

锐观察

总体延续向好态势 恢复向好基础仍待加固

——聚焦7月份中国经济走势

国家统计局15日发布数据显示,7月份,国民经济持续恢复,生产需求基本平稳,就业物价总体稳定,发展质量稳步提升,但部分主要指标增速有所放缓,国内需求仍显不足,经济恢复向好基础仍待加固。

着力推动高质量发展,国民经济持续恢复

国家统计局新闻发言人付凌晖15日在国新办发布会上表示,7月份,各地区各部门坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,加大宏观政策调控力度,着力推动高质量发展,国民经济持续恢复。

国内需求继续扩大。1至7月份,服务零售额同比增长20.3%;7月份,社会消费品零售总额同比增长2.5%。重点领域投资保持较快增长,1至7月份,基础设施、制造业投资分别增长6.8%和5.7%,均快于全部投资增速。

1至7月份,高技术产业投资同比增长11.5%,装备制造业增加值同比增长6.1%,信息传输、软件和信息技术服

务业生产指数同比增长11.9%;7月份,智能消费品制造业增加值同比增长15.3%,新能源汽车、太阳能电池产量分别增长24.9%和65.1%……产业升级态势持续,创新驱动发展动能持续增强。

不过,7月份部分经济指标增速比上月有所放缓,如货物进出口总额同比下降8.3%,社会消费品零售总额环比下降0.06%,全国固定资产投资(不含农户)环比下降0.02%等。

针对进出口总额同比下降,付凌晖分析,这主要受两方面因素影响:一是全球制造业低迷,外需收缩影响持续,7

月份全球制造业采购经理指数(PMI)为48.7%,连续11个月处于收缩区间;二是上年同期基数较高。去年4月份,受部分地区疫情影响,进出口大幅回落。去年5至7月份,随着积压订单集中释放,进出口增速连续加快,其中去年7月份进出口增长16.3%,出口增长24.1%,均为去年月度最高增速。

“7月份部分主要指标增速有所放缓是月度之间的正常波动。”付凌晖说,总的来看,7月份,国民经济持续恢复,高质量发展扎实推进。但也要看到,世界政治经济形势错综复杂,国内需求仍显不足,经济恢复向好基础仍待加固。

就业物价总体稳定,民生保障有力有效

就业是民生之本。付凌晖表示,今年以来,全国城镇调查失业率整体趋于下降。从供给来看,城镇劳动力市场供给逐步增加,农村外出务工劳动力比上年同期增多。从需求来看,服务业吸纳劳动力明显增加,住宿餐饮业、交通运输业、旅游业等就业带动增强,为就业改善创造较好条件。

7月份,就业形势继续保持稳定。全国城镇调查失业率为5.3%,比上月略微上升0.1个百分点,但低于上年同期,与疫情前的2019年同期持平。其中,外来农业户籍劳动力失业率为4.8%,比上月下降0.1个百分点,处于今年以来较低水平。31个大城市城镇调查失业率为5.4%,比上月

下降0.1个百分点。

“但也要看到,就业总量压力和结构性问题依然存在,持续扩大就业、提升就业质量需要继续努力。”付凌晖说。

7月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比由上月持平转为下降0.3%。付凌晖分析,这主要受食品价格下降以及上年同期基数较高因素影响。

不过,7月份,CPI环比由上月下降0.2%转为上涨0.2%,为今年连续5个月环比下降后首次上涨。此外,扣除食品和能源价格的核心CPI明显回升,同比上涨0.8%。

“从这些情况来判断,7月份CPI同比下降很大可能是短期现象。”付凌晖表示,从整个经济运行情况看,经

济运行整体在恢复;从货币条件看,广义货币增长、市场流动性总体充裕。当前中国经济不存在通缩,下阶段也不会出现通缩。

1至7月份,原煤产量同比增长3.6%,发电量增长3.8%;7月份,粮食价格同比上涨0.3%,比上月回落0.2个百分点;7月份,鲜菜价格同比由上月上涨10.8%转为下降1.5%……

“面对高温天气和部分地区严重洪涝灾害,各方面积极推动国内油气增储上产,加强迎峰度夏电力供应保障,抓好重点民生商品市场保供,保障了生产生活总体稳定。”付凌晖说。

巩固恢复向好基础,下半年经济有望保持平稳运行

针对下阶段经济走势,付凌晖表示,世界经济仍面临下行压力,国内经济恢复面临需求不足,结构性矛盾与周期性问题交织等制约。但我国国内市场潜力大、产业基础雄厚、发展空间广等优势明显,长期向好的基本面没有改变。

恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在。7月24日召开的中共中央政治局会议针对“积极扩大国内需求”作出部署,强调把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。

出台若干措施促进家居、汽车、电子产品等重点领域

消费;聚焦重点领域,健全保障机制、营造良好环境,出台措施调动民间投资积极性……近期,一系列政策瞄准堵点卡点,促进内需潜力释放。

外部环境有望改善。7月份以来,全球通胀水平明显回落,全球金融市场动荡局面有所缓解。7月25日,国际货币基金组织(IMF)将2023年世界经济增长预期上调至3.0%。付凌晖表示,全球经济有所改善,为我国外贸稳定发展创造有利条件。

扩内需、强实体、防风险等政策接续推出,存量措施与增量政策协同发力,推动高质量发展的合力进一步增强。

付凌晖表示,近期,相关部门正积极谋划实施促进经济回升向好的储备政策,如引导市场利率下行,推进超大特大城市城中村改造和“平急两用”公共基础设施建设等政策措施也在陆续出台。全国统一大市场建设加快推进,促进民营经济发展壮大,推动外贸稳规模优结构等政策措施效果显现,有利于激发经济发展内生动力。

“综合来看,尽管面临压力和挑战,但经济持续恢复和支撑高质量发展的有利条件较多,下半年经济有望保持平稳运行,发展质量继续提高。”付凌晖说。

(新华社北京8月15日电)

全国服务业生产指数

2023年7月份

同比增长5.7%



社会消费品零售总额

2023年7月份

同比增长2.5%

1至7月份

264348亿元

同比增长7.3%



全国固定资产投资 (不含农户)

2023年1至7月份

285898亿元

同比增长3.4%



货物进出口总额

2023年7月份

34563亿元

其中

出口20160亿元 进口14403亿元

贸易顺差5757亿元



全国规模以上工业增加值

2023年7月份

同比增长3.7%

1至7月份

同比增长3.8%



特别关注

更专业更环保更有科技范儿

2023年中国国际服贸会看点前瞻

2023年中国国际服务贸易交易会将于9月2日至6日在京举行,目前各项工作进入冲刺阶段。本届服贸会筹备进展如何?将有哪些看点?近日,相关筹备部门负责人接受了记者采访。



服贸会吉祥物“福燕”及其他特许商品。

首钢园区。

国际化程度持续提升

2023年中国国际服务贸易交易会的主题是“开放引领发展,合作共赢未来”,将在北京国家会议中心和首钢园举办。

北京市国际服务贸易事务中心副主任周玲说,本届服贸会设置电信、计算机和信息服务,金融服务,文旅服务,教育服务,体育服务,供应链及商务服务,工程咨询与建筑服务,健康卫生服务,环境服务等9个专题,举办全

球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议、推介洽谈、成果发布、配套活动六大类活动。

今年,服贸会主宾国英国将组建参展以来最大规模服务贸易展团。75个国家和国际组织将以国家政府或总部名义线下设展办会,格鲁吉亚、苏丹、联合国儿童基金会等7个国家和国际组织首次以国家政府或总部名义线下设展。英特尔、特斯拉、雀巢、中国银行

等1868家企业线上线下参展,其中世界500强及行业龙头企业424家。

本届服贸会广泛邀请境外国家和地区、知名企业机构及专业人士参展参会,联合国工业发展组织、世界知识产权组织、世界气象组织等国际组织也将设展办会。“中国政府将与联合国共同举办《北京船舶司法出售公约》签约仪式及配套论坛,共同见证海商领域首个以我国城市命名的联合国公约开放签署。”中国国际经济技术交流中心副主任张翼说。

数字与智能科技活力迸发

随着人工智能、通用大模型、虚拟现实等为代表的前沿技术快速迭代升级,服务贸易正在向数字化、科技化水平加速转换,相关行业的成果发布和展示将成为今年服贸会的一大亮点。

相关组织和企业将围绕电信服务、数字技术、人工智能、工业互联网、智能驾驶、智慧家庭等方向组织展区,一批前沿科技即将在展会揭开“面纱”。

在成果发布方面,数字科技内容成为重头。施耐德、英特尔、赛诺菲、飞利浦、工商银行、中国人保等70余家知名企业及机构将在会上发布智能档案服务中心、数字人民币预付卡、产业带数字地图、全新数字孪生平台等签约合作成果等,彰显科技创新对服务贸易的强大推动作用。

值得一提的是,一些创新科技赋能“老”物件的神奇碰撞将在服贸会得以展现。在首钢园,项目建筑面积约2万平方米的一高炉元宇宙乐园将创新呈现,利用“5G+XR”科技,打造集文化、科技、娱乐、消费于一体的全沉浸式太空探索主题科幻综合体。“我们还在创新升级10号馆,AR体验空间、AI智能交互虚拟发布会、全息体验馆、VR游戏体验馆会让观众有不一样的体验。”首钢集团党委宣传部部长贺蓬勃说。

(据新华社北京8月15日电)

聚焦“绿色低碳”目标

积极响应国家“双碳”战略目标,服贸会聚焦“绿色低碳”主题,将实现“零碳服贸”。

8月初,2023年服贸会相关各方共同签订服贸会碳中和合作意向书,为今年服贸会引入碳中和项目。该项目将通过碳资产、碳信用购买和碳中和保险的创新解决方案,中和今年服贸会产生的温室气体排放,实现“零

碳服贸”。相关单位负责人表示,通过服贸会碳中和行动,打造绿色服贸品牌,为会展碳中和行动提供示范样本。

环境服务专题将汇集众多中外企业,集中展示全球环境服务领域的最新成果和技术应用,并围绕碳达峰碳中和、双碳赋能产业发展、碳交易、绿色城市等热点话题开展一系列会

议、论坛及推介洽谈活动,搭建行业交流平台。有关专题还设立低碳科技出行展区,展示新能源场景产品。

展馆方面,作为环境服务专题展主要场馆的国家体育馆颇引人注目。首都会展(集团)有限公司总经理周一炜说,2023年服贸会在国家会议中心区域首次启用国家体育馆,国家体育馆遵循“绿色、低碳、节能、安全”的理念,在冬奥改造后达到既有建筑绿建二星标准,实现了“绿色场馆+环境服务”的双重低碳组合。