

哈洽观察

“在哈洽会，没有一个人会空手而归！”

浓情端午享安康 粽香逐梦向未来

6月17日、18日，进程过半的第三十二届哈洽会迎来了火热的周末，涌入展馆的市民、游客与备货以待的参展商们，用一场“双向奔赴”展开哈洽会交易盛宴。

品“味”哈洽 新口味和老回味交织，“老字号”自带高光

作为食品企业，要想让顾客认可自家品牌，就得征服他们的胃。周末的哈尔滨国际会展体育中心哈洽会展馆，弥漫着各种美食的味道。在这里，最常见的迎宾语是“请品尝一下”。



哈洽会展位前，尝鲜者络绎不绝。

“这是什么肉做的？鹅肉？这个不错，我要这几个。”在黑龙江鹅香久食品有限公司展位前，超过六成的消费者品尝后会下单购买。

“这是什么肉做的？鹅肉？这个不错，我要这几个。”在黑龙江鹅香久食品有限公司展位前，超过六成的消费者品尝后会下单购买。

赏“玩”哈洽 伴手礼带来“回忆杀”，旅游咨询成热门

在人流拥挤的展馆里，吃只是主题之一。

来自克什米尔的地毯、巴基斯坦的针织品、颇具异域风情的金属花瓶及摆件，还有中国特色木雕、摆件，就连各具地域特色的展位装饰，都会引来消费者围观。

在背靠大森林资源的黑龙江，北沉香、核桃壳、木雕……各种林木素材制成的或寓意吉祥或体现民族特色或可爱小巧的手串、挂件、摆件成了人们装饰生活的选择。

“要不，今年冬天约上你弟弟一家，咱们三家一起去玩。”展位工作人员告诉记者，进入盛夏，今年黑龙江旅游市场已经呈现出预订火爆的势头，近期各景区陆续推出暑期、避暑线路。

收“货”哈洽 有人签了500万元订单，有人接待十几轮参观

周末的展会现场，在摩肩接踵的逛展人群中，不仅有买买买的市民，更多是前来寻找合作机会的经销商、民营企业负责人。

“能参加哈洽会的企业，本身就是一种品牌实力象征。”龙采科技集团有限责任公司的何女士是进馆寻找商机的企业代表之一。

“参展4天，我们已经意向签约500多万元。”黑龙江鹅香久食品有限公司展位负责人吴先生说。

“通过本届哈洽会，我们的业务拓展得更广了，基于已有的销售点和展会目前拟确定的合作，预计到年底，我们的鹅肉制品在江苏、山东、四川、黑龙江的销售量将达到3000万元左右。”

在中央大街冰壶酒展位，哈尔滨大韵科技有限公司负责人骆先生的手机不时响起，他告诉记者，参展4天已经接待了30多位到企业参观的客商和企业代表。

汇集机遇、共谋发展，哈洽会这一大平台，不仅为大项目搭建了合作桥梁，也为中小企业提供了海量合作机遇。

展会搭桥，中资企业借力“出海”

赴俄淘金成为新的产业热点

俄罗斯蕴藏着大量的金矿资源，随着俄远东地区深化对华开放，到俄罗斯开矿淘金对于中国企业而言是又一崭新机遇。

6月18日上午，记者在会展中心A馆看到，一家名为俄罗斯黄金矿业服务公司的展位前聚集了不少前来咨询的客商。

展位负责人介绍，俄罗斯矿权法规定，持探矿证不允许直接开采。在获得勘探结果后，国家储量局按照企业勘探结果对金矿储量进行鉴定。

该公司成立之初，主要是为在俄罗斯投资矿业的中国企业服务，专业从事金矿开采、勘探和相关业务。

展位负责人表示，此次参加哈洽会很有收获，来参展的单位都是优质企业。

目前正在进一步洽谈开发远东优质矿产资源。



参展企业抢抓新商机。

当好“店小二” 签约即发证

自贸试验区哈尔滨片区推出极速服务模式

本报(记者 张焱)日前，黑龙江省牧场溯源食品有限公司与自贸试验区哈尔滨片区管委会签署区合作协议。

为进一步服务招商引资和产业发展，在第三十二届哈洽会期间，自贸试验区哈尔滨片区管理局结合哈尔滨新区和自贸片区的招商实际，充分发挥新区行政审批服务优势。

与审批服务相结合，同时成立招商项目服务专班，健全反馈渠道和途径，形成联动会商机制。

据哈尔滨新区行政审批局局长刘惟乔介绍，“签约即发证、拿地即开工、承诺即许可”是新区和自贸试验区哈尔滨片区践行招商引资质体改革结合优化政务服务服务的创新举措。

本报(李鹏 记者 梁可心)6月17日，在第三十二届哈洽会哈尔滨展区中心舞台，哈尔滨经济技术开发区举行哈洽会专场推介会。

推介活动中，哈经开区特别邀请区内食品及其相关产业企业进行推介。

聚龙头企业 谈合作发展

哈尔滨经济技术开发区举行哈洽会专场推介活动

推介活动中，哈经开区特别邀请区内食品及其相关产业企业进行推介。

经过30年的创业发展，哈经开区区域功能日臻完善，经济实力快速攀升。

哈尔滨市暨道里区端午节系列活动周启幕

本报(记者 刘姝媛)6月18日上午，由哈尔滨市委宣传、道里区委宣传部等部门联合主办的哈尔滨市暨道里区“浓情端午享安康·粽香逐梦向未来”端午节系列活动周在防洪纪念塔广场启动。

实现“店仓协同” 连接“绿色厨房”

北大荒营销云平台上线

本报(记者 刘首展)日前，北大荒集团与腾讯公司签署战略合作协议，正式上线启动北大荒营销云平台。

如今，数字农业已成为现代农业发展的主旋律。北大荒与腾讯云联手打造的北大荒营销云平台，包括B2B展销平台、B2C营销平台。

以B2B展销平台为例，平台包含了“云商城”及“云会展”两大模块。其中，“云商城”围绕B2B订货交易场景设计。

搭建展示平台 促进就业增收

13家残疾人企业亮相哈洽会

本报(白静 记者 阴祖峰)为帮助更多残疾人用勤劳和智慧实现就业创业梦想和人生价值。

本届哈洽会上，省残联为残疾人企业搭建总面积126平方米的展厅。

省残联持续扩大“龙江阳光培训一就业一增收链条式”就业创业服务效应。

奏响中俄友谊乐章 推动文化互联互通

(上接第一版)“非常荣幸能在庆祝哈尔滨市与俄罗斯哈巴罗夫斯克市结好30周年、克拉斯诺达尔斯市结好15周年交响音乐会上为大家带来小提琴协奏曲《梁祝》。

当《庄严的1812序曲》响起时，唤醒了哈响的百年记忆。

哈洽·速递