

科技赋能“智慧监管” 大数据“精确制导”

东北振兴生态环境高峰论坛上,专家们就保护“蓝天、碧水、净土”献计献策

本报讯(记者 李木双)山水相连、河湖相通、生态相依,东北三省因地理位置、气候环境、水生态环境相互连通,形成了相互影响的区域生态共同体。6月19日,在东北振兴生态环境高峰论坛上,专家们就保护“蓝天、碧水、净土”,推进东北区域生态环境综合治理,构建人与自然和谐共生的中国式现代化各抒己见,其中“协作”成为被提及次数最多的关键词。

多领域技术协作 推动生态环境监控与治理

将一滴墨水滴进一杯水容易,将一杯被污染的水重新变得洁净,却要花费相当大的功夫。因此,大力推进生态环境监控,及时发现甚至是预防污染发生,是近年来备受关注的生态环境保护措施之一。本次论坛上,通过多方技术协作,构建生态环境保护监控、预警系统,成为专家们关注的焦点。

哈尔滨投资集团有限责任公司总经理郝庆多、中国移动通信集团黑龙江有限公司哈尔滨分公司总经理王昊、中国铁塔股份有限公司哈尔滨市分公司总经理王立鹏以及哈尔滨工业大学软件工程有限公司总经理马旭春在交流中均表示,将发挥企业技术优势,致力于通过通讯、数据、软件等多方面合作,提升对生态环境系统实时监控、预警系统的覆盖。

王立鹏表示,中国铁塔利用自身“点多面广、站高望远、配套齐全”的资源特点和专业化的运营,目前为生态环境保护主要提供秸秆焚烧、大气污染治理、河流断面及排污

口检测等方面的数据支持。马旭春认为,在生态环境保护方面,通过软件对数据的分析、识别,可以快速形成问题清单,甚至预判到可能出现的问题,使得监管提前介入,快速发现、处理生态环境问题。

细致化空气质量分析 靶向治理空气污染物

作为中国面积最大、地处最北的省会城市,近千万城市人口、长达半年的供暖期,低气温和长期供热带来的大气扩散条件不佳等特点,使哈尔滨大气污染防治举措在东北四城中最具代表性。

哈尔滨工业大学副教授朱维薇在主题为《哈尔滨市的大气污染靶向防治与科技支撑》发言时表示,通过建立“大气超级站”进行数据采集分析,对哈尔滨有针对性地治理大气污染起到了非常重要的指导作用。从2013年至2022年,哈市投入超过40亿元,淘汰燃煤小锅炉8000余台,率先在全国实施65吨以上的燃煤锅炉超低排放。通过推进“三重一改”、秸秆禁烧、扬尘治理等多种举措,实现了优良天数增加81天,重污染天数减少28天,城市居民生活质量大幅提升。

根据数据分析,目前哈尔滨燃煤锅炉污染物排放量基本控制在比较低的水平。通过对空气质量分析,散煤燃烧带来的污染物排放占比最高,其次是柴油车排放的污染物,这为下一步治理污染物排放提供了指导。根据数据研判,专业人员还能有效预测大气污染出现的位置以及扩散方向,为应对污染天气提供参考。

哈尔滨市生态环境局总工程师李滨堂表示,通过数据分析,目前哈市90%的散煤燃烧量“贡献”了50%以上的污染物。下一步,哈市生态环境部门将继续加大燃煤燃烧治理工作力度。

通过碳资产交易促进增收 引导自觉减碳

“这次碳资产交易,预计可以帮助玉林村年增收近50万元。”哈尔滨环境权生态管理有限公司总经理门璐发言时表示,引导人们逐步建立生态环保就是真金白银的意识,全民自觉地节约资源可以更好地推进生态环境向好发展。

门璐介绍,今年3月20日,哈尔滨新区利业街道玉林村向交通银行股份有限公司黑龙江省分行出售价值23.6万元的碳资产交易项目,在哈顺利签约,标志着黑龙江省首例农村碳资产交易圆满完成。

通过对玉林村苗木资源进行整体摸排,选定部分苗木进行林业碳资产测算开发,经由国家生态环境部认定的专业机构进行碳汇审定后用于减排项目的碳中和。经测算,玉林村苗木种植基地的462.42万株苗木,预计1年内可产生7920.536吨二氧化碳当量的减排量,可为玉林村创收47.53万元。

“通过这次碳资产交易,村民们意识到了种植苗木还有额外收入,能更好引导他们积极种植碳汇苗木,树立减碳意识。”门璐表示,在积极做好相关企业碳资产交易的同时,下一步,企业还将开发相应的App和小程序,市民通过参与活动获

得可以兑换礼品的积分,引导人们在生活中建立节能减碳意识,推进大气污染防治,应对气候变化。

推动绿色共享和新能源替代 降低污染物排放

治理污染最好的办法就是降低排放,推动绿色能源无疑是降低排放的一个重要手段。

中国铁塔股份有限公司哈尔滨市分公司副总经理陈明瑶在发言时表示,为了推动绿色新能源,企业在所属的所有具备条件的基站设置了换电柜,支持为新能源快递物流出行提供支持,目前服务超过20万个外卖小哥。

解决燃煤尤其是散煤供热问题,依旧是哈尔滨这样的东北城市降低大气污染物排放的重点。哈尔滨宏利阳光环保科技有限公司总工程师陈文革在发言时表示,用1度电提供3—4倍电能提供热源的空气源热泵,是目前利用新能源替代散煤燃烧的新方式之一。空气源热泵加热快、节能的特点,使得它在用于企业、工厂、学校等场所供热时,可以采取分时打开、离开关闭的方式,节省能源。在实际使用方面,以一个村委会办公室为例,在使用燃煤供暖时,一个供暖季的花费需要包括煤炭费用加上人工工资,使用空气源热泵后,花费的电费与之前购买煤炭价格接近,节省了人员工资。

目前,哈市在全市范围内进行了多处新能源供热试点,有效降低了散煤燃烧带来的空气污染物排放量。

发现水生态问题 立即拍摄取证报警

松花江干流覆盖数字“环保眼”

本报讯(记者 李木双)当科技运用于生态保护领域,将会产生什么样的变化?在6月19日召开的东北振兴生态环境高峰论坛上,实时监控的哈尔滨市秸秆禁烧监测平台和松花江干流视频监控监测平台成为与会者重点关注的环保手段。今年4月,我省在全国率先启用松花江干流视频监控监测平台,横跨黑龙江省5个地市,可监控省内松花江干流并及时发现水生态环境问题,自动生成取证、报警。

在现场,记者点击展示触摸屏上显示的松花江干流区域多个村落的人口,就会在屏幕上及时切换当地的画面。中国铁塔股份有限公司哈尔滨市分公司总经理王立鹏表示,这是利用中国铁塔“点多面广、站高望远、配套齐全”的资源特点和专业化的运营优势,提供的中高点位视觉感知、数据采集、图像分析、信息处理

等数字化服务。为达到可以通过高点视频监控摄像头检测水生态的目的,该项技术采取给摄像头增加滤光镜及布设水下传感器等方式,利用水质监测、视频监控等不同类型来源的水污染数据进行分析,从而快速锁定污染源,将可能出现的污染情况、位置等数据及时传送到监管部门。同时,作为数字环保的“眼睛”,当发现水体颜色异常、违法施工、非法捕鱼、倾倒垃圾、非法船只闯入等事件后,平台也会自动识别并立即推送至监控中心,导航执法人员赶赴现场处理,服务器将自动存储现场照片及影像作为事后取证,助力我省生态环境治理能力和治理水平提升。

截至目前,90%的松花江干流哈尔滨段水域已经纳入监控范围。

哈城投集团助力中考 12000个车位考生免费停

本报讯(王德宇 宋怀志 记者 张旭升 文/摄)继在爱心护考活动中向数千高考考生家长提供免费停车服务后,哈城投集团与哈尔滨日报社联合推出“城泊通·2023免费停车日”中考季——“助力中考 免费停车”活动,助力哈市中考考生从容赴考,考出优异成绩。中考期间,送考车辆可在哈城投集团城安公司运营的190余处停车场12000余个泊位免费停车。

此次助力中考活动,免费停车从25日0时起到26日24时止;送考车辆通过关注“城泊通”微信公众号进入活动页面提交准考证等信息,完成免费停车申请,系统后台标记为送考车辆,计时不计费,车辆像平常一样进出停车场即可。哈城投集团还配备10辆护航应急车、40名党员先锋队队员帮助考生处置突发情况。目前,各停车场已完成活动部署,停车场管理员工以饱满的精神状态等家长前来踏查路线。

近年来,哈城投集团始终致力于改善城市静态交通环境,解决市民停车难题,通过不断推进智能化建设,规范化管理和标准化服务,打造了“城安停车”服务品牌,提升了市民满意度和幸福感。通过城泊通,哈城投集团与哈尔滨日报社联合连续第九年推出“城泊通·免费停车日”系列惠民活动,在中高考、城市重要节日等重要时间节点向特定群体提供免费停车服务,倡导文明停车,厚植人文关怀,展现城市热情,引领城市风尚。众多中高考考生、哈尔滨马拉松参赛者和志愿服务的志愿者、全国省市道德模范等典型人物、哈市孝心家庭等群体受益。



服务“全生命周期” 助企高质量发展

南岗区精心打造“四个一”服务场景培育企业发展壮大

一站服务 主动帮办提质效

聚焦坚持市场主体需求导向,南岗区以帮办代办服务为主,主动上门服务和预约上门服务为辅,跟踪服务企业,创新推出益企(一起)工作站平台。针对各级招商引资项目,工作站设计制作了“绿色通道办理告知单”,所涉部门首席服务员提前介入,聚力夯实十二项工作内容,从“企业自己跑”变“我来帮您跑”,让企业在多元服务格局中发展壮大。

截至目前,南岗区益企(一起)工作站全程帮办代办事128件,免费发放企业开办大礼包24份,为企业和群众开展信用核查53次,推广企业“信易贷”79户,解决企业维权问题7次。针对南岗工业园区高新技术企业集聚的特点,南岗区还着力打造了流动的“工作站”,建设“益企(一起)工作站——工业园区分站”,实现了园区企业“足不出户”即可“一站办理”企业变更、换证、年检、投诉等服务事项,获得企业和办事群众的高度认可,助推全区经济高质量

发展。

一码成像 数字赋能优环境

聚焦营造守信践诺市场环境,南岗区按照省、市工作部署,紧紧围绕“秋林、会展、哈西”三大商圈,以市场主体统一社会信用代码为基础,采用国家公共信用信息标准模式,运用信息技术归集、展示、识别市场主体信用信息和自愿申报信息的个性化信息码,实现赋码企业服务评价、建议征集、信用查询“一码成像”。

在消费场景中,顾客只需要扫一扫企业的“诚信码”,就可以了解商家的失信行为、守信激励等信用记录,还可以根据商家服务情况进行即时评价。同时,南岗区还将“码上诚信”与诚信商家联盟、诚信企业信息库建设融合推进,探索将“码上诚信”与信用分级分类监管相结合,扩大“码上诚信”宣传应用范围,全力营造安全放心的消费环境,提升市场主体诚信守法意识,以商务诚信建设助力市场主体实现高质量发展,全面打造“诚信经营在南岗”品牌,争创一

流营商环境。

一体监督 执法公正强保障

聚焦提升全方位监管服务效能,南岗区通过“互联网+监管”信息化手段,将各种监管领域的监督活动有机整合,形成互联互通、信息共享、协同联动的一体化监管网络,保证对市场主体的监督执法公平公正,杜绝干扰企业正常合法经营问题,提升监管效能和管理水平。

截至目前,南岗区“互联网+监管”系统平台监管事项检查实施清单完成率及完备度、监管行为数据补录及时率均达到100%,实现监督执法规范化、透明化。与此同时,南岗区以塑造“亲”“清”政商环境为目标,大力开展“提升精准服务效能,激发市场主体活力”政商交流活动。今年以来,通过联合办公形式,分别对接企业43家,将企业迁址、开办审批、税务减免政策等51件问题,建议逐一列入台账,逐项解决企业难题,在强化监督、倾听意见、督促整改中,为市场主体发展保驾护航。

打造一流营商“软环境” 构筑振兴发展“硬支撑”

这个“618”冰城市民下单不手软

服装、防晒、露营、带娃、黄金……多品类购买量超全国平均水平

游玩、晒娃必买,冰城儿童汉服销量同比增长超三倍

唐装、旗袍、汉服……今年的“618”,家住松北区的张女士一口气给一对儿女买了6套不同款式的汉服。“前两年因为疫情不能出门,现在正是哈尔滨最好的季节,几乎每周都会带孩子出去玩,孩子穿汉服拍照特别好看。”张女士告诉记者,今年“618”,孩子爸爸特意新买了一台单反相机给娃拍照。

晒娃绝对是冰城人夏日生活的重要部分。记者从唯品会了解到,今年“618”年中特卖节,冰城儿童服饰消费涨势迅猛。其中儿童旗袍、汉服销量比去年同期(下同)增长超3倍,高于全国156%的增速,儿童凉鞋销量同比翻倍,儿童套装销量同比增长69%。

除了将孩子打扮得漂亮,冰城家长也不忘关注孩子安全。儿童防晒帽、防晒霜、儿童水杯等带娃用品的销量也有所增加。为了避免玩嗨了的孩子跟家长走散,儿童智能手表销量也有一定增长。

“她”买衣服“他”买鞋,护肤防晒不能缺

“谁还不是几百个月的宝宝了。”相对于儿童用品的销量增长,冰城的成年人人们也不忘趁促销备下下半年的囤货。

长达近半年的冬天,让冰城人格外珍惜夏天。为了在夏天美美的,女性在买衣服这件事上,一点不手软。唯品会数据显示,“618”年中特卖节期间,哈尔滨连衣裙销量同比增长60%,半截裙销量同比增长71%,高于全国增长30%的数据。男士在服装上的订单量增长变化虽然不明显,但为了迎接可以呼朋唤友组队打球的季节,冰城男士在篮球鞋上的消费同比增长了54%。

穿的问题解决了,爱“面子”的冰城人,在护肤和防晒上一点不马虎,在这两方面的重视程度上不分男女,在哈尔滨,面部精油销量同比增长110%,面霜、晚霜销量均同比增长超30%,防晒衣销量同比增长184%。

冰城旅行用品销量同比增长超10倍

打扮得漂亮,怎么能不出门?连续几年成为热门搜索的户外露营、运动、旅行用品,在今年“618”再次迎来增长。

从全国数据看,“618”年中特卖节以来,拉杆箱的销量同比增长123%,旅行包销量同比增长54%,旅行用品的销量增长了10倍以

上。运动户外也迎来销量爆发,运动帽销量同比增长5倍,天幕销量同比增长3倍,冲锋衣销量同比增长258%,户外桌椅、户外营地车销量同比增长2倍以上,运动卫衣销量同比增长47%。在哈尔滨,拉杆箱销量同比翻倍,旅行用品销量同比增长超10倍。

市民陈先生刚在网上下单买了户外自动充气床垫,“在家躺着多没意思,我就想在江边支上天幕,约几个朋友打麻将、聊天,累了就躺在床垫上吹着江风晒太阳。”

折扣带动下,黄金转运珠销量同比增长两倍

在深度折扣的带动下,升级类消费品在“618”年中特卖节中涨势突出。从全国数据看,珠宝首饰中,黄金转运珠手链销量同比增长253%,手链销量同比翻倍,玉手镯销量同比增长60%,黄金戒指销量同比上涨30%以上。在哈尔滨,黄金转运珠销量同比增长2倍以上,珍珠吊坠销量同比增长77%。

此外,健康、宠物、清洁家电也是冰城人消费的主战场。一边熬夜一边养生的冰城人,在今年“618”期间,购买养生发生发、乳铁蛋白产品等养生产品的数量明显增多。养宠人士在猫粮、狗粮的消费量也大幅增长。

今年“618”,清洁家电、制冷家电等受到消费者青睐,洗地机、清洁机、扫地机器人销量同比增长80%以上,空调销量同比增长36%。空调扇销量同比增长两倍以上。

哈铁7月1日实行新列车运行图

部分列车运行时间大幅缩短,新增开往深圳等方向列车

本报讯(记者 刘希阳)记者从中国铁路哈尔滨局集团有限公司获悉,7月1日零时起,哈铁将实行2023年三季度列车运行图。调图后,哈铁安排开行旅客列车258对,较现行图增加14对。其中,直通列车123.5对,管内列车134.5对;动车组列车137.5对,普速列车120.5对。此次新图调整是自2007年运行图按季度实施以来,哈尔滨局集团有限公司规模最大的一次调整。

调图后,黑龙江省至北京市间高铁列车运输高峰期将达20对。增开哈尔滨西—南京南G2644/5 G2646/3次、通辽—佳木斯D164/1 D162/3次、牡丹江(绥芬河)—通辽D166/7 D168/5次列车;哈尔滨西—郑州东G3492/3 G3494/1次延长至襄阳东站运行;齐齐哈尔—东莞东K568/9 K570/67次延长至深圳东站运行;哈尔滨西—上海虹桥G1202/3次增加苏州

北站客、哈尔滨西—南通G2656/7次增加青岛西站业务,扩充四个地级市车站业务,进一步丰富东北至华中、华南等地区的出行线路。

大连北—哈尔滨西G713次延长至鸡西西站;哈尔滨西—大连北G724次延长至烟台西站;大连北—哈尔滨西G767次延长至齐齐哈尔站;牡丹江—长白山D1367次延长至绥芬河站运行;G770次调整为鸡西西—大连北、G703次调整为大连北—七台河西、G778/9 G780/77次调整为牡丹江—丹东、D132/3/2 D131/4/1次调整为佳木斯—珲春、G754次调整为牡丹江—沈阳北间运行,通过优化列车运行径路和方向满足旅客出行需求。

进一步压缩列车运行时间,广州东—牡丹江K727/6/7次缩短7小时16分,满洲里—北京K1302次缩短3小时17分。



■本报记者 李木双

一年一度的“618”促销已经落幕,为了在夏天美美的,冰城人可是很舍得下单。据第三方平台统计,哈尔滨人在购买女装、童装、护肤品、户外等多个品类的订单量上高于全国平均水平。