

特别关注

一些地方的钓场频现天价“钓标”乱象，“标鱼”仅是噱头，大部分钓者都血本无归 鱼塘变赌场 到底谁钓谁？

“在这个池塘里，钓到这条鱼可兑换30万元。”广东省东莞市一家钓场发布的一条短视频，吸引了不少人前来钓鱼。但很多人在交了不菲的入场费后，血本无归。

近年来，一些地方的钓场频现天价“钓标”乱象——钓客在规定时间内钓到做了记号的“标鱼”，可获巨额奖励，有的“标鱼”奖励高达60万元。这是“钓鱼”还是“赌博”？记者对相关现象进行了调查。



多地频现“钓标”乱象

今年上半年，东莞市公安局治安巡警支队接到涉嫌赌博的线索，对沙田镇义沙村水都钓鱼场进行了调查。经查，该钓场以钓鱼中标返利的形式，“以小博大”利诱钓客前往钓鱼，行为涉嫌变相赌博。

“钓标”是近年来新兴的一种钓鱼玩法，垂钓者需交高额入场费，钓上“标鱼”后根据等级兑换标金，有的“标鱼”标金高达数十万元。

东莞市公安局治安巡警支队二大队大队长陈启美说，钓场先在鱼背上绑上小胶标，分别标注“标王”“1等标”“2等标”等字眼，对应高低不同的标金，其中“标王”的标金高达30万元。该钓场总流水超百万元，有“赌钓”性质的区域入场费有时超1000元。

“这种模式与正常的休闲钓鱼有明显区别。钓场经营者及相关工作人员伪装经营休闲钓鱼场所，实则是纠集人员进行变相赌博。”陈启美说，该钓场股东陈某、法定代表人股某

以及相关工作人员等16人被抓获，目前警方已对其中13人采取强制措施。

法律界人士表示，区分“赌钓”和正常钓鱼活动的标准包括是否设置高价的“标鱼”、是否有相应的“博彩”规则、是否存在以小博大的赌博形式、是否收取高价入场费等。

“这一钓场经营者借钓鱼的形式，收取高价入场费，设置高价的‘标鱼’和相应的‘博彩’规则，钓到‘标鱼’即高额返还现金，符合对赌博的定性。”陈启美表示。

记者注意到，近期其他一些地方也针对“赌钓”乱象开展了相应的执法活动。陕西警方发布的一起案例显示，今年6月，西安市公安局临潼分局成功打掉了一个竞标钓鱼非法赌博团伙。警方查明，经营者刘某在鱼池内投放带有特殊标记的“标鱼”，然后向垂钓者宣称，交纳1000至1500元的费用后，如果钓到“标鱼”，就可以按照不同的标记兑换3万至5万元的现金奖励。

“赌钓”背后套路多

“钓标”活动在短视频平台上有较大流量。在一条网民发布的“钓标”短视频中，钓场4个小时收费1180元，钓到“标鱼”最低奖励1000元，最高则达16.8万元，需先进行钓位抽签。这条短视频获得20多万点赞，评论近万条。

记者调查了解到，“钓标”活动看似靠的是钓客技术、运气，谁能钓上谁是赢家，其实钓场经营者作为“庄家”，暗中设置了种种套路。

办案民警说，有的钓场老板会先录制一段放“标鱼”入塘的视频广撒“英雄帖”，转身就将高标金的“标鱼”捞上来，钓客实际上根本没有机会钓到那些天价“标鱼”。有的钓场会一早就把鱼喂饱，又限定客人钓鱼时只能使用钓场提供的鱼饵，或者通过抽签来确定钓鱼位置，以此增加钓鱼难度。

此外，有的钓场用扎带反扣鱼标，导致鱼标易脱落；有的甚至使用水溶性扎带，这种扎带在水中几个小时会自动溶解脱落。

在一家销售水溶性扎带的淘宝店中，店主打出“2小时断开”“6小时完全溶解”的广告语；扎带单价42元一根，“环保材料”制作，起到“临时性捆绑扣作用”，月销超50个。类似店铺在电商平台上较为多见。

陈启美说：“那些抱着以小博大的心理，想试试手气的垂钓者，往往会一无所获。”有媒体报道称，有钓客3个月里输光了为数不多的积蓄，甚至有人“刷爆”信用卡；与此同时，有的钓场老板仅4小时即进账数万元。

今年4月，武汉黄陂警方端掉一个组织多人竞钓“标鱼”赌博的窝点，现场抓获86人，查获赌资10万余元。嫌疑人郑某在鱼塘投放高价“标鱼”，赌客交纳2480元入场费后，钓中“标鱼”可获得相应奖励，单条金额最高达60万元。郑某交代，60万元的“标鱼”仅仅是噱头；每天能钓上“标鱼”的人数最多五六人，大部分赌客都血本无归。

加强宣传警示，防范新型赌博

“十赌十输。‘赌钓’不仅会影响社会风气，还会败坏垂钓运动的名声，于情、于理、于法皆不容。”陈启美呼吁，钓鱼爱好者应警惕赌博的“鱼钩”，不要成为被人钓起的那条“鱼”。

多位受访者认为，应进一步完善相关监管治理规则，加强宣传警示工作，引导广大钓鱼爱好者抵制赌博，不参与“赌钓”活动。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示，相关部门宜加强对各种新型赌博现象的研究，进一步厘清娱乐与赌博边界，严厉打击违法违规行为。

北京奥肯律师事务所执行主任李传文建议，对可能涉及竞标赌博的工具，要加强对相关企业生产、流通情况的监管，电商平台等应对相关产品的销售情况给予关注和规范。短视频平台等要压实主体责任，警惕可能涉及赌博宣传的“钓标”视频在网上流传产生不良导向。



垂钓者在鱼池钓鱼。(新华社广州8月17日电)

视界

激情“村排” 火热球乡

近日，被称为“村排”的2023年海南(文昌)乡镇排球联赛中，来自海南文昌、海口、琼海和澄迈共20支乡镇男子排球队展开角逐。

乡土气息贯穿“村排”全程。参赛选手中不少是渔民、养殖户或农产品商贩。场内，很多球员赤脚上场，弹跳扣杀气势如虹。场边，拉拉队敲锣打鼓欢呼跳跃；场外，观众席场场爆满，站凳、登梯、爬树……人们为一睹赛事各显其能。本次比赛的冠军奖励也很特别，除奖金外，还有一头活牛和文昌鸡。

如今文昌设有600多个排球场，排球也已融入文昌人的生活。“村排”热潮虽已落幕，当地百姓对排球的挚爱之情却永久激荡。



在“村排”决赛中，东郊镇队(右)对阵东阁镇队。



观众在场边呐喊助威。



球员们表演具有文昌特色的“凳子排球”。



“村排”比赛现场。新华社发

菜市场为何成年轻人“反emo打卡地”

当下，菜市场里年轻人的身影逐渐增多，有的在菜市场探望小猫小狗治愈心灵，有的则热衷于在菜市场品尝一杯混合了地气菜气海鲜气的咖啡。菜市场正在成为越来越多年轻人热衷的CityWalk(城市漫步)和“反emo”打卡热门地。

年轻人用自己的方式拥抱菜市场

人们常说，菜市场的“烟火气”是了解一个城市最好的方式。蕴含着人间百味的菜市场，有着“别具一格”的地域风情，堪称当地生活的科普馆，也正因此，菜市场成为众多年轻人出差和旅行的必逛“景点”。比如，昆明大观新农贸市场就是其中一个典型。在这里不仅能看到云南特色野菜、可以食用的鲜花，在菌子上市的季节还能看到各种野生菌。大众点评数据显示，在用户对全国农贸市场的评价中，近一个月，“大观新农贸市场”关键词搜索量环比增长近190%，评价数增幅超60%，相关笔记攻略数增幅近50%，火爆程度居全国之首。

还比如，在青岛团岛农贸市场，吸引外地游客的除了喜饼、油炸糕和脂渣“市场三绝”外，海鲜零售区和加工区更是备受青睐。现实现做现吃的独特做法，让很多外地游客大呼新鲜过瘾。

对于当代年轻人来说，菜市场的趣味远不止美食和烟火气，在小红书和豆瓣的评论区里，萌宠、咖啡店、书展、艺术展等也是他们爱上菜市场的理由。

是他们爱上菜市场的理由。

某位“85后”成都网友在小红书评论区表示，自己去逛苏坡农贸市场，会特地去探望有猫猫狗狗的摊位，感觉心灵被治愈了。菜市场相比于购物场所，更像是“心灵解压舱”。

对于咖啡爱好者们，则是因为一家咖啡店爱上了菜市场。“开在红石板菜场里，咖啡混合了地气菜气海鲜气，很有意思。”豆瓣小组某位来自杭州的网友说，第一次团购了“一豆两喝”，豆子酸味非常高级。

另一类人打卡菜市场的目的是出片。丽江的忠义市场能望见雪山；大理的北门菜场因为背篓里10元三把的鲜花而闻名；苏州的双塔市集，文创摊位和江浙特色美食区每天都会吸引很多外地来的年轻人拍照打卡；合肥九华山路菜市场以“徽风皖韵”为主题，古色古香的木质门头、青砖黛瓦的徽派建筑风格，让菜市场成了一场“网红”打卡点。菜场变成了景区，这里是年轻人另辟蹊径的拍摄地。



网友分享的丽江忠义市场。



北京三源里菜市场里的水产商户在展示自家的生活艺术。

菜市场为何能成为新地标？

治愈，是许多年轻人提到菜市场的关键词。

菜市场总是和童年、家乡的记忆联系在一起。在菜市场，人的身体感官是被打开的。海产的特产，本地方言的吆喝声，品种奇异的特产，五颜六色的蔬果，家长里短的闲聊，这些都是属于菜市场独有的浪漫。浸染于都市快节奏中的年轻人，看惯了大厦高楼，总会思念市井街巷；游遍了景区名

胜，便想回归朴素家常。漫步于集市之中，流连于商贩之间，颇有“偷得浮生半日闲”之趣，何尝不自在悠游？

市井深巷亦蕴藏诗意。菜市场是一座城市最朴素的名片。正如汪曾祺每到一地，最爱逛菜市场，为的是那阵烟火气、那份“生之乐趣”；年轻人热衷于“菜市场游”，亦是要拥抱城市的烟火气，向沉淀下来、慢下来的生活回归。

(据新华社电)

房屋征收通告

哈住建征通〔2023〕3号

因哈尔滨工业大学西大直街校区内部分老旧家属住宅楼征收项目需要，南岗区人民政府拟对教化街、工建街、司令街、现状公寓围合区域；司令街、繁荣街、校外街、现状公寓围合区域国有土地上房屋(具体详见征收范围图)依法实施征收。南岗区房屋征收部门负责征收范围内房屋权属、区位、用途、建筑面积等情况的调查登记工作，被征收人应当予以配合。

本通告发布之日起一年内，在房屋征收范围内不得实施新建、扩建、改建房屋和改变房屋用途等不当增加补偿费用的行为。违反规定实施的，不予补偿，有关部门暂停办理相关手续。

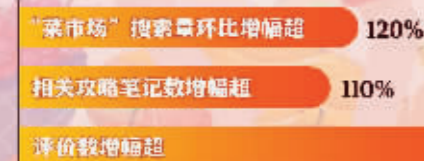
特此通告。

哈尔滨市住房和城乡建设局 2023年8月16日

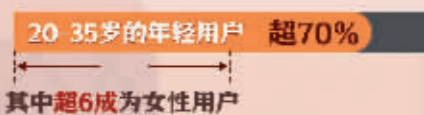
锐观察

菜市场成为年轻人CITY WALK打卡地

近一个月



搜索“菜市场”的用户



搜索热度前五城市



小红书推出“菜市场游指南”话题 6062.1万浏览量

豆瓣“菜市场爱好者”小组 15.7万人