

生活观察

“科学玩具”应科学对待

“激发创造”“玩转科学”“让孩子从小就对化学感兴趣”……一连串对于家长而言极其“吸睛”的广告词,对应的正是当前新兴的“科学玩具”。

然而,五花八门的“瓶瓶罐罐”背后,儿童接触后受伤、中毒等各类安全风险隐患频现。业内人士及相关专家表示,应完善标准建设,加强源头管理,让孩子们科学启蒙教育安全放心。

A “科学玩具”走红市场

暑期已至,既想给孩子的假日生活增添一份欢乐,又希望培养孩子的科学兴趣。瞄准了家长的期待,一些“科学玩具”悄然走红。

在网购平台搜索“科学玩具”关键词,大量顶着科学教育名义的玩具产品就会出现。它们大多模仿学校、科研机构的教学用具或器材,用各色玻璃制品装着化学原料进行售卖,常见的包括明矾、小苏打、醋酸钠,甚至还有硼砂等,有的还配有一些实验器具,价格通常从几十元到数百元不等。

记者向一位商家询问产品的安全性,商家保证,所有的原料均经过了国家标准检测,保证无毒无害。但当记者追问是否可以出示检测报告时,商家却没有跟进回复。

走访过程中,记者发现,在部分线下玩具店甚至书店,都专门开辟了“科学玩具”的贩售区域,销售人员介绍说:“暑假到了,这些产品卖得很好。”

事实上,此类玩具不少都是“三无”产品,部分化学原料的安全性也难以保障,儿童接触或误服后极有可能导致中毒等情况。在黑猫投诉平台,就有消费者投诉称,孩子因误食不明成分的实验材料而极度不适。此前各地也曾出现数起儿童因误服玩具中有硼砂等成分的化学原料而致急性中毒的案例。近期,市场监管总局发布消费提醒,其中特别提及儿童化学实验玩具等产品,提醒消费者避开“三无”产品,并严格按照安全说明进行使用。



号称包含常见化学实验绝大部分试剂的一款商品,其中就包含强酸强碱性原料。



一款用于展示“焰色反应”的商品,因其高温可能潜藏火灾风险。

B 玩具安全关怎能“屡屡破防”

记者采访发现,“科学玩具”的安全问题,主要集中在以下几个方面:

——部分产品原料渠道不明,可能含有有害成分。一般而言,用于高校、科研机构的产品原料,其成分相对更有保障。用于儿童玩具的,一方面其整体用量较少,市场体量不大,很多正规商家没有类似业务;另一方面,很多原料是经由多个环节倒手,最终流入玩具厂,中间就可能存在“猫腻”。一些小作坊生产的部分原料中还可能未经处理完全的其他杂质,在玩具的制造及使用过程中,不规范的保存运输也可能使部分化学原料性质改变,从而产生危害。

——专门品类尚缺乏统一的安全标准。对于科学类

玩具,目前并没有专项的规定,消费者权益保护法也仅做出了宏观责任上的规定,没有具体标准。因此在实际执行中,不少中小厂商可能就会以其他品类商品的名目规避审查,或者使用不符合标准的原材料以降低成本,尤其是线下门店,更是监管的真空地带。

——玩具安全保障不足,增加了使用过程中的风险。业内人士表示,一般的化学实验场所,应具备场地通风良好、远离食品贮存处、实验桌面稳固耐热等条件,但家庭场景往往难以满足。同时,部分化学反应较为剧烈,可能伴随液体飞溅、燃烧放热等现象,在没有防护设备的前提下,也容易对人体造成伤害。

C 让“科学玩具”更安全

近几年来,针对科学类玩具存在的安全问题,相关监管力度不断加大。不久前,市场监管总局印发通知,部署在全国范围内开展2023年儿童和学生用品安全守护行动,重点关注玩具化学物理危害等。

当一次“化学家”,做一次物理实验,培养孩子对科学的兴趣,无疑是良好的期望。让“科学玩具”更科学、更安全,保障孩子们的身心健康,还需要社会各方共同努力。

专家建议,有关部门可针对科学类玩具加强专项管

理力度,加大抽查检测频次,建立“黑名单”制度。可探索相关品类商品的细化标准,为未来执法及行业生产提供法律依据。

业内人士还建议,家长在选购此类玩具时,应选择正规厂商生产的印有“3C认证”的产品,同时在陪伴孩子进行实验的过程中,应当严格按照操作手册和相关安全规范进行操作,以规避各类风险。

(据新华社电)



天上添新星

7月9日19时0分,我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丙运载火箭,成功将卫星互联网技术试验卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。 新华社发

湖北宜昌发生山体滑坡 应急管理部启动应急响应



滑坡现场。

新华社北京7月9日电 7月8日16时许,湖北宜昌五峰县长乐坪镇月山村突发一处山顶山体滑坡,造成人员伤亡和失联。记者9日从应急管理部获悉,应急管理部已启动地质灾害四级应急响应,派出工作组赶赴现场指导当地做好应急处置工作。

接报后,应急管理部立即作出部署,要求抓紧组织力量指导帮助地方开展搜救行动,全力做好伤员救治,尽最大努力减少人员伤亡;严防次生灾害,确保救援人员安全;同时查明原因,举一反三,加强风险监测排查,确保人民群众生命财产安全。

据悉,应急管理部已调派国家综合性消防救援力量139人32车,以及国家安全生产应急救援队伍携带专业装备赶赴现场,全力开展救援。目前,救援工作正在紧张进行。

人民至上

(上接第一版)包联“治重化积”疑难重访案件52件,化解17件。其他未解决的上访案件也在逐步推进中。

用真心换真情,用真情化积怨。群众把杜刚当作解决问题的希望,他也绝不让群众失望,成为上访群众最信赖的“亲人”。

C 心系群众

“百姓的难事不解决我心不安宁”

“阿杜”是一个充满温暖和阳光的人。杜刚生前同事、新阳路街道办事处主任王艳梅说:“他对困难群众帮扶不是搞形式、走过场,而是切切实实地让群众得实惠,更能用他的热情感染带动身边的每一个人。”

“杜主任的常年帮扶,让我们有了活下去的希望。”道里区抚顺社区脑瘫儿童王耀轩的母亲充满感激地说:“他去世的事我告诉耀轩后,不会讲话的他哭了好久。”

2016年,11岁的王耀轩因家里失火导致身体大面积烧伤,无法自理、行走。此后,王耀轩的父母离异,他由无业的母亲独自抚养,全家没有了收入来源。

时任道里区委主任的杜刚得知此事后,专程到王耀轩家探望。看到母子生活的难处后,他发动区委办全员捐款,自己带头捐了2000元。此后,每逢节假日,杜刚和同事都会到孩子家中看望,为孩子送去助行器、米面等生活用品以及慰问金。这项帮扶一直持续到他离开区委办岗位,他嘱托同事一定要把对王耀轩一家的救助持续下去。

家住榆树镇新村蒋化屯的残疾人刘文江是杜刚长年照顾的另一个贫困户。刘文江没有自理能力,由年迈多病的八旬老母李淑芳照顾,母子相依为命,生活非常困难。

杜刚了解情况后,从2016年起先后多次到刘文江家中,为其送去米面油肉菜等生活必需品。为方便他们煮食,杜刚还特意叮嘱工作人员把送去的排骨切成小段、多买些耐存储的果菜。看到刘文江家中冬季室温低,杜刚发动职工捐款,为他们送去厚棉被和半吨燃煤。2019年,刘文江去世,李淑芳被在辽宁的另一个儿子接走,杜刚对这个家庭的照顾才告一段落。

2021年冬,道里区连日出现雨雪、大暴雪及冰冻大风等冬季极端天气,因农村地区输电线路覆冰过重,导致4个镇多个村屯输电、通信中断,村民们措手不及,因断电而挨冷受冻,圈养牛羊及温室果菜面临严重冻害。

这一切,杜刚看在眼里、急在心头。11月9日,冻雨还在继续,杜刚全天奔波往返于四镇实地踏查,和抢修人员一起现场排查阻碍供电的堵点。他在冰天雪地里一站就是两个多小时,单薄的皮鞋被雪水浸透,双脚冻得红肿疼痛难忍。

找到问题症结后,杜刚多方协调园林局、电业局、消防总队等部门,确定了以最快速度清理倒伏树木、修复断裂杆塔,恢复供电通信的抢险方案。

“‘爱杜’区长,您三天才睡了不到12个小时,现在只剩下收尾工作了,您回家休息吧。”杜刚身边工作人员心疼地劝他。

截至11日凌晨2时,经过三天两夜连续奋战,全区4个镇的29个村屯全部恢复供电。此时,疲惫的杜刚已连续30多个小时没合眼了。“百姓的难事不解决我心不安宁,也睡不着觉。”他说,“现在通电了,可以好好睡上一觉了。”

杜刚从不介意身边的同事和群众叫他的外号“爱杜”,反而很喜欢这个称呼:“就像英文谐音I do一样,为老百姓做事,我愿意;为人民群众服务,我愿意。我愿意一直这样做下去,义无反顾、无怨无悔!”

为国铸重器 拓展新“江湖”

(上接第一版)经过近四十年不断的科研创新和技术引进,哈重型已研制出7大类、85个品种、180个规格的产品。今年一季度,哈重型创造工业总产值4035万元,同比增长12%。

再次穿越周期,劳动生产率提高一倍

像许多老国企一样,今年71岁的哈重型也经历过起伏跌宕的“生命周期”。

上世纪90年代末,哈重型用日元结算的一个特大项目遭遇日元贬值,企业陷入困境,曾走到过想挂牌出售的破产边缘。几代老工人、老厂长为守好国家重大技术装备国产化基地,将企业一步步从谷底拉出重新赢利而努力拼搏。其间,哈重型经历过国家产业结构调整的调整阵痛,直到2019年,哈工投集团推进三项制度改革,作为哈工投集团属企业的哈重型通过改革精简了机构和人员,仅中层干部就从39人减少到现在的13人。“现在100人能干出过去200人的活儿,劳动生产率提高了一倍,一线工人的工资也提高了。122名员工的人均产值从2019年前的40万元增长到现在的160万元”,哈重型董事长张锐说。

“告诉食堂,晚上多备几个菜,工人加班

好几天了”,张锐董事长悉心关心工人的每一餐一饭。张锐在哈重型工作了30年,从普通工人一步步走到领导岗位,53岁的他爽朗的笑容、梗直的作派,无不彰显着老工业基地产业工人那股百折不挠的硬气劲儿。

“员工要吃饭,企业要发展。我们还有3000多名退休员工要养活。现在许多工人旺季都是加班到8点才下班,我脑子里想的最多的就是必须让企业每天都有生命力。”提起企业的生命力,张锐董事长浑身都是劲儿。

53岁工人李建国是哈重型结构分厂下料工,自1989年开始就在哈重型工作。在哈重型不景气时,李建国为了生存曾离职过4年,后又重回哈重型。李建国深深感受到现在的企业与他离职时相比最大变化就是工作节奏快了,收入提高了。此前,哈重型有好多年的工资水平都是同行业最低。家有喜事精神爽,“我现在是‘两头看不到太阳’,每天到家都是晚上8点40分,早上6点40分就出门了。”说起工作李建国乐此不疲。

探求最优解法,全球化里谋增量

在成本上涨、世界经济下行的当下,近两年来哈重型接二连三遭到冲击。

历史遗留的一个个沉重包袱,哈重型都要一一扛着、化解;铁矿石价格上涨造成原材料成本增加;订单量最大的冶金行业对重机的需求萎缩……雪上加霜的是,一些周边行业企业纷纷涉足哈重型所在的散料装卸机械领域。就在今年,一家世界500强企业投资100亿元启动建设装卸设备智能化生产基地。加大营销力度、降本增效、优化设计……凡此种种,这些克服困难的常规动作,哈重型一个都不能少。哈重型从内部挖潜,从上到下人人都在算账,每承接一个大项目,都进行内部揭榜挂帅,各部门上报项目设计、预算,哪个部门的设计最优、预算最合理就给哪个部门总包,“包”之前先交保证金,项目完成得好企业会给奖励。

在技术创新上,哈重型持续加大对圆型

料场、皮带系统、斗轮机智能化的研发,与多所高校合作,逐步推进产业智能化升级。哈重型利用先进的数智化IT技术搭建了现代化科技研发平台,选用国际先进的多维设计软件,实现产品的概念化设计、有限元分析、预装备、干涉检查和机构模拟分析,使产品性能、结构更加合理。

在2000年以前,哈重型一直苦于没有进出口经营权,只能依赖于中间商接一些外贸单子。为了融入国际大循环,在全球化里谋增量,哈重型经过不懈努力,于2000年获得了进出口经营权,可以独立出口产品,印尼新OBI镍铁项目等多个项目就是哈重型直接与外商签订的合同,此举进一步扩大了哈工大重器的国际市场占有率。

如今,哈重型的附加值越来越高,老字号+单项冠军+专精特新小巨人+科技示范+中国唯一散装物料装卸机械国产化生产基地……几乎每两三年就增加一个加号的哈重型,不断探求哈尔滨老国企的最优解法。

滨创意设计中心正式启用,仅仅经历了270天,尤其是从选址到设计到施工,策展展布到企业入驻,再到今天仅仅历时120天,这让他真切感受到“龙江加速度”和“哈尔滨加速度”。“这一串串数字,清晰地印刻在封昌红的脑海中,更让她对这片黑土地上的创意设计未来充满信心。

2022年9月,封昌红首次率队到黑龙江考察,参加了“哈尔滨市创意设计产业招商推介会暨深哈两地设计与产业对接会”,哈深创意设计合作就此结下不解之缘。

短短270天时间,不仅见证了哈尔滨创意设计中心的揭牌启用,更见证了黑龙江省委、省政府和哈尔滨市委、市政府抢抓机遇,着力推动创意设计产业高质量发展的系列务实举措——

2022年3月,我省出台《黑龙江省创意设计产业发展专项规划(2022—2030年)》和《黑龙江省支持创意设计产业发展若干政策措施》,这是我省历史上首个专门针对创意设计产业发展的规范性文件,具有标志性意义,备受社会各界瞩目。在省规划中明确提出,哈尔滨市要开展省会城市提升行动,用创意设计推动产业转型升级、城市转型发展,打造成为全省创意设计核心区,力争在2025年创建成为联合国教科文组织全球创意城市网络“设计之都”。

按照省委、省政府大力发展创意设计产业的战略部署,哈尔滨市以“创意设计之都”

建设为牵动,制定出台《哈尔滨市“创意设计之都”建设发展规划(2022—2030年)》和《哈尔滨市支持创意设计产业发展若干政策措施》,规划和政策立足用前瞻视角、创新思维定位创意设计产业,按照高质量发展要求,以深化供给侧结构性改革为主线,着力构建综合创新生态体系,扩大创意设计产业规模质量,赋能重点领域和产业发展,加快形成经济社会发展新动能,为推动哈尔滨、黑龙江全面振兴、全方位振兴提供精神动力和产业支撑。

省、市促进创意设计产业高质量发展的信心决心,被来哈参与主题活动的专家所感知。南开大学文学院教授、博士生导师,南开大学数字创意与智慧设计研究中心主任,天津市创意设计产业协会副会长薛义说:“我深深感受到在黑龙江、在哈尔滨,政府层面对创意设计产业发展的方向性策略、宏观架构都非常好,高站位谋划部署为构建创意设计新高地奠定了坚实基础。”他表示,“在黑龙江、在哈尔滨,创意设计产业前景广阔、未来可期。”

以创意设计讲述新时代故事

这是一场交锋创意思想、探索以创意点亮城市未来的盛会——

在哈尔滨设计论坛上,国内外设计大师和专家学者共聚一堂,围绕冰雪运动休闲产品、高端装备、家居用品、绿色食品、生物医药等领域作主题分享,为黑龙江、哈尔滨创

意设计产业发展建言献策,蓄积哈尔滨创意设计发展新势能;

这是一个展现创意设计魅力、使人近距离感知设计之美的盛宴——

在“觉知·REVIVING”设计展上,何谓设计、探本溯源、城市赋能、产业引擎、生活之美、创意生态和创意设计精品展七大展区、200余件展品,为观众呈现设计在城市、产业经济和民生文化艺术方面所具有的强大力量,传递设计的价值和意义;

这是一堂赋能产业出圈、拓宽设计认知新视野的“大师课”——

在设计与产业对接会上,众多设计大咖将理念与实践结合,围绕设计战略、产品设计、包装设计、品牌设计、产业规划、品牌营销、空间设计等内容开展设计分享,用一个个实操案例为与会企业进行“理念赋能”……

在揭牌启用的哈尔滨创意设计中心,一系列重磅活动“组团”来袭,为哈尔滨创意设计产业高质量发展注入新活力、新动力。

哈尔滨创意设计中心的正式启动,在哈尔滨打造创意设计之都实践中,具有重要而深远的意义。“相信全球的设计师、创新者、艺术家、文化人将纷至沓来,哈尔滨创意设计中心将成为立足哈尔滨、面向全省、辐射东北亚的创新枢纽。”封昌红说。

展创意设计之翼,带动传统产业转型升级。通过创意设计,哈尔滨将向世界讲述新时代冰城故事、龙江故事、中国故事!

(上接第一版)也是推动哈尔滨创意设计打造“一中心、一赛、一周、一城”(即打造一个创意设计中心、举办紫丁香创意设计大赛、哈尔滨国际创意设计周、创建“设计之都”)“四个一”工程的支撑平台,着力打造东北亚创意设计新高地,助力打造“创意设计之都”。

作为省级创意设计中心,哈尔滨创意设计中心集聚国内外创意设计领域顶级专家,自2022年12月注册运营以来,吸纳深圳朗图创意体、深圳市设际工业设计有限公司、深圳九点整工业设计有限公司等15家机构入驻。建有设计工作室、设计博物馆、IP创新FabLab实验室、乡村振兴实验室、设计廊等空间,将面向全市、服务全省提供顶层设计、战略咨询、设计推广等一站式服务。

深圳市设际工业设计有限公司是首家入驻哈尔滨创意设计中心的企业。“来到哈尔滨,才理解了什么叫北国好风光,尽在黑龙江。”深圳市设际工业设计有限公司创始人邹镇孟说,“在黑龙江、在哈尔滨,不仅有好的生态风貌,更有好企业、好产品。我们有信心以专业创意设计力量,为哈尔滨文化、旅游、产业、活动进行赋能,助力打造品牌拳头产品,推动‘文旅产活’实现更好发展。”

冰城创意设计产业未来可期

“从我第一次率队来哈尔滨到今天哈尔