



为国铸重器 拓展新“江湖”

全球化里谋增量,哈重型让哈尔滨制造在数字经济时代迸发勃勃生机

■本报记者 张鸣霄文/摄

在开发区哈平路集中区大连北路上,市属老国企哈尔滨重型机器有限责任公司,为守住国内散状物料装卸机械市场占有率65%的“头部”地位,正在穿越新周期,拓展新“江湖”,应对新一轮市场洗牌。

面对订单量最大的冶金行业对重机的需求萎缩,面对周边行业企业纷纷涉足散状物料装卸机械领域的四面楚歌,“十四五”以来,哈尔滨重型机器有限责任公司在全球化里谋增量,在数字经济时代迸发出先进制造业的勃勃生机,创下多项第一:国内市场占有率第一,研发制造门式产品单机出力世界第一,门式斗轮取料机跨距世界第一,混匀式产品国内首创,独家拥有企业散状物料装卸机械研究设计权,产品规格、产品品种行业之最,自主知识产权和专利数量位居行业之首。

三个月内交工不差分毫, 厂方“探货”满意而归

5月的哈尔滨,风和日丽,凉爽宜人,而在哈重型的结构分厂内,一股一股“热浪”扑面而来:多台数控切割机高速运转,铸造、锻造、机加分分钟定型,焊花飞溅的焊接平台上工



车间内生产线开足马力。

人们脸上都挂着汗珠,圆弧轨道煤炭装卸机的所有部件加工都已接近尾声。

远在山东济宁顺达港,心急如焚的济宁港航发展集团正盼着用装船机在京杭大运河

上运煤。济宁港航发展集团有点担心:这次在哈尔滨订购的“大家伙”因协议工期仅三个月,运输路径又长,能按时收到货吗?厂里为此特派三名资深工程技术人员于5月18日

远赴哈尔滨“探货”。

“没想到工期这么短,产品质量还这么好”,在车间内,三位厂方工程技术人员连声称赞。7月初,圆弧轨道煤炭装卸机整机已加工完成,硕大的机器停放在哈重型产成品廊道上即将整机运往济宁。在冰城盛夏骄阳照耀下,“新鲜出炉”的大国重器闪烁着耀眼的红光。

业之大者,书写行业传奇。即将出厂的装船机还是哈重型制造的大国重器中的轻量级选手。哈重型生产的重型机械平均重量300吨,最重达800吨,年生产机械产品重量12600吨,是我国名副其实的国之重器制造者。

1958年建厂的哈重型,71载为国铸重器,现已发展成为中国重工行业现代化重大装备制造基地,是代表中国新时代装备制造科技水平的大型企业集团之一。哈重型主导产品——系列散状物料装卸机械目前已广泛应用于我国交通港口、火力发电、冶金、矿山、能源、煤炭、化工、建材等领域,成为国民经济基础工业配套不可缺少的高效节能设备。(下转第六版)



“冰城之光·好官杜刚”系列报道

人民至上

——心里永远装着群众的新时代公仆

孙姬 石立强 本报记者 姜雪松

A 拒绝“躺平” 常念“时时放心不下”

在杜刚身上,从来没有“躺平”二字,只有“时时放心不下”的责任感和“事事紧抓不放”的执行力。2020年初疫情突袭,身为区委办公室主任的杜刚不推不躲、直面挑战,连续百余天吃住任在指挥部。“疫情有事,找杜刚”,坐镇指挥的他成了全区上下抗疫的“总参谋长”。

2020年初疫情初起,杜刚受命组建疫情防控转运工作组。对家庭生活困难涉转人员,他经常自掏腰包为群众采买生活必需品,帮助他们渡过难关。面对转运常年透析患者,他亲自协调逐人手递手转运至定点医院治疗,确保20余名患者的定期透析不间断。

疫情防控初期,道里产业园区内企业哈尔滨鑫合德包装彩印有限公司遇到生产难题,企业从

外地拉运原材料的车辆,在高速路上下不来。杜刚闻讯后,迅速协调卡点交警和交通局等部门共同协商处置。一番思索,他设计出“不违反当时防控政策的闭环管理方案,通过封车门保证司机不下车,安排专门人员将车辆带入园区,闭环卸货、闭环带回。其间,连给司机准备食物和尿不湿的细节都考虑周全,确保了原材料及时卸货,企业顺利复工复产。

随着各地疫情不断反复,杜刚带队现场指挥密接人群、阳性病例同单元重点人群、中高风险地区返哈人员、新疆返哈学生、转运我省滞留海南人员等转运任务。道里区共转运涉疫重点隔离人员73000余人次,派遣转运车辆35000余台次,未发生一例错漏、一次延误。

2022年下半年,杜刚一面负责“三站一场”卡口外防输入工作,一面沉在基层研究转运、流调、封控等工作,连续奋战十多天,每天只休息三四个小时,有效阻断了新发镇五星村、原种场、民生尚都等疫情传播链,完成了精准封控。

在农村疫情防控中,杜刚最放心不下的就是人村口检查点,这是守护百姓的生命之门。全区42个行政村69个村检查点,杜刚逐一查看,询问值守人员防疫政策掌握得如何、出入村人员的情况、外来人员的情况、检查点人员能不能吃上饭、晚上暖不暖和等等,直到全部了解完才放心。

三年来,杜刚始终坚守防控一线,以扎实的管控和日夜的操劳为人民群众筑起了一道隔离病毒的坚实堤坝,为全面打赢疫情防控阻击战作出了突出贡献。在此过程中,杜刚也付出了极大心血,他的糖尿病复发,每天靠吃药降糖,身体日渐消瘦,头发变得花白。

B 挺膺担当 做到“事事紧抓不放”

心怀人民至上,做事勇于担当。担任副区长后,杜刚先后分管城市建设和农业农村工作,这两个领域的信访量居前。据统计,杜刚是道里区接待和化解信访问题最多的区级领导干部,他接待的耐心和细致被众多来访民所称道。

“群众上访都不容易,不能让他们失望白跑。”面对来访群众,杜刚热情接待,耐心倾听,认真记录百姓的问题和诉求。他总对百姓说“您别着急,慢点说,我记清楚”“您的事我明白了,回头我研究解决问题”。

新发镇二场村因资金紧张,无力支付村民刘某垃圾清运费4.23万元。杜刚了解情况后对工作人员说:“村民辛苦工作这么多年,还指望这些钱过日子呢!咱们要换位思考,多替百姓着想。”在

全区财政紧张的状况下,杜刚多方沟通,帮助乡镇解决了资金缺口问题。2022年8月,这笔多年的陈欠款一分不少送到刘某手中。

东明村村民刘猛反映自家土地因水源上移施工被淹,杜刚了解情况后,当场连续打了10余个电话协调有关部门和施工单位,勒令限期整改。刘猛激动地拉着杜刚的手说:“社区真是为农民说话的父母官!”

2021年以来,杜刚包联“大清查、大起底”信访积案193件,化解81件;(下转第六版)

■本报记者 杜菲菲 梁可心

在松北区雪花东街203号,一扇奇幻冰冻的“设计之门”引领人们走进富有无限创意的设计殿堂——哈尔滨创意设计中心。

7月6日,哈尔滨创意设计中心正式揭牌启用,哈尔滨创意设计中心同步启动。哈尔滨设计论坛、觉知·REVIVING设计展、设计与产业对接会……一系列活动接续登场,精彩纷呈,标志着哈尔滨创意设计产业从顶层设计到项目落地,从高位推动向市场转化迈出坚实步伐。

创意设计被誉为点石成金的金手指,是衡量一个企业、一座城市甚至一个国家的竞争力、创新力的重要标志。近年来,哈尔滨市委、市政府锚定建设“六个龙江”、打造“七大都市”发展目标,将大力发展创意设计产业作为在新发展阶段实现经济社会跨越发展、“换道超车”的创新举措,着力推动创意设计产业驶入发展快车道。

设计聚力,城市向新。在打造“创意设计之都”的奋斗之路上,哈尔滨站在新起点、踏上新征程。

展创意设计之翼 讲述冰城新故事

——写在哈尔滨创意设计中心揭牌启用暨哈尔滨创意设计节启动之际

集聚力量提供一站式服务

走进哈尔滨创意设计中心,无论是硬件还是软件,均呈现出最前沿的设计元素。一个个蓝绿交织的大雪花LOGO无处不在,极具冰城特色,十分醒目吸睛。

“它以Design(设计)的D为元素,蓝色代表科技,也代表冰城,还代表着松花江;绿色则代表国际范,代表着在创建时尚之都、设计之都过程中哈尔滨的独特魅力元素。”中国工业设计协同创新平台理事长、哈尔滨创意设计中心主任、深圳市工业设计行业协会会长封昌红说,哈尔滨创意设计中心是黑龙江省委、省政府推动创意设计发展的重要引擎。(下转第六版)

右图:设计师分享创意设计理念。



本报讯(黑龙江日报记者 李国玉)7月9日,省委书记、省人大常委主任许勤在哈尔滨会见工业和信息化部党组书记、部长金壮龙一行。

许勤代表省委、省政府对金壮龙一行表示欢迎,对工业和信息化部党组书记、部长金壮龙的支持表示感谢。他说,黑龙江是国家老工业基地,肩负着维护国家产业安全的重大政治责任。当前我省正深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神,全面落实党的二十大精神,完整准确全面贯彻新发展理念,主动融入和服务构建新发展格局,加快建设“六个龙江”、推进“八个振兴”,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,积极布局数字经济等未来产业,改造升级能源、食品等传统优势产业,推进产业智能化、绿色化、融合化,建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系。希望工信部一如既往地关注龙江振兴发展,在关键技术攻关、重点产业规划布局、制造业智能化改造、通信基础设施建设等方面给予更多指导支持,我省将深入贯彻落实省战略合作协议,持续推进信息化和工业化深度融合,加快工业经济转型升级,为服务制造强国、网络强国建设,保障国家产业安全贡献力量。

金壮龙表示,黑龙江在国家新型工业化战略全局中地位重要,构建现代化产业体系思路举措具有很强的前瞻性、针对性和可操作性。工信部将在制造业创新中心建设、产业承接转移等方面加强与黑龙江省对接,更好助力东北振兴和龙江高质量发展。

省领导王岚,哈尔滨工业大学党委书记熊四皓,工信部总经济师高东升及相关司局负责同志,省直有关部门负责同志参加会议。

许勤会见工业和信息化部党组书记、部长金壮龙

哈尔滨红肠“组团”秀文化

2023哈尔滨红肠文化宣传季启幕

本报讯(记者 张鸣霄)匠心百年的哈尔滨红肠,组团秀文化了——7月8日,2023哈尔滨红肠文化宣传季在中央大街辅街西七道街启幕。此次活动由哈尔滨文化旅游集团主办,哈尔滨马迭尔集团股份有限公司承办,道里区政府、哈尔滨红肠行业协会支持。

活动现场,马迭尔、哈肉联、秋林里道斯、裕昌、一手店、达生、高委红肠等均拿出“当家硬货”进行展示。“咱们现场量一量,这根红肠有多长”,活动现场哈肉联展示长1.2米至1.5米的特色“肠王”吸引市民、游客的目光,人们纷纷与“肠王”合影留念,蒜香浓、肥肉香的红肠在案上一放,肉香四溢。一位女士在马迭尔展台前来回穿梭,原来她是马迭尔电商部培养的一位带货员工,从最初的镜头前成长为小有名气的网红,多年为百年老字号马迭尔的产品进行直播带货。达生红肠的销售人员说,有多位外地游客订购了达生茶肠,企业将给客人邮寄到家。

此次活动加深了公众对哈尔滨红肠产业的认知,创新了消费场景,带动了中央大街食品产业发展。市民、游客在品味红肠文化中,加深了对哈尔滨地方特色食品的喜爱和认知,激发了哈尔滨文旅消费市场潜能,进一步扩大了“哈尔滨红肠”品牌的影响力。

本次“哈尔滨红肠文化宣传季”将持续至7月17日,其间将举办一系列活动,包括红肠制作技艺展示、美食品鉴、互动游戏及节目表演等,旨在向公众普及红肠文化知识,推广哈尔滨红肠品牌价值,促进红肠产业的繁荣发展。

我与亚冬会

邢其运

学生们夺金,自豪

柴宇宁

服务亚冬会,骄傲

刘钰

参与开幕式,震撼

吴国峰

迎战韩国队,拼了