

顾客:尝着尝着就买了;商家:卖着卖着又谈了场合作

### 哈洽观察

# “在哈洽会,没有一个人会空手而归!”

■本报记者 李木双文/摄

6月17日、18日,进程过半的第三十二届哈洽会迎来了火热的周末,涌入展馆的市民、游客与备货以待的参展商们,用一场“双向奔赴”展开哈洽会交易盛宴。

### 品“味”哈洽

#### 新口味和老回味交织,“老字号”自带高光

作为食品企业,要想让顾客认可自家品牌,就得征服他们的胃。周末的哈尔滨国际会展体育中心哈洽会展馆,弥漫着各种美食的味道。在这里,最常见的迎宾语是“请品尝一下”。

“这是什么肉做的?鹅肉?这个不错,我要这几个。”在黑龙江鹅香久食品有限公司展位前,超过六成的消费者品尝后会下单购买。“我们每天都要准备几十斤试吃品。”展位负责人吴先生表示,在本届哈洽会上,公司新研发的鹅肉制品一直在不断补货。其中适合旅游、追剧的鹅肉零食销量最好。在一旁的展位上,一锅红烧肉散发着诱人的香味,“每天要炖十多斤五花肉,我们的炖肉料现在不足半价出售,已经补了20箱货,可能还不够。”宽正食品公司负责人说,现在的消费者既注重伙食口味,又喜爱方便快捷,所以调制好的炖料特别受欢迎。

新味道受追捧的同时,龙江“老字号”仍是消费者的心头好。在秋林食品展位上,冰镇的鲜酿格瓦斯始终处于脱销状态,工作人员已经补货两次,刚装满的两大罐鲜酿格瓦斯不到1个小时便售罄。秋林食品的红肠、面包等同样顾客不断。完达山展位也是如此,两台冰激凌机轮番上阵都供不上售卖,新研发的鲜奶雪糕接连补货。

400克528元的高端桦树蜂蜜,买!几乎不用多介绍,走进龙江森工集团的消费者,大多就是奔着“龙江森工”这4个字来的。蜂蜜、黑木耳、紫苏鸡蛋、中草药香包……近百种黑龙江寒地森林产出的特色食品、药品集体亮相,让现场成为消费者的团购场。品尝着东北黑蜂蜂蜜冲泡的百果果柠檬水,不少顾客直接“下单”。仅以紫苏鸡蛋为例,哈洽会开幕首日就卖出100万枚。

### 赏“玩”哈洽

#### 伴手礼带来“回忆杀”,旅游咨询成热门

在人流拥挤的展馆里,吃只是主题之



哈洽会展位前,尝鲜者络绎不绝。

一。来自克什米尔的地毯、巴基斯坦的针织品、颇具异域风情的金属花瓶及摆件,还有中国特色木雕、摆件,就连各具地域特色的展位装饰,都会引来消费者围观。从买装饰品聊到旅游,“玩”成了人们热捧的又一消费主题。

在背靠大森林资源的黑龙江,北沉香、核桃壳、木雕……各种林木素材制成的或寓意吉祥或体现民族特色或可爱小巧的手串、挂件、摆件成了人们装饰生活的选择。“买小件核桃工艺品作纪念的人不少,买大件工艺品的也大有人在。”在伊春市美江木艺有限责任公司展位,公司负责人朱先生告诉记者,因为造型大气、木质好,近年来黑龙江木制品市场发展得很好。他指着身后熊嘴里叼着鱼和另一个藏獒造型的木雕告诉记者,“这个‘余钱雄厚’和‘旺财’都被买走了,每件售价都超过万元。”

如果说工艺摆件是装饰生活,那么看旅游纪念品绝对是来了一波“回忆杀”。在龙江森工展区的旅游推介板块,不少市民驻足观赏雪乡、凤凰山、响水河、鸳鸯峰、小九寨等龙江著名景点的旅游纪念品,看纪念品的时候就聊到了旅游。“你看,我在雪乡,就住这

附近。”一位市民指着一个冰箱贴上的图案跟同伴说,“要不,今年冬天约上你弟弟一家,咱们三家一起去玩。”展位工作人员告诉记者,进入盛夏,今年黑龙江旅游市场已经呈现出预订火爆的势头,近期各景区陆续推出暑期、避暑线路。“东北夏天凉快,森林里空气好,这两天来咨询旅游的参展商和市民特别多。”

### 收“货”哈洽

#### 有人签了500万元订单,有人接待十几轮参观

周末的展会现场,在摩肩接踵的逛展人群中,不仅有买买买的市民,更多是前来寻找合作机会的经销商、民营企业负责人,还有自媒体。在逛展尝鲜品味的同时,他们也在寻找着恰当的合作机会。

“能参加哈洽会的企业,本身就是一种品牌实力象征。”龙采科技集团有限责任公司何女士是进馆寻找商机的企业代表之一,她告诉记者,通过现场体验产品并和相关负责人初步交谈,她已经与几个有潜在合作机会的企业工作人员互留

了联系方式。

“参展4天,我们已经意向签约500多万元。”黑龙江鹅香久食品有限公司展位负责人吴先生说,企业不仅收到大额订单,还有很多自媒体公司、平台销售前来洽谈加盟、代理业务。“通过本届哈洽会,我们的业务拓展得更广了,基于已有的销售点和展会目前拟确定的合作,预计到年底,我们的鹅肉制品在江苏、山东、四川、黑龙江的销售量将达到3000万元左右。”

在中央大街冰壶酒展位,哈尔滨大韵科技有限公司负责人骆先生的手机不时响起,他告诉记者,参展4天已经接待了30多位到企业参观的客商和企业代表。随着哈尔滨旅游业热度提升,彰显哈尔滨“冰壶之都”形象的冰壶酒被很多客商看好,一些黑龙江籍制壶大师也在了解企业经营理念后,表达了合作意愿。

汇集机遇、共谋发展,哈洽会这一大平台,不仅为大项目搭建了合作桥梁,也为中小企业提供了海量合作机遇,还让市民和游客看到了各地风采,买到了心仪的商品。一位展商边收款,边开心地对记者大声说:“在哈洽会,没有一个人会空手而归!”

## 浓情端午享安康 粽香逐梦向未来

### 哈尔滨市暨道里区端午节系列活动周启幕

本报讯(记者 刘姝媛)6月18日上午,由哈尔滨市委宣传部、道里区委宣传部等部门联合主办的哈尔滨市暨道里区“浓情端午享安康·粽香逐梦向未来”端午节系列活动周在防洪纪念塔广场启动。市委常委、宣传部部长兰峰参加启动仪式。

活动在开场舞《鼓舞新征程》中拉开序幕。嘉宾走进非遗展区,倾听非遗展品介绍,与非遗传人互动,近距离感受家乡非遗的文化魅力。参观了花圃街“雪妮妮”主题文化产品推介展,详细了解展区文

创产品创意设计理念、文化内涵及市场前景。

本次活动周,将端午节作为活动载体,充分结合节日特点和市民需求,大胆探索搭建文化舞台、开通经济发展“绿色通道”、拓展文明实践平台等多种形式,通过开展灵活多样、喜闻乐见的系列活动,让市民成为经济发展的主角、文明实践的主体、幸福生活的主人,在惠民、利民、便民的同时,激发城市活力、提振发展信心、助力经济复苏,为哈尔滨市全面振兴全方位振兴取得新突破贡献力量。

## 实现“店仓协同” 连接“绿色厨房”

### 北大荒营销云平台上线

本报讯(记者 刘首展)日前,北大荒集团与腾讯公司签署战略合作协议,正式上线启动北大荒营销云平台。双方围绕乡村振兴、智慧农业等方面展开紧密合作,共同推动农业数字化升级和产品创新。

如今,数字农业已成为现代农业发展的主旋律。北大荒与腾讯云联手打造的北大荒营销云平台,包括B2B展销平台、B2C营销平台,通过形成专业的展销平台体系和广泛连接消费者的生态体系,提升企业客户的销路和个人用户的成长。

以B2B展销平台为例,平台包含了“云商城”及“云会展”两大模块。其中,“云商城”围绕B2B订货交易场景设计,构建了一站式交易与经销商服务,各品牌可以自主入驻运营,实现营销层面打通;“云会展”通过招商会和订货会线上线下联动的方式,突破线下

会展时空限制,助力合作经销商立体化呈现品牌、产品等,高效促成交易。“通过云商城,所有产品信息可以第一时间获取,采购流程大幅缩短,经销效率也提升了。”加入营销云平台的某企业负责人说。

在B2C营销平台上,腾讯云助力重构了北大荒旗下的幸福生活网,为其提供电商运营基础组件、营销促销和数据分析等能力,打造24小时线上云店,C端用户可以通过微信小程序一键下单。平台同时还连接起北大荒“绿色厨房”线下门店,实现“店仓协同”,进一步提升了产品配送效率与配送范围。

目前,北大荒营销云平台已经入驻10余个品牌,有2000多家经销商以及2000多家合作伙伴。未来,双方将持续探索农业数字化发展路径,为农业现代化发展提供强劲动力。

## 搭建展示平台 促进就业增收

### 13家残疾人企业亮相哈洽会

本报讯(白静 记者 阴祖峰)为帮助更多残疾人用勤劳和智慧实现就业创业梦想和人生价值,日前,省残联带领极具龙江特色的13家残疾人企业亮相哈洽会,展示300余种残疾人企业产品和残疾人作品,其中冰城布老虎、五常四叶参格外引人注目。

本届哈洽会上,省残联为残疾人企业搭建总面积126平方米的展厅。哈尔滨的布老虎、林口蚕茧绣非遗产品以及齐齐哈尔的篆刻画首次参展,极具艺术价值和观赏性的同江鱼皮画、大庆羽毛画和芦苇画让民间古老技艺焕发新的生机。大兴安岭“美丽工坊”残疾人妇女手工编织基地的产品展示出残疾女性娴熟的编织技巧。毫厘成画的宝清木雕展现艺术传统绝活。五常的四

叶参、宝泉岭的烤鹅、黑河的矿泉原浆食品浸透残疾人群体的勤劳智慧。我省唯一拥有特殊教育专业和教育康复学专业的本科院校绥化学院特殊教育学院听障生制作的粮食镶嵌画、皮雕、掐丝活版等作品体现了残疾人大学生多才多艺的艺术风采。听障残疾人大学生在展厅现场直播带货,全网推广残疾人企业产品和残疾人作品。

省残联持续扩大“龙江阳光培训一就业一增收链条式”就业创业服务效应,以哈洽会为契机,为残疾人企业和残疾人搭建产品展示、技能展示平台,充分展示我省残疾人群体自强不息、乐观向上、在奋斗中创造美好生活的精神风貌,提升残疾人职业技能,促进残疾人就业增收。

## 展会搭桥,中资企业借力“出海”

### 赴俄淘金成为新的产业热点

■本报记者 陈悦文/摄

俄罗斯蕴藏着大量的金矿资源,随着俄罗斯远东地区深化对华开放,到俄罗斯开矿淘金对于中国企业而言是又一崭新机遇。本届哈洽会上,一家专门帮助中资企业赴俄淘金的企业展位吸引了众人的目光。

6月18日上午,记者在会展中心A馆看到,一家名为俄罗斯黄金矿业服务公司的展位前聚集了不少前来咨询的客商。公司成立于2018年,总部设在俄罗斯哈巴罗夫斯克市,与中国抚远市仅一江之隔。

展位负责人介绍,俄罗斯矿权法规定,持探矿证不允许直接开采。在获得勘探结果后,国家储量局按照企业勘探结果对金矿储量进行鉴定,认定砂金具有开采经济价值后,矿主可以不通过竞拍而以第一发现者身份获得开

采证。该公司成立之初,主要是为在俄罗斯投资矿业的中国企业服务,专业从事金矿开采、勘探和相关业务。随着俄罗斯远东地区深化对华开放,中资企业赴俄淘金的热潮正在兴起。目前该公司已与国内几家矿业集团及私营矿业企业开展了部分合作。在俄罗斯哈巴罗夫斯克、滨海边区等地通过竞拍和并购共拥有有效岩石金和砂金探矿权50个、砂金开采矿证6个,具有巨大经济价值。中企赴俄淘金正在成为一个新的产业热点。

展位负责人表示,此次参加哈洽会很有收获,来参展的单位都是优质企业,哈洽会开幕以来,公司已对接一家中国国企和几家上市公司,目前正在进一步洽谈开发远东优质矿产资源。

### 哈洽·直击

## 当好“店小二” 签约即发证

### 自贸试验区哈尔滨片区推出极速服务模式

本报讯(记者 张焱)日前,黑龙江省牧场溯源食品有限公司与自贸试验区哈尔滨片区管委会签署入区合作协议,该公司作为自贸试验区哈尔滨片区管委会牧业生产食品溯源的新兴企业正式入驻黑龙江中仪聚力医疗产业园。签约完成后,哈尔滨新区行政审批局现场为企业颁发营业执照,该公司成为自贸试验区哈尔滨片区首家签约即发证的招商引资企业。

为进一步服务招商引资和产业发展,在第三十二届哈洽会期间,自贸试验区哈尔滨片区管理局结合哈尔滨新区和自贸片区的招商实际,充分发挥新区行政审批服务优势,于近日印发了《中国(黑龙江)自由贸易试验区哈尔滨片区签约即发“证(照)”实施方案》。该方案创新建立了招商项目联动服务机制,通过新区行政审批局与招商引资部门、区司法局等相关单位在项目签约前期召开联席会议,将招商洽谈

与审批服务相结合,同时成立招商项目服务专班,健全反馈渠道和途径,形成联动会商机制。通过“签约即发证”“拿地即开工”“承诺即许可”的政府服务极速模式,确保符合招商引资产业结构、高质量发展的重点项目迅速落地见效,为哈尔滨新区(自贸试验区哈尔滨片区)经济发展变道超车提供有力支撑。

据哈尔滨新区行政审批局局长刘惟乔介绍,“签约即发证、拿地即开工、承诺即许可”是新区和自贸试验区哈尔滨片区践行招商引资体制改革结合优化营商环境的创新举措,也是政府服务窗口前移的成果体现。哈尔滨新区将持续擦亮服务企业的“金字招牌”,用心用情当好优化营商环境的“店小二”。借着哈洽会的东风,助力招商引资工作迎来新的腾飞,为高质量建设哈尔滨新区和自贸试验区注入强劲动能。

### 哈洽·速递

## 聚龙头企业 谈合作发展

### 哈尔滨经济技术开发区举行哈洽会专场推介活动

本报讯(李鹏 记者 梁可心)6月17日,在第三十二届哈洽会哈尔滨展区中心舞台,哈尔滨经济技术开发区举行哈洽会专场推介会,邀请汽车产业、高端装备制造、生物经济及食品类企业进行现场推介,吸引中外来宾、客商驻足聆听,展开深入合作交流。

推介会上,哈尔滨艾瑞排放控制技术股份有限公司、航天科技控股集团股份有限公司、哈尔滨安汽车动力股份有限公司、哈尔滨海电子有限公司、凯斯纽荷兰工业(哈尔滨)机械有限公司、哈尔滨莱特兄弟科技开发有限公司、哈尔滨维科生物技术有限公司、哈尔滨工大环境科技有限公司等企业相关负责人纷纷登台亮相,展示企业形象,推介企业产品,和参展企业充分交流,取得良好宣传效果。

推介活动中,哈经开区特别邀请区内食品及其相关产业企业进行推介,哈尔滨哈南新城农业综合开发有限公司、哈尔滨裕昌食品有限公司、哈尔滨宝钢制罐有限公司、海量渔业(黑龙江)有限公司、黑龙江瑞德尼农业机械有限公司的精彩介绍让参展商和市民耳目一新。

经过30年的创业发展,哈经开区区域功能日臻完善,经济实力快速攀升,营商环境持续优化,入区企业近20000家,形成了先进装备制造、食品、新一代信息技术和大数据4个主导产业和汽车、航空、机器人、大数据、新材料、新能源、生物技术、现代金融8个产业集群。全区工业门类覆盖了黑龙江省工业体系85%以上,是黑龙江省工业体系最完备、现代产业集聚度最高的开发区。推介会当天,哈经开区相关负责人积极与参会企业交流沟通,展开全方位合作洽谈。

## 奏响中俄友谊乐章 推动文化互联互通

(上接第一版)

“非常荣幸能在庆祝哈尔滨市与俄罗斯哈巴罗夫斯克市结好30周年、克拉斯诺达尔市结好15周年交响音乐会上为大家带来小提琴协奏曲《梁祝》。这首曲子旋律优美抒情,是中外乐迷都非常喜爱的音乐作品。很高兴能将《梁祝》演奏给中俄观众,希望中俄友谊长存。”林率师接受采访时表示。

当《庄严的1812序曲》响起时,唤醒了哈响的百年记忆。1908年4月,俄国外阿穆尔铁

道兵乐团管弦乐团在哈尔滨演奏了柴可夫斯基的《庄严的1812序曲》,拉开了中国历史上第一场交响音乐会的序幕。这支乐团后来被改编为中东铁路俱乐部交响乐团,也就是哈尔滨交响乐团的前身。《庄严的1812序曲》这部融入哈响人骨子里的音乐作品向中俄乐迷展示了“音乐之城”的文化传承。在观众持续、热烈的掌声中,哈响加演了《花好月圆》及俄罗斯民歌《卡林卡》为整场演出画上了圆满句号。