

生活观察

应急救护技能,如何“加急”?

“台风天急救指南”“泥石流来临如何躲避”……最近,极端天气中自救与互救知识频频上热搜。大家对应急救护技能的关注度也越来越高。

近年来,我国持续推进应急救护培训,越来越多的人掌握了基础的应急救护技能,一些地方持证救护员数量年增速达到20%以上。然而,在庞大的人口基数面前,懂自救、能自救的人占比仍然较低,洪水等灾害袭来时人们仍难免不知所措。如何加快推广应急救护技能?记者进行了走访。



天津市红十字会进行救援技术培训。

越来越多人主动学习应急救护技能

7月31日至8月4日,太原市民孙杰一直在河北保定参与救援工作。孙杰等20余名司机组成的“滴滴公益救援队”共转移北京房山、河北保定当地的被困群众930人。

“90后”孙杰原本只是一名网约车司机,2022年出于一腔热情参加了“滴滴公益救援队”。此后,他每周末都会参加水域救援、山地救援等培训,很快成为一名颇有经验的救援队骨干。“希望更多人掌握应急救护技能,加入到我们的队伍中来。”

近年来,越来越多的人像孙杰一样主动学习应急救护技能,期望在关键时刻帮助自己 and 他人。

以天津市红十字会为例,今年上半年培训近3万人,培训人数每年递增20%以上。暑假是应急救护培训的旺季,这个假期报名人数增长20%以上。

值得关注的是,近年来主动报名学习的个人占到所有培训人员的30%以上,较往年大有提高。“这说明人们学习自救技能的意愿在提升。”天津市红十字会应急救护培训负责人于博介绍说,18岁以上人员可以取得红十字救护员证,16岁以上人员可以取得心肺复苏证。

记者梳理发现,各地持续推进相关技能培训。2022年,甘肃省各级红十字会开展普及性应急救护培训29.97万人次,培训救护员5.02万人次;四川省普及培训97.6万人次,培训持证急救员13万人次。

杭州市推出救护技能公益培训项目,考核通过的人将获得“电子救护员证”。当地还上线支付宝小程序“救在身边”,持证救护员可注册成为“急救侠”,接收附近的求救信息、参与救助。

天津蓝天救援队多位救援人员反映,掌握了初步应急救助技能的人在险境中可以做出相对正确的选择,能更好地配合别人施救,尤其是可以较早判断风险,抓住逃生的时间窗口,降低伤亡概率。

1%普及率有待提高

近年来,我国急救培训工作进展较快,但与庞大的人口基数相比,掌握救护技能的人员比例仍然较低。《中国公共卫生管理》2021年披露数据显示,我国应急救护知识和技能的普及率仅1%左右,仍处于较低水平。

记者了解到,普及率低背后是应急技能培训人才匮乏。记者走访发现,消防、公安特别是医护人员是应急救护培训的主体力量。然而,通过对东部某省120急救中心的调研,一些专家发现,医院人力资源不足,没有余力对公众进行大规模技能培训。

一位医科大学负责人反映,医学院课程体系中,急救、灾害、重症医学和医学救援等技能的系统训练

相对较少,急救人才队伍建设已经落后于医学救援事业发展需求。

市场化应急培训潜能也有待释放。一家气象科普展馆建设方负责人说,气象防灾减灾科普体验馆所越来越受到有关部门重视,得到青少年青睐,但目前规模还不够大,常态化开放、运营管理有待进一步健全。

近年来,一些地方打造了应急安全产业园区。深圳市应急安全产业协会常务副会长杨河生介绍说,部分产业园区的收益结构中租金及相关收益达九成左右,应急安全产业目前无法实现良性循环,市场化的应急培训潜能有待进一步释放。

如何实现3%的目标?

《健康中国行动(2019—2030年)》提出,鼓励开展群众性应急救护培训,到2030年将取得急救培训证书的人员比例提高到3%及以上。为稳步实现这一目标,专家呼吁进一步加快普及群众应急救护培训。

多位专家认为,应由相关部门编制科学规范统一的教材,由国家主管部门审定后,向企业、学校、社区及社会服务行业推广。

同时,应利用好短视频平台、直播平台,在更大范围内普及急救知识。记者了解到,各地消防站、民间救援队等机构、组织已开始利用抖音等平台推出公益性急救免费课程,受到网民欢迎。

据了解,目前应急知识进校园多为临时性讲座,比较简单、不够系统。专家呼吁应将应急知识作为大、中、小学的一门课程固定下来。其中,中小学以提高防

灾意识和常识为主,大学阶段鼓励全员掌握必备的自救互救技能。

企业也可在入职培训中加入应急救护知识。比如,今年7月,中建三局一公司为300余名新入职员工进行了应急救护培训,经过实操考试后全员获得红十字救护员证。

有基层干部提到,我国气象灾害呈现出一定季节性规律,可组织基层工作人员结合本地区易出现的灾害进行有针对性的宣传,更多发挥消防员、家庭医生、街道办工作人员、派出所民警等群体的力量,全面开展急救知识的培训及宣传。

此外,应加强对市场化应急培训教育、应急培训基地建设的支持力度,使其成为政府部门、社会公益组织的有力帮手,快速提高应急培训普及率。

(新华社天津8月6日电)

国家防办、应急管理部会商部署重点地区防汛救灾工作

新华社北京8月6日电 8月6日,国家防总办公室、应急管理部持续组织防汛专题视频会议商调度,与中国气象局、水利部、自然资源部联合会商研判雨情、汛情、灾情,研究部署重点地区防汛救灾工作,视频连线天津、河北、黑龙江、吉林等省份防办,安排部署重点地区防汛救灾工作。

会商指出,当前大清河、永定河洪水正在过境天津,子牙河洪水也将抵达,堤防和蓄滞洪区内围堤巡查防守压力大,北京、河北受灾群众救助和恢复重建任务较重。松花江南岸、嫩江右岸部分河段超警超保,黑龙江、吉林两省抗洪压力较大。广西、云南正遭遇新一轮降雨过程,累计雨量大,山洪地质灾害风险高。各级防指要树牢底线思维和极限思维,坚决打赢防汛抗洪这场硬仗。

会商要求,加快人员搜救速度,继续全面排查、全力搜救,同时做好救援人员自身防护。落实好集中安置点各项生活保障措施,加快恢复重建工作。继续加强行洪、滞洪河段堤防巡查防守,天津地区要以最高标准、最严措施做好洪水防御。吉林、黑龙江两省要重点做好松花江干流及支流拉林河、蚂蚁河、牡丹江等流域防汛抗洪,科学调度防洪工程。广西、云南、江苏、山东、河南等地近期要立足于最不利情况严防局地极端强降雨,加强中小河流、中小水库、尾矿库、薄弱堤防巡查防守。

据悉,当前国家防总维持对天津、河北的防汛二级应急响应,对北京、吉林、黑龙江维持防汛三级应急响应。应急管理部会同国家粮食和物资储备局于6日向天津、吉林、黑龙江共调拨9000个家庭应急包,支持做好受灾群众紧急转移安置工作。

北部战区官兵紧急驰援吉林舒兰

新华社长春8月6日电 6日下午,北部战区陆军第78集团军某旅千人百车紧急驰援吉林省舒兰市抗洪一线。

受今年第5号台风“杜苏芮”残余水汽北上和副高后部切变共同影响,连续强降雨造成舒兰市金马镇、开原镇和七里乡等地出现洪水漫灌、部分桥梁垮塌、道路受损等险情。北部战区联合作战指挥中心5日向吉林方向派出抗洪抢险前进指挥所,前进指挥所主动与吉林省防汛抗旱指挥部会商研判、对接任务,专题研究舒兰等地支援行动方案。

6日,根据军地研究会商成果,前进指挥所依令指挥陆军第78集团军某合成旅任务官兵紧急出动1000人,携百余辆各类通用车辆、工程装备和无人搜救装备,分批次前往吉林省舒兰市开原镇、七里乡等地执行清淤和搜救任务。

截至6日15时,首批官兵已到达任务地域,迅即展开救灾行动。



8月6日,北部战区陆军第78集团军某旅组织官兵在吉林省舒兰市七里乡七里村进行灾后清理。



千帆出海

8月6日,浙江省温岭市渔扬帆驶向东海。

经综合研判,浙江省防指于8月5日12时结束海上防风应急响应,原定每年8月1日开渔的桁杆拖虾、笼壶类、刺网和灯光围(数)网等四种专项特许捕捞渔船结束休渔,于8月6日上午开赴东海海域,进行捕捞作业。首批梭子蟹、红虾、银鲳、鱿鱼等东海海鲜即将上市,丰富百姓的餐桌。

新华社发

山东平原县发生5.5级地震

据新华社电 据中国地震台网正式测定,8月6日2时33分在山东省德州市平原县发生5.5级地震,震源深度10公里。

截至6日16时,地震共造成24人轻伤,213处房屋及墙体受损。水、电、通讯正常,加油站等设施正常。记者在现场看到,山东当地多种救援力量有序开展救援,社会秩序基本平稳。

地震发生后,山东省抗震救灾指挥部启动抗震救灾三级应急响应,并派出省应急厅、省地震局负责同志带队的指导组赶赴现场。德州市消防救援支队迅速调集7个消防救援站,16辆消防车,93名消防指战员赶赴震中备勤。



在平原县王打卦中心小学,应急救援队伍集结待命。



一处房屋和燃气管道因地震受损。

(上接第一版)哈尔滨这颗冰雪之冠上的明珠,在夏季也发出更加耀眼的光彩。

21年前的7月14日哈尔滨举办了首届啤酒节,为期15天的2002年哈尔滨之夏国际啤酒节在中央大街拉开帷幕,国内外众多品牌啤酒商云集百年老街。一年后的第二届啤酒节,市政府邀请了德国、荷兰、秘鲁、几内亚、马达加斯加、毛里求斯等国的驻华大使夫人,还同期举办了国际啤酒商标收藏展、万人同饮狂欢、卡拉OK歌手大赛等系列文化活动。第四届啤酒节由市政府与美国安海斯·布希城市发展基金会共同主办,主会场和分会场共接待宾客558万人次。第六届啤酒节消费啤酒近3万吨,创前六届啤酒节之最。2009年的第八届啤酒节举办地迁至松花江北岸太阳岛西区的哈尔滨冰雪大世界园址,规模扩大、活动增多。第十一届啤酒节园区建设动静结合为国内首创,最大啤酒棚面积近5000平方米为国内之最,啤酒品种达200种。第十二届啤酒节在原有12天基础上增加了5天,是创办十二届以来举办时间最长、规模最大、啤酒种类最全、群众参与性最广的国家级啤酒盛会。第十五届啤酒节规模再度扩容,最大主题啤酒棚占地5600平方米,每晚在中央大街还有啤酒节烟花巡游活动。第十六届啤酒节首设“12国主演出日”,国际化程度达到历史最高水平。第十八届啤酒节临时迁至太阳岛风景区举办,开创性地提出了啤酒花园概念,是前八届经营期最长的一届。

今年的第二十一届啤酒节作为黑龙江省2023夏季避暑旅游“百日行动”的一项重要活动,首创零碳概念,是啤酒种类最多、经营业态最丰富、演艺活动最密集的一届。本届啤酒节也是哈尔滨冰雪大世界与哈尔滨国际啤酒节两大城市IP再度牵手,把吃、喝、展、听、游、乐、购、播、演等特色内容融入主题业态之中,打造集多品类啤酒、美食融合、潮玩时尚的聚集地。本届啤酒节还形成了以冰雪大世界主会场为中心,八个区、县分会场互动,全城啤酒狂欢的态势,使啤酒节成为展示哈尔滨市民生活态度与城市活力、拉动夜经济的舞台。

以酒为媒,借酒消暑。哈尔滨国际啤酒节早已成为人们社会交往、信息沟通、商品流通的文化纽带,助推冰城旅游业、演艺业、会展业、餐饮业等多业态发展,和哈洽会、冰雪节、哈夏音乐会一起,成为代表哈尔滨城市形象的国际名片。