

从中华文明包容性看中华文化开放胸怀

——中华文明的突出特性系列述评

■新华社记者 郑明达 范思翔 成欣

习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出,中华文明具有突出的包容性,从根本上决定了中华民族交往交流交融的历史取向,决定了中国各宗教信仰多元并存的和谐格局,决定了中华文化对世界文明兼收并蓄的开放胸怀。

包容四海、兼纳百川,以开放包容的胸怀,中华文脉绵延繁盛,中华文明历久弥新,在新时代愈发焕发蓬勃生机与活力。

各民族交往交流交融不断铸牢中华民族共同体意识

祖国西北,新疆维吾尔自治区博物馆,参观者络绎不绝。

2022年7月,习近平总书记来到这里,参观《新疆历史文物展》,观看民族史诗《玛纳斯》说唱展示,并同《玛纳斯》非物质文化遗产传承人亲切交谈。

习近平总书记深有感触地说:“中华文明博大精深、源远流长,是由各民族优秀文化百川汇流而成。”

一个国家和民族的文明是一个国家和民族的集体记忆。一部中国史,就是一部各民族交融汇聚成多元一体中华民族的历史,就是各民族共同缔造、发展、巩固统一的伟大祖国的历史。

我国各民族在不断交往交流交融中,逐步形成了休戚与共的命运共同体——

在我国5000多年文明发展史上,曾经有许多民族登上过历史舞台。这些民族经过诞生、分化、交融,最终形成了今天的56个民族;各民族共同开发了祖国的锦绣河山、广袤疆域,共同创造了悠久的中国历史、灿烂的中华文化。秦汉雄风、盛唐气象、康乾盛世,是各民族共同铸就的辉煌;

在为实现民族独立、国家富强、人民幸福的伟大斗争中,各族儿女的血流到了一起、心聚在了一起;

新中国成立特别是改革开放以来,各民族在社会生活中紧密联系的广度和深度前所未有,加强各民族交往交流交融,尊重差异、包容多样,让各民族在中华民族大家庭中手足相亲、守望相助;

2019年9月,全国民族团结进步表彰大会上,习近平总书记鲜明提出“四个共同”的中华民族历史观——我们辽阔的疆域是各民族共同开拓的,我们悠久的历史是各民族共同书写的,我们灿烂的文化是各民族共同创造的,我们伟大的精神是各民族共同培育的。

在中华文化的长期浸润中,56个民族共同凝聚在中华民族旗帜下,中华民族共同体意识空前增强。

各民族在交往交流交融中,展现新活力、释放新动能——

在多元中铸就整体、在整体中百花齐放。我国文化宝库中的诗经、汉赋、唐诗、宋词、元曲、明清小说,既有大量反映少数民族生产生活的作品,又有大量少数民族作者的创造。中华文化是各民族文化的集大成,各民族都对中华文化的形成和发展作出了贡献。

构筑中华民族共有精神家园,浇灌更加艳丽的中华文化之花。

习近平总书记指出:“各民族之所以团结

融合,多元之所以聚为一体,源自各民族文化上的兼收并蓄、经济上的相互依存、情感上的相互亲近,源自中华民族追求团结统一的内生动力。正因为如此,中华文明才具有无与伦比的包容性和吸纳力,才可久可大、根深叶茂。”

以民族交往交流交融凝聚新合力,不断构筑各民族共有精神家园——

北京西单商圈,落成不久的中华民族共同体体验馆吸引不少游客前来参观。漫步其中,人们感受中华民族共同体的发展脉络,体悟铸牢中华民族共同体意识的重大意义。

文化是一个民族的魂魄,文化认同是民族团结的根脉。文化认同问题解决了,对伟大祖国、对中华民族、对中国特色社会主义道路的认同就会巩固。

在2021年召开的中央民族工作会议上,习近平总书记强调,铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的“纲”,所有工作要以此聚焦。

从多元走向一体、从尊重差异性到增进共同性……新征程上,以铸牢中华民族共同体意识为主线,推动和促进我国各民族进行更加广泛而持久的交往交流交融,加快推动中华民族成为认同度更高、凝聚力更强的命运共同体,这不仅与中华文化开放包容的特质紧密契合,更有利于全面推进中华民族伟大复兴。

在对世界文明兼收并蓄中涵养中华民族开放包容的精神品格

敦煌莫高窟,一尊尊栩栩如生的彩塑,一面面精美绝伦的壁画,历经千岁月沧桑,见证着多元文化的交汇融合和东西方文明的交流互鉴。

中华文化认同超越了地域、乡土、血缘世袭、宗教信仰,中华文明从来不用单一文化代替多元文化,而是用多元文化汇聚成共同文化。

古往今来,中华文明在同其他文明的交流互鉴中焕发新生机——

2023年5月18日至19日,中国-中亚峰会在西安举行。百花齐放,礼乐和鸣,中亚各国元首在唐风古韵中,感受中华文化海纳百川、包容四海的雍容气度。

中华文明自古就以开放包容闻名于世。从历史上的佛教东传、“伊儒会通”,到近代以来的“西学东渐”、新文化运动、马克思主义和社会主义思想传入中国,再到改革开放以来全方位对外开放,中华文明同世界其他文明互通有无、交流借鉴,始终在兼收并蓄中历久弥新。

诚如习近平总书记所言:“今天,我们要铸就中华文化新辉煌,就要以更加博大的胸怀,更加广泛地开展同各国的文化交流,更加积极主动地学习借鉴世界一切优秀文明成果。”

与不同文明间的交流互鉴,塑造了中华民族独有的品格特质——

西藏根培古孜山南麓的哲蚌寺,气势恢宏。2021年7月,在西藏进行考察的习近平总书记来到这里。

“宗教的发展规律在于‘和’。任何宗教的生存发展,都必须同所在社会相适应,这是世界宗教发展传播的普遍规律。藏传佛教的发展,要有利于人民生活改善,有利于社会稳定。宗教要和顺、社会要和谐、民族要和睦。”习近平总书记强调。

一个“和”字,道出了中华文明不断衍生发

展的内在逻辑:产生于古代印度的佛教,传入中国后,经过长期演化,同中国儒家文化和道家文化融合发展,最终形成了具有中国特色的佛教文化,给中国人的宗教信仰、哲学观念、文学艺术、礼仪习俗等留下了深刻影响。中华文明突出的包容性,决定了中国各宗教信仰多元并存的和谐格局。

2000多年来,佛教、伊斯兰教、基督教等先后传入中国,中国音乐、绘画、文学等也不断吸纳外来文明的优长。中国传统画法同西方油画融合创新,形成了独具魅力的中国写意油画,徐悲鸿等大师的作品受到广泛赞赏。

经历了5000多年历史变迁的中华文明,在学习、消化、融合、创新中一脉相承,积淀着中华民族最深层的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识,为中华民族生生不息、发展壮大提供了丰厚滋养。

新时代新征程,中华文明将以更加开放宽广的胸怀拥抱世界文明——

中国式现代化,深深植根于中华优秀传统文化,体现科学社会主义的先进本质,借鉴吸收一切人类优秀文明成果,代表人类文明进步的发展方向,展现了不同于西方现代化模式的新图景,是一种全新的人类文明形态。

站在推进中国式现代化建设的全新视角,以开放包容的姿态兼收并蓄、博采众长,是大国的胸襟与气魄,也是顺应时代、勇立潮头的历史担当。

“在各国前途命运紧密相连的今天,不同文明包容共存、交流互鉴,在推动人类社会现代化进程、繁荣世界文明百花园中具有不可替代的作用。”

2023年3月,习近平总书记在中国共产党与世界政党高层对话会上郑重提出全球文明倡议,为推动文明交流互鉴、促进人类文明进步贡献新的强大智慧和力量。

以多彩、平等、包容的文明观推动建设中华民族现代文明

走进中国国家版本馆中央总馆,洞库拱顶的飞天壁画,吸引不少参观者驻足欣赏。这一作品选取敦煌壁画中的传统飞天形象,融入现代美学元素创作绘制而成,呈现别具一格的东方美学韵味。

博大精深的中华优秀传统文化在新时代大放光彩,成为全民族文化创新创造活力充分释放、新时代中国特色社会主义文化繁荣发展的生动见证。

中华文明因交流而多彩,因互鉴而丰富。习近平总书记深刻指出:“让文明交流互鉴成为增进各国人民友谊的桥梁、推动人类社会进步的动力、维护世界和平的纽带。”

在新时代,秉持多彩、平等、包容的文明观,中华文明正为人类文明进步和世界和平发展注入源源不断的动力。

这是中华文明生动多彩的画卷——

北京冬奥盛会惊艳世界;大唐芙蓉园梦回千年;北京中轴线、京杭大运河等一大批文化遗产活起来、火起来,绽放时代新韵……千古文脉一华章,今天中华文化更加蔚为大观,中华文明更加光彩夺目。

“物之不齐,物之情也”,这是中国人在2000多年前就认识到的道理。如果只有一种生活方式,只有一种语言,只有一种音乐,只有一种服饰,那是不可想象的。

“一花独放不是春,百花齐放春满园。”习近平总书记这样生动描述人类文明多样性的宝贵价值;如果世界上只有一种花朵,就算这种花朵再美,那也是单调的。

2014年9月24日,在纪念孔子诞辰2565周年国际学术研讨会暨国际儒学联合会第五届会员大会开幕会上,习近平总书记指出:“我们应该维护各国各民族文明多样性,加强相互交流、相互学习、相互借鉴,而不应该相互隔膜、相互排斥、相互取代,这样世界文明之园才能万紫千红、生机盎然。”

这是中华文明平等真诚的相待——

古丝绸之路不仅是一条通商易货之道,更是一条知识交流之路。沿着古丝绸之路,中国将丝绸、瓷器、漆器、铁器传到西方,也传来了胡椒、亚麻、葡萄、石榴等域外物产;佛教、伊斯兰教及阿拉伯的天文、历法、医药传入中国,中国的科技发明、养蚕技术等也经此传向世界。

中华文化是世界的,更是民族的。在“天下第一雄关”甘肃嘉峪关关城,叮嘱“保护好中华民族精神生生不息的根脉”;在山西云冈石窟,指出“历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源,要始终把保护放在第一位”;在福建福州三坊七巷,强调“对待古建筑、老宅子、老街区要有珍爱之心、尊崇之心”……

习近平总书记对不同民族、不同时期的优秀文化都倍加珍视。如今,华夏大地上历史文脉融入现代生活,山水人文交汇成现代宜居之地,文化自信构筑中华民族共有精神家园。

习近平总书记深刻阐释对不同文明相互尊重、平等相待的理解:“每一种文明都扎根于自己的生存土壤,凝聚着一个国家、一个民族的非凡智慧和追求,都有自己存在的价值。”“如果居高临下对待一种文明,不仅不能参透这种文明的奥妙,而且会与之格格不入。”

这是文明差异、尊重不同的广阔胸怀——

中华民族历来讲求“天下一家”,主张民胞物与、协和万邦、天下大同,憧憬“大道之行,天下为公”的美好世界。

当今世界,人类生活在不同文化、种族、肤色、宗教和不同社会制度所组成的世界里,各国人民形成了你中有我、我中有你的命运共同体。

“和平、发展、公平、正义、民主、自由,是全人类的共同价值,也是联合国的崇高目标。目标远未完成,我们仍须努力。”

2015年9月,联合国成立70周年之际,习近平总书记在联合国讲坛,首次向世界提出“全人类共同价值”。

和而不同,天下大同。新时代中国共产党人所倡导的全人类共同价值,从不谋求千篇一律、千人一面,彰显着“不同”与“大同”的辩证智慧。

倡导弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值,提出共建“一带一路”倡议、全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议……新时代的中国共产党始终致力于不同文明对话沟通提出方案、搭建平台。

6月15日,杭州良渚古城遗址公园大莫角山,杭州第19届亚运会火种在这里成功采集。这一刻,象征团结的体育之火、文明之火、和平之火,同实证中华5000多年文明史的圣地交相辉映。

新时代中国,不断从中华民族5000多年文明史中汲取智慧力量,同世界各国携手并进,必将绘就人类文明更加壮丽的画卷。

(新华社北京6月15日电)

商务部回应美财长称美国希望与中国合作

新华社北京6月15日电 商务部新闻发言人束珵婷15日在例行新闻发布会上表示,中美两国作为世界上最大的发展中国家和最大的发达国家,经济互补、利益交融,彼此都从对方发展中受益。双边经贸合作不仅事关两国人民切身利益,对促进全球经济增长、增进各国人民福祉都具有举足轻重的作用。双方应本着相互尊重、和平共处、合作共赢的原则,努力推动双边经贸关系健康稳定发展,为世界注入更多稳定性和正能量。

在当天发布会上,有记者问:美国财政部长耶伦近日会见了美中贸易全国委员会董事会等美国商界领袖,强调了与中国贸易和投资的重要性,并告诉他们美国希望与中国合作应对紧迫的全球挑战。请问商务部对此有何评价?束珵婷回应称,中方注意到耶伦财长有关表态,并作出上述表述。

工信部:培育若干国家级智能光伏示范企业和项目

新华社北京6月15日电 工信部电子司副司长杨旭东14日表示,工信部将会同有关部门开展多元化智能光伏试点示范,培育若干国家级智能光伏示范企业和项目。鼓励光伏企业与交通、建筑、农业农村、能源等领域企业探索可推广可复制的智能光伏应用模式。

杨旭东是在当日于昆明举办的智能光伏产业发展交流会上作出上述表述的。他同时表示,将发挥国家产融合作平台作用,引导金融投资机构加大支持力度。利用中央及地方相关渠道,推动资源集约化整合协同,支持智能光伏产业技术进步及公共服务平台建设。

今年以来,光伏、锂电池、新能源汽车等“新三样”成为我国出口新的增长点。工信部最新数据显示,3至4月,全国光伏产品出口额超过107亿美元,同比增长29.3%,1至4月累计出口额超过193亿美元,同比增长18.9%。

“在政策支持和业界共同努力下,我国光伏产业生产制造及市场规模连续多年位居全球首位,技术水平全球领先。”杨旭东说,5G通信、大数据、工业互联网、人工智能等新一代信息技术与光伏产业加速融合,智能制造、智能运维、智能调度等水平有效提升,多领域应用系统化解决方案持续创新优化,智能光伏试点示范企业和项目引领作用不断增强。

杨旭东表示,将进一步加强组织协调和政策协同,持续深化智能光伏产业发展协调机制,加强政策规划衔接。持续优化光伏产业发展环境,加快《太阳能光伏产业综合标准化技术体系》发布,开展光伏电池尺寸等关键标准制修订。加快光伏“走出去”和“引进来”,鼓励人才、技术、标准等国际合作。

我国查明矿产资源品种近四成储量上升

新华社北京6月15日电 我国已查明矿产资源储量的163个矿种中,近四成储量均有上升;油气矿产剩余技术可采储量均有不同幅度增长;非油气矿产,例如锂、钴、镍、铜、铝等也有明显增加……在6月14日举行的例行发布会上,自然资源部矿产资源保护监督司长薄志平对2022年度全国矿产资源储量统计情况如数家珍。

随着找矿突破战略行动的不断推进,我国矿产资源储量明显提升。薄志平介绍,根据2022年度全国矿产资源储量统计数据,我国已有查明矿产资源储量的163个矿种中,近四成储量均有上升。其中,油气矿产方面,石油同比增长3.2%,天然气同比增长3.6%,页岩气同比增长3.0%,煤层气与2021年基本持平。非油气矿产方面,锂、钴、镍等战略性新兴产业矿产储量分别同比增加57%、14.5%和4.2%;铜、铅、锌等大宗矿产储量分别同比增加16.7%、7.1%和4.2%;铍、锆、镓等稀有金属储量分别同比增加11.7%、7.9%和16.5%;金刚石同比增加5.5%;非贵金属中,普通萤石、晶质石墨同比增加27.8%和3.5%。

值得一提的是,2022年度有3个油气田新增石油储量规模达到大型,分别为塔里木盆地的富满油田、河套盆地的巴彦油田和渤海湾海域的渤中26-6油田;有6个油气田新增天然气储量规模达到大型,分别为四川盆地的天府气田、蓬莱气田,鄂尔多斯盆地的苏里格气田、青石岭气田,塔里木盆地的顺北油田和琼东南盆地的宝岛21-1气田。

近年来,我国已有更多力量投入到新一轮找矿突破战略行动中,并取得了不少成绩。5月17日,莱州市西岭村金矿勘查项目通过山东省自然资源厅组织的储量专家评审,初步认定西岭金矿新增金属量近200吨,累计金属量达580吨,这意味着,西岭金矿属世界级巨型单体金矿床,也是迄今为止国内发现的最大单体金矿床,潜在经济价值高达2000亿元。

(上接第一版)提出和坚持新时代党的组织路线,以作风建设新气象赢得人民群众信任拥护,把纪律建设纳入党的建设总体布局,把制度建设贯穿党的各项建设,开展史无前例的反腐败斗争,成功走出一条中国特色反腐败之路。放眼全世界,没有任何一个政党能像中国共产党如此严肃认真地对待自身建设,如此高度自觉地以科学的态度、体系化的方式推进自我革命,这是我们党的显著优势,也是引领时代的制胜之道。

文章指出,健全全面从严治党体系,是党的二十大提出的加强新时代党的建设的重大举措。全面从严治党体系是一个内涵丰富、功能完备、科学规范、运行高效的动态系统。健全这个体系,需要坚持制度治党、依规治党,更加突出党的各方面建设有机衔接、联动集成、协同协调,更加突出体制机制的健全完善和法规制度的科学有效,更加突出运用治理的理念、系统的观念、法治的思维管党治党建设党。要坚持以内容上全覆盖,党的建设推进到哪里,全面从严治党体系就要构建到哪里。坚持对象上全覆盖,面向党的各级组织和全体党员,做到管全党、治全党。坚持责任上全链条,压力层层传导,责任环环相扣。坚持制度上全贯通,把制度建设要求体现到全面从严治党全过程、各方面、各层级。

文章强调,健全全面从严治党体系,是全党的共同责任,必须充分发挥党的政治优势、组织优势、制度优势。要在党中央集中统一领导下,健全各负其责、统一协调的管党治党责任格局,把全党的要求、严的基调、治的理念落实到全面从严治党体系的构建之中,不断提升制度化、规范化、科学化水平,使全面从严治党各项工作更好体现时代性,把握规律性、富于创造性,为党和国家事业健康发展提供政治、思想、组织保证。

更丰富产品、更广阔场景、更健全保障

——多地推进消费绿色低碳转型升级观察

■新华社记者

记者近日走访多地看到,随着“双碳”目标推动落实、绿色消费理念深入人心,绿色低碳产品消费潜力持续释放;企业加大研发、商家创新模式,推动绿色消费向更多场景延伸;相关政策举措“保驾护航”,更好促进各地消费的绿色低碳转型升级。

绿色低碳产品消费潜力持续释放

用旧衣料重新拼接设计制作而成的衬衫,用塑料垃圾回收粉碎、环保再生制成的包包,用农作物废料和水果残渣通过科技再生制成的新潮皮草……在上海外滩一片百年石库门老建筑群里,坐落着一家名为“再造衣银行”的服装店。

“衣服均来自再造:将废旧纺织品清洗消毒拼布设计制作,变旧衣为新装;或将塑料瓶、废弃渔网等,经高科技处理变为环保再生面料。”“再造衣银行”品牌创始人兼设计总监张娜说,“消费者越来越能接受循环再造的服饰,愿意为环保买单,这是一个很好的趋势。”

随着绿色消费观念深入人心,绿色低碳产品成为越来越多消费者的自觉选择。

近日,随着“618”购物节的开启,绿色家电产品在各大商超、电商平台热销。“以前买家电都是听销售员介绍,现在我都会主动去

找能效标识,看哪一款能耗更低。”正在选购节能空调的重庆市民王女士说。

“618”活动启动以来,苏宁易购线上平台“一级能效”“新风空调”“自清洁空调”搜索量大幅增长,同比提升达95%;90%的用户选择一级能效,一级能效空调销售总量同比提升95%。

统计数据显示,重庆今年一季度新能源汽车产销量分别为8.2万辆和8万辆,同比分别增长27.9%和26%;居民、企业购买新能源汽车数量分别同比增长18.9%和12.5%。新能源汽车成为重庆汽车产业创造增量的“绝对主力”。

全国各地大力倡导绿色消费,绿色家电、新能源汽车等成为当前消费重要增长点。绿色服装等品类不断创新推出,绿色低碳可持续成为衣食住行各个领域消费升级的推动力。

绿色消费向更多服务场景延伸

技术的研发、模式的创新,正推动绿色低碳消费走向更多场景,融入人们生活的方方面面。

重庆来福士打造了集购物中心、城市绿肺、交通集散地等功能为一体的绿色商场。裙楼屋顶设有面积达3万平方米的“山城花园”,横跨4栋塔楼、长达300米的水晶连廊里,种植了110多棵高大乔木。这里融合建筑与自然,让消费者置身绿色舒适的购物体

闲空间。

凯德地产(中国)重庆董事总经理黄瑞程说:“我们引进先进技术,持续优化节能降耗措施,购物中心去年共节能446万千瓦时,节约费用近450万元。”

用外卖餐盒回收材料3D打印成的笔筒、收纳盒,采用减量包装、可替换芯设计的化妆品精华液……在6月11日至14日举行的首届“上海国际碳中和技术、产品与成果博览会”上,国内外近600家企业带来千余种绿色低碳技术、产品与服务。记者发现,不少企业探索用技术创新、商业模式创新和数字能力推动绿色低碳转型。

线上外卖平台饿了么面向消费者提供“无需餐具”的选项,向商家推荐使用可回收外卖餐盒并鼓励上线“一人食”“小份餐”,以减少一次性塑料和木材制品的消耗和食物浪费,还上线了消费者碳账户“e点碳”,平台用户“无需餐具”“小份餐”“绿色配送”的低碳行为,将得到积分奖励。

“在绿色理念加快的当下,我们希望将绿色低碳方面的服务举措延伸到更多场景。”饿了么工作人员介绍,截至今年5月底,平台“无需餐具”的订单已超过14亿单,相当于减少使用6000多吨木材和3000多吨塑料。

绿色消费从理念原则向具体制度和实施规则推进

如今在海南,从会展中心、机关、企业、

医院,到街边商铺、外卖点,可降解塑料制品的使用已进入各个场所和行业,不少市民拎起菜篮子、布袋子。

2019年2月发布实施方案,以立法推行“禁塑”;2022年5月印发“十四五”塑料污染治理行动方案,在健全政策法规体系、绿色包装等多方面提出具体任务和措施,并开出责任清单……海南“禁塑”在制度“保驾护航”下,逐渐成为“全民实践”。

“目前,海南重点行业场所生物降解塑料替代品占有率提升至81.6%。”海南省生态环境厅副厅长伍晓红说。

近年来,从中央到地方,多项支持绿色消费的政策举措落地生效。商务部、国家发展改革委日前联合发布《商务领域经营者使用、报告一次性塑料制品管理办法》,减少传统塑料使用,推动形成绿色低碳生产生活方式。重庆市统筹财政资金,对购买一级能耗的绿色智能家电进行“真金白银”的补贴;发展绿色交通消费,推广应用新能源汽车,全面落实购置税减免、免征环节等支持政策……

重庆工商大学副校长李敬说:“绿色消费是消费升级的重要方向,是需求侧的改变。通过发挥需求侧对供给侧的牵引作用,推动产业绿色升级,将带动整个经济社会的绿色转型。”

(新华社北京6月15日电)