

# 寒地玫瑰漫山开 绽放产业新图景

## 通河县桦子山寒地玫瑰庄园“鲜花事业”富了乡亲

本报记者 罗彦坤

花开满山坡,产业红似火。6月的通河县桦子山寒地玫瑰庄园,迎来了一年中最美时节。漫山遍野的玫瑰花争奇斗艳,它们可不仅仅是好看,在产业链条上,每一朵玫瑰花都可能转化成一滴精油、一份馅料或一颗糖果……青山绿水掩映的靓丽风景,经过“农头工尾”谋划,正绽放出产业新图景。

### “鲜花事业”美了乡村,富了乡亲

指着漫山盛开的300亩玫瑰“花海”,通河县桦子山寒地玫瑰庄园负责人丁连生告诉记者,这些都是耐寒玫瑰,根据花型、花色可分为七八种,香型包括清香、浓香、大马士革等多种。“哈尔滨西站”门前的玫瑰花圃,就是这里产的花卉。近几年,“鲜花事业”不但扮靓了乡村,更让乡亲们实实在在富了起来。

如果说建苗圃是寒地玫瑰的第一重收益,盛开的鲜花则是第二个,也是最大一块收益。位于桦子山脚下的长兴村,最先凭借寒地玫瑰富了起来。几年前,全村推广寒地玫瑰花种植,企业免费为村民提供花苗,助力庭院经济发展,还有专人定期上门回收鲜花,按斤算钱。玫瑰花一茬接着一茬开,从6月一直开到10月底,农家院收入不断,乡亲们的幸福生活如花般绽放。

年近六旬的李宝全曾是桦子山林场的一名伐木工,林场停伐后,他放下油锯,拿起花锄,当上了花农。如今,他的工作就是每天一早提着筐上山摘花,再送往车间。“满山满眼都是玫瑰花,清晨踏着露珠干活

儿,浑身的汗都是香的,比喷多少香水都强,干一天活儿也不觉得累。”对于这份工作,李宝全表示很满意。

### “农头工尾”敲开市场大门

带着露珠摘下的寒地玫瑰花,第一时间送到庄园的生产车间,完成就地加工,实现附加值提升。

丁连生告诉记者,满山寒地玫瑰中开得最艳的叫“玫瑰2号”,是通过生物基因工程,将法国玫瑰与中国传统月季结合孕育出的“混血儿”,这种花的“花魁”曾在2019年北京世园会上摘得特等奖,一盆花被客商叫价2万元都没卖。如今,这株“花魁”仍是庄园的“镇庄之宝”,单株年开花量达110朵以上,抗逆性、抗病性、抗寒性优良,是国内耐寒玫瑰珍稀品种,能在-43℃的户外安全越冬,不仅花期长,还能提取玫瑰纯露、玫瑰花精油。

3年前,通河县桦子山寒地玫瑰庄园引进了一条萃取深加工生产线,让寒地玫瑰花的身价大幅提升。在生产车间里,寒地玫瑰花通过蒸馏、萃取华丽转身,一筐鲜花变成200毫升一小瓶的纯露、精油,长兴村“一村一品”声名鹊起。同时,寒地玫瑰花还被制成玫瑰花皂,一块花皂正好用花99朵,花香怡人。多家化妆品公司主动找上门,洽谈订货事宜,为乡村产业发展打开了广阔的市场。

近年来,通河县致力于国家4A级景区桦子山的全面建设,依托杜鹃节、登山节等大型活动,打造了集寒地玫瑰花卉园区、旅游景区、工业园区于一体的产业模式,一朵玫瑰花从基因组培、育苗扩繁,到深加工



“鲜花事业”让乡亲们实实在在富了起来。

不断完成延链增链,在“农头工尾”的助力下形成一条现代化产业链。

### 专利“年干粮”践行大食物观

“一个包,两朵花,再加十克红豆沙。”从去年年底开始,通河县桦子山寒地玫瑰庄园凭借发明专利技术,推出了“年干粮”——玫瑰花豆沙包,一入市场便迅速蹿红。通过践行大食物观,鲜花变成了食材,寒地玫瑰驶入又一片“蓝海”。

夏季的鲜花采摘下来,经过半年发酵,再拌上蜂蜜,就成了绝佳的馅料,与“通河糯米”搭配,不仅加工成玫瑰花豆沙包,还

研发了玫瑰花油炸糕。充分发酵的馅料,淡雅沁鼻的香气经久不散,受到市场广泛好评。

同时,寒地玫瑰花还与通河大榛子组合,制作成榛子玫瑰花软糖、榛子玫瑰花巧克力。在稻米和大果榛子两大县域支柱产业带动下,通河寒地玫瑰花高调入军绿色食品领域,收获了可观的效益。

如今,通河县寒地玫瑰庄园已有300亩寒地玫瑰种植基地,6000平方米育苗温室大棚,以及一个掌握着先进组培育苗技术的实验室。通河寒地玫瑰乘着产业的东风,成为助力县域经济社会高质量发展的又一张靓丽“名片”。

# 2023,我们的乡村振兴路

## 坐上公交车看“长江路万亩稻田”

### 阿城区打造“万亩稻作园”,大力开发乡村旅游

本报记者 康福柱文/摄

6月的冰城田野,碧绿滴翠。在长江路阿城区段至阿城北站沿线,公路两侧的连片稻田正在快速生长,不时传来蛙鸣声,市民坐上公交车,就能欣赏“长江路万亩稻田”,这就是阿城区今年重点打造的“万亩稻作园”。

作为哈尔滨的后花园,阿城区整合全区文化旅游资源,在深度开发金源文化、森林生态游、冰雪休闲游的同时,也在大力开发乡村旅游。通过创新工作思路,阿城区明确文旅产业发展目标,正在逐步实现旅游产业由粗放型向精细化、由景点旅游向全域旅游的跨越。

### 万亩稻田汇成美丽画卷

今年,阿城区重点打造美丽乡村体验游,集中整合了辖区160公里旅游环线资源,大力发展301国道、旅游公路沿线及料甸、红平、山、松峰山等镇乡村旅游,持续提升乡村吸引力。长江路“万亩稻作园”是重点打造项目。

“我们正在做相关准备,景观大门过几天就会安装好,围绕春耕、夏忙、秋收、打场、入仓等主题,还将制作风车、水车、稻草人等景观小品,最快在7月就能开展观光游。”黑龙江春华秋实粮油有限公司工作人员介绍,今年,该公司与阿城区料甸街道红新村、阿什河街道城建村签订了万亩高端水稻订单合作协议,在共同推进稻米等农产品销售的同时,也将利用万亩稻田集中连片这一优势打造“万亩稻作园”,开发乡村游,以农促旅,以旅强农,农旅融合发展。

记者在阿城北站前的一片稻田看到,稻田里已建设了凉亭、栈道等观景设施。工作人员介绍,眼前的这片稻田是鸭稻田,有200多亩,2000多只鸭雏已购买回来,过几

天就会放进稻田里。

“万亩稻作园”农业观光项目是一个以生态开发为宗旨,利用现代农业高新技术,打造集种植养殖、旅游观光、休闲娱乐、度假居住、健身、科研于一体的生态观光区,拟建设自然生态区、文化体验区、绿色餐饮区、休闲娱乐区和科研教育区。

这位工作人员说,“万亩稻作园”是距哈尔滨主城区最近的集中连片稻田地,游人乘坐公交车就能游览风光沿途的美丽风景。明年,“春华秋实”还将制作稻田画、建观景台、开通观光小火车,办稻作展览馆,除了打造鸭稻田外,还将开发蟹稻田、小龙虾稻田,并推出“一亩稻田认领”等活动,通过农业观光游来进一步拓宽水稻的销售市场。

### 民宿游成乡村游新卖点

“游人不只观光稻田景观,还能体验农家生活……”这位工作人员介绍,“春华秋实”正在距“万亩稻作园”较近的红新村打造特色民俗文化和民宿游。红新村是朝鲜族民族村,是国家级文明建设先进村,村内有不少闲置的房舍,“春华秋实”已与部分村民签订协议,利用闲置房舍打造特色民宿。

记者在红新村看到,村里绿树成荫,干净整洁,道路等基础设施完好。“春华秋实”工作人员介绍,该公司聘请的室内装修设计师近几天就会来村里,对签订协议的房屋进行规划设计,然后开始施工,预计8月就能投用。游人观光“万亩稻作园”后,可以在这里吃农家饭,还能住下来度假,体验农家



“万亩稻作园”。

生活和少数民族特色文化。

“万亩稻田游”只是阿城区160公里旅游环线上的一个点,为做好旅游环线的乡村旅游,阿城区重新修缮沿线道路,改善道路交通条件,强化旅游客运、城市公交对旅游景区、景点的服务保障。完善旅游道路标识系统建设,满足广大旅游者自驾游的需求,并开展环境卫生整治,栽花种草,对沿线环境进行整体提升。

如今,阿什河畔文旅小镇的阿什河流域民俗博物馆已开放运营,小镇还建

有观光小火车;料甸街道海古寨满族园“二贵摔跤”等特色民俗表演及烤全羊、八大碗等特色美食都在吸引游人。同时,阿城区进一步盘活旅游沿线重点区域的村屯闲置房舍,重点打造红星镇振兴村姚家屯的“洛希院子”民宿游,松峰山镇松峰村三清屯“向往生活公社”民宿游,辖区内的山水林田湖等资源,正在转化成美丽风景,并成为拉动当地经济增长的新动能、引领农民走向致富道路。

## 新闻速递 诚信“七进”助力县域经济发展

本报讯(曹华君 记者 罗彦坤)为落实政务守信践诺专项行动部署,推动县域经济社会高质量发展,近日,木兰县深入开展诚信“七进”活动,营造诚信守约的社会氛围,打造崇尚诚信、践行诚信的良好社会风尚。

通过“诚信进大厅”,木兰县进一步提升了政务服务管理水平,有效避免失信行为发生;在“诚信进机关”行动中,木兰县进一步增强了干部职工的诚信意识,促进了政务诚信建设,为机关人员树立正确的社会主义职业观;“诚信进社区”弘扬诚信理念、契约精神,提高了人民群众知法、守法意识,使群众充分认识到诚信的重要性及失信的危害性。“诚信进校园”活动通

过开展主题班会、诚信故事分享会、“诚信小明星”评选,树立诚信典型,营造了诚实守信的校园氛围;“诚信进企业”诚信兴商座谈会,综合运用信息公示、信用承诺、失信名单、信用风险分类管理等手段,构建起社会共建共治共享的信用监管格局;在“诚信进市场”行动中,木兰县市场监管局工作人员深入辖区市场,与商户交流,倾听市场主体心声,倡导商户诚信经营、明码标价、诚信计量,营造公平竞争、诚信经营的市场环境;“诚信进村屯”行动通过“人人讲诚信,村村讲信用”主题创建宣传活动,向村民普及诚实守信的重要性及金融征信知识。

## 消防宣讲进校园 共筑安全“防火墙”

本报讯(张杰 记者 康福柱)6月16日,共青团五常市委员会联合五常市消防救援大队开展“消防安全进校园”主题宣讲活动,培养师生安全意识,提高师生自救自护能力,预防和减少各类火灾事故的发生,创造安全文明的校园环境。

志愿者们为参加活动的全体人员发放《消防安全常识手册》,五常市消防救援大队防火监督员通过授课、PPT、视频、真实案例等多种形式,向师生们讲授了火灾的危害性,并指出掌握消防安全知识的必要性。其间,结合家庭、校园等场所特点,就怎样预防火灾事故

的发生、发生火灾时如何正确处理、如何正确使用消防器材、日常消防安全标志的识别和逃生自救办法等方面进行了详细讲解,引导学生重视消防安全、爱护消防设施器械。此次活动既激发了学生学习消防知识的热情,又增强了学生应对突发事件的能力,有效推动了校园消防安全管理水平。下一步,共青团五常市委员会将继续与消防救援大队加强联动,持续开展消防安全宣讲系列活动,让消防安全知识深入人心,助力构建平安和谐校园,筑牢消防安全“防火墙”。

## 创新培养模式 提升职教水平

本报讯(刘婧婧 记者 罗彦坤)按照深化能力作风建设“工作落实年”活动部署要求,年初以来,宾县加大职业技术教育力度,摸索创建贯通培养、对口升学、产教融合、社会培训“四轮驱动”的职业教育特色办学模式,全力打造社会培训的新窗口、职普融通的新平台。

宾县职业技术教育中心学校,深入探索贯通培养模式,持续做好中高职衔接,同黑龙江农业职业技术学院、哈尔滨职业技术学院等签订7个专业的中高职贯通培养合作办学协议,学校300名学生实现贯通培养。推进落实“1+X”证书制度,注重学生全面技能培养。自2021年获批4个专业“1+X”证书制度试点以来,先后有

121人参加并通过考试,通过率达到100%。

在深化产教融合,拓展人才培养新模式方面,宾县职业技术教育坚持升学和就业并重,积极开展校企合作,为学生提供良好的实践平台,为企业输送技能人才。2023年,学校175人参加专业对口升学考试(春季高考),一段段本科上线68人,并有3人分别取得计算机应用专业全省第一名、第五名,护理专业全省第三名的好成绩。

宾县职业技术教育技能培训覆盖面广,还为助力乡村振兴提供了有力人才支撑。宾县职业技术教育中心开展作物生产、畜牧养殖、就业创业等各类培训80多期,累计培训1.3万人次。

## 帽儿山下小山庄 民俗旅游新样板

### 尚志市元宝顶子村现有农家乐 36家,年接待游客近10万人次

孙健 伊兰杰 本报记者 王东文/摄

“现在农民的腰包鼓了,日子越来越红火。政府精准招商,天马景区落户到我们元宝顶子村,成全了我们。特色农家乐从无到有,如雨后春笋‘破土而出’,农家乐‘东北火炕’吸引了众多游客,我们山庄平均每天接待100多位游客。”尚志市帽儿山镇元宝顶子村田妹子山庄负责人田丽说。

素有“冰城后花园”美誉的尚志市帽儿山镇,春季绿意盎然,夏季百花盛开,秋季五花山色,冬季银装素裹,一年四季景色如画。坐落在帽儿山脚下的元宝顶子村依托自然禀赋与区位优势,深入践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,坚持“党建+旅游”融合发展模式,因地制宜走出了一条民俗旅游发展新路子。

元宝顶子村从农林区变旅游度假区、田园变公园、山农产品变商品,走出了一条民俗旅游促振兴发展路子。元宝顶子村的变化,直观地反映在数据上。截至目前,全村农家乐已发展到36家,年接待游客近10万人次,实现旅游销售收入3800万元,从业人员人均收入2万元,户均收入7万元,带动就业180余人。八方来客齐聚,这座传统农业小村正在发生着由内到外的变化,村民们沿着幸福生活的康庄大道大步向前,绘就乡村振兴美丽新画卷。

尚志市帽儿山镇元宝顶子村党支部书记丁玉忠说,元宝顶子村围绕“靠山吃山,生态发展”的思路,依托帽儿山景区旅游资源,引导和支持群众大力发展旅游、餐饮、住宿等服务业,鼓励农民挣“旅游钱”、“吃‘旅游饭’”,不断激活乡村振兴

“动力引擎”,持续擦亮元宝顶子村旅游名片。

尚志市帽儿山镇元宝顶子村在深度打造乡村旅游带,谋划发展民俗旅游新村的同时,精准靶向发展农副产品加工业,建设农副产品加工区。整合水豆腐、干豆腐、大煎饼加工农户30户,成立了农副产品协会,注册商标,统一销售,把农户从作坊生产的小舞台,推向共同致富的“大天地”。

尚志市帽儿山镇副镇长孙博表示,帽儿山镇始终锚定目标推动营商环境提质增效,把牢哈牡次中心城市建设区位优势,打造“冰城后花园”旅游目的地,形成集生态旅游、住宿餐饮、户外运动等农旅一体的发展格局,让农民融入文旅康养产业链,带动农民致富,助力乡村振兴。

## 商贸中心改造 丰富百姓“菜篮子”

本报讯(兰雪迪 记者 张大星)近日,国家县域商业体系建设示范项目暨延寿县商贸中心维修改造项目正式开工,项目建成后将为丰富城镇居民居民的“米袋子、菜篮子、果盘子”发挥重要支撑作用。

县发改局有关负责人表示,大众农副产品综合批发市场是该县域内经营量最大的农产品批发零售中心,也是黑龙江省级农业产业化龙头企业。该项目的维修改造将按照“合理规划,提升档次,统筹实施”的原则,推进农贸市场建设改造工作,使之成为布局合

理、设施配套、环境整治、秩序井然、服务规范、商品质量安全的经营场所,不断满足全县人民群众日益增长的生产生活需要。施工单位将严格按照“建一流工程、树一流品牌”的要求,精心组织、科学施工,努力把项目工程建设成为精品工程、阳光工程,争取项目早日完工,为延寿经济社会发展作出积极贡献。

延寿县商贸中心维修改造项目总投资513万元,建设内容分为园区内1.7万平方米的场地路面硬化、维修、草棚翻新,建设400平方米的保鲜库。



田妹子山庄成当地一景。