

传播“哈夏”文化 讲好冰城故事

——哈夏音乐会北京发布会答记者问

本报特派记者 封娇北京报道

7月24日,在第36届中国·哈尔滨之夏音乐会北京新闻发布会上,文化和旅游部艺术司副司长黄小驹,哈尔滨市委常委、宣传部部长兰峰,哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新就哈尔滨国际音乐文化产业博览会、全国交响乐事业发展、哈尔滨“音乐之城”建设、2023哈尔滨勋菲尔德弦乐比赛和国际手风琴比赛、新时代声乐领军人才高级研修班、本届哈夏音乐会群众文化活动新亮点等问题回答了记者的提问。

A

问:哈尔滨是联合国命名的“音乐之城”,哈夏音乐会有60多年历史,历经35届发展。与往届不同的是,今年将首次以政府名义举办“哈尔滨国际音乐文化产业博览会”,请问有怎样的考虑?

王洪新:在文化和旅游部的指导和支持下,哈尔滨市委、市政府充分利用哈尔滨音乐文化的国际地位、哈夏音乐会的国际影响力和哈尔滨东北亚桥头堡的战略位置,借成功举办2025年亚冬会的喜悦和向北开放核心区区位优势,倾力打造特色鲜明、成果显著、博专交互、影响广泛的音乐文化产业盛会,为本届哈夏音乐会成功举办增添新亮点,为哈尔滨打造成为国际知名音乐之城提供新动能。

哈尔滨音博会是东北地区首个展示音乐全产业链的官方贸易交流活动,起点高、阵容强、范围广,以促进产业发展、繁荣音乐文化市场为宗旨,结合哈尔滨市刚刚获批国家对外文化贸易基地、自贸区、综保区政策及服务优势,为国内外企业搭建立足东北亚面对全世界的战略性发展平台。

本次博览会以“相聚音乐盛会,共襄产业未来”为主题,由文旅部产业局指导,哈尔滨市人民政府、中国舞台美术学会、中国录音师协会等单位联合组织办

会,由市委宣传部、市文广旅游局等单位协办。音博会展总面积1.2万平方米,设置了演艺设备器材、中西乐器、音乐创作及版权、音乐创意产品、灯光秀、国外音乐文化等8个展区。

届时将邀请200家国内外知名企业和产业基地参展参会,邀请300位国家级和省级相关部门、行业协会、重点企业代表以及俄罗斯、韩国、中东、中亚等国家和地区嘉宾共赴盛会。同期举办20场乐器品牌推广会、品牌音响试听会、灯光秀场等推介活动。中外采购商近万人共聚盛会,打造中国北方音乐文化产业第一交流交易大会,创新引领哈尔滨“音乐之城”建设,为哈夏音乐会增添浓墨重彩的一笔。

借此机会,向国内外乐器、灯光、音响、音乐文化服务企业发出诚挚邀请,希望大家广结音乐之缘,共赴音乐盛会之约,来哈尔滨参加哈尔滨国际音乐文化产业博览会!让我们共同推动音乐产业在这里迸发出巨大力量!



哈夏音乐会成为“音乐之城”哈尔滨的亮丽名片。(本版图片均为资料片)

B

问:本届哈夏音乐会首次推出全国优秀交响乐作品展演,能否介绍一下文化和旅游部近年来在推动交响乐事业发展方面都开展了哪些工作?

黄小驹:近年来,文化和旅游部高度重视交响乐事业发展。

创作方面,在中宣部的支持下,文化和旅游部自2018年起实施“时代交响”创作扶持计划,从全国范围内遴选优秀交响乐、民族管弦乐作品,组织具有权威性、代表性的业界专家进行跟踪指导,不断提升入选作品的艺术质量。近5年来陆续扶持了37部交响乐作品。同时,从中遴选出《我的祖国》《灯塔》等重点扶持作品,给予专项经费支持演出单位开展巡演,进一步发挥优秀交响乐作品的导向和示范作用。

平台方面,除本届全国优秀交响乐作品展演外,2022年,文化和旅游部艺术司还与中宣部文艺局、中国音乐家协会、中共上海市委宣传部共同主办了“时代交响——全国优秀乐团邀请展

演”,从全国邀请了7个交响乐团和4个民族管弦乐团,共演出22场。其中不仅有“时代交响”创作扶持计划的扶持作品,也有各乐团近年来新创作的交响乐作品,集中展示了新时代以来交响乐艺术的最新成果。

人才方面,文化和旅游部艺术司于2018年组织举办了“中国交响乐创作高级研修班”,16名一线中青年作曲家参加培训。研修班通过集中学习、研讨交流、采风创作等方式,不仅提升了学员的艺术水平,使他们成为目前交响乐创作的中坚力量,而且也推出了一批优秀交响乐作品。

今后,我们还将实施创作扶持工程、搭建展示平台、培养创作人才等方面开展相关工作,推动优秀交响乐作品和人才不断涌现,促进交响乐事业的高质量发展。



世界著名指挥大师祖宾·梅塔执棒哈夏音乐会。

C

问:2010年,哈尔滨被联合国经济和社会事务部授予“音乐之城”荣誉称号,成为亚洲唯一获此殊荣的城市。请介绍一下哈尔滨市在“音乐之城”建设方面所做的工作。

兰峰:长期以来,哈尔滨市委、市政府深入贯彻落实习近平总书记关于文艺工作的重要论述,高度重视“音乐之城”建设,积极推动“哈夏”创新发展,用音乐培根铸魂,以文化兴城强市,让世界在音乐中听见哈尔滨。

一是加强顶层设计,传承百年音乐文化。我们把“音乐之城”建设纳入城市建设总体规划,高起点建设、精细化布局,先后建成哈尔滨大剧院、哈尔滨音乐厅等文化新地标,高标准打造哈尔滨音乐博物馆、群力音乐主题公园、哈尔滨老会堂音乐厅等音乐文化场所,几十座各具艺术特色、彰显文化气息的文化馆、艺术馆、展览馆遍布街区,这些音乐文化设施和场馆让整个城市充满着浓郁的音乐气息。

沐海先生,以及声乐首席、副首席的演奏家们全部毕业于国内外名校,法国、德国、美国等国外留学归来的演奏家已成为乐团的中流砥柱,为“音乐之城”建设提供了有力的人才支撑。

三是加强普及教育,营造浓厚音乐氛围。我们广泛开展音乐普及教育,让音乐成为哈尔滨人民的生活习惯。2016年,经批准哈尔滨音乐学院成立,每年培养本硕博专业音乐人才300人左右,赴俄音乐学院进修生20人左右,已成为中俄音乐教育和艺术交流合作的“桥头堡”。在全市各所学校开设小提琴、萨克斯、葫芦丝等特色音乐课,“高雅艺术进校园”活动受到普遍欢迎,百部钢琴、千架古筝学生表演成为“哈夏”的经典演出。群众性音乐活动蓬勃开展,哈尔滨音乐厅“爱上交响乐”周末广播音乐会、中央大街阳台音乐会、太平国际机场小型音乐会、商场管弦四重奏、小剧场沉浸式演出、居民社区好歌大家唱,音乐成为装点美丽冰城的亮丽风景线。今年,我市首开国内先河,提交市人大审议,将每年8月6日设立为“哈尔滨城市音乐日”,进一步提升哈尔滨浪漫“音乐之城”的影响力和吸引力,让“世界音乐之城”永葆青春活力,为强国建设、民族复兴注入强大精神力量!



马迭尔阳台音乐表演。

D

问:本届哈夏音乐会中一个重要板块就是群众文化活动的开展,请问本届哈夏音乐会与往届相比,在开展群众文化活动方面有哪些新的亮点?

王洪新:第36届哈夏音乐会的群众文化活动以“人民的节日、精彩的哈夏”为主题,把握“群众性、艺术性、参与性、广泛性”原则,注重发动群众、依靠群众、惠及群众,精心设计策划了形式多样、内容丰富、富有时代感和生命力的各类群众文化活动。特点亮点主要有以下几条:

一是坚持示范带动与广泛参与相结合。打造市民音乐嘉年华、群众合唱歌会、舞动哈夏、中央大街弦乐音乐会等地方特色群众文化活动品牌,将活动中蕴含的音乐文化、地域风情以群众喜闻乐见的形式淋漓尽致地呈现出来。积极为群众搭建展示舞

台,引导各地开展特色群文活动,努力形成出门即舞台、处处闻歌声的生动局面。全市拟组织活动3000余场,预计参演人员超2万人,受众超百万人,使“哈夏”真正成为城市的庆典、人民的节日。

二是推动部门联动与上下互动相结合。充分调动相关部门和单位积极性,注重群文内容品质和形式创新,组织开展“身在最北方 心向中国”文艺演出、“相约师大 唱响哈夏”音乐会、哈尔滨朝鲜族民俗文化节、街头音乐节等活动,进一步整合资源,优势互补,将分散的各类群众文化活动本土化、有序化、规模化、品牌化,努力形成全市参与

D

问:2023哈尔滨勋菲尔德弦乐比赛和国际手风琴比赛,这两场重量级的国际音乐赛事齐聚“哈夏”,能否介绍一下这两场比赛的情况?

王洪新:音乐是哈尔滨市永恒的城市名片,也是哈尔滨与世界和谐沟通的国际语言。刚才您提到的两场国际音乐赛事,也是本届哈夏音乐会的特色和亮点。

勋菲尔德弦乐比赛以其坚持高规格、国际化比赛标准和专业权威性的广泛影响力,在2017年被认证为联合国教科文组织下设的“世界国际音乐比赛联盟”成员,是继意大利帕格尼尼国际小提琴比赛、波兰肖邦国际钢琴比赛等知名赛事后的又一国际知名比赛。2020年,勋菲尔德弦乐比赛永久落户哈尔滨;2021年,哈尔滨勋菲尔德弦乐比赛成功当选“世界国际音乐比赛联盟”董事会成员,成为首个进入该联盟董事会的中国成员单位。2023哈尔滨勋菲尔德弦乐比赛分为小提琴、大提琴及室内乐3个组别,共设置包括开幕闭幕式及评委音

乐会在内的5场音乐会,同时设有评委大师班及高峰论坛等活动。

哈尔滨国际手风琴艺术周是具有悠久历史的国际性音乐盛典,2010年4月,被列入哈夏音乐会系列重要活动之一,连续5届成功举办。哈尔滨国际手风琴艺术周完美地体现了哈夏音乐会“专业化、国际化、群众化”的办节方针,让哈尔滨成为中国乃至世界手风琴艺术的又一个中心。本届国际手风琴艺术周在国际手风琴联盟的全程参与和大力支持下,将这项活动的权威性、专业性推向了一个新的高峰。

音乐是最早融入哈尔滨这座城市的符号,并成为沟通东西方文化的独特桥梁。我们希望通过持续举办高水准的国际赛事,让音乐与艺术同行,为哈尔滨的发展增添一道独具魅力的亮丽风景。

E

问:本届声乐展演之后将举办“新时代声乐领军人才高级研修班”,能否进一步介绍一下这方面的有关情况?

黄小驹:按照文化和旅游部“十四五”艺术创作规划关于文艺领军人才建设的相关要求,我们一直在探索如何在声乐领域更好地发现人才、培养人才、推出人才。

2018年第十三届全国声乐展演期间,为让参演人员进一步提升演唱水平和表演能力,我们首次尝试实行“导师制”。在展演开始前一周左右,邀请具有代表性的声乐艺术家,指导参演人员与交响乐团和流行乐队进行排练。2021年第十四届全国声乐展演期间,我们实施了“全国声乐领军人才培养计划”,先面向全国选拔优秀声乐人才,然后组织业界知名专家、艺术家,以“师

带徒”的方式,在展演举办4个月前就开始进行指导,有效提升了学员的专业水平。

今年,在总结前两届展演经验基础上,我们进一步优化了声乐人才培养方式。一是将录像遴选改为由各地、各单位推荐符合条件的参演人员按组别直接到哈尔滨参加现场展演;二是优中选优,选拔优秀声乐人才在展演后参加“新时代声乐领军人才高级研修班”;三是进一步延长优秀声乐人才的培养周期,对入选高级研修班的人员进行全方位培训,不断提升其艺术修养和演唱水平,推动其成长为引领我国声乐艺术发展的领军人才。

的大“哈夏”格局。

三是注重传统受众与青年群体相兼顾。举办哈尔滨蚂蚁音乐节,集聚国内30余支新锐先锋乐队及原创音乐人,开展多场涵盖电子音乐、说唱音乐、摇滚音乐、先锋音乐、民谣音乐等沉浸式音乐演出;组织23所在哈高校举办哈尔滨大学生音乐节,打造属于哈尔滨青年人特有的音乐品牌,充分展现哈尔滨青年文化自信和时尚魅力。

四是突出音乐文化与现代文旅相融合。组织开展全国DJ哈夏行,邀请全国30余家知名音乐(文艺)广播媒体人、主持人、哈尔滨籍音乐人齐聚哈尔滨,以“直播连线、现场报道、短视频拍摄”等形式吸引全国受众线上体验哈尔滨的音乐艺术、文旅风情、冰雪运动等,传播“哈夏”文化,讲好冰城故事,将“哈夏”宣传推广到全国,助力“哈夏”成功破圈,引领城市品牌新风尚。