

# 从中华文明和平性看中国坚持走和平发展道路

## ——中华文明的突出特性系列述评

新华社记者

和平、和睦、和谐是中华民族5000多年来一直追求和传承的理念。

2023年6月2日,习近平总书记在文化传承发展座谈会上鲜明指出——

“中华文明具有突出的和平性,从根本上决定了中国始终是世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者,决定了中国不断追求文明交流互鉴而不搞文化霸权,决定了中国不会把自己的价值观念与政治体制强加于人,决定了中国坚持合作、不搞对抗,决不搞‘党同伐异’的小圈子。”

胸怀为人类谋进步的光荣梦想,脚踏和平发展的人间正道,吸吮绵延不断的文明养分,中华民族同世界上一切爱好和平的民族携手,向着人类命运共同体的光明前景阔步前行。

### 亲仁善邻,协和万邦

2015年9月27日,纽约联合国总部。伴随着密集的快门声,习近平总书记同时任联合国秘书长潘基文将一块红绸缓缓拉下。龙饰、象首、凤鸟、展翅高飞的和平鸽,一个以“中国红”为主色调、由景泰蓝工艺制成的国礼展现在人们面前。

“和平尊”,这份国礼的名字。习近平总书记指出:“‘和平尊’传递了中国和中国人民求和平、谋发展、促合作、图共赢的愿望和信念,这也是联合国宪章的精神。”

中华民族是爱好和平的民族。和平、和睦、和谐的追求深深植根于中华民族的精神世界之中,深深溶化在中国人民的血脉之中。

从“以和为贵”“和而不同”的处世原则,到“天下太平”“共享大同”的社会理想;从“强不执弱,富不侮贫”的担当,到“国虽大,好战必亡”“化干戈为玉帛”的智慧……中国“和”文化源远流长。

知行合一,行胜于言。2100多年前,汉代使者张骞“凿空之旅”出使西域,用“驼队和善意”写下东西方互利合作的篇章;600多年前,明朝官员郑和率领船队七下西洋,用“宝船和友谊”留下中外和平友好的佳话……历史上,中国长期是世界上最大的国家之一,却从未殖民和侵略他国。

习近平总书记指出:“中国人民怕的就是动荡,求的就是稳定,盼的就是天下太平。”“无论发展到哪一步,中国都永远不称霸、永远不搞扩张,永远不会把自身曾经经历过的悲惨遭遇强加给其他民族。”

中华民族的昨天和前天,决定了中华民族的今天和明天。中华文明突出的和平性,从根本上决定了中国始终是世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。

党的十八大以来,习近平总书记把马克思主义为人类谋进步的使命同中华优秀传统文化“尚和合、求大同”的理想相结合,提出一系列重大外交政策理念,丰富和发

展了关于走和平发展道路的思想,引领中国特色大国外交阔步向前。

“亲仁善邻,国之宝也”,这是坚定不移促进世界和平的中国——

创造性提出相互尊重、公平正义、合作共赢的新型国际关系理念,探索“对话而不对抗、结伴而不结盟”的国与国交往新路,以“志同道合是伙伴,求同存异也是伙伴”的胸怀构建覆盖全球的伙伴关系网络,为维护世界和平探索新路径,为21世纪国际关系带来新气象;

“己欲立而立人,己欲达而达人”,这是一以贯之推动共同发展的中国——

宣示“中国人民不仅希望自己过得好,也希望各国人民过得好”,强调“和平是发展的保障,发展是解决一切问题的总钥匙”,提出共建“一带一路”倡议并持续推进落实,以共同发展的丰硕成果有力维护世界和平,让和平的种子在人们心中生根发芽、茁壮成长;“以天下论者,必循天下之公”,这是笃行不怠践行多边主义的中国——

坚决维护联合国宪章宗旨和原则,弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全球共同价值,旗帜鲜明反对各种形式的单边主义,倡导国际上的事大家商量着办,推动全球治理朝着更加公正合理的方向发展,推动建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界……

### 和羹之美,在于合异

“世界之大和合为尚,人间之美福祉共享。各美其美,美人之美,美美与共,天下大同。”

2023年5月18日至19日,中国—中亚峰会在千年古都西安举行。文艺演出的尾声,中国同中亚五国歌手齐声高唱《美美与共》,在人们心中久久回荡。

海内存知己,天涯若比邻。中国同中亚五国虽然有着不同的语言、文化和地貌,却能在漫漫历史长河中互通有无、互学互鉴,发展出延续千年的深厚友谊,给人以深刻启示。

“物之不齐,物之情也”“和实生物,同则不继”“日月不同光,昼夜各有宜”“非尽百家之美,不能成一人之奇”“履不必同,期于适足;治不必同,期于利民”“一花独放不是春,百花齐放春满园”……中国人民很早就自觉思考“同”与“异”的辩证关系,懂得“和羹之美,在于合异”的道理。

历史上,中华民族自信而又大度地开展同域外民族交往和文化交流,曾谱写万里驼铃万里波的浩浩丝路长歌,也曾创造万国衣冠会长安的盛唐气象。

党的十八大以来,习近平总书记身体力行推动文明交流互鉴。从历史性访问联合国教科文组织总部,到出访期间致敬各国各族人民人民创造的文明成果;从举办亚洲文明对话大会,到提出全球文明倡议……深沉的观照贯穿始终,让文明交流互鉴成为推动世界和平发展、人类文明进步的重要动力。

秋日阳光下,帕特农神庙的斑驳立柱

被镀上一层金色。2019年11月12日,正在希腊访问的习近平总书记走进神庙脚下的雅典卫城博物馆。

在“沉思的雅典娜”浮雕前,习近平总书记驻足观看。

“这是雅典娜女神刚刚加完战争后休息、沉思,虽是一块很小的浮雕,却非常有意义。”陪同参观的时任希腊总统帕夫洛普洛斯亲自当起“讲解员”。

“她在思考战争的意义究竟何在。”习近平总书记讲起“止戈为武”的中国典故。帕夫洛普洛斯总统边听边不住点头表示赞同。

中华文明从不追求千篇一律、千人一面,而是在倡导百花齐放、百家争鸣中寻求价值相通、心灵契合。中华文明突出的和平性,从根本上决定了中国不断追求文明交流互鉴而不搞文化霸权。

“总有一些人喜欢对我们指手画脚,而中国则是以实际行动帮助我们推进经济社会发展议程。”谈及同中国的交往,肯尼亚前总统肯雅塔深有感触,“中国从不居高临下地告诉我们应该怎么做,这正是非中合作的独特之处。”

“文明没有高下、优劣之分,只有特色、地域之别”“认为自己的人种和文明高人一等,执意改造甚至取代其他文明,在认识上是愚蠢的,在做法上是灾难性的”“各种文明本没有冲突,只是要有欣赏所有文明之美的眼睛”……习近平总书记在国际场合的话语掷地有声。

2023年3月15日,中国共产党与世界政党高层对话会举行,吸引150多个国家的500多个政党和政治组织的领导人“云”聚一堂。高朋满座,既源于中国式现代化成就对各国政党的吸引,也源于中国对各种不同文明、不同现代化道路的平等尊重。

万物并育而不相害,道并行而不相悖。中华文明突出的和平性,决定了中国不会把自己的价值观念与政治体制强加于人。

习近平总书记的讲话,展现出一个与日俱新东方大国的博大胸襟:“发展中国家有权利也有能力基于自身国情自主探索各具特色的现代化之路。”“中国式现代化作为人类文明新形态,与全球其他文明相互借鉴,必将极大丰富世界文明百花园。”

尊重世界文明多样性,弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观,以文明交流超越文明隔阂,以文明互鉴超越文明冲突,以文明共存超越文明优越……今天的中国,正以不断丰富的文明理念,为建设一个更加美好的世界提供思想指引。

### 命运与共,大道不孤

放眼全球,世界百年未有之大变局加速演进,人类又一次站在历史的十字路口。合作还是对抗?开放还是封闭?互利共赢还是零和博弈?如何抉择,关乎人类前途命运。

2022年2月20日晚,举世瞩目的北京冬奥会圆满落下帷幕。盛大的焰火在“鸟

巢”上空绽放出象征“更团结”的奥运五环和“天下一家”中英文字样,成为经典而隽永的瞬间。

不畏单边主义逆流,有效防控新冠疫情,中国如期成功举办北京冬奥会,向全世界展现了同各方“一起向未来”的决心和信心,也充分反映了“脱钩断链”“小院高墙”在国际社会没有市场,和平、发展、合作、共赢才是人心所向。

“海纳百川,有容乃大”。从“为天地立心,为生民立命,为往圣继绝学,为万世开太平”,到“天下兴亡,匹夫有责”,中华文化的精神理想平和而坚毅,胸襟宽广而开阔,有着深切关注人类命运的天下情怀。

大国之大,不在于体量大、块头大、拳头大,而在于胸襟大、格局大、担当大。面对日趋凸显的种种全球性挑战,面对世界上日益增长的和平赤字、发展赤字、安全赤字、治理赤字,中国以胸怀天下的实际行动,展现出一个大国应有的样子——

从促成沙特和伊朗恢复外交关系,到在乌克兰危机中坚持劝和促谈……秉持蕴含着“讲信修睦”“兼爱非攻”智慧的安全观,中国携手各国共同维护世界和平安宁;

从发起新中国成立以来规模最大的全球人道主义行动,到中国救援队在土耳其地震灾区守护生的希望,再到协助多国公民从也门、苏丹等动荡地区撤离……秉承“弘义融利”义利观,中国同国际社会合力应对各类突发挑战;

从率先落实《巴黎协定》,到宣布“双碳”目标……弘扬“天人合一”“万物并育”生态观,中国同各方一道积极应对气候变化,促进人与自然和谐共生……

从“本国优先”的角度看,世界是狭小拥挤的,时时都是“激烈竞争”。从命运与共的角度看,世界是宽广博大的,处处都有合作机遇。”习近平总书记的话语饱含启迪。

“小圈子”解决不了全球面临的“大挑战”,“小集团”适应不了当今世界的“大变局”。人类命运共同体理念、共建“一带一路”倡议、全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议……一个个闪耀着中华优秀传统文化智慧光芒的中国理念、中国倡议、中国方案,正是因其胸襟、格局、担当之大,而更加凸显时代价值。

“古往今来,中华民族之所以在世界有地位、有影响,不是靠穷兵黩武,不是靠对外扩张,而是靠中华文化的强大感召力和吸引力。”习近平总书记指出。

面向未来,一个拥有5000多年璀璨文明史的大国,一个有着深厚天下情怀和贡献人类抱负的民族,坚定站在历史正确一边、人类文明进步一边,守正创新创造中华民族现代文明,矢志不渝推动构建人类命运共同体,必将为人类和平与发展的崇高事业作出新的更大贡献!

(记者 杨依军 冯歌然 邵艺博 温馨)  
(新华社北京6月16日电)

外交部发言人:

## 中方乐见外资企业深耕中国市场共享发展机遇

新华社北京6月16日电 今年以来,许多知名外企高管来华,其业务涉及汽车、消费、制造业、医疗、金融、电子科技等多个领域。外交部发言人汪文斌16日在例行记者会上回答相关提问时表示,中方乐见外资企业在华投资兴业,深耕中国市场,共享发展机遇。

“今年年初以来,中国经济运行延续恢复态势,中国市场的超强韧性和巨大吸引力持续显现。”汪文斌说,近期一些外国在华商会发布报告显示,多数受访外国企业仍看好中国经济发展前景。其中,超过半数德国企业计划在两年内增加对华投资;近六成美国企业对中国复苏持积极态度;86%的英国企业对中国市场长期潜力感到乐观;超过九成日本企业计划扩大或维持在华业务。中国商务部15日发布的数据显示,从来源地看,今年1至5月,法国、英国、加拿大、日本实际对华投资同比分别增长429.7%、179.2%、170.1%和63.3%。

汪文斌表示,中国经济的大海,百舸争流千帆竞,为各国企业提供了广阔市场和发展机遇。“同时,我们也愿继续为所有国内外企业在华创新发展积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。我们将坚定不移实行高水平对外开放,敞开大门搞建设,同各国一起合作实现共赢。”

两部门印发通知

## 加强2023届高校毕业生档案转递



6月16日,在复旦大学2023届研究生毕业典礼前,学生们在留影。  
新华社发

新华社北京6月16日电 2023届高校毕业生档案转递工作即将启动,为保证毕业生档案投递快速、准确无误,避免档案投递延期和丢失,切实服务好高校毕业生就业,人力资源社会保障部、教育部近日印发通知,要求加强毕业生档案转递接收,规范档案工作秩序,切实保障档案安全。

通知要求全面落实取消就业报到证补办、改派手续要求,不再将就业报到证作为流动人员人事档案的必需材料;规范档案转递手续,指导高校落实毕业去向登记制度,组织毕业生填报转递信息,按规定做好材料收集归档,填写转递单后规范转递档案;指导档案管理服务机构加强毕业生档案接收工作,做好档案甄别整理、入库管理、基础信息采集等;落实档案接收告知承诺制,对到集体立户单位就业的高校毕业生档案及时归档。

通知还提出,结合毕业生需求,创新做好离校未就业毕业生就业服务、流动人才党员教育管理服务和档案基本公共服务。

警方通报:

## 冲进球场拥抱梅西的球迷被行政拘留



央视网消息 据“平安北京朝阳”微信公众号消息,6月15日晚,在工体举办的一场足球比赛中,一位球迷从看台跳下冲入球场,拥抱自己喜爱的球员,并在球场上奔跑,后被工作人员带离,这位球迷的举动导致比赛一度中断。

对于15日这位冲入球场的邱某某(男,18岁),朝阳公安分局已依法对其行政拘留,同时责令其十二个月内不得进入体育场馆观看同类比赛。

兴奋过后的邱某某也对自己的行为表达了歉意,接受公安机关处罚,并希望广大球迷引以为戒,遵规守纪,共同维护好赛场内外秩序。

# 促消费多点开花 扩内需“快马加鞭”

6月15日,在例行发布会上,商务部新闻发言人束珏婷回答记者提问时表示,今年以来,国内消费市场加快恢复。为进一步激发市场活力,恢复和扩大消费,商务部将重点做好继续完善消费政策、持续办好消费活动、不断创新消费场景等工作。在即将到来的暑期消费季期间,将推出系列促消费活动。

## 消费支出重新成为经济增长第一拉动力



5月2日,游客在宁夏银川市金凤区阅彩城中街购买商品。  
新华社发

对于目前的消费形势,束珏婷给出一组数据,一季度,最终消费支出对经济增长的贡献率达66.6%,重新

成为经济增长的第一拉动力。5月,社会消费品零售总额同比增长12.7%,1至5月增长9.3%,比1至4月加快

0.8个百分点。

消费的恢复离不开多方面协同发力。束珏婷介绍,去年以来,商务部等13部门出台了促进绿色智能家电消费的若干措施,在稳定家电整体消费、释放绿色智能家电消费潜力等方面发挥了积极作用。

今年1至5月,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额3133亿元,基本恢复到去年同期水平。近期,商务部会同相关部门印发《关于做好2023年促进绿色智能家电消费工作的通知》,推动加快恢复和扩大家电消费。

据不完全统计,今年以来,各地计划投入的促进家电消费资金超过25亿元,安排的大型家电消费促进活动超过300场。例如,北京多批次发放京彩绿色消费券、福建启动全闽乐购·家居家电消费季等,积极促进绿色智能家电消费。下一步,商务部将会同相关部门继续加强统筹协调,鼓励有条件的地方举办更多形式新颖、内容丰富的消费促进活动,为消费者提供更好的家电消费体验,满足多元消费需求。

## 组合拳促进消费市场保持平稳增长

对于接下来促消费的方向,束珏婷介绍,商务部将重点做好以下三方面工作:一是继续完善消费政策。加强部门协同,推动出台支持恢复和扩大消费的系列政策措施。同时,立足商务职能定位,围绕促进汽车、家居、品牌消费和餐饮业高质量发展等,出台针对性的配套举措,增强政策的组合性、协同性、有效性,抓好贯彻落实。

二是持续办好消费活动。商务部将2023年定为“消费提振年”,已成功举办迎春消费季、全国消费促进月,正在开展绿色消费季、国际消费季等系列活动。在即将到来的暑期消费季期间,还将推出“618端午欢乐购”“不夜生活节”“数字消费节”等消费场景。各地也将举办一系列丰富多彩的消费活动。比如,江苏举办“苏新消费·夏夜生活”等。这些活动贯穿端午节、暑期,甚至延续更长时间,将为消费市场增添更多信心和活力。

三是不断创新消费场景。商务部将持续深化国际消费中心城市试点建设,推动步行街高质量发展,推进建设智慧商圈,带动优质消费资源集聚,联动商旅文体,打造更多沉浸式、互动式、体验式消费新场景。同时,推动建设一刻钟便民生活圈,加快补齐便民设施短板,努力打造百姓家门口的“消费圈”“幸福圈”。

展望下一步,束珏婷表示,随着端午、暑期等消费旺季的到来,居民节假日休闲购物、出行旅游等消费需求将进一步释放,叠加相关促消费政策支持和活动促进,二季度消费市场有望继续保持平稳增长态势。

(新华社北京6月16日电)