

中央网信办加强“自媒体”管理: 发布谣言造成恶劣影响一律关闭

新华社北京7月10日电 中央网信办10日通报,中央网信办秘书局日前下发通知要求加强“自媒体”管理,明确网络平台应当及时发现并严格处置“自媒体”违规行为,对制作发布谣言、蹭炒社会热点事件或矩阵式发布传播违法和不良信息造成恶劣影响的“自媒体”,一律予以关闭,纳入平台黑名单账号数据库并上报网信部门。

通知要求,网络平台应当有效防止“自媒体”假冒仿冒行为,对账号信息中含有党政军机关、新闻媒体、行政区划名称或标识的,必须人工审核;应当严格核验从事金融、

教育、医疗卫生、司法等领域信息内容生产的“自媒体”,并在账号主页展示认证材料名称,加注所属领域标签。

通知明确,“自媒体”在发布涉及国内外时事、公共政策、社会事件等相关信息时,网络平台应当要求其准确标注信息来源;使用自行拍摄的图片、视频的,需逐一标注拍摄时间、地点等相关信息;使用技术生成的图片、视频的,需明确标注系技术生成;引用旧闻旧事的,必须明确说明当时事件发生的时间、地点。

通知指出,“自媒体”发布信息不得无中生有,不得断章取义、歪曲事实,不得以拼凑剪辑、合成伪造等方式,影响信息真实性;

“自媒体”发布含有虚构情节、剧情演绎的内容,网络平台应当要求其以显著方式标记虚构或演绎标签;鼓励网络平台对存在争议的信息标记争议标签,并对相关信息限流。

通知要求,涉公共政策、社会民生、重大突发事件等领域谣言,网络平台应当及时标记谣言标签,在特定谣言搜索呈现页面置顶辟谣信息,运用算法推荐方式提高辟谣信息触达率,提升辟谣效果;网络平台应当要求“自媒体”不得集纳负面信息、翻炒旧闻旧

事、蹭炒社会热点事件、消费灾难事故,不得以防止失联、提前关注、故留悬念等方式,诱导用户关注其他账号;对打造低俗人设、违背公序良俗网红形象,多账号联动蹭炒社会热点事件进行恶意营销的“自媒体”,网络平台应当取消或不得赋予其营利权限。

通知明确,对频繁蹭炒社会热点事件博取关注的“自媒体”,永久禁止新增粉丝,情节严重的,清空全量粉丝,网络平台不得提供粉丝数量转移服务;网络平台应当健全MCN机构管理制度,对MCN机构及其签约账号实行集中统一管理。

揭秘“无条件全额退保”广告 背后的黑色产业链

“专业团队指导,一对一跟单”“任意险种无条件全额退保”……近期,一些所谓“代理退保”的广告频繁在网上出现,令不少消费者尤其是老年人上当受骗。

记者调查发现,一些不法分子以“代理退保”等名义,通过诋毁保险产品、承诺更高收益等手段,诱导消费者恶意投诉或举报保险机构进行退保,以此收取高额手续费,甚至侵占退保资金,逐渐形成一条黑色产业链,严重扰乱市场秩序,侵害消费者合法权益。

退保,本是正常的保险消费行为。按照一般规定,在购买保险产品10天或15天内的“犹豫期”,消费者可以全额退保;如果过了这个时间段再退保,就会有损失。“代理退保”黑产则是一些组织或个人打着“可以帮助全额退保”的幌子非法牟利。

近期,福建省福州市连江县人民法院判决6名涉“代理退保”黑产不法人员犯“敲诈勒索罪”。经调查,涉案人员通过设立信息咨询公司,借助微信、抖音等网络平台发布“可全额退保”的信息,诱导投保人委托该公司退保,以杜撰保险公司违规行为的方式编写投诉信,向监管部门恶意投诉保险公司,诈骗钱财。

记者发现,网络平台上有不少标注“退保咨

A 虚假宣传 伪造证据 以闹施压

询”“保单协商咨询”的店铺。记者给多个店铺“客服”留言后,对方均表示“此处不详谈”,要求打电话或添加微信。咨询过程中,记者发现套路满满:

——**虚假宣传**。“我们公司专业的法务和律师。”一家店铺的工作人员称,“无论保单是有效的还是保费断缴了,都可以全额退保。”

记者采访保险专家了解到,保险合同对退保等事项有明确约定,消费者一定要充分了解,所谓“全额退保”就是吸引消费者上钩的“诱饵”。

——**伪造证据**。某“代理退保”黑产工作人员要求记者把身份证、银行卡、保险合同等交出,由他们冒用记者本人的身份退保。

当记者表示担心退保“理由”不足时,多位

“代理退保”黑产工作人员表示,可以直接“杜撰”证据;也可以通过设计“圈套”等形式,引导被诉人或保险公司销售人员作出不利的陈述。如隐瞒保险责任、夸大收益等,并利用录音、截屏等“取证”。

——**以闹施压**。“代理退保”人员会通过电话、信函等方式反复投诉举报,或指使消费者采取“缠访闹访”等手段向保险公司和监管部门施压,逼迫保险公司退保,并要求收取退保金额的30%以上作为代理费。

业内人士表示,一些消费者缺乏金融知识,担心自己去退保手续会很繁琐,同时又希望能多退一些钱,当“代理退保”黑产工作人员宣称“好退”且能“全额退保”时,消费者就易被怂恿。

B 受骗者面临失去保险保障等风险

给我介绍一款收益率更高的保险,但要交500元‘定金’。我一想这比我自己去退划算,还能买高收益产品,就配合他们到保险公司去闹。最终退了两万多块钱,但钱很快就被他们划走了,我的微信和手机号都被拉黑了。”64岁的刘女士告诉记者。

此外,国家金融监督管理总局有关部门负责人表示,“代理退保”黑产组织和个人往往还会利用掌握的消费者身份证号码、手机号码、金融账户等实施不法行为,消费者面临银行卡盗刷甚至被冒名贷款的风险。

消费者贾先生反映,他在网络上认识了自

称是“保险顾问”的不法分子,承诺帮忙全额退保。其使用贾先生信息并用手机操作保单贷款。贷款到账后,不法分子称该笔资金是第一笔退保金。贾先生信以为真,便支付了退保服务费。但支付费用后,再也无法联系上这名“保险顾问”。贾先生不但没拿到退保金,还要偿还保单贷款。此后不久,他还不断收到多家借贷机构发来的还款通知。

中国保险行业协会特别提醒,不法分子为达目的,教唆、指使、诱导消费者伪造证据、提供虚假信息等进行投诉、举报或诬告,可能导致消费者面临较大的被诉讼的法律风险。

C 多地重拳出击 严打乱象

监局联合上海市高级人民法院等部门建立联合打击机制,深挖“代理退保”黑产犯罪行为;江西、安徽、广西、内蒙古等地公安机关公开征集“代理退保”黑产违法犯罪活动线索……

此外,多地保险行业协会还组织会员单位签署了自律公约,从投诉举报处理、信息安全保护、案件信息共享等方面强化自律和约束,共同应对和打击“代理退保”黑产。

“代理退保”乱象频发,也和个别保险从业人员在展业过程中存在不合规行为,服务不到位有一定关系。”平安人寿北京分公司有关负责人

(新华社北京7月10日电)

投产20年 三峡电站发电超16000亿千瓦时

2023年7月10日,三峡电站首台机组投产发电整20年。20年来,三峡电站已累计发出16000多亿千瓦时清洁电能。三峡电站共安装34台水轮发电机组,总装机容量2250万千瓦,年设计发电量882亿千瓦时,是我国“西电东送”和“南北互供”的骨干电源点,电能昼夜不息被送往华东、华中、广东等地。

图为7月10日在湖北省宜昌市拍摄的长江三峡水利枢纽工程和右岸外送输电线路(无人机照片)。

新华社发



“三伏”健康小贴士

“三伏”是初伏、中伏和末伏的统称,通常是一年中最炎热的时段。“伏”表示阴气受阳气所迫藏伏地下,也是对“三伏天”起居养生的阐释。“伏”是潜藏、蓄积,应尽量减少高温下的活动,规避湿邪之气。

防暑降温

• 补充水分

*及时饮水,主动、多次、适量饮水,不要感觉口渴才喝水
*多补充有防暑降温作用的饮品

• 关注不适

*体温异常时可使用冷水、冰块、冰袋、冰毛巾等降温用品,对皮肤、衣服或颈后进行物理降温,条件允许时沐浴、冲凉

*外出随身携带解暑药品,一旦中暑可用药缓解症状

*若出现头晕、头痛、乏力、口渴、多汗、心悸、面色潮红、皮肤灼热、体温略高于正常等中暑先兆症状,应及时寻求帮助,尽快转移到阴凉处休息,并测量体温,补充水分

*若出现肌肉痉挛,应立即在阴凉处休息,并适当补充含有电解质的饮品

养生保健

• 起居有常

*睡午觉,午间小憩可养心安神
*切忌贪凉,室温保持在25~27℃,室内外温差不要过大
*少动多静
*早晨或傍晚运动,选择八段锦、太极拳、散步等低强度运动

• 饮食有节

原则:

饮食以清淡为主
食用水果宜适量
忌过度贪凉冷饮

饮食推荐:

三花

金银花、菊花、百合花
清热解暑,润燥生津,平肝明目

三叶

荷叶、淡竹叶、薄荷叶
清热解暑,生津清阳,散瘀止血

三豆

绿豆、赤小豆、黑豆
清热除暑,健脾利湿,祛湿除烦

三瓜

西瓜、苦瓜、冬瓜
清热解暑,祛火消暑

桑葚百合粥

补益肝肾,滋阴明目,养心安神

荷叶扁豆梗米粥

健脾化湿,消暑止渴

• 冬病夏治

“三伏”期间是一年中最炎热的时候,适合的人群针对相关疾病在“三伏天”进行贴敷治疗,最易扶助人体阳气,增强机体免疫功能。