

提供一站式服务平台 打造东北亚创意设计新高地

哈尔滨创意设计中心揭牌启用

本报讯(记者 阴祖峰)在松北区雪花东街203号,一道奇幻的冰冻“设计之门”吸引众人目光——这就是聚集国内外创意设计领域顶级专家、吸纳众多设计机构入驻的哈尔滨创意设计中心。7月6日,哈尔滨市创意设计中心揭牌启用。作为省级创意设计中心,哈尔滨创意设计中心将面向全市、服务全省,提供顶层设计、战略咨询、设计推广等一站式服务,着力打造东北亚创意设计新高地,助力哈尔滨“创意设计之都”建设。

哈尔滨创意设计中心由中共黑龙江省委宣传部作为统筹指导部门,中共哈尔滨市委、市政府作为业务主管单位,聚集国内外创意设计领域顶级专家,目前吸纳十余家设计机构入驻,建有设计工作室、设计博物馆、IP创新FabLab实验室、乡村振兴实验室、设计廊等空间,是黑龙江省委、省政府推动创意设计发展的重要引擎,也是推动哈尔滨创意设计打造“一中心、一赛、一周、一城”(即打造一个创意设计中心、举办紫丁香创意设计大赛、哈尔滨国际创意设计周、创建“设计之都”)“四个一”工程的支撑平台。

伟大事业始于梦想、成于实干。2022年9月,中国工业设计协同创新平台理事长、哈尔滨创意设计中心主任、深圳市工



哈尔滨创意设计中心揭牌现场。

(本版图片均由本报记者刘洋摄)

业设计行业协会会长封昌红首次率队考察黑龙江,参加哈尔滨市创意设计产业招商推介会暨深哈两地设计与产业对接会,哈深创意设计合作就此结下不解之缘。短短9个多月,在黑龙江省委、省政府和哈尔滨市委、市政府的大力助推下,哈尔滨创意设计中心作为省级创意设计中心揭牌启用,这是继龙粤合作之后,哈深创意设计互联互通的里程碑,也是助推黑龙江

创意设计产业发展、驱动龙江产业转型升级的丰硕果实。

文化特色鲜明、欧陆风情独特的哈尔滨,亟待通过创意设计向世界讲述冰城故事、龙江故事。哈尔滨创意设计中心依托深圳市工业设计行业协会15年来推动中国工业设计行业发展经验,总结在深圳、河北、江西、山东等地赋能设计与产业融合的创新发展模式,按照黑龙江省创意设计产业发展

情况,制定了以“一个中心、两大领域、三个赋能、四个路径”为抓手的创意设计“1234”战略,通过17期设计大讲堂、7期设计与产业对接会、30场创意设计座谈会、带领设计机构127次进企业进园区等活动,营造创意设计发展氛围,强化设计供需对接,加快赋能产业转型升级与高质量发展。

交锋创新思想、引领设计风尚,发现设计未来,培育设计新秀。哈尔滨创意设计中心自2022年12月注册运营以来,吸纳深圳朗图创意体、深圳市设际工业设计有限公司、深圳九点整工业设计有限公司、深圳二十一克产品设计有限公司、深圳市后浪工业设计有限公司、深圳市好运品牌设计咨询有限公司等15家机构入驻,以国际设计视野,推动哈尔滨创意设计产业向规模化、专业化、国际化发展,并赋能哈尔滨市高质量发展和“创意设计之都”建设。

创意是驱动产业变革的引擎,设计是连接过去与未来的桥梁。下一步,哈尔滨创意设计中心将紧抓黑龙江省创意设计产业发展新机遇,立足哈尔滨、面向全国,持续引入优质创意设计资源,着力赋能产业提升,深化打造创意设计典型案例,让创意设计作为城市发展的重要驱动力量,让城市更有温度和魅力。

黑龙江、哈尔滨令我着迷

——访世界设计组织(WDO)主席大卫·库苏马

■本报记者 梁可心



大卫·库苏马

“通过参观哈尔滨师范大学创意设计产业园、哈尔滨规划展览馆、中央大街步行街等,让我看到黑龙江、哈尔滨有着极其丰富的创意设计资源和产业优势,具备世界一流的设计元素,尤其在细节设计方面,让我非常着迷,也深受启发。”7月6日,世界设计组织(WDO)主席大卫·库苏马接受记者采访时说,“在未来,我们将把黑龙江、哈尔滨视为中国和亚太地区的主要设计中心,希望哈尔滨早日获得“世界设计之都”的称号,从而更好地推动哈尔滨的设计与世界接轨,让创意设计成为黑龙江、哈尔滨发展的动力和引擎。”

大卫·库苏马表示,目前,全球已有20多个国家将设计纳入国家战略,由于在设计上的投入与其国际竞争力之间的紧密相关性,使得越来越多的国家把设计作为国家发展的重要举措。虽然中国设计起步较晚,但近十年来一直以一日千里的速度发展。过去,中国一直被称为世界工厂。而今天,我们看到了越来越多的中国产品,已不仅仅是中国制造,还包含中国设计、中国研发、中国创新。世界设计组织在中国有很多会员单位,其中就包含哈尔滨创意设计中心的发起单位深圳市工业设计行业协会,它是中国第一个加入世界设计组织的行业协会。“哈尔滨是一座融合欧陆风情、中西文化交融的国际化城市,加强与世界设计组织的联系,将让哈尔滨站在世界舞台上展示自己的设计能力,这将是一种良好的合作关系。”

大卫·库苏马认为,哈尔滨有很多突出的特点,让他

看到了很多不同的机会,比如哈尔滨是一座“美食之城”、一座“音乐之城”,这些都可以吸引世界其他城市的合作兴趣。“哈尔滨在创意设计方面的能力和技术,可以通过建立合作伙伴关系,让它们同时造福于世界其他地区,让世界其他地方向哈尔滨学习。”大卫·库苏马说,通过合作,哈尔滨也可以向世界其他地方学习,创造新机会、产生新项目,带来新的社会效益,推动设计为生产、生活、城市和文化发展赋能。

创意和设计是推动城市经济、创造美好世界的重要因素。大卫·库苏马说,“非常高兴看到黑龙江省委、省政府、哈尔滨市委、市政府高度重视创意设计产业的发展。这就需要我们将创意设计资源和产业资源联合起来,发挥‘设计+’的延伸价值。同时,世界设计组织将充分发挥国际性和全球化的助推作用,积极推动黑龙江、哈尔滨创意设计产业与全球设计组织和设计机构进行深层次、多元化合作,更好地赋能黑龙江、哈尔滨创意设计产业发展,并把本土的设计推向国际。”

设计驱动创新发展 聚力共铸城市品牌

知名专家、设计师齐聚哈尔滨创意设计论坛共话以创意设计之力加快赋能哈尔滨产品、产业及城市升级

■本报记者 尹明

7月6日,在以“设计聚力·城市向新”为主题的哈尔滨创意设计论坛上,7位国内外设计大师和专家学者共聚一堂,围绕冰雪运动休闲产品、高端装备、家居用品、绿色食品、生物医药等领域做主题分享,为黑龙江、哈尔滨创意设计产业发展建言献策。从城市建筑到城市活力,从公共艺术到城市发展,从生活奇观去看科创之美……设计师和专家们畅所欲言,分享心得和感悟,以国际先进设计理念,赋能产品、产业及城市创新创意升级,积蓄哈尔滨创意设计发展新势能,推动哈尔滨创意设计产业驶向快车道。

世界著名建筑与工业设计师黑川雅之“混沌”中激发城市活力

“建筑设计不能只依靠技术,而要将人本身有生机和活力的东西加入进来。”在黑川雅之看来,生命力是建筑重要的元素之一。

生命力从何而来?他提出了“混沌”和“秩序”两个概念,认为建筑设计应该在这两个截然相反的概念中寻找平衡。他认为,所谓的混沌,可以理解为“散乱的、不经意的、朦胧的”元素。正是因为混沌,才是有人参与且有活力的。反之,如果井然有序,人为参与的痕迹就少,而失去生命力。黑川雅之认为,混沌状态更契合东方人的生活理念,如果将东方传统文化中混沌的特点加入建筑设计中,相信哈尔滨会迸发出更多城市活力。

城市公共艺术家、国际奥林匹克公共艺术大会秘书长刘恒甫 公共艺术赋能城市发展

“好的公共艺术标准是,外地人向往,本地人自豪。”多年来,刘恒甫一直积极参

与推动公共文化建设的建设与传播,他认为,好的城市公共艺术能够传递正能量,引导人民积极向上,代表城市的精神理想,凝聚城市的文化灵魂。

公共艺术可以将艺术与城市文化有机结合,展现城市新风采,增强市民归属感和文化自信,提升城市的世界影响力和知名度。例如纽约的自由女神像、联合国总部前打结的手帕。刘恒甫说,优秀的公共艺术代表城市风貌,提升城市凝聚力、向心力和自豪感,哈尔滨城市发展需要原创精神,通过原创的公共艺术加持,增强城市传播力和影响力。

瑞典设计屋主席李松平 提升产品生命力的“软设计”

“有人用哲学的眼光去看设计,有人用城市技术的观点来解读设计,我则倾向用更高更系统的角度看设计,我称它为软设计。”李松平认为,整个体系的设计就是一个软设计,一个产品背后要有一个系统,只有设计系统完整稳定,产品才有可能成功。

李松平介绍,曾设计一款冰刀用于越野滑冰,设计之初,他们把产品应用场景设想为一个冰冻的湖面,因为野外还要考虑周边安全设置,甚至冰面下需要清出滑道来等等,同时为了让冰刀更具生命力,还研发了小孩用的冰刀以及装冰刀的袋子……最终,设计的产品形成了系列,这项运动成为一种社会现象。李松平希望通过产品系统性的软设计,在哈尔滨做出工业设计典型范例,做出一个独具特色且生命力强的产品。

北京国际设计周副主任、策划总监曾辉 创意设计的社会创新价值

“黑龙江明确把创意设计作为重要的引擎,我们无论是在产业高质量发展,还

是城市更新、乡村振兴等领域,创意设计都已经成为一个重要的核心价值。”曾辉说,如今,我们的设计是为了让社会变得更有善意、更美好,这和国家倡导美好生活的愿景目标是一致的。

在主题分享中,曾辉提出,哈尔滨中央大街是这座城市的文化象征,如何让老街区在未来的城市更新当中变成一条闻名遐迩的艺术大街,是未来城市中心发展中首要思考的一个方向。曾辉十分期待通过他们的设计之光,让哈尔滨展现更美好的未来。

甲骨文创意、ipun 艺创联合创始人何美洁

让设计回归商业原点

“这是一个移动互联网的时代,也是一个体验至上的时代。不可否认,设计正在成为这个社会、这个时代最热的词,而且给我们每一个行业都带来了全新的商业思考。”何美洁提出,需求是商业的原点,创意是这个新消费时代最好的营销工具。她认为,设计要重视三重内容,分别是消费者、创意和社群。这就需要回归消费者的关注点,设计呈现用户价值;将创意作为这个新消费时代最好的营销工具;留存自己的粉丝,建立自己的粉丝流量池。

南开大学文学院教授、博士生导师,南开大学数字创意与智慧设计研究中心主任薛义

生活奇观与科创之美

“在生活的奇观方面,所有的文创都跟我们的生活息息相关。”薛义说,这些奇观中,包括社会变化、美好生活以及虚拟现实。哈尔滨创意设计创新中心的成立为文创产业搭建了一个重要的平台,这里以文化为元素,以创意为驱动,以科

技为支撑。

薛义认为,文创的核心就是品牌的形象。文创的根基是文化产业。如何让创意产业成为文化产业的基础,一方面需要技术,同时还要充分发挥创造力。文创产品就是低成本的文创器物,满足一个人的深层次的高品质的需要。如何通过品牌,利用老物件老场景打造沉浸式的环境,通过文创器物,体现城市的艺术精神和文化的传承,是今后需要思考的问题。

TEMP 建筑事务所创始人 金智虎

城市未来设计——哈尔滨

“不同的更多的文化碰撞,其实会产生一个更深的,你没有遇到过的,没有听过的一个创新。”金智虎的成长和职业生涯辗转于美国、韩国、中国,拥有东西方文化背景的他,在应对不同设计项目时,始终保持开放、包容、流动的态度。这种性格也延伸到金智虎的设计思路和风格中。

金智虎说,一般建筑上或者是艺术上看到的最高级的作品,后面的故事都是与不同的文化交流和合作的结果。在哈尔滨,很多西方的建筑随处可见,金智虎也深刻感受到这座城市文化的多样性和包容性。“今后如何让自然的环境和老建筑与数字化结合,产生公共空间,从而服务这个城市和市民,是我现阶段非常关键的一个话题,我们应该多关注。”金智虎说。

在此次论坛中,湖南大学设计艺术学院教授钟鸣还与李松平、曾辉、何美洁、薛义以及金智虎以“OpenAI 的设计世界”为主题进行圆桌对话。通过设计论坛形式,促进创意文化建设,营造良好创意设计氛围,启迪企业创意设计思维,赋能企业转型升级,推动创意设计产业发展,打造哈尔滨“设计之都”新名片。

权威访谈

对黑龙江、哈尔滨充满信心

——访中国工业设计协同创新平台理事长、哈尔滨创意设计中心主任、深圳市工业设计行业协会会长封昌红

■本报记者 杜菲菲



封昌红

“从我第一次率队来哈尔滨到今天哈尔滨创意设计中心正式启用,仅仅历时270天,尤其是从选址到设计到施工,策展布展到企业入驻再到今天启用仅仅历时120天,这让我真切感受到‘龙江加速度’和‘哈尔滨加速度’,更让我对这片土地上的创意设计未来充满信心。”7月6日,中国工业设计协同创新平台理事长、哈尔滨创意设计中心主任、深圳市工业设计行业协会会长封昌红在接受记者采访时说。

创意设计被誉为点石成金的“金手指”,是创新链的起点,价值链的源头,是衡量一个企业、一座城市甚至一个国家的竞争力、创新力的重要标志。深耕工业设计领域数十载的封昌红,被业内誉为“工业设计推手”“创意产业先锋”“助推产业升级、打造‘设计之都’的践行者”。2019年,她提出“城市共创,设计开窗”升级理念,主张以设计的力量打造一座有远见的城市,在全球设计界引起共鸣。

“哈尔滨是一座文化底蕴厚重、资源禀赋优越,充满时尚活力的城市,这里蕴藏着创意的种子。”封昌红说,哈尔滨创意设计中心坚持面向产业、面向行业、面向城市“三个面向”,目前已吸纳入驻设计机构15家,其中13家来自深圳,着力打造身边的设计平台、公共服务平台,通过平台促进创意设计制造业深度融合,更快、更好地赋能现代农业、文旅产业等产业,讲好黑龙江、哈尔滨黑土优品、文

创产品的好故事,并将其变为好产品、变为强市场。此外,中心还面向社会免费开放设计博物馆,孩子们可以来此体验、学习,感受创意设计的无限魅力。

封昌红说,哈尔滨创意设计中心的启用,是龙粤合作、深哈合作的新起点、新里程、新篇章,标志着哈尔滨打造“创意设计之都”迈开高端国际化的坚实一步。“我们将以创意设计的力量赋能产品、赋能产业、赋能城市,让哈尔滨这座城市更美、让这里的产业更强、让市民感觉到更温暖。创意设计一定会为哈尔滨插上腾飞的翅膀,为哈尔滨高质量发展注入新的活力。”

谈及中心未来发展,封昌红信心十足:“相信全球的设计师、创新者、艺术家、文化人将纷至沓来,哈尔滨创意设计中心将成为立足哈尔滨、面向全省、辐射东北亚的创新枢纽。到时,我们会无比自豪地说,我们哈尔滨有好的红肠,但是我们不仅红肠好,我们的创意设计更好!”

创意设计关键在人才培养

——访世界著名建筑与工业设计师黑川雅之

■本报记者 梁可心

“黑龙江、哈尔滨要大力发展创意设计产业,包括建立工厂、招商引资、发展观光旅游业等,除了要打比较好的硬件设施,更重要的是对人才的培养。”7月6日,在哈尔滨创意设计中心举办的以“设计聚力·城市向新”为主题的哈尔滨设计论坛活动中,作为演讲嘉宾出席活动的世界著名建筑与工业设计师黑川雅之接受了记者专访。

今年86岁的黑川雅之被誉为“日本建筑与工业设计之父”“日本设计界的达·芬奇”,他的设计作品、思想与文学著作,对日本乃至全球当代工业设计产生深远影响。设计论坛活动中,黑川雅之在演讲中进行了创意设计成果案例解读及创意设计思维分享,令与会观众受益匪浅。

在谈到对黑龙江、哈尔滨创意设计产业未来发展建议时,黑川雅之表示,每个地方都应该有本地文化特色的设计元素和风格。除此之外,黑龙江、哈尔滨要发展创意设计产业,必须抓住两个非常重要的元



黑川雅之

素,一个是人才力量,一个是经济力量,但最重要最关键的还是创造性人才的培养,这是谋求长远、巨大发展的出发点和基础。

黑川雅之表示,设计是为了“生命的触发”。制作产品的人与使用产品的人实则在进行一场心灵上的对话。创意设计产业发展如何,归根结底取决于专业人才的支撑,建议黑龙江、哈尔滨必须要加强对人才的文化教育、艺术教育,并且将人才培养相应的工作加以推进。

区域特色是创新创意的富矿

——访南开大学文学院教授、博士生导师,南开大学数字创意与智慧设计研究中心主任,天津市创意产业协会会长薛义



薛义

大咖论道

■本报记者 杜菲菲

“这是我第二次来哈尔滨参加创意设计主题活动,深深感受到在黑龙江、在哈尔滨,政府层面对创意设计产业发展的方向性策略、宏观架构都非常好,高站位谋划部署为构建创意设计新高地奠定了坚实基础。”7月6日,南开大学文学院教授、博士生导师,南开大学数字创意与智慧设计研究中心

主任,天津市创意产业协会会长薛义在接受本报记者采访时说,“在黑龙江、在哈尔滨,创意设计产业前景广阔、未来可期。”

薛义说,创新创意灵感和大自然紧密关联。哈尔滨四季分明、景色优美,是一座拥有特色自然条件、冰雪文化,具有极高品质、深厚历史底蕴的城市,鲜明的区域特色既是发展创意设计产业的优势,也是赋予创新创意源泉的富矿。

“无论是微小用品设计,还是人居环境设施,都体现着艺术与设计,它散落在生活、产业的各个方面,推动创意设计产业高质量发展,一定要聚集力量与资源,而哈尔滨创意设计中心的成立与启用,正是聚合机构、聚合人才、聚合智慧的体现。”薛义说,相信哈尔滨创意设计中心将在打通产业链、提升价值链等方面发挥积极作用,在创新、前瞻、引领等方面走在前列,以创意设计新引擎助力推动哈尔滨经济社会高质量发展。