



幸福路某烧烤店外摆经营区。



化轴路华润熙云府楼下商服。

后疫情时代,街头小摊、小店也衍生出消费新模式、新场景,通过线上线下结合齐发力,呈现出哈埠商业经济复苏的韧性与活力——

“小店经济”焕新机 激荡一城烟火气

本报记者 霍亮 /文摄

夜幕降临,香坊安埠街两侧店铺的灯箱牌匾纷纷点亮,流光溢彩的灯饰映衬出都市的万千繁华。这里是哈市街边小店最集中的商圈之一。

街头小店蕴含着一个地方的烟火气,也是城市经济肌体中不可或缺的“细胞”,它们承载了市民生活、休闲与消费的需求,也托起了平凡劳动者的生计。美团平台大数据显示,今年1至5月,哈尔滨区域新上线的小店数量接近2万家。后疫情时代,数字经济赋能,一个个街头小店也衍生出消费新模式、新场景,构建起都市便捷生活圈,呈现着哈埠经济的韧性与活力。

运营新模式 烤冷面摊儿也有线上“IP”

“这家烤冷面摊,在测绘路黑大这一侧路边,一冬天没出摊儿,最近一营业我就赶来吃了……”一位市民在大众点评App点评自己常光顾的小吃摊。曾经,线上平台点评只针对大大小小的门店;如今,众多口碑好的早夜市小吃摊,也在线上拥有了自己的口碑IP。

实际上,夜市小吃摊正在数字经济赋能下,丰富着小店的运营内涵。想打卡各大夜市的烤生蚝、烤鱼、蒜蓉羊排、水爆肚等冰城夜市小

吃,不用出门,只要点开美团跑腿,备注好在哪里取餐,送到哪,一会儿就有人给你送上门。依托数字经济衍生出的跑腿、外卖等服务,冰城越来越多不见经传的小地摊、小作坊正在加速“上线”,开启零售与业态的转型升级。美团数据显示,今年以来,哈尔滨市在美团平台新上线的小店数量接近2万家。

杨文雪在师大夜市经营麻辣串近10年,生意一直不错。今年2月,她将自己摊位旁边的门

面房承租了下来,开了一间麻辣串小店,形成了“摊位+店铺”的复合经营模式。“以前只有晚上能营业,如今全天。”杨文雪店里大多数的顾客都是夜市摊位的回头客。凭借着川味火锅底料口味特色,小店很快在餐饮竞争激烈的街区站稳了脚跟。

杨文雪的故事并非个案。一些做出口碑和名气的小吃摊,越来越多试水开店,对接团购及外卖平台,增加业务辐射区域和单量,推动小吃摊品牌化、店面化。

借力“数字” 小店与大店掰手腕

“老板,来份烤冷面”“好的,您稍等下,我把刚下单的外卖弄完就给你做!”在南岗区闽江路沿线老旧小区一层,一个甚至称不上门店的档口前,站着多位等待取餐的顾客。档口里老板手里的两把铲子快速翻炒着,蛋液和冷面在铁板上交融混合滋滋作响。这个临街档口面积目测约10平方米左右。但线上的

人气与销量,与它“硬件”的不足形成了明显的反差。美团外卖平台显示,这个不起眼的小店月销量达到了4000单,这个数据让很多大门脸的餐厅都望尘莫及。

眼下,隐藏在大街小巷中的小店线上客单量超过繁华路段的大店,已经不是什么新鲜事了。冰城消费市场的复苏见证了小店经

济的活力。美团大数据显示,5月份,哈尔滨小店的线上订单量同比增长超过50%。

数字经济时代,流量变销量、IP聚人气、点评论英雄的红利,正在让越来越多的小店以四两拨千斤姿态,与名企大店同台竞技掰手腕。城市服务业门店的竞争也越来越回归于产品、性价比和服务品质等内在因素。

店与店竞争 从家门口“卷”向全城

“老公,昨天我团了一个刷鞋保养套餐,一会儿他们上门取,鞋子我打好包放门口了,保养完他们会送回来。”市民晓颖告诉记者,家里的一些贵重的皮衣、皮鞋自己打油保养怕弄不好,她一般会送到门店保养。这两年更省事,她直接线上下单,店主会上门取送。

从餐饮美食到生活服务,小店服务在数字经济加持下,以新的竞争能量全方位融入

市民生活。家里水管漏水、电路维修、保洁打扫等居家生活服务,都能通过线上平台快速对接到分布在全市街头巷陌家电维修、洗衣保洁等的小店师傅。谁家价格更低廉、谁家服务品质更好,在线上平台的点评和套餐展示中一目了然。居家服务行业曾经“就近获客”的行业规律被打破,诸多小店可以轻松地“链接”全城的消费者,也驱动价格更透明、服务

品质整体提升。

“小店数量大、吸纳就业多、行业分布广、服务业态多元,吸纳了众多人就业,也为广大市民带来了高性价比的商品和服务。”一家团购平台哈尔滨区域相关负责人表示,下一步,将更充分地发挥数字化技术优势,助推哈埠千万小店提升经营在线化和服务标准化水平,拓展社区小店产品和服务的覆盖区域,公众可以更方便地找到身边小店。

春风吹又生 小店蕴藏大活力

2020年元旦,博士在读的市民晓莹创立了一家自习室。“我以前在高校图书馆上自习时发现,很多同学都将咖啡视为自习伴侣,她迅速采用“自习室+咖啡厅”经营模式,通过线上平台销售小时卡、日卡、月卡等不同档位优惠券聚集人气,再加上细致服务,她的小店很快跻身大众点评哈尔滨区域自习室热门榜的前两位。没有刻意的广告营销,单凭线上口碑效应,小店逆势扩张。目前,晓莹已在全市拥有3家自习室、2家咖啡厅,员工也从1名增加到40多名。她的小店已成为一家连锁店。如果说晓莹的店面扩张,见证了后疫情时代小店快速繁殖与造血的能力,那么化轴路一侧门面出租率则见证了小店经济春风吹又生的韧性与活力。

在化轴路一侧的熙云府小区入户大门两侧,商服几乎已经全部有商家入驻了。该楼盘从2018年左右建成后,小区一层的商

服就一直空置。后来进入疫情期,很多商服没能迎来商家入驻。但如今,它们变成了生鲜超市、便利店、药房、洗衣店……一个社区商业生态正在形成。

更多小店,呈现着冰城街头商业经济复苏的热潮。香坊区安埠商圈是哈市街边小店最为集中的商业街区之一,这里的夜晚,眼下如同7月的天气一样火热。“每天晚上五六点钟就开始上人了,门口这几张桌子8点前很少有空座,安埠街餐饮大排档座无虚席的情景又重现了。”一位烧烤店老板说,如今,允许在店门口外摆经营了,店里客流量增加了,这条街的人气又开始旺了。

记者走访安埠街、延福街、通天街等安埠商圈各条街路发现,沿街小饭店纷纷在店门外摆桌,五彩缤纷的LED灯带盘绕在沿街外摆棚伞支架上,棚伞下人声鼎沸,食客们推杯换盏……与此前店门上标有闭店或出兑的景象形成了鲜明的对比。



安埠街餐饮门店外摆经营区。



黑大附近烤冷面小摊。



夜晚街路两旁烟火气十足。



烧烤店制作烤羊排。