

魅力冰城 清凉一夏

全国各地到达我省旅游专列创纪录,哈机场成为东北地区今年首个客流量破千万人次机场

“哈尔滨舒爽宜人,来了就不想走!”

本报记者 刘希阳

暑期是一年中最热闹的旅游季。今年夏天,有着凉爽宜人气候、独特旅游内涵的哈尔滨,格外热闹和受欢迎。

今年,全国各地110余个旅游专列抵达我省,创历史新高;铁路部门预计暑运整体客流量,将超过今年春运。7月5日,哈尔滨太平国际机场成为东北地区今年首个实现旅客吞吐量突破1000万人次的机场;机场暑运前15天运送旅客近96万人次,同比2019年增长近一成。

冰城哈尔滨正在用一城的热情迎接八方游客,也得到了浪漫的回应。“哈尔滨的夏天太舒服了,这是一趟喜出望外的旅程。”“浪漫的气息藏在街头巷尾,这里是一个不一样的东北,来了就不想走!”“假期太短没待够,希望未来和哈尔滨再重逢。”众多外地游客对哈尔滨真情说道。

旅游专列数量创新高 八方游客涌入冰城夏都

暑运从7月1日拉开大幕,哈尔滨是东北地区重要旅游目的地城市及中转城市。

7月12日5时30分,Y449次旅游专列从成都出发载着700余名游客抵达哈尔滨。“乘坐专列不疾不徐,欣赏沿途的风景就到了哈尔滨。哈尔滨太有特点了,城市底蕴和别的内陆城市不太一样。”张女士打算在哈尔滨多玩几天,然后再去伊春。哈铁客运部相关负责人介绍,“旅客度假、疗养避暑是抵哈主要客流。每天约30.6万名旅客通过铁路出行,客流量有望超越今年春运。”记者从哈铁获悉,今年以来全国各地至我省的旅游专列达到110列,运送游客6万余人次,较2019年同期高了约三成。

民航方面,暑期旅游客流也已经占据“半壁江山”,哈尔滨太平国际机场迎接着一波波南方游客前来。7月5日,哈机场今年旅客吞吐量突破1000万人次,成为东北地区首个客流量破千万人次的机场。7月15日,哈机场运送旅客达到95.9万人次,实现运输飞行起降6673架次,同比2019年分别增长6.8%、8.9%。南航黑龙江分公司宣传主管李冰川告诉记者,进入暑期后,南航在哈尔滨进出港旅客同比增加40%以上,“部分从南方城市飞往哈尔滨的航班客座率到90%以上。”

记者综合铁路、民航数据发现,抵哈省外游客主要来自深圳、上海、北京、广州、青岛、武汉、厦门、杭州、海口、西宁、烟台等地,大多一站抵达哈尔滨,游玩停留后再中转至省内漠河、伊春、抚远、同江等地及内蒙古呼伦贝尔市等。

一城热情暖心迎客 旅途上感知“哈尔滨在等我”

哈尔滨通过一系列服务迎接省外游客。通过铁路、民航、市内交通展开前置服务,让游客提前感受到“我在哈尔滨等你”的热忱。

通过12306平台,来自北、上、广、深等城市通过铁路前来的旅客可以在线选铺位,60岁以上旅客可优先选下铺。同时,哈铁改进和提升卧具备品、环境卫生、餐饮供应等服务水平,并在省主要城市车站开通便捷换乘服务,利用人工售票窗口为

郝莹卓 本报记者 张鸣雷文/摄

璀璨晶莹的冰雪大世界,不止有冰雪。同样,在冰雪大世界园区举办的第21届中国·哈尔滨国际啤酒节,也不仅仅有啤酒。在感受激情与快乐的同时,市民和游客的目光被啤酒节上的主题文创产品所吸引。

网红摩天轮雪糕、冰糖葫芦、冰箱贴、创意摆件……各式各样创意别致、兼具颜值和实用性的文创纪念品,深受游客喜爱,也让啤酒节更具“文化范儿”。

最受游客喜爱的要数雪花摩天轮造型的网红雪糕,第24届哈尔滨冰雪大世界开园期间就被游客拍下无数美照,在各个网络平台都获得了超高点赞。这个夏天,它再次回归游客视线,也成为了游客们最佳的消暑食品。夏日里,吃上一口凉爽美味的雪糕,瞬间幸福感爆棚!

据介绍,哈尔滨冰雪大世界的文创雪糕共有4种口味,分别是纯正的牛乳味、浓郁的抹茶味、香甜的草莓味以及清香的芒果味,每一种口味都有它独特的吸引力,咬上一口,奶香味在舌尖四溢,甜而不



冰城避暑游迎来客流高峰期。

旅客规划购买联程车票,压缩中转换乘时间。如果旅客乘坐旅游专列前来并需要在哈尔滨中转,哈铁还扩能旅游列车资源,利用省外直达龙江旅游列车接续开行省内旅游专列。“旅游专列的特点是目的地性强,停靠站串联多个景区,实现一线多游、车随人走、景随车移。”哈铁文旅集团相关负责人介绍,7月中下旬已经开行省内旅游专列76列,之后还计划再开行39列。

旅客乘坐飞机前来旅游同样愉悦。外地游客落地,哈机场与各航空公司对接,为第一次坐飞机的乘客提供首乘服务,帮助引导旅客取行李及出站,特别是针对“老幼病残孕”等重点旅客提供全程无忧服务。针对到哈旅客增多,南航还在部分客流量较大航线投入空客A330及波音787等宽体客机,在空中提供WiFi服务。

市区内交通也同样贴心、便利。哈尔滨交通集团亿威新能源出租汽车有限公司100台纯电动出租车在前后排座位前均安装触摸平板,游客可点击屏幕查询出行路线、景点、美食等。同时,哈尔滨交通集团公交公司开通了5条精品公交线路,包括“时光号”线路、“爱在冰城”线路、“凉爽盛夏”线路、“城市风光”线路、“平房文化专线”线路,以车厢为载体,宣传沿途的旅游景点、老建筑以及哈尔滨历史文化等。

游客感叹假期太短 希望未来和哈尔滨再重逢

很多游客是第一次在夏季来哈尔滨,“独特的人文底蕴”“不一样的东北城市”“建筑的混搭风在别处显得做作,这里就觉得很自然”是他们对于哈尔滨的印象。

7月13日刚一下火车,来自青岛的郑



来哈旅客持续增多,哈机场客流创新高。

先生一家就被哈站的一场演出所吸引。郑先生说:“没有在其他火车站看到过,这是中国艺术家和俄罗斯艺术家一起演出的。哈尔滨不愧是‘东方小巴黎’,下车就能感受到异域风情和文化特色。”

当天举行的是“黑龙江省首届中俄地方文化艺术季街头路演活动”,哈尔滨站是其中一个“打卡地”。来自江苏的游客张女士从路演开始就拿起手机拍照留念。“后来发现,中西融合的文化风情其实融入到人们的城市生活里,路边随意听到几位老人闲聊,就发现有些词语是汉语音译的俄语。”

张女士根据网上攻略,一家人选择在中央大街附近。“核心景区住宿价格相对别处稍贵,但真的超值。中央大街两侧不仅有特色建筑,夜景也特别浪漫。这里有地道的俄式西餐,还能欣赏到俄罗斯演

员的演奏。走在大街上,有时会突然分不清身在哪里,仿佛在国外他乡。”

《下雪的哈尔滨》《悬崖之上》等文艺作品勾起了黄先生一家对哈尔滨的好奇心。“熏肉大饼、烧烤、俄式西餐等撩动着吃货的心。像格瓦斯、小米布扎在哈尔滨是人们的日常饮品,我们之前从来没有尝过,真的很好喝。”他说哈尔滨城区各个角落都有好看的建筑,“还特意去了一处偏远地方打卡,有栋建筑既漂亮又恢宏。”

在哈尔滨玩了7天6晚的网友“乱跑的Eric”这样评价哈尔滨:哈尔滨不愧是“万国博物馆”,大街上的建筑实在看不够,中华巴洛克、拜占庭式、犹太建筑……建筑只是看点之一,风景、美食、文化底蕴都值得细细品味。假期太短,希望未来和哈尔滨还会再重逢。

街道社区“搭平台” 居民群众“赶大集”

“暑期跳蚤市场”让居民旧物有新用

本报讯(李鹏 记者 梁可心)街道社区“搭平台”,居民群众“赶大集”。7月25日,平房区平新街道世纪社区党员服务大集活动开幕。

此次活动打造了以“邻里助 乐分享 变废为宝 低碳文明”为主题的暑期跳蚤市场,通过号召居民将家中闲置的废旧物品拿到现场进行交换,让这些闲置物品得到循环利用。社区工作人员将爱心人士捐赠的一些生活用品、儿童玩具、学生学习用品等各类物品

放在置物架上,供居民用闲置物品置换需要的宝贝。

此次活动为辖区居民搭建了一个能够实现旧物置换的平台,使闲置的资源得到了重复利用,充分发挥了勤俭节约的传统美德。通过活动,不仅提升了社区居民的勤俭节

约意识,展示了居民变废为宝的创意才能,还发扬了邻里之间的互帮、互助、互享精神,增加了社区居民凝聚力。

因正值暑期,本次活动吸引了众多学生参与。通过在学生中推广“循环经济”思想,让学生把家中闲置文化用品、玩具、小饰品、图书等拿到跳蚤市场与同学进行交换,从而培养学生不浪费物品、节约资源、爱护环境的意识和良好的行为习惯。

下一步,世纪社区将继续深入开展党员服务大集实践活动,建立健全长效机制,以提高居民的幸福指数为己任,以解决居民的急难愁盼问题为重心,以实干促实效,不断形成基层党员干部办实事做好事的浓厚氛围。

现场创作“好风光” 细沙“汇”出家乡美

中华巴洛克历史文化街区沙画师现场创意绘画



聚沙成画。

本报讯(李浩森 记者 杜菲非文/摄)一杯细沙,绘出大美龙江。7月26日,走进中华巴洛克历史文化街区,正在创作“北国好风光 美在黑龙江”主题沙画作品的沙画师薛以恒吸引了众多游客的目光。龙江大地上大森林、大湖泊、大湿地等秀美景色从他的指尖流淌而出,走进游客的视野。

薛以恒是中华巴洛克历史文化街区卓越沙画的创始人,他始终致力于通过自己的专长,推介家乡黑龙江的美景,展示家乡风采。近年来,他不断创新开发出几十类、千余款沙画旅游文创商品,深受游客喜爱。他告诉记者,今年,他萌生以黑龙江为主题,创作一幅大型沙画作品的想法。

这项工作颇具挑战性——元素、构图、操作空间等均需要仔细考量。最终,薛以恒确定作品以黑龙江13个地市的美景、地标建筑为元素,通过写实与写意相结合的方式,进行大型彩色固态沙画

创作。考虑到作品体量,他还

将创作台从室内搬到了室外的中华巴洛克大戏台上,并利用舞台后方的大屏幕实时播放创作过程。

记者在现场看到,经过连续几日的创作,沙画作品已初见雏形。高耸的山峰上,既有被白雪覆盖的冬日景象,也有色彩斑斓的秋日五花山色;此外,北极村等元素也已跃然纸上。“黑龙江四季分明,在山峰的创作过程中,正体现了各个季节的变化。”薛以恒说,根据构思,整幅面积达20平方米的沙画作品,哈尔滨元素是重头戏,将绘制中华巴洛克历史文化街区、哈尔滨大剧院、太阳岛、冰雪等多个画面。

目前,整幅沙画已经完成三分之一的内容。伴随《我在黑龙江等你》的优美旋律,薛以恒坚持每天在室外创作。他说,将用心完成这幅作品,希望它成为广大游客了解黑龙江的一扇窗,邀请大家来到这片黑土地,感受北国好风光。

让健康消费理念 传递至每个家庭

全市首家青少年消费教育基地在香坊区挂牌成立

本报讯(刘喆 记者 刘媛媛)“终于有专门面向青少年消费服务的权益保障中心了,生活上、政策上的问题都能在这里咨询办理,很方便、很暖心。”在启动仪式现场,居民张先生高兴地说。为引导地区广大青少年树立科学、理性、健康、文明的消费观念和维权意识,提高自身保护能力,7月26日,由香坊区主办的“未”爱护航,“童”享幸福,“益”起成长”宣传活动。

接下来,青少年消费教育基地将针对青少年的心理和生理特点,通过知识问答、图片展览、实物讲解、以案说法等青少年喜闻乐见的形式向青少年传授消费维权、识假辨假知识、科学消费观念等,积极打造“教育+引导+体验”的全新消费教育模式,引导青少年树立科学消费观念、养成良好的消费习惯、掌握基本的消费常识,形成“一个基地教育一批学生,一个孩子带动一个家庭”的消费正能量传递效应,将健康的消费理念普及到每个家庭。

成立青少年消费教育基地,以规范化、常态化消费维权教育带动良性消费观念,为青少年的健康成长保驾护航,是香坊区加强消费维权教育的又一举措。青少年作为特殊的消费群体,其自我保护意识、消费常识、辨别能力等相对较弱,在消费过程中,有可能受到某些不良商家的不平

网红雪糕、创意摆件、非遗展区等在啤酒节上很吸睛

“啤酒+文创”,游客把“冰城”揣进口袋

赋,入口即化,只需这一次,便是不可言说的悸动。

除了官方文创产品摊位,本届啤酒节还专门设置了文创非遗展区,古风扇子、陶瓷啤酒杯、丁香花手机支架、网红大雪人冰箱贴……创意感十足的文创产品,让游客把“冰城”揣进口袋,走出啤酒节,走向全世界。

最吸引小孩子眼球的是非遗区现场制作的吹糖人。黑龙江省非物质文化遗产代表性传承人王春晶说,借助啤酒节这个平台,她的吹糖人手艺得到了更好展示。作为非遗传承人,能让市民和游客在品尝美酒的同时了解更多哈尔滨的文化,她感到很骄傲。

当啤酒遇见文创,便是美好遇见夏天。来第二十一届中国·哈尔滨国际啤酒节,邂逅美好,牵手夏天吧!



文创雪糕“出圈”,游客纷纷“打卡”消费。

哈尔滨夏季避暑旅游“百日行动”