

将调查研究发扬光大

(上接第一版)

面对“建设什么样的社会主义、怎样建设社会主义”的时代之问,我们党深入开展调查研究,坚持实事求是,一切从实际出发,作出把党和国家工作中心转移到经济建设上来、实行改革开放的历史性决策,开启了改革开放和社会主义现代化建设新时期。

进入新时代,以习近平同志为核心的党中央高度重视调查研究工作,把调查研究作为我们党科学决策的重要依据、联系群众的重要途径、做好工作的重要方法、改进作风的重要环节,在全党大兴调查研究。党的十八大以来出台的中央八项规定,第一条就是“改进调查研究”。从党的群众路线教育实践活动到“三严三实”专题教育,从“两学一做”学习教育到“不忘初心、牢记使命”主题教育,从党史学习教育到学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,每一次党内集中学习教育都对调查研究提出明确要求,做好调查研究成为重要内容。

回望党的奋斗历程,调查研究是洞察大势的“望远镜”,是破解难题的“金钥匙”,是科学决策的“地基柱”,是改进作风的“磨刀石”。什么时候全党从上到下重视并坚持和加强调查研究,党的工作决策和指导方针符合客观实际,党的事业就顺利发展。

毛泽东同志曾深刻指出:“中国革命斗争的胜利要靠中国同志了解中国情况。”何以“知中国”?调查研究,是马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合的桥梁和纽带。实现“两个结合”、开辟马克思主义中国化时代化新境界,始终以调查研究为前提和依据。从毛泽东同志提出“没有调查,没有发言权”的重大命题,到邓小平同志指出要把调查研究“作为永远的、根本的工作方法”,再到习近平总书记作出“调查研究是我们党的传家宝,是做好各项工作的基本功”的深刻论断,重视调查研究,坚持理论联系实际,运用马克思主义的立场观点方法创造性地解决实践中的问题,是“中国共产党为什么能”的关键密码。

(二)

主题教育开展以来,习近平总书记以一次次深入而扎实的调研率先垂范。在广东,深入企业、港口、农村,同工人、农民、企业家、科技人员等亲切交流,为广东如何在“推进中国式现代化建设中走在前列”指明方向;在河北,探工地、看港口、进社区、问民生,主持召开两场座谈会,谋划高标准高质量推进雄安新区建设、推动京津冀协同发展;在北京,考察中国国家版本馆和中国历史研究院,出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话;在内蒙古,深入自然保护区、现代农业示范园区、林场、水利部门等调研,主持召开加强荒漠化综合防治和推进“三北”等重点生态工程建设座谈会并发表重要讲话;在江苏,深入工业园区、企业、历史文化街区、科学实验室等进行调研,谋划谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章;在四川,来到广元、德阳等地进行调研,部署推动新时代治蜀兴川再上新台阶……习近平总书记以一堂堂生动而深刻的“调研课”,教育引导广大党员干部搞好调查研究、推动事业发展,让主题教育不断走深走实。

实践是最生动的课堂,行动是最有力的示范。从大别山区到秦巴腹地,从黄河之滨到长江之畔,从厂矿企业到田间地头,从街头巷尾到寻常人家……党的十八大以来,习近平总书记考察调研的足迹遍及大江南北。顶风雪、踏泥泞,问冷暖、听真话,察实情、谋良策,习近平总书记以身作则、亲力亲

为,为全党重视调研、深入调研、善于调研树立了光辉典范。通过调查研究谋划和推动工作,是习近平总书记治国理政的鲜明特点,是习近平新时代中国特色社会主义思想不断丰富发展的重要动力。

为什么要重视调研?怎样搞好调研?如何用好调研成果?一路走来,习近平总书记想得深、看得远、抓得实:论重要性,指出“调查研究是谋事之基、成事之道”,强调“正确的决策离不开调查研究,正确的贯彻落实同样也离不开调查研究”;讲方法论,要求“拜人民为师,向人民学习”,强调“学习和运用唯物辩证法”“善于解剖麻雀,把实际情况摸准摸透”“善于透过现象看本质,提高把握问题实质、把握矛盾规律的能力”;指明检验标准,“要看是否摸清社情民意、是否解决实际问题”;改进调研作风,指出“既要‘身入’基层,更要‘心到’基层”,要求“不能搞作秀式调研、盆景式调研、蜻蜓点水式调研”“力戒形式主义、官僚主义”;谋求工作长效,指出“调查研究要常态化”,要求“各级领导干部要带头调研、经常调研”……习近平总书记深刻阐明调查研究的意义、内涵、途径、方法,进一步丰富和发展了我们党关于调查研究的理论和实践,为全党在新时代大兴调查研究、推动各项工作指明了努力方向。

行程万里,伟略在胸。在湖南调研时首次提出“精准扶贫”,在江苏考察调研时首次提出“四个全面”战略布局,在贵州考察时就扶贫开发工作提出“六个精准”的基本要求,构建新发展格局、推动京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展……新时代采取的一系列战略性举措,推进的一系列变革性实践,实现的一系列突破性进展,取得的一系列标志性成果,无不凝结着总书记一次又一次深入调查研究的心血和智慧。习近平总书记的调查研究实践,彰显了共产党人实事求是、求真务实的宝贵品格,折射着心系人民、造福人民的深厚情怀,展现了把握规律、破解难题的高超智慧。

马克思指出,“理论在一个国家实现的程度,总是取决于理论满足这个国家的需要的程度。”稳经济、促发展、攻贫困、建小康、战疫情、抗大灾,应变局、化危机……党的十八大以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下,中国人民闯过了多少难关险隘,创造了多少人间奇迹!实践证明,习近平新时代中国特色社会主义思想既立足于现实的中国,又植根于历史的中国,是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华,是接地气、有温度、得民心的科学理论,实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃,为新时代党和国家事业发展提供了根本遵循。

一个民族要走在时代前列,就一刻不能没有理论思维,一刻不能没有正确思想指引。深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,不断用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,我们奋进新征程就有了无比强大的思想力量和精神动力。

(三)

“越是深入调研,就越心明眼亮,越感到肩上担子很重”“坐在办公室碰到的都是问题,深入基层看到的全是办法”“接地气才能出实招”……不少党员干部的调研心得体会,从一个侧面启示我们,传家宝永不过时,新征程上调查研究的重要性更加凸显,新时代在全党大兴调查研究的意义更加深远。

时代是思想之母,实践是理论之源。习近平新时代中国特色社会主义思想在新时代伟大实践中创立,在指导实践、推动实践中展现出强大真理力量和实践伟力。在全党大兴调查研究,有利于党员干部全面系统掌握这一思想的基本观点、科学体系,把握好这一思想的世界观、方法论,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法,不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,共同把党锻造成为一块攻无不克、战无不胜的坚硬钢铁。

“知之愈明,则行之愈笃。”调查研究是获得真知灼见的源头活水。在全党大兴调查研究,是应对新时代新征程前进路上的风浪考验、推进中国式现代化的有力举措。全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,是全党全国各族人民在新时代新征程的中心任务。这是前无古人的开创性事业,必然会遇到各种可以预料和难以预料的艰难险阻。新时代新征程上,科学认识世界之变、时代之变、历史之变,回答好中国之问、世界之问、人民之问、时代之问,做好经受风高浪急甚至惊涛骇浪重大考验的准备,不断推进中国式现代化事业,都需要通过高质量调查研究把握大势和规律,不断提出解决问题的新理念新思路新办法,更好地应变局、育新机、开新局。

大有大的优势,大有大的难处。今天,我们党已经成为拥有9800多万名党员、500多万个基层党组织的世界上最大的马克思主义执政党。在全党大兴调查研究,是时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定,回答“六个如何始终”的现实需要。通过深入细致的调查研究了解实情、摸清问题,查不足、找差距、明方向,不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会规律的认识,健全全面从严治党体系,使全面从严治党各项工作更好体现时代性、把握规律性、富于创造性,才能深入推进新时代党的建设新的伟大工程,使我们党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

根植沃土,其叶方茂;实事求是,其理乃明。在全党大兴调查研究,是转变工作作风、密切联系群众、提高履职本领、强化责任担当的有效途径。实践是真理的依据,调研是成功的基石。越是深入扎实进行调查研究,就越能保持同人民群众血肉联系,就越能锻造优良作风、激发奋进动力,越能把马克思主义看家本领学到手,不断交出无愧于历史和人民的精彩答卷。

(四)

浙江杭州市富阳区组织党员干部以“昼访企业项目+夜谈群众干部”等形式,分层分类深入一线开展调查研究;江西兴国县建立“网格说事点”,组织党员干部深入社区收集民情民意、办好民生事项;青海开展“大走访、大调研、大排查、大攻坚”,到海拔高、条件艰苦的地方,研究提出举措建议;农业农村部分批派出党员干部赴650多个县开展调研,系统梳理“三农”领域重点工作开展情况,面临的重点难点任务和关键紧迫问题……在主题教育中,各地各部门、广大党员干部纷纷深入实际、深入基层、深入群众,掌握实情、把脉问诊,推动调查研究蔚然成风。

搞好调查研究,必须坚持群众路线。从群众中来,到群众中去,迈进群众的门槛容易,走进群众的心坎不易。用心用

情,搭起千群连心桥。排忧解难,做好百姓贴心人。“把屁股端端正正坐在老百姓的这一面”,在身挨身坐、心贴心聊的深入交流中,真诚倾听群众呼声,真实反映群众愿望,真情关心群众疾苦,说百姓话、办百姓事,才能始终同人民群众站在一起、想在一起、干在一起。甘当“小学生”,向群众求教,向人民问策,学习借鉴人民群众的“真知识”“金点子”,才能更好地察民情、聚民智、汇民力,把调研结果转化为正确认识,把党的正确主张变为群众的自觉行动。

搞好调查研究,必须坚持实事求是。能不能、敢不敢实事求是,不只是认识水平问题,而且是党性问题。做好调查研究,要有直面问题的勇气、坚持真理的追求、修正错误的魄力。既看“高楼大厦”又看“背阴胡同”,近的远的都要去,好的差的都要看,干部群众表扬和批评都要听,有一是一、有二是一,一门心思听真话、察实情、谋实策,确保调查研究的过程和结果都真实可靠,才是真正的“不唯书、不唯上、只唯实”。

搞好调查研究,必须坚持问题导向。毛泽东同志曾形象地说:“调查就像‘十月怀胎’,解决问题就像‘一朝分娩’。调查就是解决问题。”能不能发现问题、解决问题,是检验调查研究成效的试金石。要聚焦发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向的问题,真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实,不断提出有效解决问题的新思路新办法,一环紧着一环拧,一锤接着一锤敲,积小胜为大胜,把一个个“问题清单”变为“成果清单”。

搞好调查研究,必须坚持攻坚克难。志不求易者成,事不避难者进。开展调查研究,不能搞“坐着车子转、隔着玻璃看”的“假调研”,也不能搞“看‘门面’和‘窗口’多、看‘后院’和‘角落’少”的“浅调研”,更不能搞“遇到困难绕着走、碰见矛盾拐个弯”的“选择性调研”,必须务实、破难、不断发扬斗争精神、增强斗争本领。要敢于接“烫手山芋”、善于啃“硬骨头”,多到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方和单位开展调研,找到解决难题的有效办法和科学路径。“一语不能践,万卷徒空虚。”要防止调查多研究少、情况多分析少,扑下身子摸实情,撸起袖子干实事,努力写好“后半篇文章”,切实把调查研究成果转化为推进工作、战胜困难的实际成效。

搞好调查研究,必须坚持系统观念。深入实际、深入基层、深入群众调查了解情况,不能“见山是山”“见水是水”,更不能“一叶障目”“盲人摸象”。要不断提高系统思维能力,把握好全局和局部、当前和长远、宏观和微观、主要矛盾和次要矛盾、特殊和一般的关系。不为一时一事所惑,不为风险挑战所惧,明发展大势,谋长远之计,下好先手棋,打好主动仗,以前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进,让党和国家各项事业行稳致远。

(五)

井冈山的翠竹郁郁葱葱,深圳的前海石屹然矗立,雄安高铁站内的“千年轮”转动不停……

穿越历史时空,追寻永恒足迹。一代代共产党人奔赴的身影,闪耀着调查研究优良传统的光彩。

今天,中国式现代化的宏伟蓝图在神州大地徐徐铺展。扎根中国大地,心中装着人民,新时代中国共产党人奋斗的底气更加充足,前进的步伐更加有力,团结带领亿万人民创造新的历史伟业的意志更加坚定!

(新华社北京8月9日电)

国内物价运行总体稳定

——透视7月份CPI和PPI数据

新华社记者 魏玉坤 韩佳诺

国家统计局9日发布的数据显示,7月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.3%,但环比由上月下降0.2%转为上涨0.2%;全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降4.4%,降幅比上月收窄1个百分点,国内物价运行总体稳定。



图为消费者在贵州一家超市选购水果。
新华社发

CPI环比由降转涨

“7月份,居民消费需求持续恢复,CPI环比由降转涨,但受上年同期基数较高影响,同比有所回落。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示,7月份,扣除食品和能源价格的核心CPI明显回升,同比上涨0.8%,涨幅比上月扩大0.4个百分点。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比较高。7月份,食品价格同比由上月上涨2.3%转为下降1.7%。食品中,猪肉价格下降26%,降幅比上月扩大18.8个百分点;鲜菜价格由上月上涨10.8%转为下降1.5%;鸡蛋、牛羊肉和虾蟹类价格降幅在1.5%至4.8%之

间,降幅均有扩大。

从环比来看,7月份,食品价格下降1%,降幅比上月扩大0.5个百分点。董莉娟分析,食品中,应季果蔬大量上市,鲜果和鲜菜价格分别下降5.1%和1.9%;市场供应充足,猪肉价格持平,鸡蛋、食用油、牛羊肉和禽肉价格下降,降幅在0.4%至1.4%之间。

猪肉价格在食品价格中占有较高比重,对CPI运行具有重要影响。针对猪肉价格未来走势,国家发展改革委国民经济综合司副司长李慧表示,从供给看,国内生猪产能总体处于合理水平;从需求看,夏季过后天气逐步

转凉,加上高校陆续开学、中秋国庆等重要节假日陆续来临,根据往年情况,猪肉消费将逐步增加,可能推动生猪价格有所回升。

统计数据显示,7月份,非食品价格环比由上月下降0.1%转为上涨0.5%。非食品中,服务价格上涨0.8%,涨幅比上月扩大0.7个百分点,主要受出行类服务价格上涨带动,其中暑期出游大幅增加,飞机票、旅游和宾馆住宿价格分别上涨26%、10.1%和6.5%。工业消费品价格由上月下降0.4%转为上涨0.3%,其中受国际油价影响,国内汽油价格上涨1.9%;“6·18”促销活动结束,大型家用电器、家庭日用品和个人护理用品等价格有所回升,涨幅在0.7%至1.2%之间。

PPI环比、同比降幅均收窄

从工业生产者价格看,7月份,受国内生产供应总体充足、部分行业需求改善及国际大宗商品价格传导等因素影响,PPI环比、同比降幅均收窄。PPI环比下降0.2%,降幅比上月收窄0.6个百分点;同比下降4.4%,降幅比上月收窄1个百分点。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析,7月份,国内煤炭、钢铁供应充足,需求有所增加,煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业价格环比分别下降2%、0.1%,降幅分别收窄4.4、2.1个百分点。受国际市场原油、有色金属等价格上涨影响,国内石油和天然气开采业、有色金属冶炼和压延加工业价格环比均由降转涨,分别上涨4.2%、0.4%。

今年以来,国内物价呈低位运行态势。国家统计局新闻发言人付凌晖此前表示,总的来看,CPI涨幅低位运行是国际国内多重因素共同影响的结果,是阶段性的。

农业农村部采取强预警、降成本、防疫病等措施,夯实生猪保供稳价的基础;国家发展改革委做好一次燃料供应、推动电源应发尽发等方面保障电力安全稳定供应;针对汛期重要民生商品保供稳价,天津、黑龙江等地加大市场巡查和检查力度,畅通市民投诉举报渠道,保障市场价格秩序稳定……近期以来,各方统筹做好保供稳价。

“下一阶段,随着我国经济恢复向好,市场需求稳步扩大,供求关系持续改善,加之上年同期高基数影响逐步消除,CPI有望逐步回升。”董莉娟说。
(新华社北京8月9日电)

10部门联合发文加强论坛活动规范管理

不得随意冠以“中国”“全国”等字样

新华社北京8月9日电 近日,中央宣传部、中央网信办、中央外办、外交部、教育部、公安部、民政部、文化和旅游部、国务院国资委、市场监管总局等10部门联合印发《关于进一步加强论坛活动规范管理的通知》(以下简称《通知》),对各类主体面向社会公开举办的论坛活动(包括论坛、峰会、年会以及其他具有论坛性质的会议活动)提出10条工作要求。

《通知》要求,举办论坛活动必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,遵守相关法律法规和政策规定,确保正确政治方向、价值取向和舆论导向。举办论坛活动的各类社会主体,应依法登记、具有合法身份。未经合法登记的企业及社会组织或无实际承办主体不得面向社会公开举办论坛活动。论坛活动名称应准确、规范、名实相符,不得随意冠以“中国”“中华”“全国”“国际”“世界”“峰会”“高端”“高峰”“巅峰”等字样。论坛活动主题设置不得超出主办单位职责范围,设立分论坛、子论坛、平行论坛应紧紧围绕主论坛活动主题。

《通知》强调,一方面严厉打击论坛活动中的各类违法违规行为,重点打击未经合法登记的主体面向社会公开举办的论坛活动、“山寨”论坛活动、以论坛活动名义进行诈骗敛财等违法违规行为,明确各监管部门职责,形成有效打击机制;另一方面鼓励支持合法合规论坛活动开展,通过加强宣传推介、提供业务指导、给予表扬奖励等方式,打造一批具有示范性引领性的品牌论坛活动。

《通知》对社会组织、党政机关及其直属单位举办论坛活动提出了具体要求,并进一步明确了主管主办责任及属地管理、行业管理职责。《通知》对论坛活动的场地提供主体和宣传推广平台提出了把关要求,同时强调要加强信用管理和主体监督,将违法违规举办论坛活动、造成不良社会影响的主体纳入信用管理范畴,予以重点监管,鼓励社会各界投诉举报和依法维权。

据悉,今年3月以来,中央宣传部、文化和旅游部等部门联合部署在全国范围内开展论坛活动专项治理工作,各地区各部门认真落实、积极配合,打击了一批违法违规论坛活动,论坛活动乱象得到有效遏制。此次印发《通知》旨在巩固清理整治成果,持续打击整治违法违规行为,进一步规范管理,不断提升质量,充分发挥论坛活动在经济社会文化发展中的积极作用。