

# 彰显打造“向北开放之都”务实合作态度

## 哈尔滨代表团中俄博览会上擦亮“冰城名片”

本报讯(记者 李木双/摄)7月11日,第七届中国-俄罗斯博览会暨俄罗斯叶卡捷琳堡市国际展览中心开幕。哈尔滨市参展企业、单位集体亮相,将参与中心展台、现代农业、地方合作、产业合作、品质消费等全部5个主题展览板块的展出,彰显哈尔滨市打造“向北开放之都”的务实合作态度,释放多元合作吸引力。

在本届中国-俄罗斯博览会中心展台,哈尔滨市参展商通过“共筑高质量发展新动能”“共创高质量发展新优势”“共筑高质量发展新高地”“共续高质量发展新篇章”四大板块,展出涉及新能源、VR数字、制造业、智能穿戴、服装、音乐、冰雪运动等方面的产品和模型,体现哈尔滨市聚焦智慧农业、智能制造、物联网、数字经济等领域,加快推进新旧动能转换,打造跨境产业链和产业集群,确保产业链供应链的稳固和安全,建立立体化联通网络,以高水平对外开放推动高质量发展等方面的发展成果,集中展现哈尔滨城市发展潜力、国际合作优势,释放积极合作信号。

哈尔滨经济技术开发区、哈欧国际物流股份有限公司等24家单位、企业参与了4大主题展览板块的展出。另外,几十家哈尔滨市企业以多种形式参展、参会。哈尔滨市参展商将展出涉及工业、农业、建筑材料、物流服务、文化旅游等领域的产品、技术及对接合作需求。

第七届中国-俄罗斯博览会期间,哈尔滨市情和经贸合作推介会、中心展台哈尔滨推介、“多彩中国 佳节好物”推介等活动陆续举办,围绕我省构建向北开放新高地,以打造“七大都市”为抓手,强力推进经贸、产业等领域合作,不断创造互利共赢新商机。



哈尔滨代表团主题展览释放多元合作吸引力。

# 全力推进“接诉即办” 事项解决率98.56%

## 上半年哈市12345热线共受理市民来电87.22万件

本报讯(记者 刘首辰)记者从市营商环境建设监督局获悉,2023年上半年,12345政务服务便民热线共受理市民来电87.22万件,接通率提升到99.35%,按时签收率提升到99.62%,事项解决率提升到98.56%,群众满意率提升到96.76%。

今年以来,我市12345政务服务便民热线以群众满意作为落脚点,多措并举推动机制改革创新,全力推进“接诉即办”,抓热点、攻难点、重落实,以最短的时间、最快的速度、最佳的效果妥善处置企业和群众诉求。目前,热线受理实行企业化运营新机制,话务团队扩充至350人,接听座席增加至203个,接通率提升到99.35%,办件回访率达到100%。同时,热线平台实行市建省用新机制,省热线依托我市12345热线的“2号键”受理省级热线诉求,截至目前,市热线共为省热线提供30条电话线路服务和运维,提升了全省热线服务能力。在互联网端,政务服务“E冰城”App、

12345热线微信公众号等渠道也开通了线上受理功能,为群众提供多元受理方式。

在承办督办方面,热线平台通过组织各级领导干部走进12345热线,让群众和部门领导直接对话,目前已进行11期走进热线活动,累计现场接听群众来电诉求2600余个。同时,平台持续提升办理效能,优化工作流程,将咨询类事项的办理时限缩短为1个自然日,将一般诉求类事项办理时限缩短为2个工作日。截至上半年,平台共组织召开调度会5次,督办5931件,办结5618件,完成省热线交办事项1.31万件,有效解决了一批群众急难愁盼问题。

同时,平台还依托热线数据赋能应用,深度挖掘自身积累的海量数据,加强热点归纳和数据分析,针对私建乱建、市容环卫、养老保险、消费维权等民生热点难点问题深入分析,形成每日数据监测,及时通报诉求高发区域和热点问题,发布舆情预警。

# 打造一流营商“软环境” 构筑振兴发展“硬支撑”

## 哈公积金中心上半年 发放个人贷款34亿元

### 同比增长112.41%

本报讯(记者 刘述波)7月11日,记者从哈尔滨住房公积金管理中心召开的2023年上半年工作总结暨深化能力作风建设“工作落实年”活动推进会议上获悉,2023年上半年,该中心发放个人贷款34.05亿元,同比增长112.41%,支持7181户职工家庭改善住房条件。

2023年,该中心持续推出10项惠民措施,截至目前,已经完成其中6项,特别是“商转公”贷款政策6月10日顺利上线,一个月时间已为701名缴存职工发放政策资金2.65亿元,为哈市商贷购房职工提供了重要的资金支持。“商转公”业务的开展,既是对中心业务的进一步优化和延伸,也极大减轻了缴存职工购房还款压力。

# 提能力 转作风 抓落实 促发展

## 真抓实干深入开展“工作落实年”活动

## 哈市启动困难家庭 大学新生救助工作

### 每人一次性救助3000元

本报讯(记者 杜菲菲)7月11日,记者从市民政局了解到,为保障城乡低保对象、低保边缘家庭成员(含城市低保边缘困难家庭)(以下统称为社会救助对象)大学新生顺利入学,哈市各区、县(市)民政部门启动2023年困难家庭大学新生救助工作。

根据政策,凡哈市社会救助对象参加今年全国普通高等教育入学考试,被正式录取的专科和全日制本科大学新生,可以携带录取通知书和准考证前往户口所在街道办事处或乡镇政府申请一次性大学新生救助,符合规定救助条件的,每名高中毕业生一次性救助3000元。

市民政局工作人员介绍,如果困难家庭大学新生想详细了解进入高校后大学生资助的其他政策,请关注全国学生资助管理中心官网和“中国学生资助”微信公众号。同时提醒,开学前一般是电信诈骗高发期,曾有不法分子冒充民政部门、资助机构或高校工作人员等,通过给新生发短信、打电话等各种手段骗取钱财,请一定提高警惕,及时与老师、家长沟通或者及时联系警方,避免上当受骗。

局秩序处组织道外区交警大队、道外区城管局、地铁集团,按照地铁完工后道路恢复实施方案确定了交通管制措施,计划从7月13日起,全封闭振江街从南新街起至道外消防救援大队(振江街19号),道路恢复工期约50天,8月31日开放交通。

## 在啤酒飘香中相约哈尔滨

# 哈尔滨国际啤酒节7月20日开幕

本报讯(郑莹卓 记者 张鸣霄)冰雪大世界与哈尔滨国际啤酒节两大城市IP再度牵手,碰撞出冰城夏都的极致创意与激情。7月11日上午,第21届中国·哈尔滨国际啤酒节组委会举行新闻发布会,公布本届啤酒节将于7月20日在哈尔滨冰雪大世界园区开幕。届时,30余个啤酒品牌将齐聚冰城,“吃喝玩乐购”各业态将全部打开,为市民和游客带来视觉、听觉、味觉、触觉的多重盛宴。

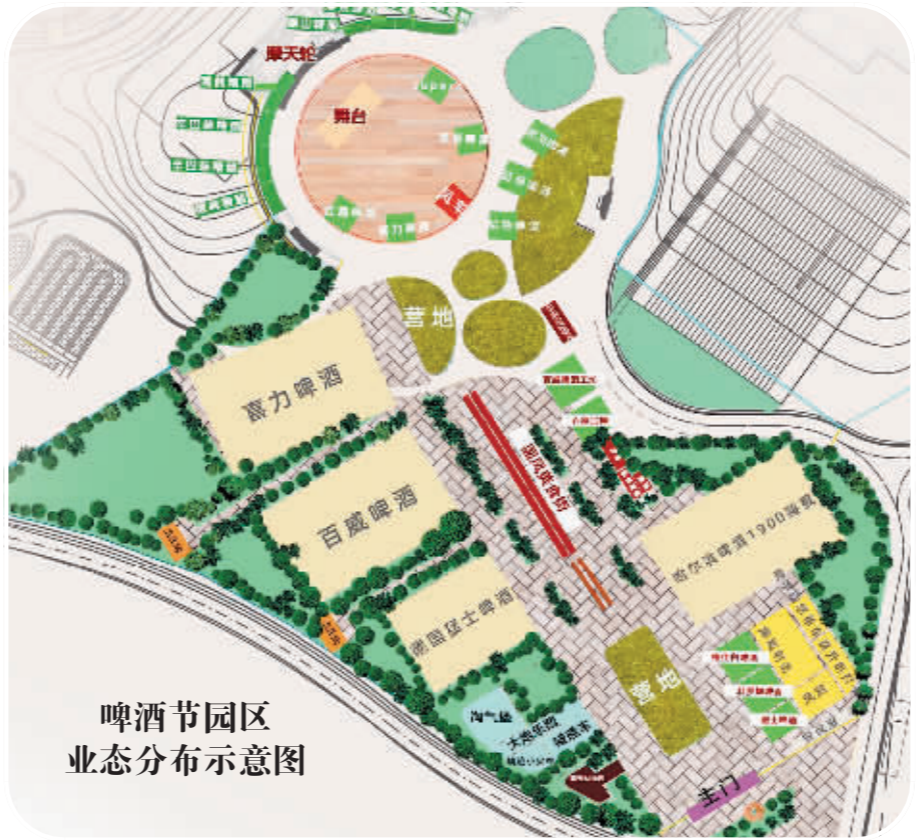
国际啤酒节以“传承百年啤酒文化 狂欢清凉冰城夏都”为主题,活动整体安排为“1+8”,形成以冰雪大世界主会场为中心,8个区、县分会场互动,全城啤酒狂欢的态势,使啤酒节成为展示哈尔滨市民生活态度与城市活力的舞台。据介绍,啤酒节吸引了中国、俄罗斯、德国、美国、墨西哥、荷兰、比利时、日本、韩国、巴西等10余个国家的30余个啤酒品牌,包括哈啤、雪花、彪马、哈特等哈尔滨本地啤酒品牌共500余款啤酒参加。

本届啤酒节期间还将举办啤酒节开幕式、老街乐队巡游、小丑泡泡秀、啤酒达人大赛、凤凰于飞、摩天轮下的爱情、趣味运动会、啦啦操大赛、星星擂台、相亲文化节、舞动松江广场舞大赛等形式多样、覆盖各类受众的活动。

特别值得一提的是,今年啤酒节园区里矗立着东北地区最高的摩天轮,设有48个10人轿厢,有亲子、爱情、商务、KTV四种主题。坐在雪花摩天轮的观光舱里,可360度

## 哈尔滨国际啤酒节主题业态

啤酒大棚 4个	分别为哈啤1900、百威啤酒、喜力啤酒3个2400平方米大棚和1个1350平方米的德国啤酒大棚。将打造成高端特色啤酒、时尚酒吧、文化旅游等多业态集聚的文旅体验基地,提供娱乐互动、现场音乐、消遣休憩等活动,加强与游客的互动,营造欢乐的节日氛围。
精酿啤酒馆 8处	以醇香酒风,引领冰城时尚。依托雪花摩天轮整体建筑,引进德啤工坊、辛巴赫精酿、雪熊精酿、泰山精酿、燕京啤酒、青岛啤酒、瑞恩精酿,以小海鲜、无烟烧烤及西餐副食为主,西式简餐为辅,占地500平方米,为市民游客提供高品质、个性化、多元化的餐饮体验。
啤酒花园 12处	包括喜力、红爵、雪花纯生、勇闯天涯superX和科罗娜、教士、福佳白、金尊、精酿、哈特、彪马和蓝带等超高端品牌,占地1200平方米。打造江风、绿植、木椅、灯光、音乐环绕场景,营造开放、人文、精致的殿堂级啤酒盛会氛围。
国风美食街 2条	共设置40个摊位,引入各种网红和特色美食、饮品。集逛、展、赏、玩于一体,做精做美冰城啤酒特色文化,为市民游客带来一场时尚感与烟火气并存的文旅体验,点亮冰城“夜经济”。
主题展区 2处	分别为哈尔滨名优特食品展区、哈尔滨名优特产品及非遗品牌展区,共设置40个摊位。进一步宣传哈尔滨啤酒文化、啤酒节历史,以及冰城名优特食品、产品和非遗等,通过线下造势,为产品增添附加值。
文创销售区 3处	引进网红餐饮餐车,向广大游客展销创新打造的工艺盘子摆件、文创雪糕、糖葫芦、定制啤酒杯以及其他定制文创产品。
生态露营区 3处	占地约2000平方米,设置星光帐篷20顶,搭建自有烧烤区、星光影院和社交互动区,将所有场景做灯带亮化,烘托气氛,聚焦绿色提质,尽显生态宜居。将更好满足市民游客夏日休闲、休闲露营、亲近自然、运动健身等新需求,让绿色生活更丰富多彩。
互动游乐区	包含儿童游乐区、网红体验区、萌宠乐园3个区域共3000平方米,打造集知识性、参与性、趣味性于一体的亲子乐园。



啤酒节园区 业态分布示意图

## 浪漫夏都 清凉入伏

7月11日入伏,经过数日降雨洗礼的冰城迎来晴朗舒适的好天气。在群力雨阳公园内,市民游客观赏赏荷、游玩拍照,享受冰城夏都特有的清凉夏日。今年夏至后,哈尔滨雨水较多,气温凉爽,因此荷花长势尚未达到茂盛状态。预计7月底,将迎来最佳观赏期。

本报记者 孙岩摄影报道

