

创意赋能 冰城文化产业迸发新活力

哈尔滨市借助深圳文博会平台,全面展示打造“创意设计之都”新成果

本报特派记者 张莹雷 深圳报道

6月11日,为期5天的第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会正式落下帷幕。文博会上,哈尔滨展馆在内容上突出地域特色和文化精品,技术上突出虚拟现实和VR全景等先进手段,形式上突出数字技术和智能化应用,布局上突出立体空间和错落通透视觉效果,全面地展示了哈尔滨文化发展的新业态、新产品、新模式,收获了来自海内外参展商及观展者的超高人气。

一件件巧夺天工、独具匠心的展品背后,展现出的不仅是冰城在文化创意设计上的巧思,更彰显了在一系列高阶规划和综合施策后,哈尔滨在打造“创意设计之都”方面所取得的发展成效。在深圳文博会异常火爆的加持下,哈尔滨独具地域特色的城市文化被赋予了全新效能,更将哈尔滨这座融历史和时尚于一体的历史文化名城推向了创新发展新起点。

A 参展商数量创新高 精巧创意设计收获超高人气

作为深圳文博会的“老朋友”,此次是哈尔滨市第11次独立参展并办馆。尽管如此,无论是参展品牌还是视觉设计方面,哈尔滨展馆都实现了前所未有的提档升级,让参展嘉宾和深圳市民耳目一新。

在参展商数量上,今年亮相深圳文博会的哈尔滨企业从去年的26家增加到今年的30家,其中57%的展商都是首次参展,地域也从哈尔滨市扩展到了通河、尚志、五常等县市。在打造“创意设计之都”的政策推动下,创意设计意识在哈尔滨及周边县市的效应也得到了空前的外溢和扩大。在哈尔滨富嵩农业发展有限公司带来的早田大米和山珍的包装上,“通河八大景”和“通河四季”成为主要元素,在提高农产品质量的同时,企业也开始将哈尔滨的自然风光和地域文化当成“金字招牌”,推介给更多的受众。

相比于很多展馆迅速走过的人流,哈尔滨展馆内却连续几天排起了长队,因为这里的展品不仅可以用眼去看,更可以上手亲自体验。在创意无限展区,昆震道路工程技术(黑龙江)有限公司设置的“音乐公路”体验,让不少观展者惊叹,原来行驶途中不仅能听到马达的轰鸣声,还能通过轮胎与路面切缝处接触时产生的空气冲击声,以及通过沟槽时产生的微震动,汇合成高低不同、节奏有致的《乌苏里船歌》。

魅力冰雪展区中,哈尔滨奥创体育发展有限公司铺设的一条并未完全展开的陆地冰壶赛道,让不少来自南方的观展者都忍不住要尝试一下。作为第二次亮相深圳文博会的体育企业,奥创体育首次将冰壶和冰盘带到鹏城深圳,他们在展会现场的超高人气也该公司竞赛活动经理谭恩飞满脸笑容,他说,能让更多来自全国乃至全世界不同地方的人们了解哈尔滨的冰雪文化,以更直观的方式亲身参与到冰雪运动中,助力哈尔滨文体旅融合发展,他们已经达到此行最大目的。

主会场精彩纷呈,分会场同样看点不断。作为第十九届中国(深圳)文博会光明文化艺术中心分会场精品剧目,由哈尔滨芭蕾舞团带来的世界经典芭蕾舞剧《胡桃夹子》于8日和9日在深圳市光明文化中心连演两场,收获了深圳及来自全国广大观众的热切反响。“我们从广州开了几小时的车,来看哈尔滨芭蕾舞团创作的《胡桃夹子》,哈尔滨芭蕾舞团的演员们太棒了,将这部经典的芭蕾舞剧演绎得淋漓尽致,尤其是舞剧中雪花纷纷、洋洋洒洒的场景,特别具有艺术感染力。”观众们表示,《胡桃夹子》在深圳的上演不仅给大家带来了一场精致的视觉盛宴,展示了龙江冰雪文化的独特魅力和龙江文艺的新气象,也建立了一座连接深哈的艺术桥梁。

精巧的展品、时尚的创意、超前的概念创新……难以用语言概括的精彩纷呈,不仅让哈尔滨展馆收获了进馆总数6.5万余人次的超高人气,更将流量转化成了实打实的经济效益。据不完全统计,5天的展会中,来自哈尔滨的30家展商现场销售额达89.5万元,意向签约项目72个,签约总额3500万元。尤其是在文博会上文化产业招商大会暨合作签约仪式上,哈尔滨学院时尚创意设计产业学院和五常市乔府大院农业股份有限公司,分别与广东马可波罗控股东莞唯美文化陶瓷有限公司、深圳市泰好粮油营销有限公司签订合作项目,激发了广大企业将时尚创意转化为经济效能的信心与决心。

【记者手记】

会“讲故事”的南头古城

本报特派记者 张莹雷

6月10日,记者来到本届文博会的分会场——深圳南头古城,东西不到千米,南北不过500米,交错着两条商业街,点缀着12个古建筑、6座博物馆和各种非遗艺术展,每一家店铺都像被赋予了生命一般,讲述着一段段跨越千年的历史的故事。

名为古城,但南头的每一处细节都充满着文化魅力和创意设计。历史遗迹和现代科技的完美融合,向世人展现着这条拥有1700余年历史的古街在创意设计的引领下,展现出的融文化历史与商业气息为一体的新生代城中村和商业街的全新面貌。这里的一茶一饭,都有自己的故事,在创意与设计的包装下,听故事的人仿佛置身其中,成为了故事的主角之一。

南头古城位于深圳市南山区南头天桥,占地面积约38万平方米,具有1700余年的悠久历史。牌楼、南城门、县衙、东莞会馆、文天祥祠、淘米钱庄等历史遗迹记录着深圳的历史变迁,被认为是深圳和香港的历史之根、文化之源。

2020年,在保留原有旧村落的基础上,经过对历史建筑的翻新、维护和商业化打造,南头古城开始布局多座博物馆、展览馆和主题官,引进众多带有文化艺术气息和吃喝玩乐为一体的商铺。老旧的古城变身网红打卡地,成为深圳最具特色的历史文化旅游景点。



文博会哈尔滨展馆。

B 文创融入城市血脉

发展创意设计冰城底蕴深厚

“哈尔滨近几年一直在倡导打造‘创意设计之都’,这样的大环境让我们这些文化企业对创意设计有了更多的想法。我们也会抱着学习的态度来开阔思路,在未来更好地传播哈尔滨的冰雪文化和城市文化。”参展商黑龙江中朗文化集团董事长陈嘉说。

陈嘉的话说出了很多哈尔滨文化企业的心声,也展现出哈尔滨将创意设计作为城市发展全新驱动力的底气。

作为全国历史文化名城,哈尔滨具有深厚的文化积淀、鲜明的文化特质和丰富的文化资源,这也为发展创意设计产业提供了重要的文化支撑、灵感来源和应用空间,也为“创意设计之都”的打造注入了强大的文化活力与精神动力。此外,优越的区位优势、活跃的国际交流、丰厚的科教实力和人才储备、快速发展的现代服务业、城市积淀已久的时尚基因,都为这座城市发展创意设计产业提供了肥沃的土壤。

随着哈尔滨市确立着力打造“创意设计之都”等

“七大都市”的发展目标,并制定了推动冰雪经济、创意设计产业发展若干政策措施,发展创意设计产业也有了坚强的政策支撑,创意设计也因此融入了哈尔滨的城市血脉之中。截至2022年末,哈尔滨市拥有创意设计相关企业7943户,实现营业收入158.08亿元。较前一年相比,创意设计企业新增749户,增长率为10.4%,营业收入增加29.5亿元,增长率为22.94%,创意设计产业实现较快增长。

今年以来,围绕创意设计产业链条,哈尔滨通过重点招引龙头企业、发挥哈尔滨创意设计中心核心引领作用等手段,吸引了众多强链补链企业落户,助力创意设计产业动能的发展。今年5月,首届东北亚文化艺术创意设计博览会在哈尔滨举办,在展出上万件海内外文化产品的同时,近300个文化艺术、创意设计投融资项目在现场进行展示与交易,意向签约创意设计产业项目达220余个,意向签约金额超1.1亿元,为绿色食品、冰雪经济、文化旅游等多个产业带来创新创作灵感 and 赋能价值提升。

C 做大存量培育增量

创意设计产业展开发展画卷

“创意设计之都”的新起点。成绩面前,哈尔滨已经在为下一步继续发展创意设计产业做好了规划。

未来,哈尔滨将在做大创意设计产业存量、培育创意设计产业增量上下功夫,重点在培育和引进市场主体、扩大创意设计市场规模、提升企业设计赋能意识、举办创意设计展会赛事等方面发力,引领创意设计产业高质量发展。

在众多政策和措施的加持下,哈尔滨“一廊居中(松江两岸创意设计产业走廊)、四核驱动(原创输出核心区、高端要素核心区、融合发展核心区、双碳赋能核心区)、区县(市)协同(畅通产业循环、空间闭环,构建创意设计核心产业矩阵、共建哈尔滨创意设计综合产业生态圈)”的创意设计产业发展布局和发展画卷已经逐步展开。相信在打造“创意设计之都”目标的引领下,哈尔滨必将谱写新时代全面振兴全方位振兴的新篇章。

七大都市展未来 开放合作蕴新机

跨国公司龙江行——走进哈尔滨推介交流会举行

本报讯(记者 张立馨)12日,以“七大都市展未来 开放合作蕴新机”为主题的跨国公司龙江行——走进哈尔滨推介交流会举行。市委常委、副市长郭顺民作哈尔滨市推介致辞。

郭顺民首先对各位嘉宾的到来表示了热烈的欢迎。她表示,哈尔滨地大物博,城市充满欧陆风情,夏季气候清爽宜人,冬季白雪皑皑又仿佛是一个童话世界。在国之重器的制造和科研实力上,哈尔滨拥有中航工业哈飞、哈电集团等多家企业和48所高等院校,5

个全国重点实验室,为哈尔滨产业振兴和科技创新奠定了坚实的基础。当前,哈尔滨市委、市政府以打造“七大都市”为抓手,把对外开放摆在经济社会发展全局中更加重要的位置,实施更加积极主动的开放战略,加快全方位、多层次、宽领域对外开放,大力推进产业招商,哈尔滨期待与跨国公司开展更密切的战略合作。

会上,哈尔滨新区、哈尔滨综合保税区、哈尔滨临空经济区分别就区位优势、产业优势、政策优势等方面进行了推介。

用创意文化产业带动 太阳岛老房子“活起来”

市政协召开专题议政协商会和重点提案督办推进会

本报讯(记者 王越)6月12日,市政协围绕“用创意文化产业带动太阳岛老房子‘活起来’”召开专题议政协商会,并就《关于利用太阳岛建筑群建设创意街区,让老房子“会说话”“活起来”的建议》重点提案进行督办推进。市政协副主席赵超出席会议并讲话。

会上,太阳岛集团介绍了太阳岛风景区休闲服务片区房产相关情况。市政协调研组作《立足特色、文化赋能,让太阳岛老房子“活起来”“响起来”“靓起来”》调研报告。与会委员和专家学者就打造创意街区、培育太阳岛影视新业态、

活化利用历史保护建筑等方面与相关部门进行协商交流,提出意见建议。委员们认为,应进一步提升太阳岛功能定位,努力将其打造成省市文旅产业龙头、国际级冰城夏都旅游度假胜地。应做好科学规划,分类改造优化老房子使用功能,恢复历史文化价值,适应现代文旅和商业业态需要。应鼓励、吸引多类型文化企业入驻,邀请知名文化人成为“岛民”,大力发展创意餐饮、创意业态。应以数字化赋能太阳岛,围绕新IP打造周边产品,讲好太阳岛故事,真正带动太阳岛老房子“活起来”。

哈尔滨新区 拟新建5条道路

计划7月10日开建

本报讯(记者 王丹)近日,中国(黑龙江)自由贸易试验区哈尔滨片区——北站商贸园区基础建设项目东部片区5条道路及附属工程,已由上级主管部门批准建设。目前,哈尔滨水务投资集团有限公司正在对该项目的工程施工进行公开招标。依据招标文件,该项目计划工期2023年7月10日至2024年8月31日。建设规模为:利民规划21路(利民规划19路—利民规划22路),道路总长964.876米;利民规划22路(利民大道—江北中环路),道路总长1142.738米;利民规划25路(利民规划27路—利民规划22路),该道路总长95.029米;利民规划26路(利民规划27路—利民规划22路),该道路总长90米;利民规划27路(利民规划21路—利民规划25路),该道路总长372.651米。

拟任干部公示

为切实加强干部选拔任用工作的民主监督,依据《党政领导干部选拔任用工作条例》有关规定,现将拟任干部进行任前公示(按姓氏笔画为序),公示期限为2023年6月13日至2023年6月19日(5个工作日)。

王世轩,男,汉族,1970年6月出生,大学,中共党员,现任道外区委副书记,拟任市直事业单位正局级领导职务。

吴蕴韬,男,汉族,1976年7月出生,研究生,中共党员,现任市委办公厅副主任,拟任市直群团组织正局级领导职务。

张磊,男,汉族,1973年8月出生,大学,中共党员,现任南岗区委常委、宣传部部长,拟任市直事业单位正局级领导职务。

尚瑞,女,汉族,1977年1月出生,研究生,中共党员,现任市妇女联合会副主席、党组成员,市政府妇女儿童工作委员会办公室专职副主任,市政协常委(不驻会),拟任市直群团组织正局级领导职务。

黄明瑾,女,汉族,1968年3月出生,研究生,中共党员,现任哈尔滨新区党工委委员、管委会副主任(正局级),中国(黑龙江)自由贸易试验区哈尔滨片区党工委委员,松北区常委、政府副区长,哈尔滨高新技术产业开发区党工委委员、管委会副主任,哈尔滨利民经济技术开发区党工委委员、管委会副主任,拟任国家级新区党工委副书记(正局长级)、区委副书记。

对上述拟任人选如有情况和问题,可在公示期内反映,反映情况和问题必须实事求是,应签署或告知真实姓名、工作单位和联系方式;对线索不清的匿名信和匿名电话,公示期间不予受理。

受理单位:中共哈尔滨市委组织部干部监督处(举报中心) 电话:12380—2—1 地址:哈尔滨市松北区世纪大道1号 邮编:150021

电子邮箱:通过“哈尔滨市人民政府门户网站”(www.harbin.gov.cn),点击“互动交流”,进入“干部监督举报”。

中共哈尔滨市委组织部

2023年6月12日



南头古城。

城——这源自一个整体设计而打造出的旅游文化之城,也为哈尔滨打造“创意设计之都”,带来了很好的启示和借鉴思路。