龙江省首

届中俄地方文化艺术季系列

活动之一,中俄 H2O 电音嬉

水节在哈尔滨融创乐园外广

场举行。

本次

活动亮点不断,受

到省内外来哈游客青睐和好

评。“真是太爽了!”来自杭州

的游客奕芳说,她和大学同

学相约一起来到哈尔滨,已

经打卡过好几处哈市的必到景

点。“早上进哈尔滨融创乐园

时就看到了门口的中俄 H2O 电音嬉水节,我们就开始买水枪、买雨衣参加电音嬉水活动,虽然和同学都被水淋湿了,还是希望明年夏天再来哈尔滨参加这样的活动。哈尔滨,真是一个值得让人再来的地

方。”据不完全统计,本次活动线下围观参与人数共计11万余人,线上短视频直播已超过千万,直接带动周边文旅消费超亿元。

哈尔滨音乐厅演出信息

第36届中国·哈尔滨之夏音乐会

日本金泽长笛三重奏音乐会

时间:2023.8.22 19:00

票价:100元

演出地点:哈尔滨音乐厅(群力大道1号)

业务电话:0451-84692455

售票电话:0451-84699400



加微信、赢门票
关注最新演出资讯
请加入我们的官方公众微信号:yyt0451